

AS PRINCIPAIS EMPRESAS STARTUPS BRASILEIRAS: UM ESTUDO DE CASO

*Jonathan Diego Rodrigues Batista¹, Evandro de Sousa², Emerson José de Paula³,
Guilherme Carleto Moreira⁴, Alan Vigolin Mantelatto⁵*

¹Graduado em Licenciatura Letras na Universidade Norte do Paraná, UNOPAR, Graduando em Pedagogia, Universidade Cesumar – UNICESUMAR – Polo de Piracicaba, Graduando em Tecnologia e Ciência de Dados e Análise do Comportamento, Universidade Cesumar – UNICESUMAR, Polo de Piracicaba, Pós-Graduando em Neuroaprendizagem, Universidade Cesumar – UNICESUMAR, Polo de Piracicaba. jdjonathan.rb@hotmail.com

²Graduado em Engenharia de Produção, Faculdade Anhanguera de Piracicaba, Pós-Graduado em Gestão Industrial, Faculdade Anhanguera de Piracicaba, MBA em Finanças com Ênfase em Mercado de Capitais, Faculdade Anhanguera de Piracicaba, Pós-Graduando em Docência do Ensino Superior, Faculdade Anhanguera de Piracicaba, Graduando em Licenciatura de Matemática, Universidade Cesumar – UNICESUMAR, Polo de Piracicaba. evandro_2001@ig.com.br.

³Graduando em Engenharia Mecatrônica, EAD, Universidade Cesumar – UNICESUMAR. Polo de Piracicaba. emer_tec.jose@terra.com.br

⁴Graduando em Engenharia Mecatrônica, Universidade Cesumar – UNICESUMAR, Polo de Piracicaba. gui.pira@hotmail.com

⁵Graduando em Engenharia Mecatrônica, Universidade Cesumar – UNICESUMAR, Polo de Piracicaba. alan.mantt@gmail.com

RESUMO

O objetivo da presente pesquisa foi ilustrar as principais empresas brasileiras que estão reagindo a esta nova demanda do mercado através da inovação e do rápido crescimento e empresas definidas como Unicórnios (empresas startups que atingem o valor de mercado acima de 1 bilhão de dólares). O livro base para a pesquisa realizada para buscar a definição de empreendedorismo e as características principais de profissionais empreendedores de sucesso no mercado foi: Empreendedorismo do Professor e Mestre Waldemar Barroso Magno Neto. O autor Neto (2021) relata que, após a geração ou identificação de uma oportunidade, o negócio será levado à frente por uma equipe apaixonada pela oportunidade de dar forma a um novo serviço ou produto, acreditando que tal empreitada é perfeitamente viável, a proatividade e persistência da equipe e de seu líder tocará adiante o projeto, priorizando o constante aprendizado e possíveis ajustes na rota pré definida, sempre em busca de atender as necessidades do cliente. A presente pesquisa se utilizou também de pesquisas em artigos publicados na revista Infomoney (2021) e no Blog AAA (2021) para elencar as principais empresas startups brasileiras com grandes chances de atingir o patamar de Unicórnios (com investimento acima de 1 bilhão de dólares), bem como, discriminar os valores financeiros investidos.

PALAVRAS-CHAVE: Empreendedorismo; Empresas unicórnios; Negócios; Mentalidade empreendedora; Investimento.

1 INTRODUÇÃO

Conforme o conceito de Dornelas (2017) o empreendedorismo se constitui em um mecanismo que transforma a relação entre pessoas e processos levando a gerar grandes negócios de sucesso, já que, permite que determinadas ideias ainda iniciais e insípidas possam se transformar em oportunidades concretas, quando estas oportunidades são desenvolvidas com perfeição, criam negócios vencedores.

Os grandes empreendedores apresentam características determinantes, como cita Dornelas (2017), para a criação de negócios de sucesso como, grande iniciativa, paixão pelo trabalho em que está envolvido, assumir os riscos envolvidos na atividade e por fim, deve utilizar com maestria a criatividade, desta forma, o empreendedor pode transformar a sociedade que está a sua volta, impactando diretamente a economia e o bem estar social.

Conforme Eisenmann (2013) para se convencer as pessoas da necessidade da criação de um serviço ou produto inovador, será necessária uma equipe e empresa que acreditem apaixonadamente na oportunidade do novo negócio, assumindo os riscos inerentes, mas sem se deixar paralisar pelo medo de errar.

De acordo com Neto (2021), na sociedade em que vivemos tudo se transforma em grande velocidade, como no mercado de trabalho, onde vários empregos estão sendo extintos e os profissionais correm grande risco de se tornarem obsoletos, bem como os

clientes mudam rapidamente de opinião e desejos, obrigando as organizações estarem atentas a novos produtos e serviços. Nesta realidade, o profissional e a empresa que souber se adaptar as novas exigências, exercendo criatividade e arrojo para atender essa nova demanda, têm grande possibilidade de vencer no competitivo mercado moderno.

Conforme defende Pink (2006), migramos para a era dos trabalhadores do conhecimento, sujeitos com características de inventores e capazes de ter grande empatia com seus semelhantes, tais características favorecem a inovação e mentalidade voltada para o empreendedorismo.

De acordo com Ries (2021), as empresas empreendedoras devem focar suas atividades totalmente em inovações que permitam entender as necessidades do cliente, somente assim podem criar novos produtos disruptivos e inovadores, caracterizando como desperdícios de tempo e recurso todas as atividades em uma organização que não possuam tais focos.

1.1 REFERENCIAL TEÓRICO

O livro base para a pesquisa realizada para buscar a definição de empreendedorismo e as características principais de empreendedores de sucesso no mercado foi: Empreendedorismo do Professor e Mestre Waldemar Barroso Magno Neto de 2021, utilizado na disciplina de Empreendedorismo das Engenharias na Unicesumar.

