



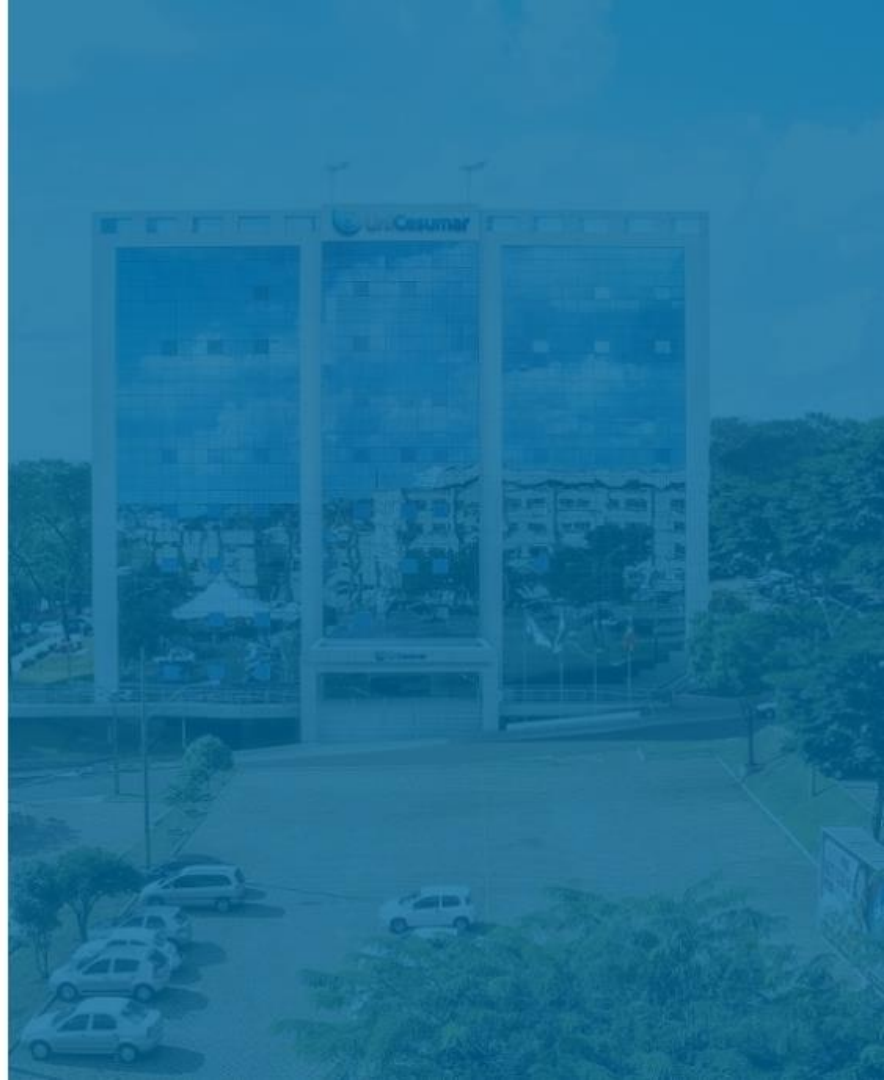
UniCesumar

CPA

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO



Resultado CPA
Graduação
2016



SENSIBILIZAÇÃO

Conhecida nacionalmente pela qualidade de ensino, a Faculdade Cesumar de Curitiba destaca-se com IGC4, na escala de 1 a 5, segundo avaliação do MEC e se posiciona **entre os 4% das melhores instituições de ensino superior do país.**

Este resultado significa muito na carreira acadêmica e profissional, pois as empresas reconhecem o profissional formado em instituição qualificada não somente em relação às instalações e laboratórios, mas também devido ao corpo docente de excelência. **Este reconhecimento faz com que as portas do mercado de trabalho se abram com maior facilidade** pela confiança e credibilidade que o acadêmico leva em seu currículo.

Na busca por uma melhoria contínua em seus processos e, no intuito de atingir o maior índice de satisfação dos colaboradores e alunos nos serviços prestados, a Faculdade Cesumar de Curitiba promove, anualmente, a avaliação institucional, por meio da Comissão Própria de Avaliação (CPA). A avaliação será realizada este ano no período de 27 de junho a 03 de julho.

