

RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL - 2020

(Relatório Integral – 3º Ano do Ciclo)

Nota Técnica INEP/DAES/CONAES nº 65 de 2014



Educação Presencial e a Distância

AVISO LEGAL

Este documento pode conter informações confidenciais e/ou privilegiadas. Se você não for uma pessoa autorizada, não deve usar, copiar ou divulgar as informações contidas ou tomar qualquer ação baseada nessas **informações**.

RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL - 2020

(Relatório Integral – 3º Ano do Ciclo 2019-2021)

Nota Técnica INEP/DAES/CONAES Nº 65





Unicesumar

Educação Presencial e a Distância

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO	7
INTRODUÇÃO	10
1. A INSTITUIÇÃO E O PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL	14
1.1. PERFIL INSTITUCIONAL	14
1.1.1. IDENTIFICAÇÃO DA MANTENEDORA.....	14
1.1.2. IDENTIFICAÇÃO DA MANTIDA	15
1.1.3. HISTÓRICO DA INSTITUIÇÃO, DESENVOLVIMENTO E MATURIDADE DA MANTENEDORA	15
1.1.4. MISSÃO, VISÃO E VALORES.....	18
1.1.5. FORMAÇÃO DO ACADÊMICO	21
1.1.6. INSERÇÃO REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL.....	21
1.1.7. MAPA ESTRATÉGICO	27
1.1.8. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS E METAS INSTITUCIONAIS	31
1.1.9. INDICADORES DE DESEMPENHO.....	37
1.2. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL	38
1.2.1. POLÍTICA PARA A AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL	39
1.2.2. PRINCÍPIOS PARA A AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL	40
1.2.3. AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL DA INSTITUIÇÃO.....	41
2. METODOLOGIA PARA A AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL	48
2.1. AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL - PREPARAÇÃO	48
2.1.1. CONSTITUIÇÃO DA COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO - CPA	48
2.1.2. SENSIBILIZAÇÃO DA COMUNIDADE ACADÊMICA	49
2.1.3. PLANEJAMENTO DO ESCOPO DE ATUAÇÃO E DESDOBRAMENTO DAS AÇÕES	53
2.2. AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL - DESENVOLVIMENTO	58
2.2.1. APLICAÇÃO E CONCRETIZAÇÃO DAS AÇÕES PLANEJADAS.....	58
2.2.2. COLETA E ANÁLISE DE DADOS	59
2.2.3. ELABORAÇÃO DOS RELATÓRIOS PARCIAIS	64
2.3. AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL - CONSOLIDAÇÃO	65
2.3.1. ELABORAÇÃO DO RELATÓRIO FINAL.....	65
2.3.2. APRESENTAÇÃO E DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS	66
2.3.3. ANÁLISE CRÍTICA DA AUTOAVALIAÇÃO	68
2.4. AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL – EXECUÇÃO E ACOMPANHAMENTO	69
2.4.1. PONTOS DE MELHORIA, ESTRATÉGIAS DE CORREÇÃO E IMPLANTAÇÃO DE MELHORIAS	69
2.4.2. COMITÊS EXECUTIVOS DE GOVERNANÇA CORPORATIVA - COMEX.....	70
3. DESENVOLVIMENTO, ANÁLISE DE DADOS E AÇÕES INSTITUCIONAIS	74
3.1. EIXO 1: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL	74
3.1.1. DIMENSÃO VIII – PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO.	74
3.2. EIXO 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL	83
3.2.1. DIMENSÃO I – MISSÃO E O PLANO DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL.....	83
3.2.2. DIMENSÃO III – RESPONSABILIDADE SOCIAL DA INSTITUIÇÃO	91
3.3. EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS	108
3.3.1. DIMENSÃO II – POLÍTICAS PARA O ENSINO, A PESQUISA E A EXTENSÃO.	108
3.3.2. DIMENSÃO IV – COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE	270
3.3.3. DIMENSÃO IX – POLÍTICA DE ATENDIMENTO AOS DISCENTES	281
3.4. EIXO 4: POLÍTICAS DE GESTÃO.....	292
3.4.1. DIMENSÃO V – POLÍTICAS DE PESSOAL.	292
3.4.2. DIMENSÃO VI – ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DA INSTITUIÇÃO.	327
3.4.3. DIMENSÃO X – SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA.	329

Sumário

3.5.	EIXO 5: INFRAESTRUTURA FÍSICA	332
3.5.1.	DIMENSÃO VII – INFRAESTRUTURA FÍSICA.....	332
CONSIDERAÇÕES FINAIS		- 350 -

APRESENTAÇÃO

O presente documento está organizado considerando as diretrizes legais da Nota Técnica INEP/DAES/CONAES nº 65, de 09 de outubro de 2014. O Relatório de Autoavaliação Institucional da Universidade Cesumar – UniCesumar está organizado sob a perspectiva dos 5 eixos que agrupam as 10 dimensões avaliativas do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior – SINAES e tem por objetivo evidenciar a interação entre o planejamento institucional e os resultados avaliativos da instituição. Este Relatório de Autoavaliação analisa os objetivos e metas do Plano de Desenvolvimento Institucional - PDI da instituição e apresenta a síntese dos processos avaliativos internos e externos e o planejamento das ações acadêmico-administrativas decorrentes dos resultados das avaliações. O processo de avaliação institucional valoriza a participação de todos os seguimentos de forma democrática garantindo transparência, credibilidade e confiabilidade ao processo.

Para a elaboração deste documento, a colaboração e envolvimento dos setores institucionais, acadêmicos e administrativos foram fundamentais, de modo que o documento refletisse o compromisso de todos os níveis da organização. Na UniCesumar a ênfase na elaboração de planos e estratégias tem início com a própria instituição e seu desenvolvimento pode ser observado nos resultados das avaliações institucionais externas (Conceito Institucional – CI, Conceitos de Curso – CC, Índice Geral de Cursos – IGC e Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes - ENADE) demonstrando a boa qualidade do ensino, da organização didático-pedagógica, da infraestrutura e gestão desenvolvida pela instituição.

Analisando o triênio avaliativo, alguns resultados são destacados ao longo do relatório como reflexo da busca constante da instituição pela oferta de serviços de qualidade e o quanto evoluiu nos últimos anos, tais como: ampliação da infraestrutura física e tecnológica; revisão permanente dos projetos pedagógicos dos cursos; consolidação dos cursos da modalidade de ensino presencial e a distância; ampliação do financiamento estudantil interno (Parcelamento Inteligente - PAI); participação da instituição nos programas governamentais (Financiamento Estudantil - FIES e Universidade para Todos - PROUNI); ampliação do Núcleo de Apoio Acadêmico - NAAC; ampliação dos recursos multimídias disponíveis aos docentes; implantação dos portais corporativos de gestão (MEU e Radar da Qualidade); automação de indicadores institucionais; implantação da governança corporativa (COMEX); desenvolvimento e ampliação da universidade corporativa (Universo Corp.); além de outras ações evidenciadas no PDI.

Tendo em vista a sua concepção como autoavaliação do planejamento estratégico institucional, entendemos que este relatório deve ser periodicamente consultado frente à gestão dinâmica da UniCesumar sempre visando à sustentabilidade e melhoria contínua institucional em consonância com as políticas públicas, a sociedade e a missão, visão e os valores da Instituição.

Prof. Wilson de Matos Silva
Reitor da UniCesumar

*“Tudo que precisa ser feito,
necessita ser bem feito”*

Wilson Matos



INTRODUÇÃO

A avaliação institucional é um instrumento de acompanhamento contínuo das atividades e oportunidade de análise e implementação de mudanças necessárias à realização da missão das instituições de educação superior. Possui como principais funções produzir informações, questionar os sentidos do conjunto de atividades e finalidades cumpridas pela instituição, identificar as causas dos seus problemas e deficiências, aumentar a consciência pedagógica e a capacidade profissional do corpo docente e técnico-administrativo, fortalecer as relações de cooperação entre os diversos atores institucionais, tornar mais efetiva a vinculação da instituição com a comunidade, julgar acerca da relevância científica e social de suas atividades e produtos, além de prestar contas com a sociedade. A avaliação institucional é um processo contínuo e permanente de autoconhecimento e reflexão visando o aprimoramento da qualidade do ensino, da iniciação científica, extensão e gestão administrativa, e que serve de diagnóstico para fins de planejamento, revisão e orientação, além de permitir que a instituição perceba o grau de distanciamento entre os objetivos propostos e a prática estabelecida no cotidiano institucional.

O Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES), instituído pela Lei nº 10.861 de 14 de abril de 2004, tem entre seus objetivos a melhoria da qualidade da educação superior e a expansão da sua oferta. Para atender a esses objetivos, a avaliação assume importante papel.

De acordo com o SINAES, a avaliação da educação superior ocorre por meio da avaliação de instituições de ensino superior - IES, de cursos e do desempenho dos estudantes. Tais avaliações são de responsabilidade da Diretoria de Avaliação da Educação Superior (DAES), do Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP), autarquia do Ministério da Educação (MEC), com a orientação da Comissão Nacional de Avaliação da Educação Superior (CONAES).

Para ampliar e fortalecer a relação entre os processos de avaliação e os processos de gestão, bem como o autoconhecimento das instituições e o consequente aprimoramento das atividades de ensino, iniciação científica e extensão, o novo instrumento de avaliação institucional propõe o Relatório de Autoavaliação Institucional como uma inovação que objetiva acompanhar as ações de avaliação interna e os resultados de avaliações externas à gestão das instituições. Ciente da dinâmica empreendida pela educação, o relatório de Autoavaliação Institucional serve como norteador das ações acadêmicas, mas, ao mesmo tempo, fomenta a constante reflexão sobre os processos institucionais de forma a permitir os ajustes que porventura se tornem necessários.

Historicamente, a prática avaliativa, sistematizada ou espontânea, faz-se presente na vida social e, em especial, nas ações educacionais, com objetivos e significados diversos em relação ao valor e à qualidade do objeto avaliado.

Atualmente no Brasil, a avaliação se insere nas prioridades das políticas educacionais em todos os níveis de ensino. Na educação superior, uma das dimensões é a avaliação institucional que tem por finalidade, de acordo com a legislação vigente, conhecer e fornecer informações para aperfeiçoar e possibilitar o desenvolvimento da missão das instituições com responsabilidade social. Desde então, tem-se aplicado a autoavaliação para conhecer os pontos favoráveis e deficitários da instituição e com este diagnóstico potencializar e socializar os

resultados de positividade aos demais setores universitários, bem como sistematizar estratégias para corrigir os maus percursos detectados no processo avaliado.

O entendimento da UniCesumar parte do pressuposto que a avaliação institucional contribui significativamente para que as Instituições de Ensino Superior reorganizem permanentemente as suas práticas de forma crítica, sistemática e comprometida, refletindo sobre o seu papel na sociedade como disseminadora e promotora do saber, capaz de compreender e modificar a realidade, devendo também servir para que a instituição possa corrigir deficiências que a coloquem em risco, inclusive, a sua sustentabilidade econômico-financeira.

Neste contexto, as diretrizes estabelecidas para esse processo têm como eixo central dois objetivos:

- I. Avaliar a instituição como uma totalidade integrada que permite a autoanálise valorativa da coerência entre a missão e as políticas institucionais efetivamente realizadas, visando à melhoria da qualidade acadêmica e ao desenvolvimento institucional.
- II. Privilegiar o conceito da autoavaliação e sua prática educativa para gerar, nos membros da comunidade acadêmica, autoconsciência de suas qualidades, problemas e desafios para o presente e o futuro, estabelecendo mecanismos institucionalizados e participativos para a sua realização.

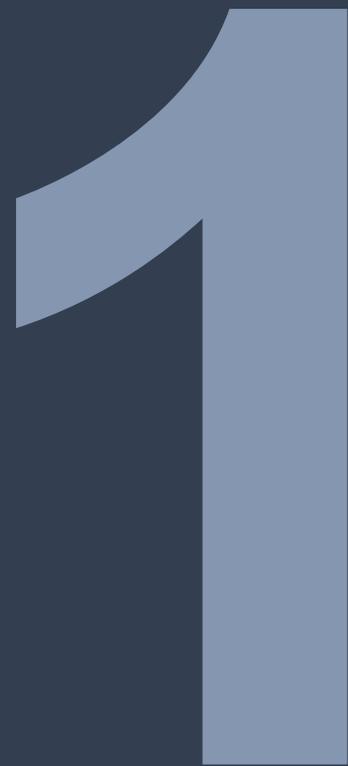
Conforme instituído pela Lei nº 10.861 de 14 de abril de 2004, cabe à Comissão Própria de Avaliação – CPA conduzir o processo interno de avaliação e sistematizar a apresentação dos resultados. O documento ora apresentado é o resultado de um longo trabalho avaliativo empreendido por todos aqueles que fazem parte da comunidade acadêmica da instituição, sendo envolvidos em seu segmento interno, o corpo técnico administrativo, os estudantes, o seu corpo docente e também a comunidade externa por meio das informações coletadas a partir das lideranças empresariais da cidade.

Com o resultado de todo este processo é que ora disponibilizamos o presente documento à comunidade institucional, à comunidade externa e aos órgãos de supervisão. O relatório de Autoavaliação da Universidade Cesumar apresenta uma “radiografia” do que se faz, como se faz e do que se pretende fazer, em termos de educação superior nesta instituição.

Que ainda existem espaços para melhorar todo o processo avaliativo não temos dúvidas, já que a perfeição absoluta não diz respeito aos resultados do operar humano. Temos, porém, a convicção de que o que aqui colocamos à disposição de todos os interessados é o resultado de um trabalho empreendido com a máxima dedicação e zelo por todos os que deste processo tomaram parte. O objetivo desse relatório é que, embora traga resultados em caráter amplo, sirva como indicador de potencialidades e fragilidades através da análise dos dados e que esses resultados potencializem com assertividade o processo de planejamento de ações mitigadoras e norteadoras para a melhoria contínua da UniCesumar.



A Instituição e o Planejamento Estratégico da Autoavaliação



1. A INSTITUIÇÃO E O PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

A Universidade Cesumar, em seu Plano de Desenvolvimento Institucional, busca por meio da educação valorizar o homem em sua integridade. A ênfase do ensino da instituição está na formação do ser humano como agente construtor da sociedade e como profissional competente, capaz de se desenvolver com destaque no mercado de trabalho, formando profissionais cidadãos que contribuam para o desenvolvimento de uma sociedade justa e solidária. Em consonância com sua missão, a Universidade Cesumar tem por propósito oferecer uma formação de qualidade que tem como compromisso a transformação da sociedade em sua região de abrangência e de atuação do profissional formado, nacionalmente e internacionalmente.

1.1. Perfil Institucional

Com a missão institucional de promover a educação de qualidade nas diferentes áreas do conhecimento, a Universidade Cesumar busca a integração dos pilares ensino-pesquisa-extensão com as demandas institucionais e sociais, a realização da prática acadêmica que contribua para o desenvolvimento da consciência social e política e a democratização do conhecimento acadêmico por meio da articulação e integração com a sociedade. Visando ser reconhecida como uma instituição universitária de referência, a UniCesumar apoia-se em seus valores e pilares institucionais que norteiam o planejamento e o desenvolvimento da instituição.

1.1.1. Identificação da Mantenedora

O Centro de Ensino Superior de Maringá- CESUMAR (Tab. 1), pessoa jurídica de direito privado, com sede e foro na cidade de Maringá - PR, fundado em 07 de junho de 1986, é a mantenedora da Universidade Cesumar.

Tabela 1 - Dados de identificação e contato da Mantenedora.

MANTENEDORA	Centro de Ensino Superior de Maringá – CESUMAR (Cód. 560)
CNPJ:	79.265.617/0001-99
Endereço:	Av. Guedner, 1.610, Jardim Aclimação, Maringá-PR — CEP: 87050-390
Telefone:	(44) 3027-6360 – ramal 1109
E-mail:	normas@unicesumar.edu.br

1.1.2. Identificação da Mantida

A Universidade Cesumar - UniCesumar (Tab. 2) é uma instituição universitária, pluricurricular, que oferece ensino de graduação (bacharelado, tecnológico e licenciatura), pós-graduação (*Lato e Stricto Sensu*), iniciação científica e extensão universitária, e que por meio de práticas pedagógicas críticas e contextualizadas busca formar profissionais de excelência e promotores da cidadania.