Neto (2021) relata que, após a geração ou identificação de uma oportunidade, o negócio será levado à frente por uma equipe apaixonada pela oportunidade de dar forma a um novo serviço ou produto, sendo lideradas por um profissional que acredita que tal empreitada é perfeitamente viável, a proatividade e persistência da equipe tocará adiante o projeto, em busca de atender aos desejos do cliente, utilizando ainda o gerenciamento de riscos para vencer os obstáculos que surgirem no caminho, sem deixar de citar a questão da captação de recursos para alavancar o projeto com criatividade constante.

A presente pesquisa utilizou também de pesquisas em artigos publicados na revista Infomoney (2021) e no Blog AAA (2021) para elencar as principais empresas startups brasileiras com grandes chances de atingir o patamar de Unicórnios, bem como bilionários, bem como, discriminar os valores financeiros investidos.

1.2 JUSTIFICATIVA

O crescente número de empresas startups no cenário econômico brasileiro despertou grande interesse de todos os colaboradores deste trabalho, na medida em que cursamos a disciplina de empreendedorismo, foi aumentando o interesse em saber quais os diferenciais que tais empresas possuem e as levam a despontarem com investimentos bilionários. Conhecer as características das principais empresas neste cenário empreendedor pode ser decisivo no rumo de nossas carreiras já que, essas empresas podem oferecer aos estudantes e futuros profissionais que serão inseridos no mercado de trabalho, a importância da mentalidade empreendedora e um caminho a ser seguido para quem deseja trabalhar nestas empresas e para quem deseja montar o próprio negócio.

1.3 OBJETIVO

O objetivo desta pesquisa foi ilustrar as principais empresas brasileiras que estão reagindo a esta nova demanda através da inovação e do rápido crescimento das empresas startups e empresas definidas como Unicórnios (empresas startups que atingem o valor de mercado acima de 1 bilhão de dólares).

2 MATERIAIS E MÉTODOS

Esta pesquisa utilizou a pesquisa quantitativa para gerar tabelas com os dados financeiros dos principais investimentos realizados em empresas startups brasileiras, como no Quadro 1, adaptada do AAA (2021), onde se ilustram as 17 startups brasileiras com maior probabilidade de se tornarem empresa Unicórnio.

Quadro 1: 17 empresas startups mais promissoras.

Startup	Ano de fundação	Segmento	Investimentos captados
ContaAzul	2012	Fintech	US\$ 37 milhões
Dr. Consulta	2011	Healthtech	US\$ 183,5 milhões
Neon	2014	Fintech	US\$ 426 milhões
Minuto Seguros	2011	Insurtech	US\$ 60 milhões
Petlove	1999	Pet	US\$ 75,8 milhões
CargoX	2013	Logtech	US\$ 257,8 milhões
Contabilizei	2013	Fintech	US\$ 20 milhões
Pipefy	2014	Martech	US\$ 63,5 milhões
Olist	2015	Retailtech	US\$ 113,5 milhões
Solinftec	2007	Agtech	US\$ 60 milhões
Superlógica	2001	Fintech	US\$ 66,5 milhões
Tembici	2009	Mobilidade	US\$ 47 milhões
Fazenda Futuro	2019	Foodtech	US\$ 30 milhões
Zenvia	2003	Martech	US\$ 82,7 milhões
Buser	2017	Mobilidade	Não divulgado
Take Blip	1999	Martech	US\$ 100 milhões
Cortex	2003	Martech	US\$ 31,3 milhões

Fonte: AAA (2021)

3 RESULTADOS E DISCUSSÕES

Percebe-se na pesquisa que, quando atingido o patamar de Unicórnios, as empresas startups brasileiras atingem um patamar competitivo com as empresas semelhantes internacionais, como por exemplo, a empresa Nubank, que atingiu o valor de 25 bilhões de

dólares e será listada ainda no ano de 2021, em Bolsa de Valores americana, como se observa na Figura 1 seguir, adaptada do Infomoney (2021).



Figura 1: 17 empresas startups mais promissoras
Fonte: Infomoney (2021)

4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Conclui-se que a forte mentalidade empreendedora das principais startups brasileiras, permite um rápido crescimento com forte investimento de capital em empresas com grande características de criatividade, inovação e tecnologia, ao se observar a tabela das 17 principais startups brasileiras, nota-se que, 14 empresas pertencem ao setor Tech, caracterizado pela alta tecnologia de inovação e criatividade, fatores decisivos para o Empreendedorismo moderno.

REFERÊNCIAS

- AAA. **Unicórnios brasileiros**. 2021. Disponível em: <https://blog.aaainovacao.com.br/unicornios-brasileiros/> Acesso em 24 jul.2021.
- DORNELAS, J. **Empreendedorismo: transformando ideias em Negócios**. 6. ed. São Paulo: Empreende/Atlas, 2017.
- EISENMANN, T. **Business model analysis for entrepreneurs**. Harvard Business School, 2013.
- INFOMONEY. **Startups bilionárias**. 2021. Disponível em: <https://www.infomoney.com.br/negocios/17-startups-brasileiras-estao-proximas-de- virar-unicornios-saiba-quais-sao-elas/> Acesso em 24 jul.2021
- NETO, Waldemar Barroso Magno. **Empreendedorismo**. Maringá: Unicesumar, 2021.
- PINK, Daniel. H. **A nova inteligência**. São Paulo: Gestão Plus. 2006

RIES, Eric. **A startup enxuta**. Texto Editores. São Paulo: Lua de Papel, 2012.