Na pesquisa serão avaliados diversos aspectos, entre eles: **qualidade acadêmica, desenvolvimento institucional, infraestrutura, corpo docente e serviços.**

Não deixe de participar! Este resultado depende do seu apoio. Podemos melhorar continuamente nossos serviços e processos de gestão.

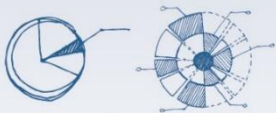
ENTRE 27 DE JUNHO A 03 DE JULHO

VOCÊ, PROFESSOR E ALUNO,
TEM UM COMPROMISSO COM A CPA.

ACESSE O "AMBIENTE ONLINE" E PARTICIPE.

MAIS INFORMAÇÕES EM NOSSO SITE: UNICESUMAR.EDU.BR/CURITIBA/CPA

AValiação PARA ALUNOS E PROFESSORES DOS CURSOS SEMESTRAIS



SENSIBILIZAÇÃO

E-mail marketing

Área de trabalho
computadores

**ACESSE PELO SEU EMAIL
E COLABORE!**

AVAliação INSTITUCIONAL
28 SETEMBRO A 02 OUTUBRO

Cartaz e banner



27 a 30 de junho.

Laboratório de Informática | Bloco 8 | Sala 23

Verifique com seu Gestor Imediato o horário para a realização da pesquisa.

Participe!

SENSIBILIZAÇÃO



Resultados

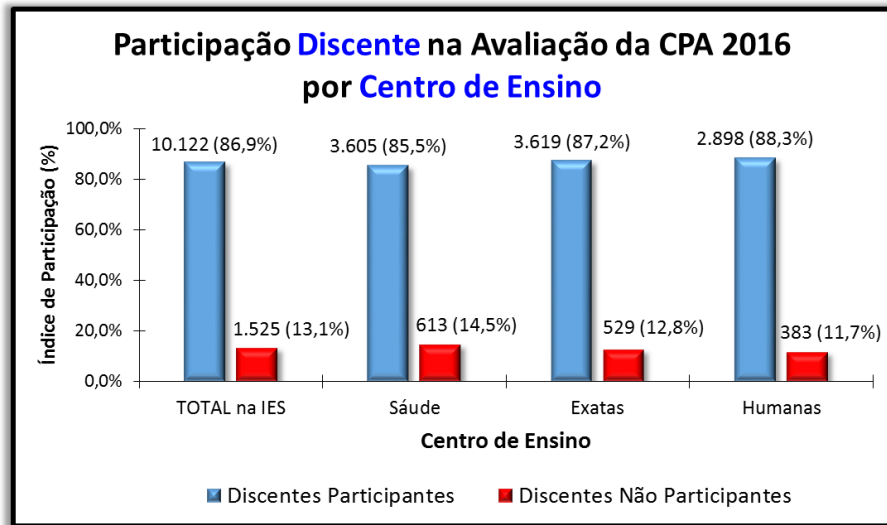
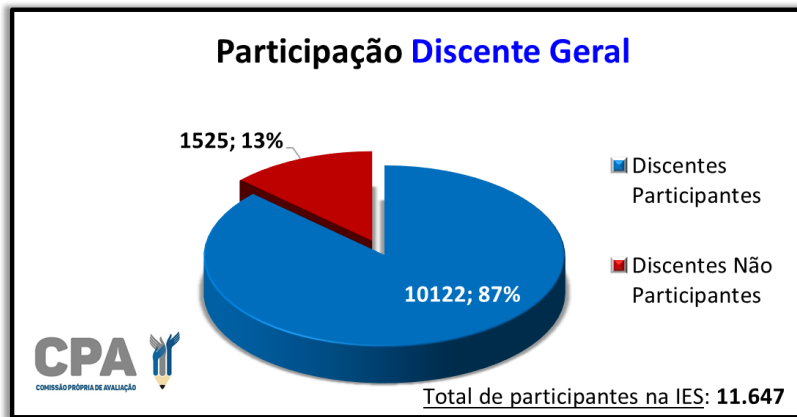
Engajamento