Tabela 2 - Dados de identificação e contato da Mantida.

MANTIDA	Universidade Cesumar – UNICESUMAR (Cód. 1196)
Campus Sede	
Endereço:	Av. Guedner, 1.610, Jardim Aclimação, Maringá-PR – CEP: 87050-390.
Telefone:	(44) 3027-6360 – ramal 1109
E-mail:	normas@unicesumar.edu.br

Dentro de seu planejamento estratégico, com vistas à expansão de suas atividades educacionais, a UniCesumar, buscando consolidar a sua visão institucional de ser reconhecida regional e nacionalmente, prevê em seu Plano de Desenvolvimento Institucional a abertura de novos Campi Fora de Sede em mais 8 cidades no estado do Paraná, sendo em 5 delas com portarias de Autorização já publicadas no Diário Oficial da União.

Tabela 3 - Dados de identificação e contato com os *campi* fora de sede da UniCesumar.

MANTIDA	Universidade Cesumar – UNICESUMAR (Cód. 1196)
Campus Fora de Sede	
Curitiba	R. Itajubá, 673 - Portão - Curitiba-PR - CEP: 81.070-190.
Ponta Grossa	R. Desembargador Westphalen, 60 - Oficinas - Ponta Grossa-PR - CEP: 84036-350.
Londrina	Av. Santa Mônica, 450 - Franca - Londrina-PR - CEP: 86.027-610.
Arapongas	R. Falcão, 768 - Centro - Arapongas-PR - CEP: 86.700-005.
Guarapuava	R. Quinze de Novembro, 6198 - Alto da XV - Guarapuava-PR - CEP: 85.065-000.

1.1.3. Histórico da Instituição, Desenvolvimento e Maturidade da Mantenedora

A Universidade Cesumar é uma instituição de educação superior mantida pelo Centro de Ensino Superior de Maringá – CESUMAR. A mantenedora CESUMAR foi fundada em 7 de Junho de 1986 e a sua atuação em Educação Superior teve início no ano de 1989 com o credenciamento da primeira Faculdade em Maringá. Em 2002 a Faculdade transformou-se em Centro Universitário de Maringá - UniCesumar, credenciou a Educação a Distância em 2005 e, a partir de 2011, a mantenedora deu início ao processo de expansão com a aprovação do curso de Medicina pela UniCesumar, o credenciamento de novas faculdades em 5 cidades do Paraná, está em processo de credenciamento e implantação de novos *campi* fora de sede pela UniCesumar e, em 2018, conquistou por meio de Edital de chamada pública de mantenedoras, publicado pela

A Instituição e o Planejamento Estratégico da Autoavaliação

Secretaria de Regulação e Supervisão da Educação Superior (Seres), a implantação de um novo curso de Medicina em Corumbá-MS já com suas atividades iniciadas em 2021. No ano de 2019 o Centro Universitário de Maringá passou pelo credenciamento com a nota máxima (Conceito 5) na avaliação *in loco* e no ano de 2020 foi credenciado com a autorização para a alteração da organização acadêmica de Centro Universitário para Universidade (Portaria nº 367, 27 de março de 2020), denominando-se Universidade Cesumar.

Na Educação a Distância (EaD), a UniCesumar está presente em todos os estados brasileiros com mais de 1.000 polos autorizados pelo MEC e, internacionalmente, com polos em Dubai (Emirados Árabes Unidos), Miami (Estados Unidos da América), Genebra (Suíça) e Yokkaichi (Japão). Os indicadores de qualidade das avaliações externas da Unicesumar mostram excelente histórico e resultados, o que destaca a Instituição entre as melhores do país. Destaca-se no histórico da Instituição:

- ✓ **73,4%** dos Conceitos Preliminares de Curso (CPC) com notas 4 e 5 (na escala de 1 a 5) entre 64 cursos avaliados no último triênio (2017-2019);
- ✓ **24** cursos avaliados com 4 e 5 no ENADE (na escala de 1 a 5) no último triênio (2017-2019);
- ✓ **100,0%** dos Conceitos de Curso (CC) com notas 4 e 5 (na escala de 1 a 5) entre 28 cursos avaliados *in loco* no último triênio (2018-2020);
- ✓ Conceito Institucional (CI) na modalidade Presencial = **5** (avaliado em 2019), na escala de 1 a 5;
- ✓ CI na Educação a Distância = **4** (avaliado em 2013), na escala de 1 a 5;
- ✓ Índice Geral de Cursos (IGC) = **4**, pelo 9º ano consecutivo, na escala de 1 a 5. Obs: até a data da publicação deste relatório o INEP ainda não tinha divulgado o resultado do IGC referente ao ano de 2019, divulgação esta que foi prorrogada para o ano de 2021.

Com mais de 300 mil alunos e a experiência bem-sucedida ao longo de mais de 30 anos de história da mantenedora atuando na Educação superior posiciona a UniCesumar entre os 10 maiores grupos educacionais do Brasil. A experiência da mantenedora no setor educacional tem servido de base para consolidar as ações das Instituições pertencentes ao grupo UniCesumar (Figura 1).



Figura 1 - Histórico e linha do tempo da Mantenedora na Área Educacional.



Fonte: Cesumar – Centro de Ensino Superior de Maringá.

A Instituição e o Planejamento Estratégico da Autoavaliação

A missão da UniCesumar, os objetivos, as metas e os valores institucionais são construídos sob os pilares do ensino, da pesquisa e da extensão universitária buscando a integração dos três pilares com as demandas institucionais e sociais. Atuando em 3 grandes áreas do conhecimento (Centro de Ciências Exatas, Tecnológicas e Agrárias; Centro de Ciências Humanas e Sociais Aplicadas; e Centro de Ciências Biológicas e da Saúde), além de cursos de pós-graduação *lato sensu*, a instituição também oferece na pós-graduação *stricto sensu* 5 Programas de Mestrado (Ciência, Tecnologia e Segurança Alimentar; Gestão do Conhecimento nas Organizações; Tecnologias Limpas – Sustentabilidade Ambiental; Ciências Jurídicas; e Promoção da Saúde) e 2 de Doutorado (Direito; e Promoção da Saúde). Ao longo de sua história a instituição tem se desenvolvido com o foco na visão institucional de ser reconhecida como uma referência nacional pela qualidade do ensino, da pesquisa e da extensão.

1.1.4. Missão, Visão e Valores

A Missão institucional da Universidade Cesumar consiste em:

“Promover a educação de qualidade nas diferentes áreas do conhecimento, formando profissionais cidadãos que contribuam para o desenvolvimento de uma sociedade justa e solidária”

Com essa missão, a UniCesumar busca a integração de ensino-pesquisa-extensão com as demandas institucionais e sociais; a realização da prática acadêmica que contribua para o desenvolvimento da consciência social e política; e a democratização do conhecimento acadêmico por meio da articulação e integração com a sociedade.

A UniCesumar tem como Visão institucional:

“Ser reconhecida como uma Instituição Universitária de referência nacional pela qualidade de ensino, na extensão universitária e na pesquisa”

A missão e a visão institucional em consonância com os objetivos e metas institucionais, permite à UniCesumar buscar por:

- I. Qualidade e compromisso do corpo docente.
- II. Aquisição de competências institucionais para o desenvolvimento de linhas de pesquisa.
- III. Consolidação da extensão universitária.
- IV. Qualidade da oferta do ensino presencial e a distância.
- V. Bem-estar e satisfação da comunidade interna.
- VI. Qualidade da gestão acadêmica e administrativa.
- VII. Compromisso social de inclusão.
- VIII. Processos de cooperação e parceria com o mundo do trabalho.
- IX. Compromisso e relacionamento permanente com os egressos, incentivando a educação continuada.

Comprometida com a concretização da Missão e Visão institucional, a instituição apresenta as seguintes finalidades:

- I. Desenvolver a Educação Superior formando profissionais nas diferentes áreas de conhecimento, aptos a integrar os setores profissionais e a participar do desenvolvimento da sociedade brasileira e a colaborar na sua formação contínua.
- II. Formar recursos humanos para o exercício da investigação artística, científica, humanística e tecnológica, assim como para o desempenho do magistério e das demais profissões.
- III. Promover a formação integral do ser humano, estimulando a criação cultural e o desenvolvimento do pensamento reflexivo e do espírito científico.
- IV. Incentivar o trabalho de pesquisa, notadamente como iniciação científica, visando o desenvolvimento da ciência e da tecnologia, do conhecimento e da criação e difusão cultural.
- V. Promover a extensão, estimulando a participação da população nos resultados da criação cultural e da pesquisa científica e tecnológica produzida na instituição.
- VI. Promover a difusão de conhecimentos culturais, científicos e técnicos que constituem patrimônio da humanidade e transmitir o saber por meio do ensino, de publicações ou outras formas de comunicação.
- VII. Estimular permanentemente o aperfeiçoamento cultural e profissional e possibilitar a correspondente concretização, integrando os conhecimentos que vão sendo adquiridos numa estrutura intelectual sistematizadora do conhecimento de cada geração.
- VIII. Promover o estudo sistemático dos problemas do mundo presente, em particular os nacionais e regionais, prestando serviços especializados à comunidade e estabelecendo com esta uma relação de reciprocidade e de parceria.
- IX. Cooperar para o desenvolvimento socioeconômico e cultural da comunidade, do Estado e do País.

Os Valores traduzem as crenças da Instituição que reagem as relações sociais, transformando em realidade o pensamento estratégico; são dogmas duradouros e basilares da organização com relevância para todos os envolvidos. Toda organização que deseja implementar seu planejamento estratégico deve demonstrar com clareza os Valores que orientam sua gestão estratégica. É preciso identificar, explicitar e divulgar os Valores fundamentais da Instituição, bem como as crenças que norteiam o seu cotidiano.

Na construção das bases da gestão estratégica, foram identificados 08 (oito) valores que personificam as crenças de todos os que trabalham na UniCesumar e dão sustentação ao desenvolvimento da Instituição. Com isso, a Instituição espera gerar maior valor agregado à sociedade, além de cumprir sua Missão institucional e se aproximar de sua Visão de futuro. Dessa forma, os Valores e Pilares da instituição são:

Valores

- I. Respeito ao ser humano de forma integral.
- II. Excelência intelectual e profissional.

A Instituição e o Planejamento Estratégico da Autoavaliação

- III. Promoção do desenvolvimento emocional e espiritual.
- IV. Compromisso com o conhecimento, com a aprendizagem e com a transformação da sociedade.
- V. Ética, cidadania, integridade e transparência.
- VI. Inovação tecnológica permanente.
- VII. Desenvolvimento e valorização da cultura e da arte.
- VIII. Responsabilidade com o meio ambiente e promoção do desenvolvimento sustentável.

Pilares

- I. Intelectual
- II. Profissional
- III. Emocional
- IV. Espiritual

Tabela 4 - Pilares Institucionais para a Gestão Estratégica.

PILARES INSTITUCIONAIS			
INTELLECTUAL	PROFISSIONAL	EMOCIONAL	ESPIRITUAL
Conhecimento Conhecer profundamente a área de atuação, sendo referência de conhecimento e experiência. Buscar o aprendizado constante, mantendo o desejo por novas práticas e pela atualização dos acontecimentos.	Foco no aluno Reconhece o aluno como agente e foco da operação, garantindo a melhor experiência no processo de ensino e aprendizagem. Comunicação Ter habilidade de se comunicar de maneira clara, assertiva e positiva, com seus pares, superiores e alunos. Gestão Ter capacidade de gerenciar, liderar e promover um ambiente harmônico e saudável, preocupando-se com o planejamento e a organização de suas atividades. Resultado Ter responsabilidade e cuidado com o resultado do seu trabalho, reconhecendo o impacto sobre a organização.	Preparado para as mudanças Ter capacidade de se adaptar às mudanças, sendo resiliente e positivo diante delas. Controle emocional Ter habilidade de controlar suas emoções diante de situações de conflito, buscando a resolução de problemas de maneira sensível e empática. Engajamento Motivar-se a trabalhar com os princípios institucionais, demonstrando engajamento e pertencimento.	Perseverança Capacidade de resistir, persistir e de se automotivar diante de situações desafiadoras. Cuidado de si e do outro Manifestar cuidado físico, emocional e espiritual, reconhecendo-se como agente de inspiração de seus alunos, colegas e liderados, mostrando-se preocupado consigo e com o outro. Entusiasmo Bom desempenho de suas atividades, com energia, manifestando felicidade e reconhecendo o propósito do seu trabalho e da organização.

A articulação e a integração da instituição com a sociedade ocorrem por meio da extensão universitária a partir dos projetos, eventos e cursos de extensão, da cooperação interinstitucional e da prestação de serviços.

1.1.5. Formação do Acadêmico

Em consonância com a missão institucional e as orientações do Projeto Pedagógico Institucional – PPI, a instituição visa garantir a excelência de ensino e a qualidade na pesquisa e na extensão universitária, possuindo um corpo docente formado com doutores e mestres e uma equipe de técnicos e profissionais preparados para o desenvolvimento das atividades necessárias ao bom desempenho dos estudantes.

A ênfase do ensino da instituição está na formação do ser humano como agente construtor da sociedade e como profissional competente, capaz de se desenvolver com destaque no mercado de trabalho, formando profissionais cidadãos que contribuam para o desenvolvimento de uma sociedade justa e solidária.

A instituição entende que, para a formação integral do acadêmico e futuro profissional, o Projeto Pedagógico Institucional, o Plano de Desenvolvimento Institucional e o Projeto Pedagógico de Curso – PPC devem estar alinhados e posicionados a respeito da sociedade, da educação e do ser humano, assegurando o cumprimento de suas políticas e ações.

Na UniCesumar os alunos aprendem a lidar com os instrumentos educacionais como forma de transformar a vida, arquitetando um futuro digno de quem sempre se dedicou àquilo a que se propôs: vencer com a ciência do trabalho, cumprindo-o com afinco, lealdade, dedicação e persistência.

1.1.6. Inserção Regional, Nacional e Internacional

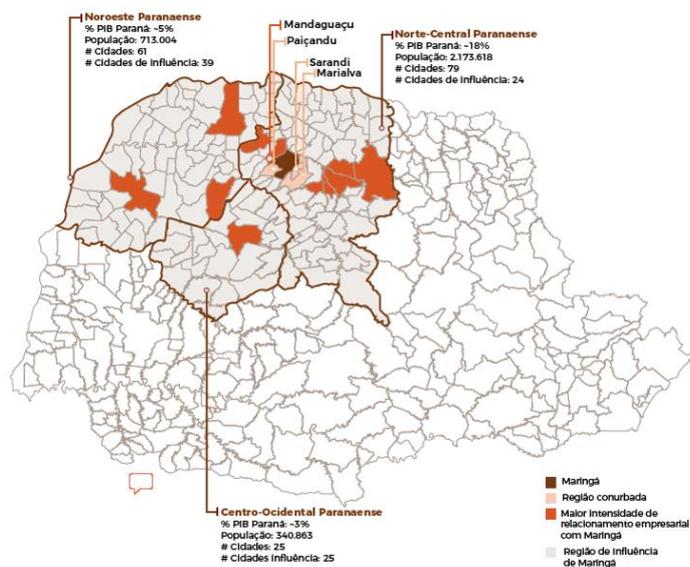
Análise Socioeconômica

A cidade de Maringá completou setenta e três anos de história no ano de 2020. Foi construída desde a sua fundação de forma planejada e é o terceiro maior município do Estado do Paraná, com aproximadamente 417.000 habitantes (IBGE, 2018). Maringá já é conhecida e vem construindo um cenário de desenvolvimento socioeconômico preocupado com a sustentabilidade e a preservação ambiental. Recentemente, segundo estudo da consultoria Macroplan, especializada em construção de cenários e prospecção de futuros, Maringá conquistou no período de 2017 a 2020, 3 vezes a 1ª posição entre as 100 maiores cidades do país como a melhor cidade para se viver. Para essa avaliação, a consultoria considera o Índice dos Desafios da Gestão Municipal (IDGM), que analisa 16 indicadores distribuídos pelas áreas da Educação, Saúde, Segurança e Saneamento.

Considerando os conceitos de Mesorregião e de Intensidade de Relacionamento Empresarial, formulados pelo IBGE, Maringá juntamente com Londrina são as maiores cidades da Macrorregião. Estão inseridas em uma região que abrange 165 municípios (Figura 4) e que representa aproximadamente 25% do PIB do Paraná, agrupando cerca de 3,2 milhões de habitantes (~29% do estado).

A Instituição e o Planejamento Estratégico da Autoavaliação

Figura 2 - Inserção geográfica dos municípios da mesorregião e intensidade de relacionamento empresarial.



Fonte: Análises PwC; IPARDES-IBGE-REGIC (Região de Influência de Cidades); Relatório “Suporte ao planejamento socioeconômico de Maringá: Maringá 2047 - Uma visão de futuro”.

Característica de seu planejamento e desenvolvimento municipal, Maringá apresenta ao longo de sua história uma participação ativa da sociedade civil organizada na discussão dos rumos para o desenvolvimento da cidade. Em um estudo encomendado pelo CODEM (Conselho de Desenvolvimento Econômico de Maringá, instituído pela Lei Municipal nº 4.275/96) e desenvolvido pela PwG Brasil em 2017 (Relatório “Suporte ao planejamento socioeconômico de Maringá: Maringá 2047 - Uma visão de futuro”), foram identificados quatro setores econômicos com alto potencial e efeito multiplicador na economia e que já são fortemente desenvolvidos em Maringá e região. Dentre esses setores, a Educação foi identificada como uma das áreas de interesse prioritária de desenvolvimento na cidade (Figura 5).

Figura 3 - Participação da Sociedade Civil Organizada na discussão dos rumos para o desenvolvimento da cidade.



Fonte: Análises PwC; Relatório “Suporte ao planejamento socioeconômico de Maringá: Maringá 2047 - Uma visão de futuro”.

De acordo com o estudo realizado, o plano de implementação dos setores indicados deve ser desenvolvido com base em quatro dimensões de análise: demanda e receita; insumos; institucional e regulação; e divulgação. As quatro dimensões possibilitaram estruturar o plano de implementação recomendado para o desenvolvimento em Maringá. As iniciativas prioritárias de cada setor, definidas durante as dinâmicas, foram detalhadas para auxiliar na implementação de metas e indicadores para o desenvolvimento econômico da cidade (Figura 6). Visando estabelecer um Modelo de Governança Municipal, todas as iniciativas de cada setor devem ser desdobradas em planos de ação detalhados para alcançar o desenvolvimento pretendido do setor.

Figura 4 - Iniciativas para o desenvolvimento do setor educacional na cidade.



Fonte: Análises PwC; Relatório “Suporte ao planejamento socioeconômico de Maringá: Maringá 2047 - Uma visão de futuro”.

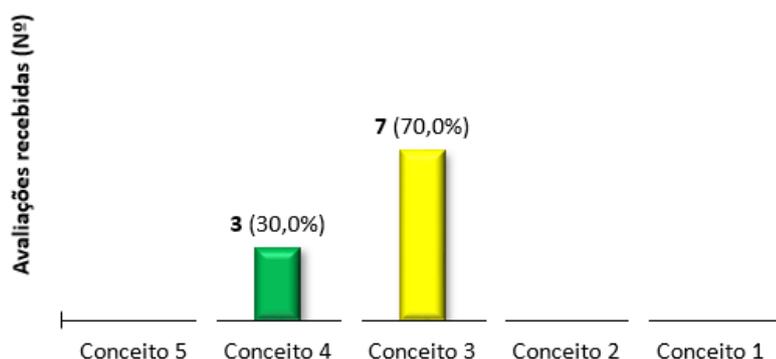
Análise de Mercado no Ensino Superior

De acordo com dados do Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira - INEP existem em Maringá 15 instituições de ensino superior registradas no Ministério da Educação credenciadas para a oferta do ensino superior, sendo 5 exclusivamente para a oferta

A Instituição e o Planejamento Estratégico da Autoavaliação

da modalidade presencial e 10 para a oferta das modalidades presencial e a distância. Analisando as notas do Índice Geral de Cursos (IGC), apenas 3 dessas instituições apresentam nota 4, na escala de 1 a 5, representando 30,0% das instituições. UniCesumar (conceito do IGC = 4) é a única instituição de ensino superior em Maringá que conquistou o Conceito Institucional (CI) com nota máxima, conceito 5, na escala de 1 a 5.

Figura 5 – Cenário das avaliações dos IGCs das instituições de ensino superior em Maringá.



Fonte: e-MEC, 2021.

Com relação aos alunos ingressantes no ensino superior, as instituições privadas captam 73,5% dos alunos. Esse cenário indica a maior parte do *market share* está concentrado em instituições privadas.

Tabela 5 – Cenário dos alunos ingressantes e total matriculados por categoria administrativa das instituições de ensino superior na mesorregião de Maringá.

Categoria Administrativa	Ingressantes	Total de matrículas
Privada com fins lucrativos	5.862	16.793
Privada sem fins lucrativos	1.625	5.730
Pública Estadual	2.705	11.572
Total Geral	10.192	34.095

Fonte: Microdados Inep (2017).

Na análise do *market share* (2017) a UniCesumar apresentou a maior porcentagem de ingressantes da cidade com uma variação entre 54,4 e 52,6% no período de 2014-2017, reafirmando o compromisso com a qualidade diferenciada e já notoriamente percebida pelo seu público-alvo.

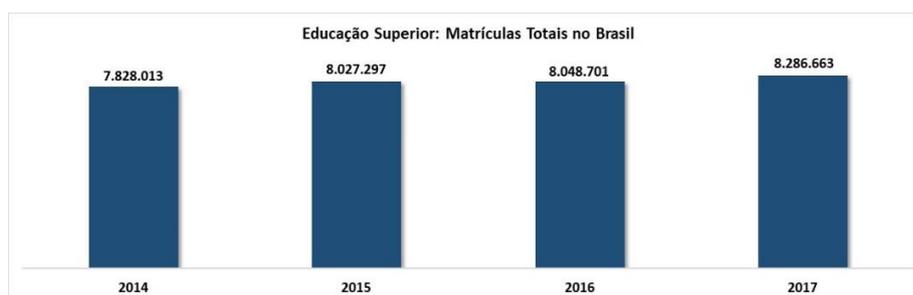
Oportunidade e Expansão no Cenário Educacional Nacional e Internacional

Segundo o Plano Nacional de Educação do Ministério da Educação, no processo de universalização e democratização do ensino, especialmente no Brasil, em que os *déficits* educativos e as desigualdades regionais são elevados, os desafios educacionais existentes podem ter, na Educação a distância, uma modalidade de ensino de indiscutível eficácia. Além do mais, os programas educativos podem desempenhar um papel inestimável no desenvolvimento cultural da população em geral.

Com o propósito de atender às demandas sociais na área da Educação, a UniCesumar, com vistas à concretização da sua missão e visão institucional, investe na crescente implantação de cursos tanto na modalidade presencial quanto na modalidade da Educação a Distância (EaD).

No cenário da educação superior brasileira, no período de 2014 a 2017 houve um crescimento no total de matrículas do ensino superior (presencial e EaD) na ordem de 5,86% no período de análise. Neste período, o maior crescimento anual foi de 2016 para 2017 com 2,96%, momento no qual a economia voltou a reagir, com uma variação positiva do PIB na ordem de 1%.

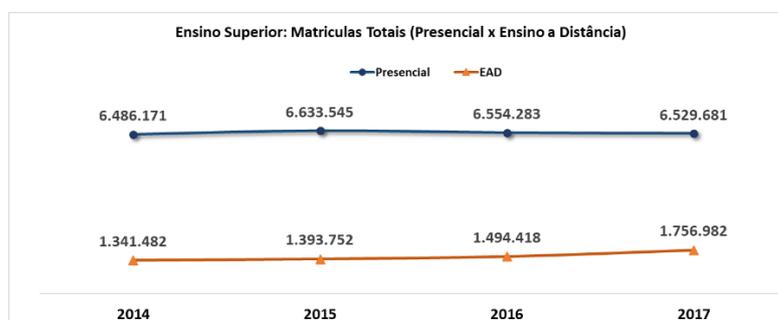
Figura 6 – Evolução do número total de matrículas no ensino superior no Brasil.



Fonte: Sinopse Estatística da Educação Superior - 2014-2017 - MEC-INEP.

Quando analisadas as matrículas por modalidade de ensino, observa-se que o ensino presencial capta a maior parcela de alunos, porém, com quedas consecutivas a partir do ano de 2015. Já a educação a distância apresenta crescimentos expressivos ao longo dos anos alcançando um incremento de 30,97% no quadriênio.

Figura 7 – Evolução do número total de matrículas por modalidade de ensino.

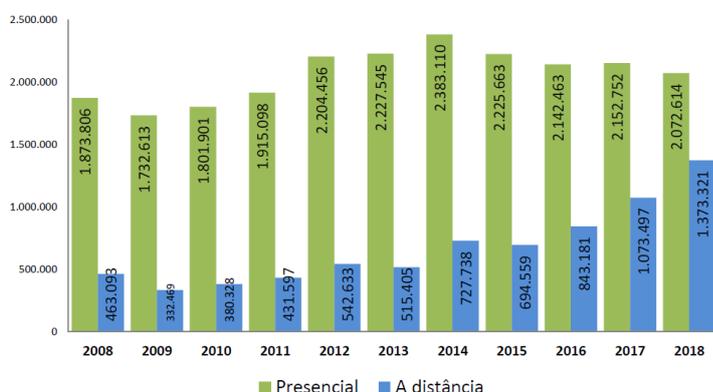


Fonte: Sinopse Estatística da Educação Superior - 2014-2017 - MEC-INEP.

Na análise dos alunos ingressantes nota-se que as modalidades presencial e EaD passam por tendências distintas, em que o ensino presencial vem sofrendo uma redução gradual das matrículas enquanto que a educação a distância vem passando por um aumento nas matrículas.

A Instituição e o Planejamento Estratégico da Autoavaliação

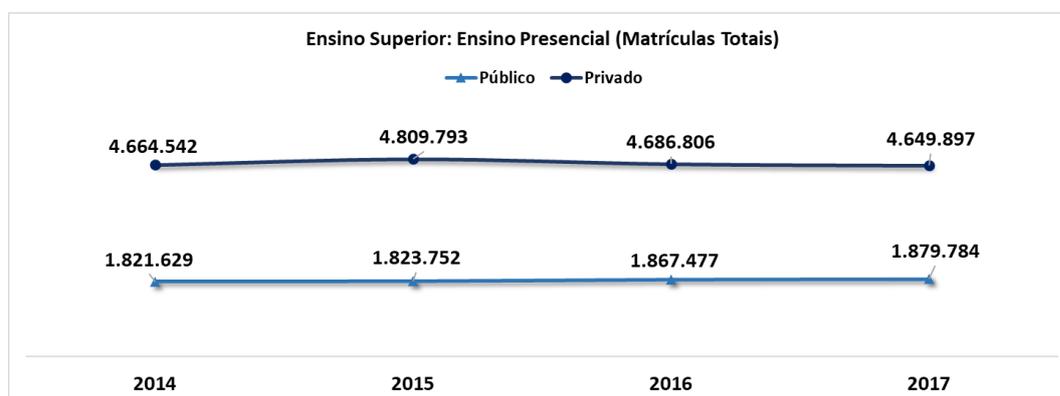
Figura 8 – Evolução do número de ingressantes nos cursos de graduação por modalidade de ensino.



Fonte: Sinopse Estatística da Educação Superior - 2008-2018 - MEC-INEP.

Analisando as matrículas totais do ensino presencial, percebe-se o impacto das instituições privadas na oferta de vagas no ensino superior em relação às instituições públicas.

Figura 9 – Cenário da oferta de vagas e captação de matrículas no ensino superior entre instituições privadas e públicas.



Fonte: Sinopse Estatística da Educação Superior - 2014-2017 - MEC-INEP.

Alinhada com a sua visão institucional e seu planejamento estratégico, com vistas à expansão de suas atividades educacionais, a Unicesumar embasou suas decisões estratégicas para a expansão sob o cenário dos indicadores a seguir:

- Avaliação sobre o posicionamento mercadológico ideal para uma Instituição de Ensino Superior na região, com identificação das oportunidades mercadológicas ainda não exploradas, ou pouco exploradas.
- Indicação do potencial de crescimento da região.
- Identificação de Instituições concorrentes.
- Avaliação do portfólio de cursos da Instituição.
- Identificação dos melhores produtos (cursos e modalidades de cursos).
- Avaliação da tendência de demanda de alunos para cada um dos cursos.
- Avaliação da precificação das mensalidades e salários praticados.

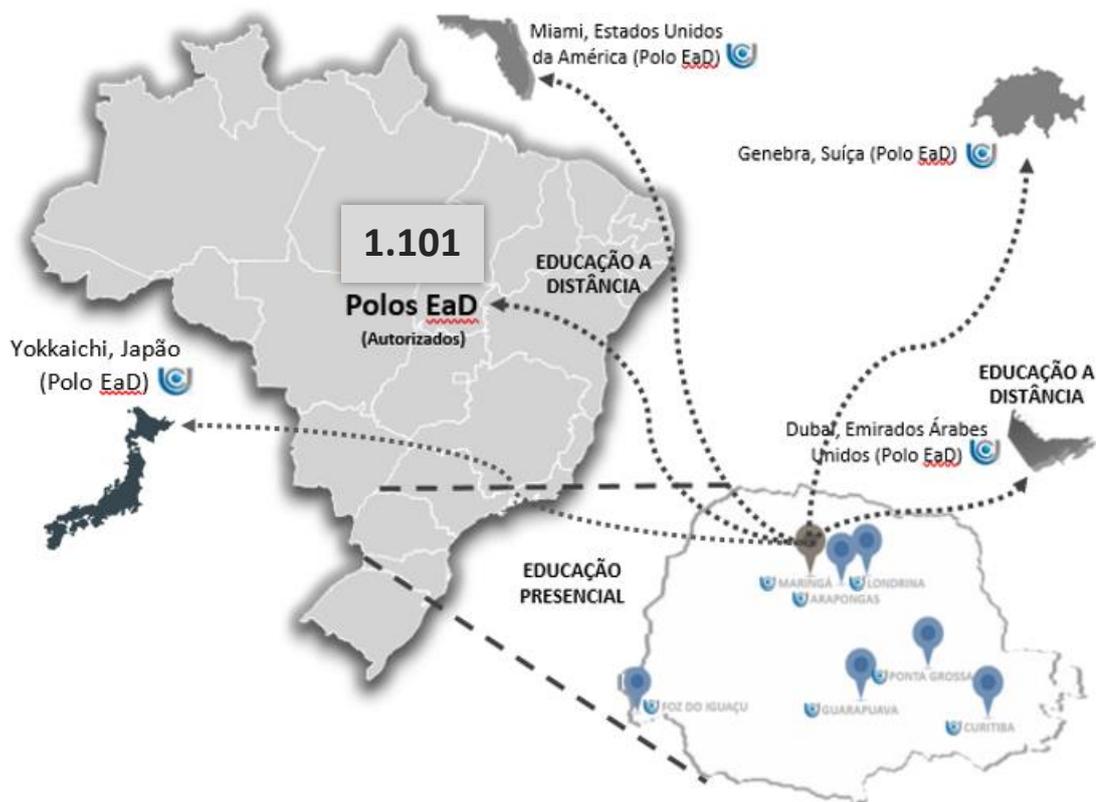
- Estatísticas e *Market Share* da educação privada nas cidades selecionadas.
- Indicações das melhores formas de comunicação com o mercado estudado.

Com o propósito de atender às demandas sociais pela Educação, no atual contexto sócio-histórico e cultural das comunidades onde está inserida, a Unicesumar, diretamente inferido na missão e nos fins institucionais, identifica uma considerável parcela da população que busca o conhecimento para realizar seus estudos tanto nas modalidades presencial e a distância.