Índice Geral de Participação



Maringá: 30/10 a 02/novembro

ÍNDICE DE PARTICIPAÇÃO: MARINGÁ



Fonte de dados: QlikView

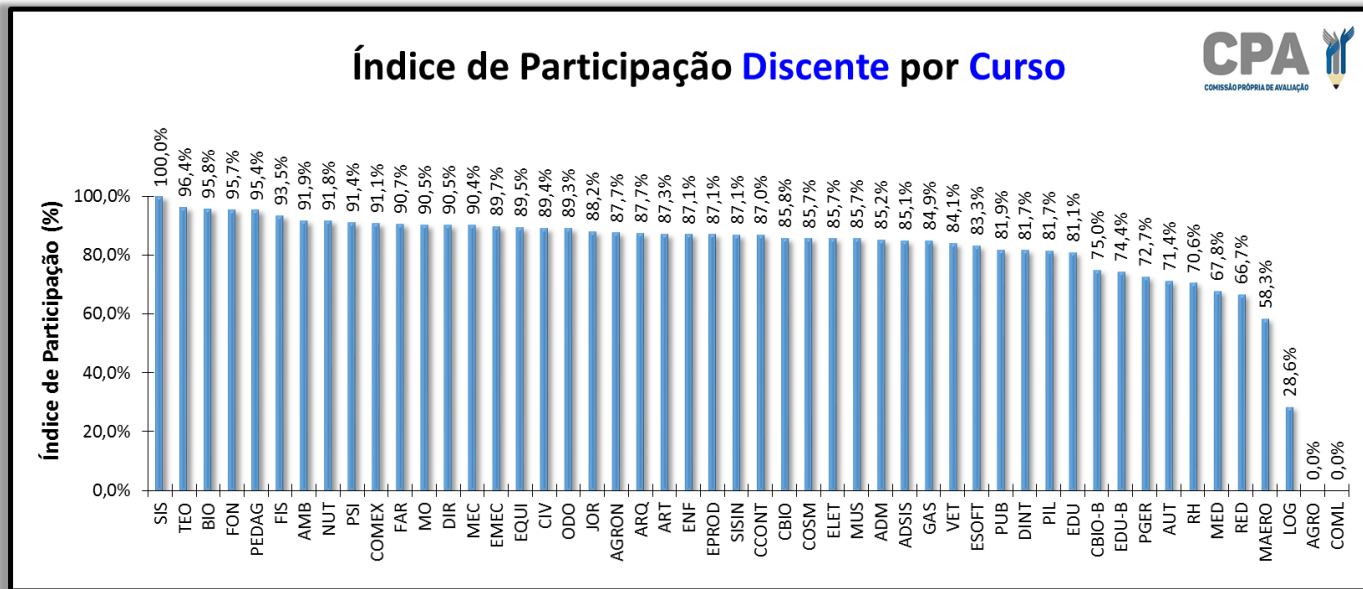
Engajamento

Índice Geral de Participação



Maringá: 30/10 a 02/novembro

ÍNDICE DE PARTICIPAÇÃO: MARINGÁ



Fonte de dados: QlikView

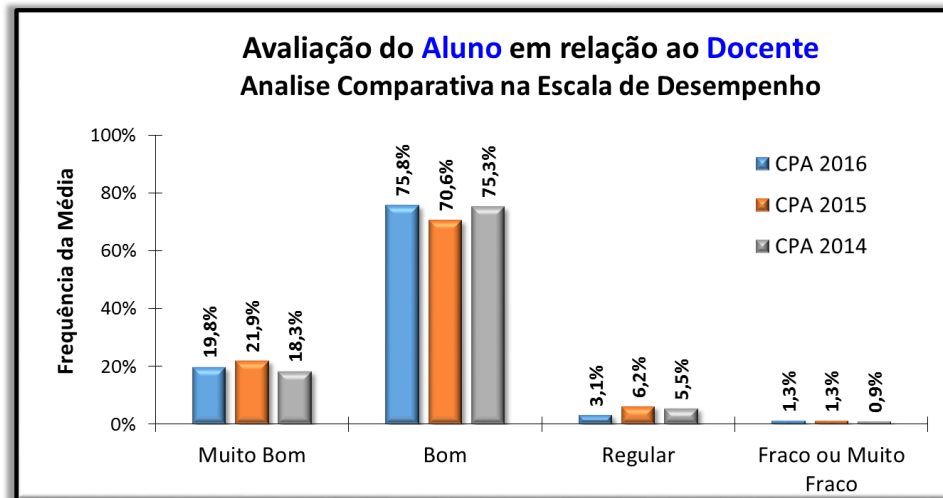
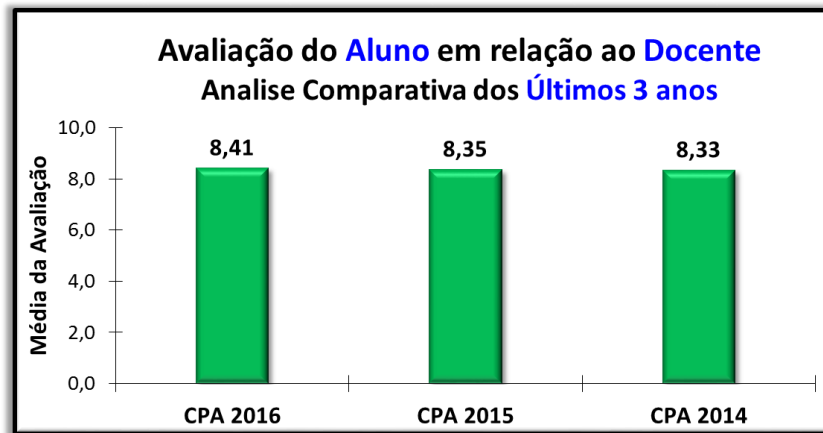
AVALIAÇÃO DO ALUNO EM RELAÇÃO AO DOCENTE

GERAL

Histórico

LEGENDA		
Cor	Conceito	Média da Avaliação
■	Muito Bom	9,0 a 10,0
■	Bom	7,0 a 8,9
■	Regular	6,0 a 6,9
■	Fraco ou Muito fraco	0,0 a 5,9
■	Não Avaliado	-

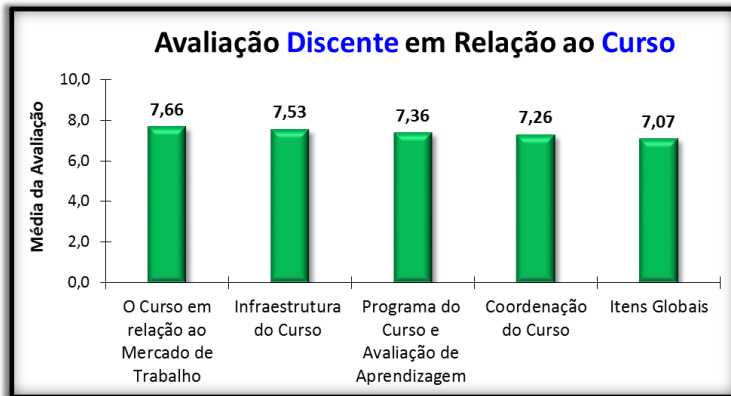
AVALIAÇÃO DO ALUNO EM RELAÇÃO AO DOCENTE