Com efeito, as novas características do mundo do trabalho criam exigências de acesso facilitado e flexível ao conhecimento, nos aspectos físicos e temporais, bem como na estruturação pedagógica dos cursos. Dessa forma, a concretização da missão institucional implica, entre outras dimensões, a crescente implantação das novas tecnologias nos cursos de graduação e pós-graduação e processos de ensino-aprendizagem.

Com relação à implantação de polos de apoio presencial da educação a distância, a instituição já cadastrou na plataforma e-MEC 1.101 polos EaD distribuídos por todos os estados brasileiros e 4 polos fora do Brasil.

Figura 10 - Expansão nacional e internacional da UniCesumar na educação presencial e a distância.



Fonte: Universidade Cesumar.

1.1.7. Mapa Estratégico

A construção do Mapa Estratégico sintetiza em uma visualização geral a missão, a visão, os valores, os pilares e os caminhos a serem seguidos pela Instituição para a implantação da

A Instituição e o Planejamento Estratégico da Autoavaliação

gestão estratégica. O mapa identifica as perspectivas internas e externas da instituição e os objetivos estratégicos e as ações os quais devem ser elaborados para o desenvolvimento dos programas e projetos institucionais. A execução dessas ações contribui efetivamente para o alcance dos resultados e cumprimento das metas, missão e visão institucional.

Para a construção do Mapa Estratégico da Universidade Cesumar, foram consideradas e analisadas as perspectivas externas (sociedade) e os processos internos diretamente relacionados à Excelência Acadêmica, Eficiência na Gestão, Gestão de Pessoas, Autoavaliação Institucional, Infraestrutura e Tecnologia da Informação e Orçamento.

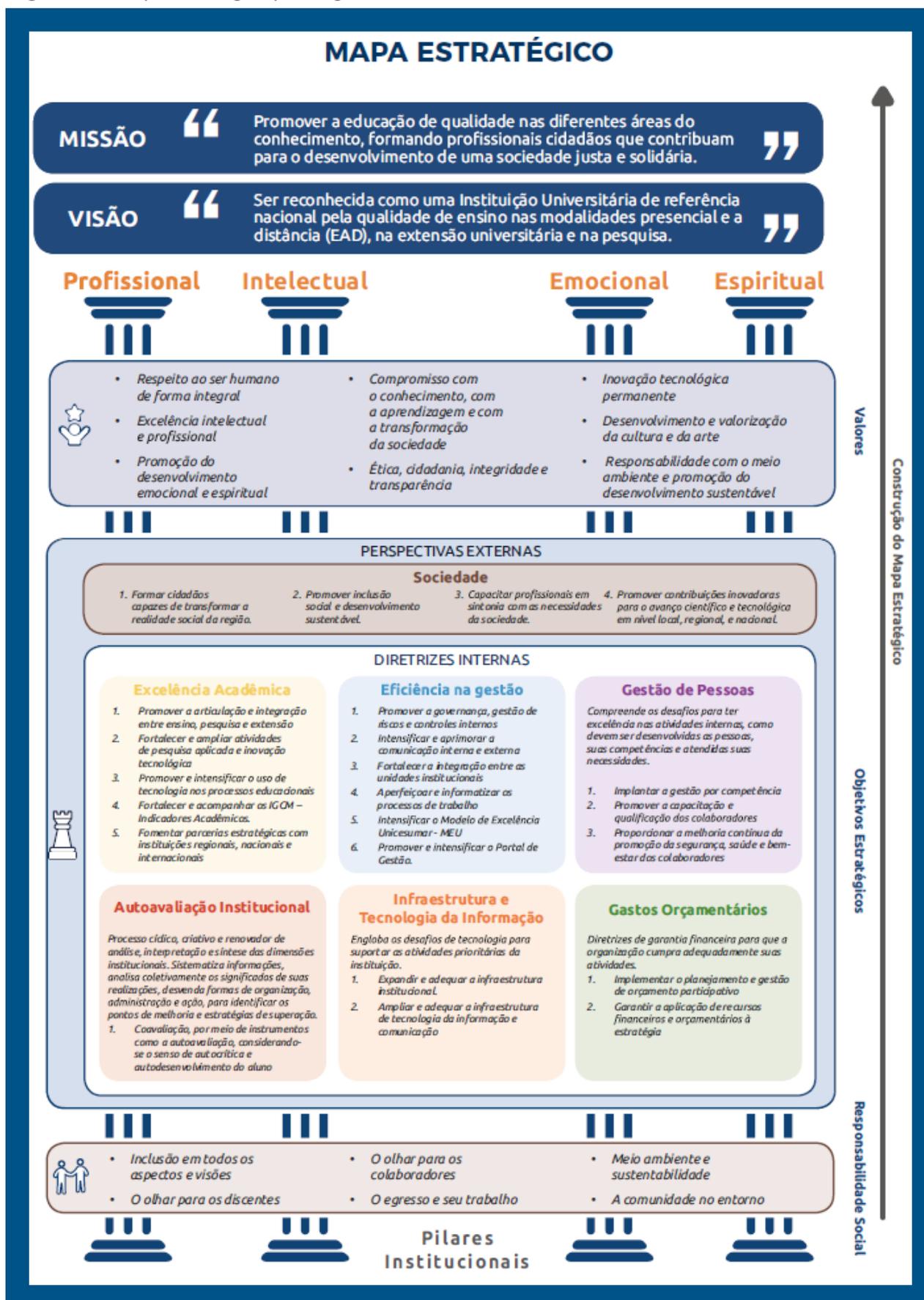
Tabela 6 - Perspectivas institucionais e objetivos estratégicos.

CONSTRUÇÃO DO MAPA ESTRATÉGICO	
PERSPECTIVAS EXTERNAS	
Sociedade	Objetivos Estratégicos
A instituição busca cumprir sua missão, para tanto, é necessário identificar e compreender quais são as adversidades que ocasionalmente a impediriam de cumpri-la.	<ul style="list-style-type: none">• Formar cidadãos capazes de transformar a realidade social da região.• Promover inclusão social e desenvolvimento sustentável.• Capacitar profissionais em sintonia com as necessidades da sociedade.• Promover contribuições inovadoras para o avanço científico e tecnológico em nível local, regional e nacional.
PERSPECTIVAS INTERNAS	
Excelências Acadêmica	Objetivos Estratégicos
A instituição compreende que os resultados devem ser alcançados com excelência. É preciso, portanto, identificar as atividades-fim.	<ul style="list-style-type: none">• Promover a articulação e integração entre ensino, pesquisa e extensão.• Fortalecer e ampliar atividades de pesquisa aplicada e inovação tecnológica.• Promover e intensificar o uso de tecnologia nos processos educacionais.• Fortalecer e acompanhar os Indicadores Acadêmicos – IGCM.• Fomentar parcerias estratégicas com instituições regionais, nacionais e internacionais.
Excelência na Gestão	Objetivos Estratégicos
A instituição prima por identificar quais ações devem ser adotadas para a consecução de seus objetivos. Assim, as atividades-meio não devem configurar-se como desafios.	<ul style="list-style-type: none">• Promover a governança, gestão de riscos e controles internos.• Intensificar e aprimorar a comunicação interna e externa.• Fortalecer a integração entre as unidades institucionais.• Aperfeiçoar e informatizar os processos de trabalho.• Intensificar o Modelo de Excelência em Gestão - MEU.• Promover e intensificar o Portal de Gestão.
Gestão de Pessoas	Objetivos Estratégicos

CONSTRUÇÃO DO MAPA ESTRATÉGICO

<p>Identificação dos desafios para ter excelência em suas atividades internas, como devem ser desenvolvidas as pessoas, suas competências e atendidas suas necessidades.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Implantar a gestão por competência. • Promover a capacitação e qualificação dos colaboradores. • Proporcionar a melhoria contínua da promoção da segurança, saúde e bem-estar dos colaboradores.
<p>Autoavaliação institucional</p>	<p>Objetivos Estratégicos</p>
<p>Busca e sistematização de informações para que ocorra um processo analítico. Assim é possível esclarecer como ocorrem especificamente os procedimentos administrativos com o intuito de melhorá-los. É um procedimento periódico que conduz, por meio da análise, à renovação.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Intensificar o Projeto de Avaliação Institucional. • Metavaliação, por meio de instrumentos como a autoavaliação, considerando-se o senso de autocrítica e autodesenvolvimento do aluno. • Avaliar projetos e experiências relacionados à melhoria da qualidade dos cursos de graduação, promovendo a visibilidade e a integração dessas ações.
<p>Infraestrutura e Tecnologia da Informação</p>	<p>Objetivos Estratégicos</p>
<p>Quais os desafios de tecnologia para suportar as atividades prioritárias da instituição.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Consolidar a expansão da graduação, completando o programa de construção das instalações físicas pertinentes. • Expandir e adequar a infraestrutura institucional. • Ampliar e adequar a infraestrutura de tecnologia da informação e comunicação.
<p>Orçamento</p>	<p>Objetivos Estratégicos</p>
<p>Reúne os desafios alinhados à garantia financeira para que a organização cumpra adequadamente suas atividades.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Implementar o planejamento e gestão de orçamento participativo. • Garantir a aplicação de recursos financeiros e orçamentários à estratégia.

Figura 11 – Mapa estratégico para a gestão institucional.



1.1.8. Objetivos Estratégicos e Metas Institucionais

Diante de todo o caminho percorrido em seus anos de desenvolvimento, a Instituição percebe que não bastam os resultados já alcançados, é necessário provocar as pessoas e motivá-las, pois, assim, os esforços são mobilizados para o estabelecimento de novas metas que superem os resultados.

As metas estratégicas possuem o propósito de estabelecer e comunicar o nível esperado de desempenho da organização. A mobilização de seus diversos setores com foco em resultados tangíveis e mensuráveis possibilita aos colaboradores a percepção de sua contribuição à estratégia geral da Instituição. Ao propor metas factíveis, as atenções podem ser concentradas nas melhorias.

As metas são desenvolvidas a partir de uma linha de base existente, de um histórico com informações de desempenho dos anos anteriores.

Os objetivos estratégicos são os fins a serem perseguidos pela Unicesumar para o cumprimento de sua missão institucional e o alcance de sua visão de futuro. Constituem o elo entre as diretrizes da Instituição e seu referencial estratégico. Traduzem, ainda, os desafios a serem enfrentados pela Instituição nos próximos anos, consideradas as demandas e expectativas de suas partes interessadas.

Os objetivos estratégicos são as metas globais e amplas da instituição e estão diretamente relacionados à missão da Instituição. Ou seja, a cada objetivo estratégico alcançado, a Instituição deve caminhar para mais perto de alcançar sua visão. Diante do exposto, os objetivos e metas apresentados são resultantes dos planos de ações dos gestores e órgãos colegiados institucionais. Pretendem-se, por meio dos objetivos estratégicos, ações de melhoria nas seguintes dimensões:

1. Gestão Acadêmica e Administrativa;
2. Gestão e Organização Pedagógica;
3. Planejamento e Expansão Física;
4. Aspectos Financeiros e Orçamentários.

No Plano de Desenvolvimento Institucional, os objetivos e as metas apresentadas são resultantes dos planos de ações dos gestores e órgãos colegiados institucionais, a saber:

A Instituição e o Planejamento Estratégico da Autoavaliação

LEGENDA



GESTÃO ACADÊMICA E ADMINISTRATIVA

Tabela 7 – Definição dos objetivos e planejamento das metas da **Gestão Institucional**.

Objetivo	1. Ampliação do Programa de Gestão da Qualidade – Eficiência na Gestão e Gestão de Pessoas.				
Metas	2020	2021	2022	2023	2024
Promover a governança, gestão de riscos e controles internos.	[Azul]				
Intensificar e aprimorar a comunicação interna e externa.					
Fortalecer a integração entre as áreas institucionais.					
Aperfeiçoar e informatizar os processos de trabalho.					
Implantar a gestão por competência.	[Púrpura]				
Promover a capacitação e qualificação dos Colaboradores.					
Proporcionar a melhoria contínua da promoção da segurança, saúde e bem-estar dos colaboradores.					
Intensificar o Programa de qualidade acadêmica por meio de indicadores institucionais.	[Vermelho]				
Intensificar Projeto de Avaliação Institucional.					
Objetivo	2 - Intensificar o programa de relacionamento com a comunidade externa.				
Metas	2020	2021	2022	2023	2024
Intensificar e aprimorar a comunicação interna e externa.	[Marrom]				
Intensificar parcerias e convênios com instituições e organizações nacionais e internacionais.					

GESTÃO E ORGANIZAÇÃO PEDAGÓGICA

Tabela 8 – Definição dos objetivos e planejamento das metas da **Gestão e Organização Pedagógica**.

Objetivo	1. Ampliar Projetos de desenvolvimento de Excelência Acadêmica para o mundo do trabalho e melhoria da qualidade de vida da sociedade.				
Metas	2020	2021	2022	2023	2024
Formar cidadãos capazes de transformar a realidade social da região.	[Marrom]				

Metas	2020	2021	2022	2023	2024
Capacitar profissionais em sintonia com as necessidades da sociedade.					
Promover contribuições inovadoras para o avanço científico e tecnológico da região.					
Intensificação da participação discente em projetos de ensino, iniciação científica extensão.					
Ampliação da oferta de cursos de pós-graduação <i>lato sensu</i> em sintonia com os cursos de graduação com demandas da sociedade.					
Estudo para Implementação de programas de pós-graduação <i>lato sensu</i> com foco nas inter-relações das ciências e nas emergências de campos profissionais.					
Ampliação das relações de parcerias com a comunidade vinculando ações à função social da Instituição adequando-as à capacidade institucional.					
Desenvolvimento de ações comunitárias voltadas para a melhoria da qualidade de vida das populações menos favorecidas.					
Oferta de projetos de desenvolvimento sustentável que possam incentivar o empreendedorismo e o agronegócio visando a mudanças nas áreas educacional, de saúde, habitacional e de cidadania dos municípios da região.					
Estruturar e ampliar o número de convênios com Ambientes Profissionais, acrescentando oportunidades de aprendizagem por imersão no mercado de trabalho da área de formação.					

Objetivo 2. Intensificar o programa de relacionamento com a comunidade externa.

Metas	2020	2021	2022	2023	2024
Criar novos cursos de graduação (Bacharelado, Licenciatura e Tecnólogo) nas modalidades Presencial e de EaD.					
Manter uma constante ampliação da experiência de aprendizagem suportada por TICs nas disciplinas ofertadas com 20% de EaD dos cursos presenciais.					
Criar novos cursos de pós-graduação <i>lato sensu</i> nas modalidades presencial e EaD.					

Objetivo 3. Implantação e ampliação de polos de apoio presencial para cursos EAD.

Metas	2020	2021	2022	2023	2024
Realização de estudos técnicos para implantação e ampliação de polos de apoio presencial ao ensino na modalidade EAD.					
Avaliar permanente e expansão dos Polos, com o intuito de identificar e atender as áreas periféricas no meio urbano e rural que gozam de pouco ou nenhum acesso à educação.					
Ampliar o incremento de recursos didático-pedagógicos virtuais e físicos para garantia da vivência universitária e experiência de aprendizagem.					