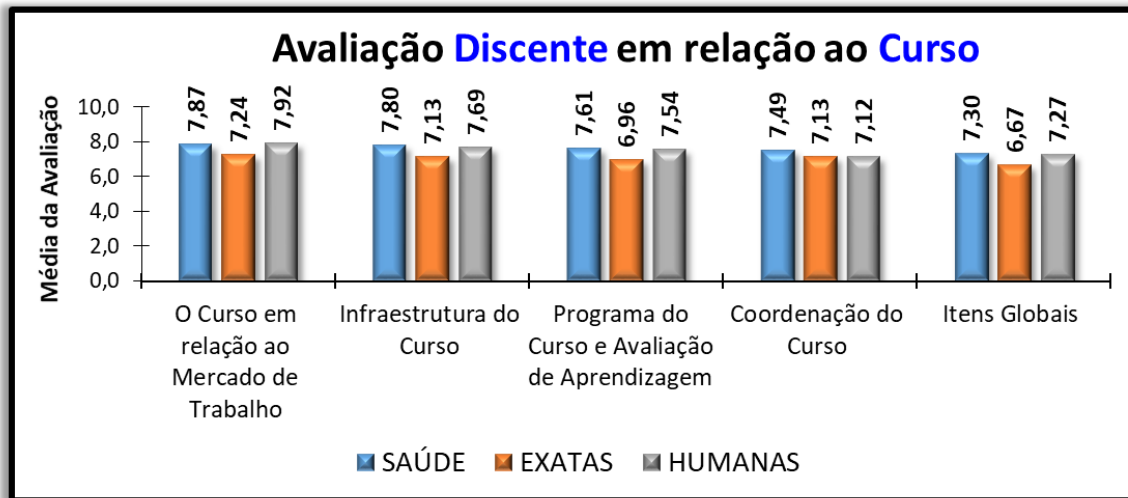
AVALIAÇÃO DO ALUNO EM RELAÇÃO AO CURSO

GERAL

AVALIAÇÃO DO ALUNO EM RELAÇÃO AO CURSO



LEGENDA		
Cor	Conceito	Média da Avaliação
Blue	Muito Bom	9,0 a 10,0
Green	Bom	7,0 a 8,9
Yellow	Regular	6,0 a 6,9
Red	Fraco ou Muito fraco	0,0 a 5,9
White	Não Avaliado	-



GERAL

LEGENDA

Cor	Conceito	Média da Avaliação
	Muito Bom	9,0 a 10,0
	Bom	7,0 a 8,9
	Regular	6,0 a 6,9
	Fraco ou Muito fraco	0,0 a 5,9
	Não Avaliado	-

Aspectos e Itens Avaliados	Muito Bom	Bom	Regular	Fraco	Muito Fraco	Média	Índice de Desempenho	Qtde de Respostas
Programa do Curso e Avaliação de Aprendizagem	21,5%	44,1%	21,1%	7,5%	5,7%	7,36	73,6%	123184
O currículo do curso, tendo em vista as atuais exigências do mercado de trabalho	23,4%	44,2%	21,3%	6,7%	4,3%	7,51	75,1%	10175
O formato adotado para o Trabalho de Conclusão de Curso	24,0%	50,3%	18,1%	4,3%	3,3%	7,75	77,5%	8146
A orientação do Trabalho de Conclusão de Curso	24,9%	47,5%	18,4%	5,4%	3,8%	7,69	76,9%	7664
O material de apoio (livros, textos, ambiente "aluno online" etc.) utilizado pelos professores	22,4%	51,9%	19,1%	4,5%	2,1%	7,76	77,6%	10222
O nível de aprofundamento dos conteúdos abordados nas disciplinas	20,9%	51,1%	20,4%	5,3%	2,4%	7,66	76,6%	10252
O nível de exigência dos professores nas avaliações de aprendizagem	33,1%	49,0%	13,4%	2,8%	1,7%	8,18	81,8%	10231
O acompanhamento/orientação das atividades de estágio	19,9%	41,9%	22,2%	9,0%	7,1%	7,17	71,7%	8479
As atividades complementares ofertadas	16,4%	38,6%	24,7%	11,3%	9,0%	6,84	68,4%	9912
As disciplinas de Formação Sociocultural e Ética e Metodologia de Pesquisa ofertadas na modalidade à distância (material online, atividades de estudos e aulas)	17,4%	41,3%	24,6%	7,9%	8,7%	7,01	70,1%	9128
As relações professor aluno ao longo do curso e o estímulo a estudar e aprender	24,1%	44,4%	19,9%	7,0%	4,6%	7,53	75,3%	10201
A oferta de oportunidades para os estudantes participarem de programas, projetos ou atividades de extensão universitária	17,2%	35,7%	25,0%	12,1%	10,1%	6,76	67,6%	9974
A oferta de oportunidades para os estudantes participarem de programas, projetos ou atividades de iniciação científica e atividades que estimulam a investigação acadêmica	17,4%	37,6%	23,9%	11,8%	9,3%	6,84	68,4%	9901
As atividades práticas e o estágio supervisionado foram suficientes para relacionar os conteúdos do curso com a prática contribuindo para a sua formação profissional	18,3%	40,2%	23,7%	9,6%	8,3%	7,01	70,1%	8899