A Instituição e o Planejamento Estratégico da Autoavaliação

Objetivo	4. Promover, por meio de programas de análise de mercado, captação de recursos, articulação e integração com setores produtivos.				
Metas	2020	2021	2022	2023	2024
Ampliar a área de pesquisa de mercado para subsidiar a oferta de novos cursos.					
Oferta de tecnologias, informações e produtos para setores produtivos.					
Incentivo e reforço da cadeia produtiva com logística impulsionada por parcerias interinstitucionais, privadas e governamentais, desenvolvendo redes de intercâmbio com outros estados.					
Intensificar o setor de assistência jurídica, administrativa e logística para desenvolvimento e aprimoramento de micro e pequenas empresas, por meio de parcerias com setor público e privado.					
Objetivo	5. Intensificar o Programa de ampliação e qualificação para Docentes, Tutores e Técnico-administrativo nos Ensinos Presencial e de EaD.				
Metas	2020	2021	2022	2023	2024
Aumento paulatino do corpo docente, tutorial e técnico-administrativo, de acordo com o crescimento da oferta de cursos em consonância com o número de alunos.					
Avaliação continuada do desempenho do corpo docente, tutorial e técnico-administrativo: limitações, causas e propostas para conter a evasão dos cursos presenciais e a distância.					
Ampliar programas de formação continuada e permanente do quadro docente, tutorial e técnico-administrativo visando tanto seu aperfeiçoamento profissional particular quanto a construção colaborativa do processo de ensino, aprendizagem e avaliação.					
Ampliação do Programa de Valorização do Colaborador.					
Objetivo	6. Promover análise e avaliação dos cursos de graduação tendo como parâmetro os padrões de qualidade estabelecidos pelo Ministério da Educação.				
Metas	2020	2021	2022	2023	2024
Avaliação dos Projetos Pedagógicos, segundo as alterações das Diretrizes Curriculares Nacionais dos Cursos.					
Reconhecimento e renovação dos reconhecimentos dos cursos de graduação pela satisfação das comunidades interna e externa e pelos padrões de qualidade estabelecidos pelo Ministério da Educação.					
Aprimoramento da autoavaliação objetivando que seja permanente e continuada, formada não só pelo levantamento de indicadores previstos nos órgãos reguladores da avaliação institucional mas também alinhados com o perfil institucional.					

PLANEJAMENTO E EXPANSÃO FÍSICA

Tabela 9 – Definição dos objetivos e planejamento das metas do Planejamento e Expansão Física.

Objetivo	1. Expandir e adequar a infraestrutura física e tecnológica institucional.				
Metas	2020	2021	2022	2023	2024
Ampliação da infraestrutura física e técnica para que forneça o suporte necessário ao crescimento e ao desenvolvimento dentro dos padrões de qualidade estabelecidos pela Instituição.					
Ampliar e adequar a infraestrutura de tecnologia da informação e comunicação.					
Metas	2020	2021	2022	2023	2024
Otimizar o uso das Tecnologias Digitais de Informação e Comunicação (TDICs) no processo educativo, bem como a criação ou inserção de novos meios e interfaces entre sistemas comunicativos e tecnologias educacionais que fomentem o aproveitamento dos estudantes, tanto no ensino a distância como no ensino presencial.					
Desenvolvimento de Programa de Manutenção Preventiva e otimização da segurança interna e externa por meio de tecnologias.					
Ampliação de Tecnologias e infraestrutura para produção de objetos de aprendizagem audiovisuais.					
Ampliação do acervo e tecnologias on-line das bibliotecas de modo a adequá-lo às necessidades dos cursos oferecidos na modalidade Presencial e EaD, contemplando aquisição de títulos e quantidade necessária de exemplares.					
Finalizar o processo de digitalização do acervo acadêmico.					
Objetivo	2. Ampliar os programas de conscientização do uso racional de espaços, equipamentos, energia, água, telefone e TIC.				
Metas	2020	2021	2022	2023	2024
Conscientização dos usuários e colaboradores quanto ao uso racional dos espaços equipamentos da instituição por meio de campanhas publicitárias institucionais e comunicação interna.					

ASPECTOS FINANCEIROS E ORÇAMENTÁRIOS

Tabela 10 – Definição dos objetivos e planejamento das metas dos Aspectos Financeiros e Orçamentários.

Objetivo	1. Aperfeiçoar a Gestão Orçamentária.				
Metas	2020	2021	2022	2023	2024
Implementar o planejamento e gestão de orçamento participativo.					

A Instituição e o Planejamento Estratégico da Autoavaliação

Metas		2020	2021	2022	2023	2024
Desenvolver o orçamento de programa anual com base no planejamento estratégico institucional.						
Garantir a aplicação de recursos financeiros e orçamentários à estratégia institucional.						
Aprimorar a Execução Orçamentária e Financeira.						
Capacitar os gestores envolvidos na execução orçamentária.						
Aprimorar o planejamento das compras através da implantação do Sistema de Compras.						
Objetivo	2. Desenvolver fontes alternativas de faturamento.					
Ampliação de parcerias existentes para a captação de recursos por meio de projetos e convênios, integrando as áreas.						
Desenvolver serviços educacionais alternativos ao ensino, iniciação científica e extensão universitária.						
Objetivo	3. Primar pela sustentabilidade financeira institucional.					
Metas		2020	2021	2022	2023	2024
Aprimorar políticas de incentivo à permanência dos alunos.						
Aprimorar políticas de controle e cobrança sobre os serviços educacionais.						
Desenvolver programa de acompanhamento de resultados financeiros com base em indicadores de gestão.						
Aprimorar auditoria externa com empresas de porte internacional.						

Para operacionalizar a gestão corporativa na instituição a Universidade Cesumar utiliza os Portais Corporativos de Gestão MEU (Modelo de Excelência em Gestão) e Radar da Qualidade. Esses portais são ambientes virtuais integrados com a autoavaliação institucional e são utilizados como ferramentas de gestão corporativa permitindo que os gestores e demais colaboradores relacionados acessem informações institucionais e postem atas de reunião e planos de ação programados para a gestão das áreas da instituição. O acompanhamento dos portais corporativos é realizado pelos Comitês Executivos de Governança Corporativa (COMEX) que desempenham um papel essencial na gestão da instituição, tendo como principais funções acompanhar resultados institucionais, ajustar desvios, discutir e desdobrar planos de ação e acompanhar a rotina da Instituição.

1.1.9. Indicadores de Desempenho

Ao longo do desenvolvimento da Instituição, foram implantados programas que impactam no desenvolvimento e aprimoramento da gestão institucional e que promoveram mudanças inovadoras na socialização das decisões de gestão.

No contexto da gestão, a instituição implantou o Modelo de Excelência em Gestão (MEU), com o objetivo de implantar e padronizar processos de execução e monitoramento de indicadores administrativos e acadêmicos na gestão da Instituição. Dentre as ações do projeto, foram implantados nos departamentos administrativos e acadêmicos:

- Calendário mensal de reuniões de alinhamento e discussão de resultados com registro das deliberações em atas de reunião;
- Desenvolvimento do planejamento estratégico em cada setor;
- Estabelecimento de indicadores e metas (Tabela 12);
- Análise da causa raiz e desenvolvimento do plano de ação;
- Diretrizes para a melhoria contínua;
- Monitoramento dos indicadores de gestão.

Todos os indicadores, o calendário de reuniões, as atas, os planos de ação e os relatórios mensais de gestão são socializados no Portal Corporativo e disponibilizados para acesso a todos os gestores acadêmicos e administrativos e demais colaboradores relacionados.

Em complementação ao Modelo de Excelência em Gestão, o departamento PMO (*Project Management Office*) gerencia os projetos institucionais, mapeia os fluxos dos processos acadêmicos e administrativos e normatiza os procedimentos operacionais padrão (POP), e a GRC (Governança, Risco e *Compliance*) monitora e faz a prevenção do cumprimento das políticas, diretrizes e normas regulamentares e legais internas e externas à instituição.

No contexto acadêmico, foram implantadas as 20 ações de qualidade, dentre elas, o IGCM (Índice de Gestão e Cumprimento de Metas), com o objetivo de envolver as coordenações de curso, as diretorias de área, de ensino e demais áreas relacionadas no programa de ações e condutas da instituição com vistas ao alinhamento de procedimentos e expectativas dos serviços educacionais prestados pela instituição.

Essas ações promoveram mudanças desde o atendimento dos alunos, relacionamento com os pais dos alunos, formação continuada dos professores e colaboradores, até a preparação acadêmica dos alunos, ações para o ENADE e premiação dos alunos por mérito acadêmico. Com o mesmo objetivo do Projeto MEU, foi implantado na gestão acadêmica o Portal Radar da Qualidade. Neste portal, são socializados o planejamento semestral dos diretores e coordenadores de curso, os indicadores de gestão acadêmica, o calendário de reuniões, as atas de reunião dos colegiados de curso e NDE, os resultados da CPA, os planos de ação e os relatórios mensais de gestão. O acesso ao Portal é disponibilizado aos gestores, diretorias, coordenações de cursos e demais colaboradores relacionados para consulta e acompanhamento dos indicadores.

A Instituição e o Planejamento Estratégico da Autoavaliação

Tabela 11 - Mapeamento dos indicadores para a Gestão Acadêmica e Administrativa.

Área	Sub-Áreas	Indicadores Macro	Indicadores Analíticos
PORTAL ACADÊMICO (Radar da Qualidade)			
Acadêmico	6	48	329
PORTAL ADMINISTRATIVO (Modelo de Excelência em Gestão)			
Administrativo	9	90	140
Compras	5	13	11
GPN (Gestão de <i>Performance</i> do negócio)	4	11	16
GRC (Governança, Riscos e <i>Compliance</i>)	3	9	6
Financeiro	6	13	35
<i>Marketing</i>	13	52	148
Planejamento e Desenvolvimento Institucional	6	26	26
Procuradoria Jurídica	4	13	12
PMO (<i>Project Management Office</i>)	3	20	28
Recursos Humanos	3	27	32
Serviços Acadêmicos	9	43	104
Tecnologia da Informação	4	25	58

Além dos portais Corporativo e Radar da Qualidade, para a comunicação e divulgação das decisões colegiadas para os demais públicos também são realizados comunicados *endomarketing* via *e-mail* e murais da instituição, comunicados em reuniões, palestras e em eventos acadêmicos. Sob esse cenário de gestão institucional, os resultados e a análise global realizada nos relatórios de autoavaliação institucional oferecem aos gestores e aos mantenedores informações precisas para a potencialização de suas virtudes e para a correção de eventuais deficiências, constituindo-se em um processo participativo em que todos os setores avaliam e são avaliados, o que os torna sujeitos no desenvolvimento da instituição.

1.2. Planejamento Estratégico da Autoavaliação Institucional

A Autoavaliação Institucional, em consonância com o Plano de Desenvolvimento Institucional, é um processo de autoconhecimento da instituição, de reflexão e análise crítica sobre suas diversas dimensões. A avaliação institucional contribui para uma maior transparência da gestão educacional, permitindo demonstrar o cumprimento de suas funções de ensino, pesquisa e extensão e a coerência dos seus objetivos em relação às necessidades sociais.

Na UniCesumar, a avaliação institucional é uma ferramenta importante para o planejamento e a gestão educacional. Permite verificar o efetivo cumprimento da missão, visão e valores institucionais e oferece, ainda, subsídios para o aperfeiçoamento de seus projetos pedagógicos e a melhoria contínua da gestão. Nesse cenário, a avaliação institucional é decisiva

para que a instituição possa perceber com clareza o caminho que está percorrendo, permitindo identificar e propor mudanças de trajetória com vistas aos objetivos institucionais.

Com essa preocupação, a instituição estabelece uma política para a avaliação, embasada nas seguintes diretrizes:

- I. Autoconhecimento da Instituição, por meio do resultado de suas ações, permitindo adequá-las às demandas sociais e à missão institucional.
- II. Participação da Instituição na comunidade.
- III. Profissionalização da gestão pedagógica e administrativa.

As avaliações institucionais internas (autoavaliação) e externas estão inseridas no contexto do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES) e tem entre suas finalidades a melhoria da qualidade da educação superior. A UniCesumar vem acompanhando o desenvolvimento e o crescimento da instituição e reavalia permanentemente suas práticas de forma crítica, sistemática e comprometida. Nestas circunstâncias, no triênio compreendido deste relatório foi identificado pela CPA e os demais atores envolvidos no processo de autoavaliação a necessidade da inclusão e adaptação dos questionários de avaliação com pontos relevantes e inerentes a cada período avaliativo. Como exemplo, no ano de 2019 foi incluído na autoavaliação a percepção dos respondentes em relação à estrutura física dos polos de atendimento presencial da EaD e aos espaços destinados às pessoas com deficiência. Já no ano de 2020 foram incluídos temas relacionados às políticas institucionais adotadas para a prevenção e o enfrentamento do Coronavírus (COVID-19). Essas medidas de constante atualização dos processos avaliativos equivalem a refletir sobre o papel da UniCesumar na sociedade como disseminadora e promotora do saber, sendo capaz de compreender e modificar a realidade sob as circunstâncias relevantes em cada ciclo avaliativo.

Na instituição a avaliação interna é conduzida pela Comissão Própria de Avaliação – CPA que é constituída por atores acadêmicos e administrativos da instituição e também representantes da sociedade civil organizada externo à instituição. Além da autoavaliação, as Instituições de Ensino Superior no Brasil também passam por avaliações externas, dentre elas, as avaliações institucionais (Credenciamento, Recredenciamento e Índice Geral de Curso) e as avaliações de Curso (Autorização, Reconhecimento, Renovação do Reconhecimento, ENADE e Conceito Preliminar de Curso).

A participação dos membros da comunidade acadêmica e da comunidade externa é componente de extrema relevância nesse processo. Do mesmo modo, é imprescindível que se promova a articulação entre avaliação, planejamento e processo de tomada de decisões. Isso torna possível à avaliação institucional atuar, efetivamente, como instrumento de consolidação, ajustes, adequações e mudanças.

1.2.1. Política para a Avaliação Institucional

A Política de Avaliação Institucional tem como objetivo assegurar uma sistemática de avaliação que contemple a busca continuada da qualidade e relevância das atividades de ensino, pesquisa, extensão e de gestão e desenvolvimento institucional. Compete à Comissão Própria de Avaliação – CPA coordenar e articular os processos de avaliação da Instituição e de

A Instituição e o Planejamento Estratégico da Autoavaliação

sistematização da prestação das informações de acordo com as diretrizes do SINAES. Para tanto, estabelece os seguintes princípios avaliativos:

- I. Subsidiar o processo de planejamento, por meio das avaliações internas e externas.
- II. Assegurar que a Avaliação Institucional esteja presente em todos os serviços e programas de forma sistêmica em todos os níveis de ensino.
- III. Promover a articulação dialógica entre qualidade estabelecida e a realidade institucional local por meio da globalidade, comparabilidade, respeito a identidade e legitimidade.
- IV. Estimular a participação da comunidade acadêmica garantindo o cumprimento das finalidades da Instituição.
- V. Promover a divulgação dos resultados dos processos avaliativos.
- VI. Promover continuamente a avaliação dos objetivos estabelecidos no Plano de Desenvolvimento Institucional.
- VII. Garantir a perenidade do processo avaliativo.
- VIII. Implementar mecanismos de acompanhamento das atividades desenvolvidas pela Comissão Própria de Avaliação, em conformidade às exigências legais.
- IX. Subsidiar as dinâmicas, procedimentos e mecanismos internos de avaliação já existentes na instituição, para subsidiar os novos procedimentos.
- X. Promover a sensibilização, para criar condições de desenvolvimento de uma cultura de autoavaliação na institucional.
- XI. Sistematizar a prestação das informações solicitadas pela Comissão Nacional de Avaliação da Educação Superior (CONAES).

1.2.2. Princípios para a Avaliação Institucional

Os pressupostos que norteiam o Programa de Avaliação Institucional na Unicesumar são sustentados pelos seguintes princípios:

- I. **Isenção:** para que os resultados sejam significativos, a avaliação precisa ser feita de maneira isenta;
- II. **Globalidade:** a avaliação precisa abranger todos os aspectos da Instituição e todos os seus níveis: graduação, pós-graduação, pesquisa, extensão, administração;
- III. **Periodicidade:** a avaliação deve ser feita em períodos pré-determinados;
- IV. **Comunicação:** durante todo o processo de avaliação, as pessoas envolvidas devem ser informadas dos resultados de cada etapa e das mudanças que forem sendo introduzidas;
- V. **Participação:** deve-se promover a maior integração e participação de todos os membros e segmentos da Instituição;
- VI. **Ética:** os valores éticos devem acompanhar todos os trabalhos desenvolvidos na avaliação. A ética deve estar em todas as atividades, especialmente nas dos avaliadores, que são os condutores do processo;
- VII. **Continuidade:** deve-se analisar e comparar os dados de diferentes momentos, revelando o grau de eficácia das medidas adotadas a partir dos resultados obtidos;
- VIII. **Respeito à Identidade Institucional:** deve-se procurar contemplar e respeitar as características da identidade, filosofia e carisma institucional;

- IX. **Objetividade:** o projeto de avaliação institucional e o pessoal selecionado para executá-lo devem atuar com objetividade para garantir seu sucesso;
- X. **Credibilidade:** o processo precisa ser percebido como sendo justo e equitativo.