O Curso em relação ao Mercado de Trabalho	23,7%	47,1%	20,4%	5,8%	2,9%	7,66	76,6%	20132
O reconhecimento do curso pelo mercado de trabalho	26,1%	47,4%	18,8%	5,3%	2,4%	7,79	77,9%	10066
A qualificação adquirida pelo aluno para atuar em um mercado de trabalho contemporâneo e competitivo	21,4%	46,9%	22,0%	6,3%	3,5%	7,53	75,3%	10066
Coordenação do Curso	26,4%	35,9%	20,5%	8,7%	8,5%	7,26	72,6%	40346
A participação do coordenador na resolução de problemas relacionados ao curso	26,6%	36,1%	20,1%	8,3%	8,9%	7,26	72,6%	10106
As ações do coordenador para aprimorar a qualidade do curso	26,5%	38,1%	20,1%	8,1%	7,2%	7,37	73,7%	10115
As ações do coordenador para motivar os alunos a participarem das aulas e de outras atividades	25,2%	34,7%	21,7%	9,8%	8,7%	7,16	71,6%	10090
A disponibilidade do coordenador para atendimento ao aluno	27,2%	34,8%	20,0%	8,6%	9,4%	7,24	72,4%	10035
Infraestrutura do Curso	24,2%	44,3%	19,9%	6,9%	4,7%	7,53	75,3%	50110
O acervo de livros e periódicos da Biblioteca relacionados ao curso	26,2%	42,2%	19,7%	7,2%	4,7%	7,56	75,6%	10177
Os laboratórios, clínicas e outros ambientes didáticos utilizados pelo curso	23,7%	41,8%	20,6%	8,3%	5,7%	7,39	73,9%	9841
O acesso ao ambiente virtual de aprendizagem (AVA/MOODLE) para as AEP's (Atividades de Estudos Programados)	26,7%	48,6%	17,9%	4,1%	2,7%	7,85	78,5%	10196
Os professores utilizam tecnologias da informação e comunicação (TIC) como estratégia de ensino (projutor multimídia, laboratório de informática)	24,2%	48,4%	19,0%	5,3%	3,1%	7,71	77,1%	10061
Os ambientes e equipamentos destinados às aulas práticas	20,0%	40,3%	22,7%	9,6%	7,4%	7,12	71,2%	9835
Itens Globais	17,8%	41,8%	23,5%	9,7%	7,2%	7,07	70,7%	57445
A expectativa em relação ao curso como ingressante do 1º ano do curso	27,5%	49,2%	16,8%	3,8%	2,7%	7,90	79,0%	8945
A avaliação do curso em geral como concluinte ou egresso a partir do 2º ano do curso	19,0%	51,3%	21,5%	5,3%	3,0%	7,56	75,6%	9117
A qualidade do curso tem correspondido a sua expectativa inicial	19,9%	43,4%	22,9%	8,5%	5,3%	7,28	72,8%	10214
A oferta de oportunidades para superar problemas e dificuldades relacionados ao processo de formação	14,7%	41,2%	28,3%	10,0%	5,7%	6,98	69,8%	10045
A oferta de oportunidades para realizar intercâmbios e/ou estágios fora do país	12,9%	32,4%	24,9%	15,5%	14,3%	6,28	62,8%	9342
A promoção de atividades de cultura, lazer, de convívio e interação social	13,7%	34,0%	25,8%	14,5%	12,0%	6,46	64,6%	9782