A utilização dos resultados da avaliação institucional é um termômetro dos trabalhos realizados e norteia as próximas ações a serem realizadas para a melhoria contínua da qualidade dos serviços ofertados pela Unicesumar.

1.2.3. Autoavaliação Institucional da Instituição

A Comissão Própria de Avaliação é regulada pela Lei nº 10.861/2004, que estabelece o SINAES (Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior), pela Portaria nº 2.051/2004, e Nota Técnica INEP/DAES/CONAES nº 65/2014. Constitui-se como um órgão de natureza consultiva, de coordenação, condução e articulação do processo interno de Avaliação Institucional, de orientação, de sistematização e de prestação de informações à Mantenedora da instituição, ao público e ao Sistema Nacional de Avaliação do Ensino Superior - SINAES.

O projeto de autoavaliação institucional da Universidade Cesumar prevê a constituição de um regulamento próprio da CPA e o desenvolvimento de um cronograma anual de atividades. O período de autoavaliação na instituição é previsto no calendário acadêmico. De acordo com o disposto no art.11 da Lei nº 10.861/04, a instituição é responsável por nomear os representantes da CPA e a instituição dos membros é realizada por meio de portaria da gestão superior, proporcionando paridade entre os segmentos representados. A CPA da Universidade Cesumar fundamenta-se nos seguintes parâmetros e orientações preconizadas pelo Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior nas suas dez dimensões, a saber:

- I. A missão e o Plano de Desenvolvimento Institucional.
- II. A política para o ensino, a pesquisa e a extensão e as respectivas normas de operacionalização, incluídos os procedimentos para estímulo à produção acadêmica, para as bolsas de pesquisa, de monitoria e demais modalidades.
- III. A responsabilidade social da instituição, considerada, especialmente, no que se refere a sua contribuição em relação à inclusão social, ao desenvolvimento econômico e social, à defesa do meio ambiente, da memória cultural, da produção artística e do patrimônio cultural.
- IV. A comunicação com a sociedade.
- V. As políticas de pessoal de carreira do corpo docente e do corpo técnico-administrativo, seu aperfeiçoamento, seu desenvolvimento profissional e suas condições de trabalho.
- VI. Organização e gestão da instituição, especialmente o funcionamento e representatividade dos colegiados, sua independência e autonomia na relação com a mantenedora e a participação dos segmentos da comunidade universitária nos processos decisórios.
- VII. Infraestrutura física, especialmente a de ensino e de pesquisa, biblioteca, recursos de informação e comunicação.
- VIII. Planejamento e avaliação, especialmente em relação aos processos, resultados e eficácia da autoavaliação institucional.
- IX. Políticas de atendimento aos discentes.

A Instituição e o Planejamento Estratégico da Autoavaliação

- X. Sustentabilidade financeira, tendo em vista o significado social da continuidade dos compromissos na oferta da educação superior.

A CPA tem a função de coordenar e conduzir o processo da avaliação institucional, sendo que suas principais atribuições são:

- I. Envolver a comunidade acadêmica e administrativa — docentes, discentes, funcionários técnico-administrativos e de apoio — no processo de avaliação, estimulando sua participação.
- II. Organizar o sistema de coleta e análise de dados.
- III. Contribuir para construção e aplicação de instrumentos de coleta de dados.
- IV. Agrupar e proceder à análise dos dados colhidos no âmbito dos cursos, programas ou no âmbito da área administrativa.
- V. Divulgar resultados e promover discussões em torno da análise dos resultados.
- VI. Subsidiar o processo de Planejamento Institucional, orientando ações futuras por meio da comparação das avaliações internas e externas.
- VII. Avaliar continuamente os objetivos estabelecidos no Plano de Desenvolvimento Institucional — PDI, com vistas a detectar aspectos que precisam ser melhorados ou preservados, de modo a desenvolver uma cultura de constante aprimoramento.
- VIII. Promover a continuidade do processo avaliativo.

Gestão Corporativa

Além das informações geradas da avaliação conduzida pela CPA, o relatório final da autoavaliação institucional também contempla informações geradas de outros setores estratégicos da instituição que trabalham de forma integrada com o processo autoavaliativo. Nesse cenário, ao longo do desenvolvimento da instituição foram implantados alguns programas de gestão que impactam no desenvolvimento da gestão institucional promovendo mudanças inovadoras na socialização das decisões de gestão.

Os Portais Corporativos MEU (Modelo de Excelência em Gestão) e Radar da Qualidade são ambientes virtuais desenvolvidos aos gestores e demais colaboradores relacionados para a gestão corporativa das áreas da instituição. Nesses portais são socializados o planejamento semestral dos diretores e coordenadores de curso, os indicadores de gestão administrativa e acadêmica, o calendário de reuniões, as atas de reunião dos colegiados de curso e NDE, os resultados da CPA, os planos de ação e os relatórios mensais de gestão. Essas ferramentas desenvolvidas são integradas com o *Qlik View (Business Intelligence Analytics software)* no qual é realizada toda a análise descritiva dos dados e estatísticas da instituição.

As análises dos resultados (tabelas, gráficos e demais análises quantitativas e qualitativas) são desenvolvidas de forma automatizada e disponibilizadas para consulta da CPA e dos demais gestores da instituição. Vários *dashboards* contendo vários indicadores já foram desenvolvidos para as seguintes áreas: Ensino, Planejamento, Finanças, Marketing, Comercial, Operações e RH. Estas ferramentas permitem a análise continuada e comparativa dos processos institucionais.

Figura 12 – Painel de Gestão de indicadores e relatórios no Portal MEU.

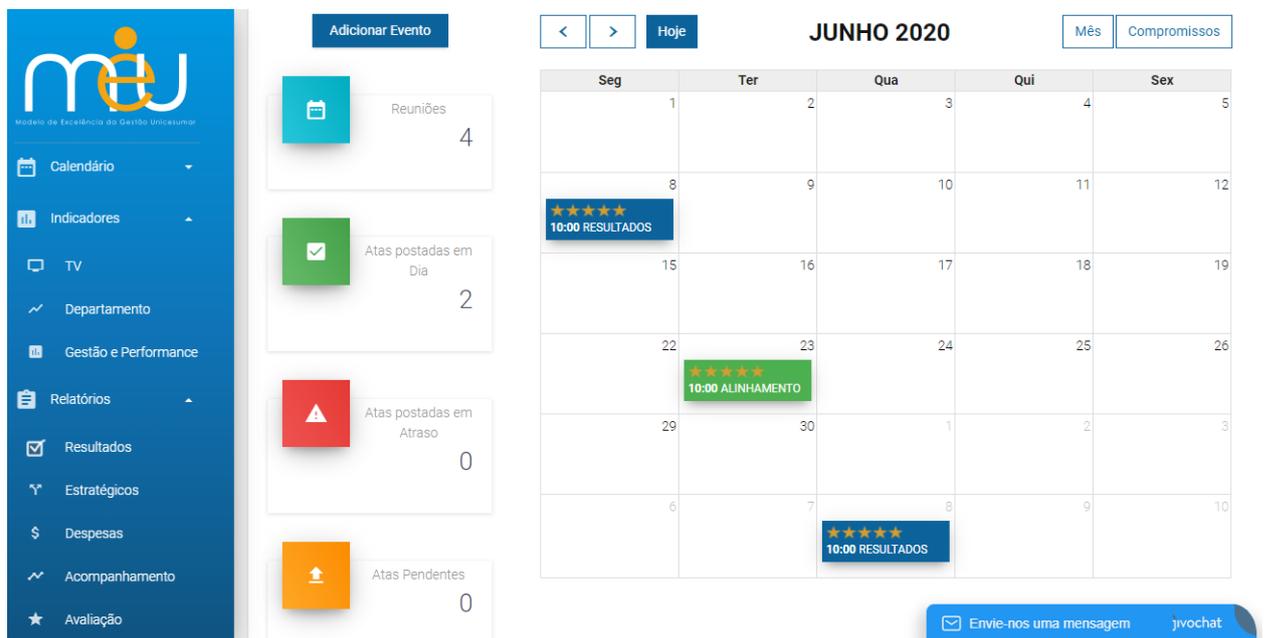
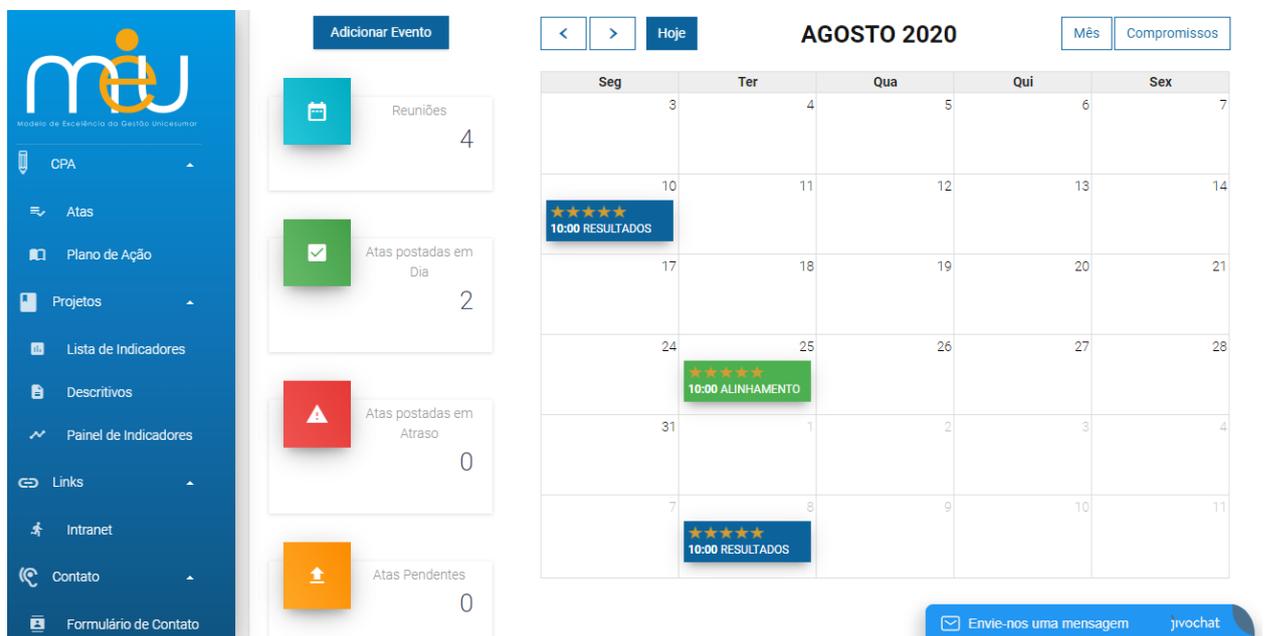


Figura 13 – Painel de Gestão de CPA, projetos, intranet e contato no Portal MEU.



A Instituição e o Planejamento Estratégico da Autoavaliação

Figura 14 – Painel de Gestão Geral no Qlik View.

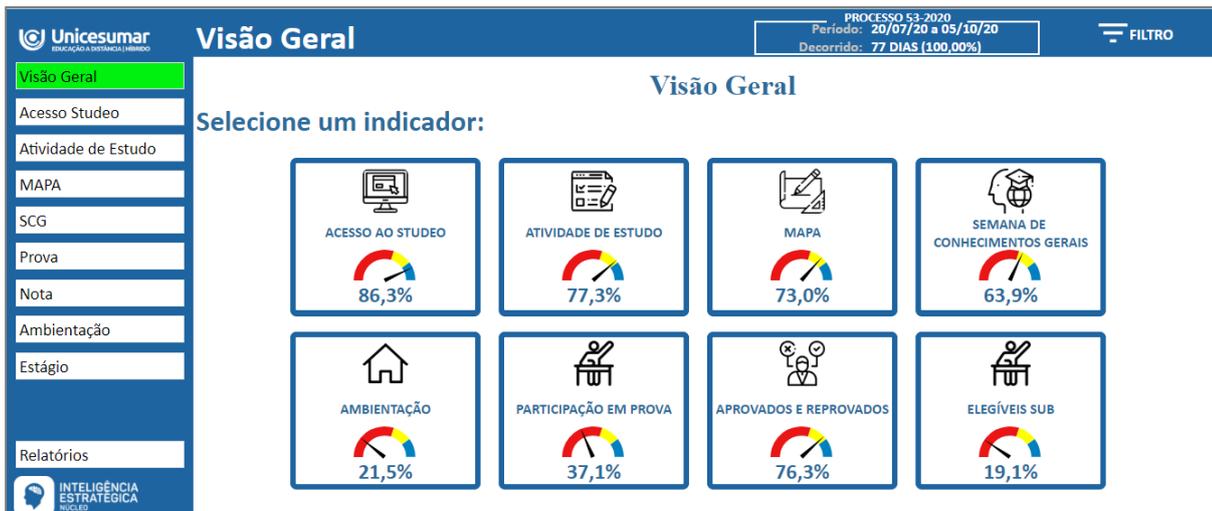


Figura 15 – Painel de Gestão de Notas no Qlik View.



Figura 16 – Painel de Gestão de Atividades de Estudo no Qlik View.