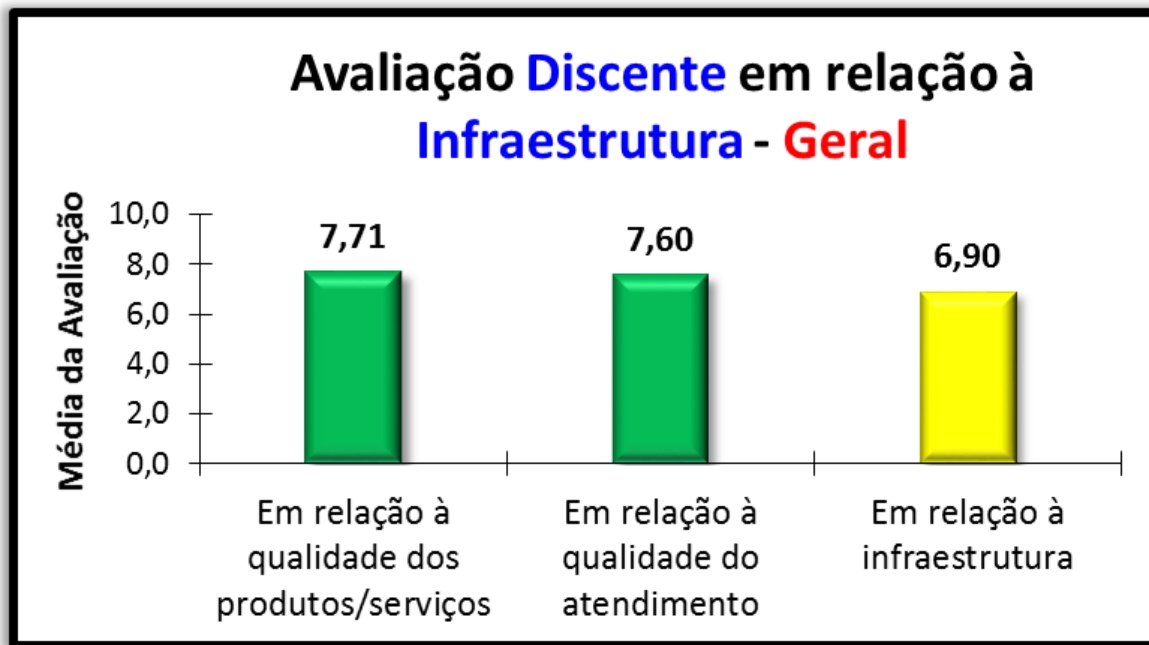
Fonte de dados: QlikView

AVALIAÇÃO DO ALUNO EM RELAÇÃO À INFRAESTRUTURA

GERAL

AValiação DO ALUNO EM RELAÇÃO À INFRAESTRUTURA

LEGENDA		
Cor	Conceito	Média da Avaliação
	Muito Bom	9,0 a 10,0
	Bom	7,0 a 8,9
	Regular	6,0 a 6,9
	Fraco ou Muito fraco	0,0 a 5,9
	Não Avaliado	-



GERAL

AVALIAÇÃO DO ALUNO EM RELAÇÃO À INFRAESTRUTURA

LEGENDA		
Cor	Conceito	Média da Avaliação
	Muito Bom	9,0 a 10,0
	Bom	7,0 a 8,9
	Regular	6,0 a 6,9
	Fraco ou Muito fraco	0,0 a 5,9
	Não Avaliado	-