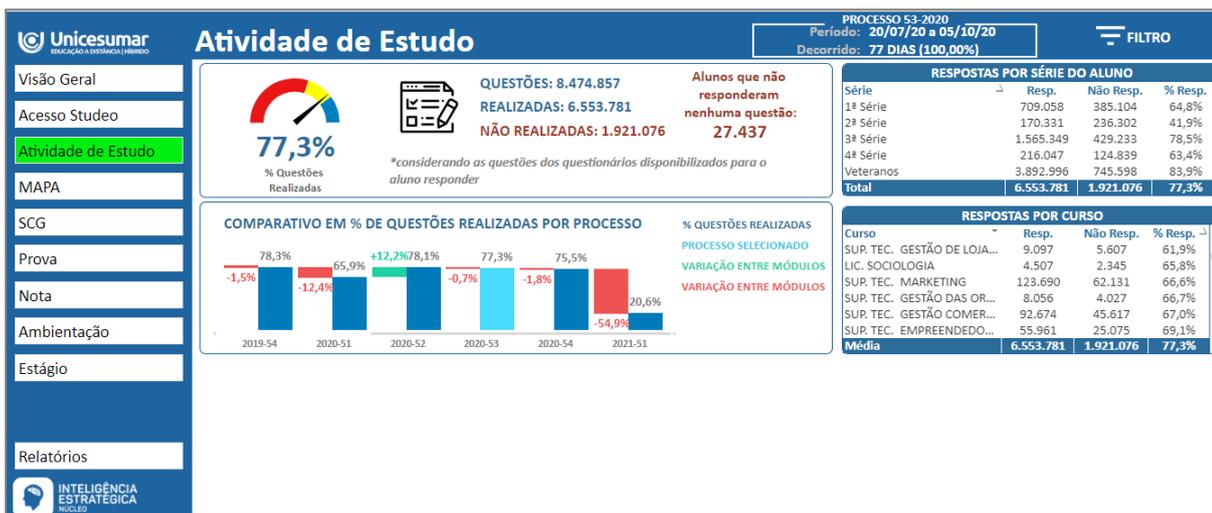
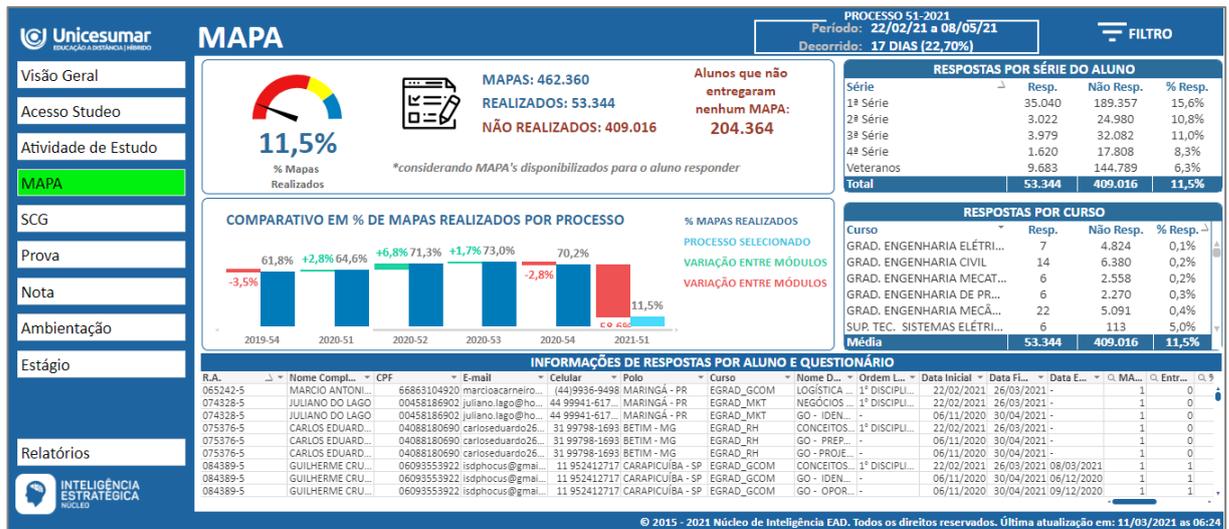
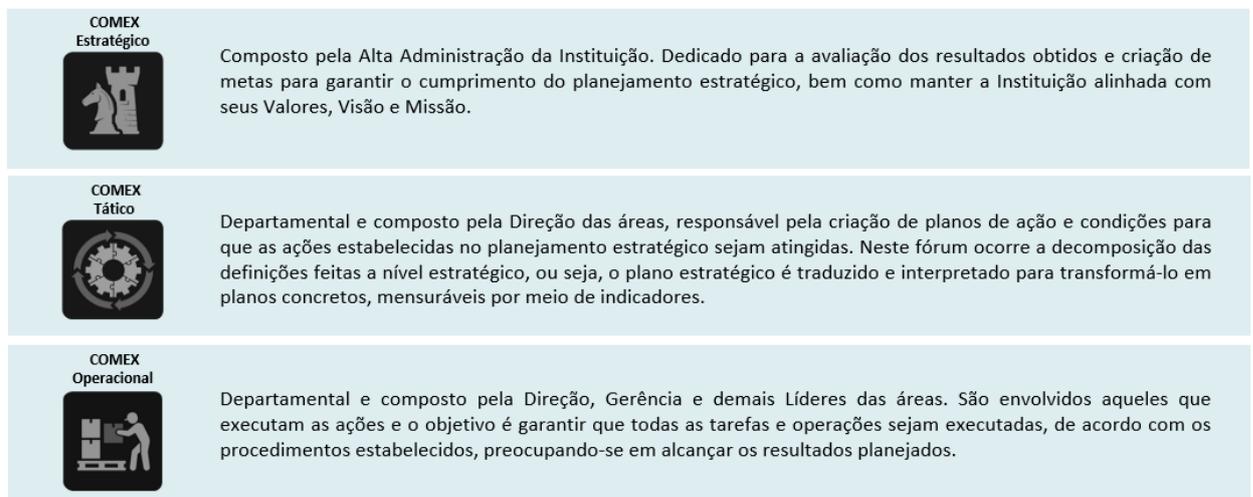


Figura 17 – Painel de Gestão de Atividade Avaliativa MAPA no Qlik View.



O acompanhamento dos portais corporativos é realizado pelos Comitês Executivos de Governança Corporativa (COMEX) que desempenham um papel essencial na gestão da instituição, tendo como principais funções acompanhar resultados institucionais, ajustar desvios, discutir e desdobrar planos de ação e acompanhar a rotina da Instituição.

Figura 18 – Estrutura e funções do COMEX na UniCesumar.



Diante de todo o caminho percorrido no histórico da UniCesumar, a instituição percebe que não bastam apenas os resultados já alcançados, mas também é necessário provocar as pessoas e motivá-las, pois, assim os esforços são mobilizados para o estabelecimento de novas metas que superem os resultados. Com esse modelo de gestão corporativa da UniCesumar pretende fortalecer as atividades de monitoramento, análise e avaliação de implementação da estratégia, melhorando a capacidade de escolha e priorização dos temas que realmente impulsionam a organização para o alcance dos objetivos e resultados almejados.

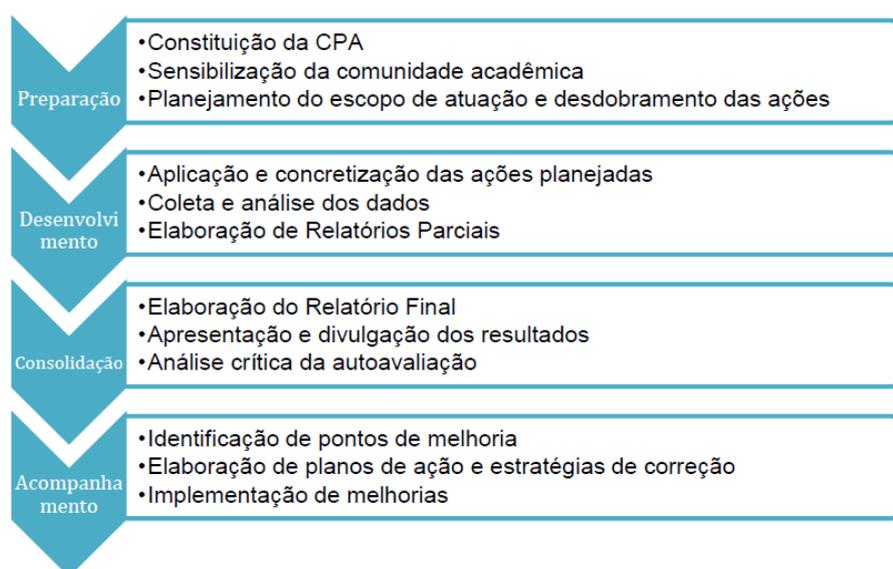
**Metodologia para
a Autoavaliação
Institucional**

2

2. METODOLOGIA PARA A AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

Conforme determina as diretrizes da CONAES, o processo de autoavaliação segue 04 (quatro) etapas distintas e interdependentes: Preparo, Desenvolvimento, Consolidação e Execução. Cada etapa foi subdividida em ações específicas, a saber:

Figura 19 – Etapas do Ciclo Autoavaliativo Institucional.



Fonte: Comissão Própria de Avaliação - CPA.

2.1. Avaliação Institucional - PREPARAÇÃO

2.1.1. Constituição da Comissão Própria de Avaliação - CPA

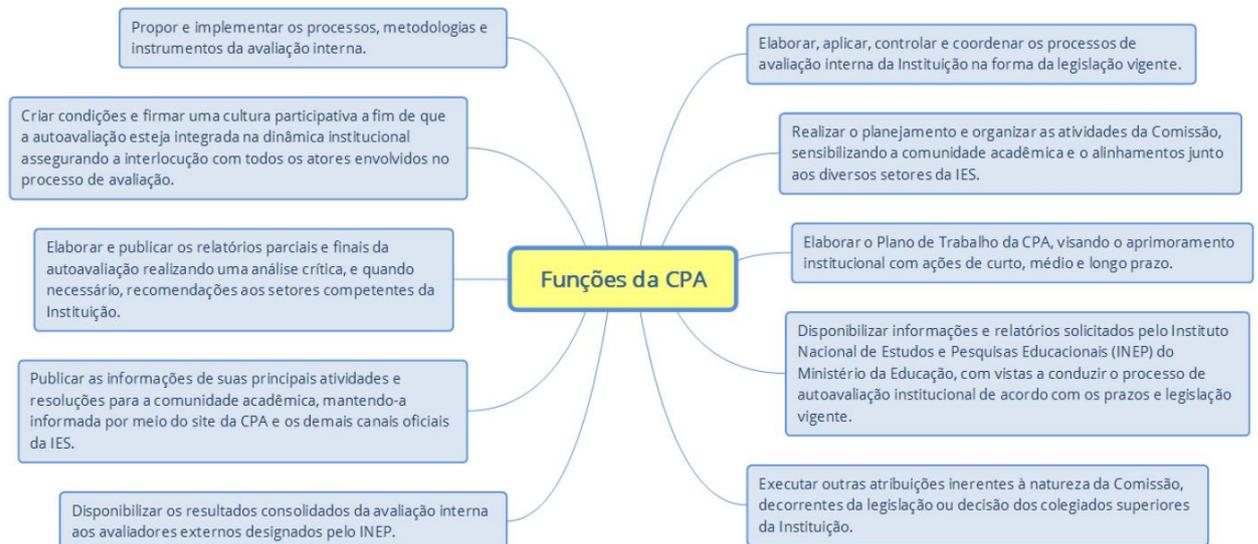
De acordo com o disposto no art.11 da Lei n.10.861/04, a instituição é responsável por nomear os membros da CPA. A comissão é constituída de forma equiparada entre os seguintes segmentos acadêmicos:

- Coordenador
- Representante Docente
- Representante Técnico-administrativo
- Representante Discente
- Representante da Sociedade Civil Organizada

A composição dos membros da Comissão considera uma equipe multidisciplinar com a presença de um coordenador e as definições quanto à quantidade de membros, duração de mandato, dinâmica de funcionamento e atribuições são descritas em Regulamento próprio

aprovado pelo órgão colegiado máximo da Instituição. A instituição também auxilia a comissão quanto às condições de estrutura física, tecnológica e a liberação dos documentos institucionais solicitados por esta comissão, facilitando assim a análise e o desenvolvimento dos trabalhos.

Figura 20 – Funções da Comissão Própria de Avaliação.



Fonte: Comissão Própria de Avaliação - CPA.

2.1.2. Sensibilização da Comunidade Acadêmica

Na fase de preparação da autoavaliação institucional, os membros representantes da CPA se reúnem internamente e também consultam outros setores acadêmicos, administrativos e órgãos estratégicos da sociedade civil organizada para discussão e coleta de sugestões para a elaboração dos instrumentos de avaliação. Nesse sentido, o planejamento discutido com a comunidade leva em consideração as características da instituição, sua missão, visão e valores, bem como as experiências avaliativas internas e externas. Entre os participantes convidados para discussão junto à CPA destacam-se:

- Reitoria.
- Pró-Reitoria de Ensino Presencial.
- Pró-Reitoria de Ensino à Distância.
- Pró-reitoria de Planejamento e Desenvolvimento Institucional.
- Diretoria do Centro de Ciências Humanas e Sociais Aplicadas.
- Diretoria do Centro de Ciências Exatas e Tecnológicas.
- Diretoria do Centro de Ciências Biológicas e da Saúde.
- Diretoria de Pós-Graduação.
- Diretoria de Extensão.
- Diretoria de Pesquisa.
- Diretoria de Recursos Humanos.
- Diretoria Administrativa.
- Diretoria de Serviços Acadêmicos.
- Coordenadores de Cursos.

Metodologia para a Autoavaliação Institucional

- Núcleo Docente Estruturante dos Cursos.
- Docentes.
- Discentes.
- Representantes da Sociedade Civil Organizada.

A CPA julga indispensável a participação de outros atores envolvidos com o processo de ensino-aprendizagem e da administração da instituição por entender que a avaliação deve ser pensada de forma multi e interdisciplinar. Essa execução é imprescindível para avaliar o desenvolvimento dos Projetos Pedagógicos de Curso (PPC) de Graduação, independentemente da fase em que estes se encontram, visto que deve ser considerada como uma necessidade intrínseca dos projetos educacionais.

Isso se justifica pelo exercício avaliativo buscar o aprofundamento de conhecimentos para apreender o contexto da realidade institucional, identificando suas lacunas, necessidades, potencialidades, além de permitir a correção de rumos e a segurança do caminhar na direção da consecução dos objetivos traçados de um ensino de qualidade.

No cotidiano do trabalho acadêmico, subsidiado pelo trabalho avaliativo, é possível identificar os desafios e encaminhar soluções alternativas de problemas de diferentes naturezas. No contexto histórico, a avaliação, reconhecida como um instrumento estratégico pode oferecer às lideranças acadêmico/administrativa, parcerias capazes de gerar elementos confiáveis para a tomada de decisão e possibilitar a implantação de uma cultura organizacional que valorize a utilização da informação para o aperfeiçoamento do trabalho acadêmico.

Ações para Sensibilização e Divulgação

Faz parte da atuação da CPA realizar a sensibilização junto ao público-alvo da pesquisa no intuito de promover e divulgar as informações relacionadas à autoavaliação institucional. As ações vão desde conscientizar sobre a relevância do processo avaliativo até o convite para participação e engajamento. Para tanto, com o apoio da área de Marketing e Diretoria de Permanência, no triênio de avaliação foram desenvolvidas campanhas específicas para cada público a ser impactado, foram desenvolvidos os vídeos institucionais da CPA e o site próprio que mantém notícias atualizadas sobre a realização das avaliações, o compartilhamento dos resultados das aplicações, os relatórios de autoavaliação, o planejamento e as melhorias implementadas.

Nesse sentido, a busca pelo envolvimento e engajamento da comunidade prevê o planejamento de campanha temática anual da Autoavaliação desenvolvido de forma conjunta com o departamento de marketing da instituição e com os demais atores da comunidade acadêmica por meio da realização de reuniões e apresentações.

Cabe ressaltar que a sensibilização está presente em todas as etapas do ciclo avaliativo, desde os momentos iniciais de preparação até a etapa final de implementação de melhorias. A sensibilização da comunidade acadêmica, administrativa e da sociedade civil organizada é realizada por meio de:

- Site institucional da CPA.
- Informativo *Endomarketing*.

- *Totens, Banners, cartazes e flyers* nas coordenações de curso e corredores de acesso às salas de aula e locais de atendimento ao público.
- Camisetas e adesivos nas paredes, portas e janelas da instituição
- *Banners* digitais no ambiente *on-line* dos alunos e professores.
- Aviso dos professores e coordenadores no início das aulas.
- Comunicação no Conexão EAD para a participação, mobilização e engajamento dos polos de apoio presenciais e colaboradores.
- Preparação de réguas de comunicação via e-mail com intervalos definidos para mobilizar o público quanto à participação, através da ferramenta Talisma.
- Papel de parede na área de trabalho dos computadores administrativos da instituição e nos laboratórios de informática.
- Camisetas.
- Adesivos de parede, janelas e portas.
- Mensagem SMS via celular.
- Redes sociais.

As ações de sensibilização envolvem divulgar o que é a autoavaliação institucional, o que é a CPA e as suas respectivas finalidades, os períodos de avaliação e divulgação dos resultados e das melhorias realizadas. Para a EaD, além do ambiente virtual os resultados também são divulgados presencialmente nos polos de apoio presencial.

A divulgação dos resultados da avaliação institucional é realizada de forma sistematizada. Na primeira etapa, os resultados são disponibilizados para gestão maior, diretores acadêmicos e administrativos e coordenadores de Curso - processo em que são realizadas reuniões e os resultados são discutidos. Os coordenadores de curso devem analisar os resultados de avaliação docente e repassarem o *feedback* aos professores de forma ética e construtiva, indicando possibilidades e meios de melhorias, assim como também ressaltando os pontos fortes.

Para os demais públicos (acadêmico, administrativo e externo à instituição), os meios de divulgação dos resultados seguem os mesmos realizados na etapa de sensibilização. Além da sensibilização e divulgação dos resultados da avaliação institucional, os usuários da instituição e os participantes da autoavaliação institucional podem enviar o seu *feedback* com elogios, sugestões e críticas por meio do *e-mail* institucional cpa@unicesumar.edu.br, consolidando assim o processo de comunicação.

Metodologia para a Autoavaliação Institucional

Figura 21 – Campanhas endomarketing desenvolvidas para relacionamento com os canais de comunicação da instituição: Facebook, Whats app, E-mail marketing, Ambiente virtual e Site Institucional.

✓ **Banner no Stuedeo (Ambiente Virtual)**



✓ **Facebook Stories**



✓ **Facebook Feed**



✓ **E-mail Marketing**



Olá, UniCesumar!

Logo mais a autoavaliação da CPA vai começar e, como você é novo na instituição, vamos te explicar do que se trata.

CPA é a Comissão Permanente de Avaliação, que realiza pesquisas internas para conhecer a opinião dos alunos e, a partir disso, implantar melhorias.