Aspectos e Itens Avaliados	Muito Bom	Bom	Regular	Fraco	Muito Fraco	Média	Índice de Desempenho	Qtde de Respostas
Em relação à qualidade do atendimento	21,4%	50,1%	19,8%	4,7%	4,0%	7,60		118937
Secretaria de curso - No Bloco	18,2%	50,0%	22,1%	5,3%	4,4%	7,44	74,4%	9900
Protocolo / Multiatendimento - Bloco 11	15,7%	45,4%	24,7%	7,6%	6,5%	7,12	71,2%	10034
Postos de fotocópias - Nos Blocos	14,7%	47,6%	25,1%	7,1%	5,5%	7,18	71,8%	9744
Biblioteca - Bloco 8	25,1%	53,8%	15,7%	3,1%	2,3%	7,93	79,3%	10069
Tesouraria - Bloco 11	16,4%	50,5%	22,5%	5,3%	5,3%	7,35	73,5%	9563
Farmácia Cesufarma	23,9%	55,9%	15,8%	2,6%	1,8%	7,95	79,5%	8802
Restaurante Lev Grill	23,0%	51,3%	18,3%	4,0%	3,5%	7,73	77,3%	8831
Agência de Turismo – Cesutour	19,6%	53,9%	19,7%	3,7%	3,1%	7,66	76,6%	7389
Campustore (Livraria e Sorveteria Gela boca)	27,2%	52,7%	15,2%	2,6%	2,3%	8,00	80,0%	9208
Cantina do Bloco 5	20,0%	47,5%	21,0%	5,6%	6,0%	7,40	74,0%	9139
Cantina do Bloco 7	20,4%	48,3%	20,8%	5,8%	4,8%	7,47	74,7%	9252
Cantina HV2	18,9%	50,4%	21,6%	4,7%	4,4%	7,49	74,9%	7437
Meu Chef Lanches	34,5%	45,8%	14,4%	2,9%	2,5%	8,14	81,4%	9569
Em relação à infraestrutura	14,8%	41,6%	25,5%	9,8%	8,2%	6,90	69,0%	77992
Salas de aula	13,5%	39,7%	28,6%	10,6%	7,6%	6,82	68,2%	10104
Estacionamento	13,1%	41,3%	26,6%	9,7%	9,3%	6,78	67,8%	9756
Orientação de trânsito e circulação no Campus	15,5%	43,1%	24,1%	9,3%	7,9%	6,98	69,8%	9875
Segurança no Campus	13,9%	38,0%	25,9%	12,1%	10,1%	6,67	66,7%	10003
Complexo Esportivo (quadras, ginásio, piscina e academia)	20,7%	52,9%	19,4%	4,0%	3,0%	7,69	76,9%	8329
Qualidade dos equipamentos de informática disponíveis para os alunos (na Biblioteca e nos Laboratórios)	15,3%	42,5%	25,5%	9,2%	7,3%	6,99	69,9%	9926
Disponibilidade dos equipamentos de informática para os alunos (na Biblioteca e nos Laboratórios)	14,5%	39,8%	26,0%	10,7%	9,0%	6,80	68,0%	9923
Equipamentos de suporte à sala de aula (projektor, computador, som)	13,2%	37,7%	26,9%	11,7%	10,5%	6,63	66,3%	10076
Em relação à qualidade dos produtos/serviços	22,1%	51,7%	19,1%	4,0%	3,2%	7,71	77,1%	132251
Farmácia Cesufarma	22,8%	55,7%	16,9%	2,5%	2,1%	7,89	78,9%	8687
Restaurante Lev Grill	23,1%	51,8%	18,2%	3,9%	2,9%	7,77	77,7%	8950
Agência de Turismo – Cesutour	19,6%	53,7%	20,1%	3,8%	2,8%	7,67	76,7%	7450
Campustore (Livraria e Sorveteria Gela boca)	26,1%	53,3%	15,9%	2,6%	2,0%	7,98	79,8%	9117
Cantina do Bloco 5	18,7%	47,4%	22,1%	5,9%	6,0%	7,34	73,4%	9153
Cantina do Bloco 7	19,1%	49,6%	21,3%	5,6%	4,4%	7,47	74,7%	9206
Acesso e serviços oferecidos no ambiente “aluno online”	21,9%	53,5%	18,7%	3,5%	2,4%	7,78	77,8%	10114
Postos de fotocópias	15,4%	50,6%	24,8%	5,3%	4,0%	7,36	73,6%	9692
Cantina do HV2	18,6%	50,5%	22,3%	4,6%	4,0%	7,50	75,0%	7554
Hospital Veterinário – HV	22,3%	54,6%	18,2%	2,9%	2,1%	7,84	78,4%	7256
Clínicas	21,4%	53,4%	18,6%	3,8%	2,9%	7,73	77,3%	7738
UBS – Unidade Básica de Saúde (Posto)	21,1%	54,0%	19,0%	3,3%	2,7%	7,75	77,5%	7763
Limpeza e manutenção das áreas comuns	24,3%	48,4%	18,5%	4,9%	3,9%	7,69	76,9%	9929
Site da Unicesumar	21,8%	52,9%	18,5%	3,8%	3,0%	7,74	77,4%	10106
Meu Chef Lanches	33,2%	47,8%	14,1%	2,7%	2,2%	8,14	81,4%	9536

Fonte de dados: QlikView

AVALIAÇÃO DO ALUNO EM RELAÇÃO À AUTOAVALIAÇÃO

GERAL

AVALIAÇÃO DO ALUNO EM RELAÇÃO À AUTOAVALIAÇÃO

LEGENDA		
Cor	Conceito	Média da Avaliação
	Muito Bom	9,0 a 10,0
	Bom	7,0 a 8,9
	Regular	6,0 a 6,9
	Fraco ou Muito fraco	0,0 a 5,9
	Não Avaliado	-

Aspectos e Itens Avaliados	CBS			CETA			CHSA		
	Média	Índice de Desempenho	Qtde de Respostas	Média	Índice de Desempenho	Qtde de Respostas	Média	Índice de Desempenho	Qtde de Respostas
Autoavaliação	5,5	54,82%	14759	5,1	51,31%	14713	5,3	52,80%	11830
Como você avalia o seu desempenho como estudante	7,4	73,59%	3685	7,2	71,55%	3674	7,3	72,74%	2952
O número de livros relacionados ao seu curso adquiridos por você, durante o ano	5,3	52,79%	3685	4,8	47,55%	3673	5,3	52,74%	2951
O número de horas por semana que você estuda em casa	5,3	52,52%	3686	5,1	50,94%	3673	4,7	46,64%	2952
O número de livros consultados/retirados para estudo na biblioteca ou pelo aluno online	4,0	40,44%	3703	3,5	35,29%	3693	3,9	39,18%	2975



UniCesumar

CPA

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO



Resultado CPA
Graduação
2016