Quando você participa da pesquisa, chegou até a gente as informações necessárias para melhorarmos, ainda mais, a sua experiência no Universo do Conhecimento.

Agora que já sabe como a autoavaliação funciona, fique de olho de 11 a 17 de julho para participar! Em breve enviaremos mais informações. :)

Você avalia, nós melhoramos!

Olá, UniCesumar!

Hoje é dia de Autoavaliação!

Demos início à pesquisa que te dá voz. Participe!

A sua opinião é muito importante para planejarmos melhorias que impactam diretamente a sua jornada acadêmica.

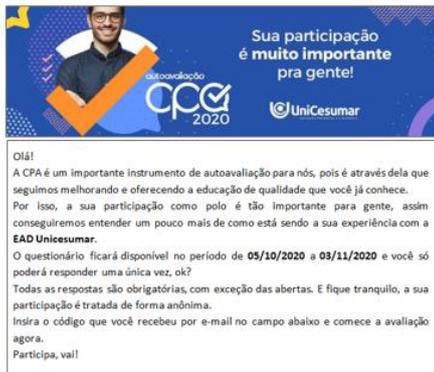
Aproveite esta oportunidade de participar da autoavaliação e ajudar a sua universidade a se desenvolver continuamente.

A pesquisa fica no ar até o dia 30 de outubro e você pode acessá-la por meio do Studéo.

Quer ir participar?

Você avalia, nós melhoramos! :)

✓ **Whats App Card**





2.1.3. Planejamento do Escopo de Atuação e Desdobramento das Ações

Preparação dos Instrumentos e Segmentos da Comunidade Acadêmica Avaliados

Após realizada a consulta e discussão com os outros atores envolvidos na instituição, a CPA elaborou instrumentos de avaliação que consistiram em questionários desenvolvidos para pesquisar os seguintes segmentos:

CONTEXTO ACADÊMICO (Graduação e Pós-graduação *Lato e Stricto Sensu*)

- Avaliação do aluno em relação ao docente.
- Avaliação do aluno em relação ao curso.
- Avaliação do aluno em relação às disciplinas.
- Avaliação do aluno em relação à infraestrutura.
- Autoavaliação discente.
- Avaliação do professor em relação à turma, ao curso, infraestrutura e coordenador.
- Autoavaliação docente.
- Avaliação do coordenador em relação ao curso, infraestrutura, docente e diretor.
- Autoavaliação do coordenador.
- Avaliação do diretor em relação ao curso, infraestrutura e coordenador.
- Autoavaliação do diretor.

CONTEXTO DISCENTE (Graduação EAD)

- Avaliação do discente em relação ao curso.
- Avaliação do discente em relação aos atores pedagógicos.
- Avaliação do discente em relação às aulas.
- Avaliação do discente quanto ao seu engajamento.
- Avaliação do discente em relação aos instrumentos avaliativos.
- Avaliação do discente em relação aos materiais didáticos.
- Percepção do discente em relação aos diversos objetos de aprendizagem.
- Avaliação do discente em relação ao Ambiente Virtual de Aprendizagem.
- Avaliação do discente em relação aos canais de atendimento e comunicação.
- Satisfação do discente em relação a sua biblioteca virtual.
- Avaliação dos discentes em relação aos polos de apoio presenciais e infraestrutura.
- Avaliação dos discentes em relação aos projetos de iniciação científica, de ensino e de extensão.
- Satisfação do discente em relação a semana de conhecimentos gerais.
- Grau de satisfação do discente em relação a Unicesumar.
- Percepção dos discentes em relação aos as políticas adotadas pela IES no enfrentamento do Coronavírus.

CONTEXTO DISCENTE (Pós-graduação EAD)

- Avaliação da metodologia da pós-graduação EAD.
- Avaliação das videoaulas.
- Avaliação do Ambiente Virtual de Aprendizagem.
- Avaliação dos serviços prestados pela Secretaria Acadêmica.
- Avaliação dos serviços prestados pelo Financeiro.
- Avaliação do atendimento prestado pelo polo de apoio presencial
- Avaliação do atendimento prestado pelo tutor mediador.
- Avaliação do discente quanto ao seu engajamento.
- Índice de satisfação com a pós-graduação.
- Índice de satisfação com a Unicesumar.

CONTEXTO TUTOR FACILITADOR NOS POLOS (Cursos Híbridos)

- Seu engajamento e autoavaliação.
- Sua avaliação em relação ao coordenador, head e professores mediadores.
- Sua avaliação em relação ao ciclo de aprendizagem adotado pelo EAD Unicesumar.
- Sua avaliação em relação a biblioteca física e virtual.
- Sua percepção quanto aos roteiros de aulas.
- Sua avaliação quanto aos processos de comunicação interna.
- Sua interação com o projeto pedagógico do curso.
- Sua avaliação quanto à estrutura física dos polos.
- Sua avaliação quanto aos laboratórios dos polos.
- Sua avaliação quanto aos processos e políticas pedagógicas adotadas para o enfrentamento do Coronavírus.
- Sua percepção quanto a Unicesumar.

CONTEXTO DO PROFESSOR MEDIADOR (Graduação EAD)

- Seu engajamento e autoavaliação.
- Sua avaliação em relação ao coordenador, docentes.
- Sua percepção em relação ao Estúdio.
- Sua avaliação em relação ao ciclo de aprendizagem adotado pelo EAD Unicesumar.
- Sua avaliação em relação a biblioteca física e virtual.
- Sua percepção quanto ao banco de questões.
- Sua avaliação quanto aos processos de comunicação interna.
- Sua interação com o projeto pedagógico do curso.
- Sua avaliação quanto a infraestrutura da sede.
- Sua avaliação em relação ao planejamento das ações pedagógicas.
- Sua avaliação quanto aos processos e políticas pedagógicas adotadas para o enfrentamento do Coronavírus.
- Sua percepção quanto a Unicesumar.

CONTEXTO DO DOCENTE (Graduação EAD)

- Seu engajamento e autoavaliação.
- Sua avaliação em relação ao coordenador de curso e professores mediadores.
- Sua percepção em relação ao Estúdio.
- Sua avaliação em relação ao ciclo de aprendizagem adotado pelo EAD Unicesumar.
- Sua avaliação em relação a biblioteca física e virtual.
- Sua percepção quanto ao banco de questões.
- Sua avaliação quanto aos processos de comunicação interna.
- Sua interação com o projeto pedagógico do curso.
- Sua avaliação quanto a infraestrutura da sede.
- Sua avaliação em relação ao planejamento das ações pedagógicas.
- Sua avaliação quanto aos processos e políticas pedagógicas adotadas para o enfrentamento do Coronavírus.
- Sua percepção quanto a Unicesumar.

CONTEXTO DO COORDENADOR DE CURSO (Graduação EAD)

- Seu engajamento e autoavaliação.
- Seu envolvimento com o ciclo de aprendizagem, utilização de recursos educacionais especiais e materiais didáticos.
- Seu empenho para a solução de problemas administrativos relacionados ao seu curso.
- Sua avaliação em relação ao diretor, head, docente e professores mediadores.
- Sua percepção em relação ao Estúdio, ao Núcleo de Apoio Pedagógico (NAP), a célula de produção de materiais, TI e Secretaria Acadêmica.
- Sua avaliação em relação ao ciclo de aprendizagem adotado pelo EAD Unicesumar.
- Sua avaliação em relação a biblioteca física e virtual.
- Sua percepção quanto ao banco de questões.

Metodologia para a Autoavaliação Institucional

- Sua avaliação quanto aos processos de comunicação interna e externa.
- Sua avaliação quanto a infraestrutura da sede.
- Sua percepção sobre a infraestrutura dos polos de apoio presenciais para atendimentos pedagógicos.
- Sua avaliação quanto aos processos e políticas pedagógicas adotadas para o enfrentamento do Coronavírus.
- Sua percepção quanto a Unicesumar.

CONTEXTO DIRETORIA DE DESIGNER EDUCACIONAL (Graduação e Pós-Graduação EAD)

- Seu engajamento e autoavaliação.
- Sua avaliação em relação aos diretores, heads, docentes.
- Sua percepção em relação ao Estúdio, ao Núcleo de Apoio Pedagógico (NAP) e à célula de produção de materiais.
- Sua avaliação em relação ao ciclo de aprendizagem adotado pelo EAD Unicesumar.
- Sua avaliação em relação aos recursos educacionais utilizados.
- Sua avaliação quanto aos processos de comunicação interna e externa.
- Sua avaliação quanto a infraestrutura da sede.
- Sua avaliação quanto aos processos e políticas pedagógicas adotadas para o enfrentamento do Coronavírus.
- Sua percepção quanto a Unicesumar.

CONTEXTO DIRETORES, HEADS, GERENTES, SUPERVISORES, TUTORES PEDAGÓGICOS (Graduação EAD)

- Seu engajamento e autoavaliação.
- Sua avaliação em relação aos coordenadores de curso, diretores, heads, supervisores, gerentes, docentes, professores mediadores.
- Sua percepção em relação ao Estúdio, ao Núcleo de Apoio Pedagógico (NAP), a célula de produção de materiais, TI, Secretaria Acadêmica.
- Seu envolvimento com o ciclo de aprendizagem, utilização de recursos educacionais especiais, materiais didáticos.
- Sua avaliação em relação a biblioteca física e virtual.
- Sua percepção quanto ao banco de questões.
- Sua avaliação quanto aos processos de comunicação interna e externa.
- Sua avaliação quanto a infraestrutura da sede.
- Sua percepção sobre a infraestrutura dos polos de apoio presenciais para atendimentos pedagógicos.
- Sua percepção entre os processos desdobrados entre sede e polo.
- Sua avaliação quanto aos processos e políticas pedagógicas adotadas para o enfrentamento do Coronavírus.
- Sua percepção quanto a Unicesumar.

CONTEXTO ASSESSORES PEDAGÓGICOS (Graduação EAD)

- Seu engajamento e autoavaliação.
- Sua avaliação em relação aos docentes, supervisores, gerentes.
- Sua percepção em relação ao Estúdio, ao Núcleo de Apoio Pedagógico (NAP), a célula de produção de materiais.
- Sua avaliação em relação ao ciclo de aprendizagem adotado pelo EAD Unicesumar.
- Sua avaliação quanto aos processos de comunicação interna e externa.
- Sua avaliação quanto a infraestrutura da sede.
- Sua avaliação quanto aos processos e políticas pedagógicas adotadas para o enfrentamento do Coronavírus.
- Sua percepção quanto a Unicesumar.

CONTEXTO TUTORES (Graduação EAD)

- Seu engajamento e autoavaliação.
- Sua avaliação em relação aos docentes, supervisores, gerentes.
- Sua percepção em relação ao banco de questões.
- Sua avaliação em relação ao ciclo de aprendizagem adotado pelo EAD Unicesumar.
- Sua avaliação quanto aos processos de comunicação interna.
- Sua avaliação quanto a infraestrutura da sede.
- Sua avaliação quanto aos processos e políticas pedagógicas adotadas para o enfrentamento do Coronavírus.
- Sua percepção quanto a Unicesumar.

CONTEXTO ADMINISTRATIVO

- A sua satisfação quanto.
- Satisfação com as suas condições de trabalho.
- Sua motivação para.
- Como você se avalia.

CONTEXTO COLABORADORES DOS POLOS DE APOIO PRESENCIAL (Graduação EAD)

- Sua avaliação em relação a infraestrutura do polo.
- Sua percepção sobre a acessibilidade do polo.
- Sua percepção sobre o suporte prestado pela sede.
- Sua percepção sobre as estratégias de permanência.
- Sua percepção acerca das ofertas de cursos e as necessidades locais.
- Sua percepção sobre a avaliação presencial.
- Sua percepção sobre o número de colaboradores dedicados nos polos.
- Sua percepção sobre as ações de responsabilidade social adotadas pela sede e polos.
- Sua percepção quanto a Unicesumar.

CONTEXTO DO EGRESSO

Metodologia para a Autoavaliação Institucional

- Avaliação do aluno Egresso em relação à Empregabilidade.
- Avaliação do aluno Egresso em relação à atuação na área de formação.
- Avaliação do aluno Egresso em relação às organizações empregadoras.
- Avaliação do aluno Egresso em relação à ascensão pessoal e profissional.
- Avaliação do aluno Egresso em relação ao relacionamento com a instituição.
- Avaliação do aluno Egresso em relação à formação continuada.

CONTEXTO DA AVALIAÇÃO EXTERNA

- Análise dos resultados das avaliações de credenciamento e reconhecimento da Instituição.
- Análise dos resultados das avaliações de autorização, reconhecimento e renovação de reconhecimento dos cursos da instituição.
- Análise dos resultados do ENADE, CPC e IGC.
- Análise de satisfação e relacionamento com o público externo.
- Certificações, Concursos e Premiações.

Uma vez definidos os indicadores e as fontes de coleta dos respectivos dados, a comissão delimitou o público-alvo de cada pesquisa de Autoavaliação a ser realizada, sendo eles:

- I. Alunos, professores, tutores e coordenadores dos cursos de graduação nas modalidades presencial e EaD e pós-graduação *lato* e *stricto sensu*.
- II. Alunos que concluíram um curso na instituição, denominados egressos.
- III. Colaboradores enquadrados como técnico-administrativos.
- IV. Aqueles que participam de projetos de pesquisa e extensão, incluindo membros da sociedade civil organizada.

Devido à amplitude das pesquisas realizadas, optou-se pela elaboração de questionários estruturados com questões predominantemente fechadas, que se caracterizam por apresentar opções de resposta pré-definidas para o respondente escolher e serem conclusivas por natureza, uma vez que geram dados quantificáveis. Por serem simples de codificar, as perguntas fechadas possibilitam comprovar a relevância estatística dos resultados das pesquisas realizadas e categorizar os respondentes em grupos de acordo com as opções de resposta selecionadas, traçando perfil e comportamento.

Apesar da predominância de questões fechadas, o instrumento de coleta de dados possui duas perguntas abertas, nas quais os respondentes são convidados a se manifestar sobre pontos positivos e a melhorar relacionados aos temas pesquisados.

2.2. Avaliação Institucional - DESENVOLVIMENTO

2.2.1. Aplicação e Concretização das Ações Planejadas

Definida a proposta e o planejamento da avaliação institucional, seu desenvolvimento buscou assegurar a coerência entre as ações planejadas e as metodologias adotadas, a

articulação entre os participantes e a observância calendário previsto. Esta etapa consistiu na concretização das atividades planejadas na etapa de preparação. Dessa forma, foram desenvolvidas as seguintes atividades:

- Planejamento estratégico, operacional e tático do processo autoavaliativo.
- Sensibilização da comunidade acadêmica através das mídias de comunicação.
- Implementação dos procedimentos de coleta e análise das informações.
- Tabulação e análise dos dados da avaliação.
- Preparação de relatórios parciais.
- Discussão e análise dos resultados.
- Planejamento de ações para solucionar os possíveis problemas identificados.
- Acompanhamento e avaliação das ações para aprimoramento do processo.
- Divulgação interna e externa à instituição dos resultados da autoavaliação.

No início dos trabalhos a CPA realiza a revisão de toda a legislação vigente, bem como realiza a avaliação dos relatórios de autoavaliação anteriores. Foram encaminhados e-mails, produzidas campanha de Endomarketing, realizadas interações por meio do ambiente virtual, envio de mensagens individuais, encontros por áreas e por cursos, entre outros. Passando essa fase de interação e apropriação, a comissão iniciou o planejamento das atividades a serem executadas e a revisão dos instrumentos de avaliação.

Após discussão e os instrumentos aprovados, a CPA passa para a Sensibilização que busca o envolvimento da comunidade acadêmica na construção da avaliação. Foram realizadas palestras, encontros por áreas e por cursos, entre outros. Julgamos que toda sensibilização para ser bem-sucedida deve ser precedida de ampla divulgação do relatório entre a comunidade acadêmica. Para tanto, a CPA tem área específica na página da internet da instituição que é usada para a sensibilização e divulgação dos resultados finais, além de todas as demais mídias de comunicação previstas do projeto de autoavaliação institucional.

2.2.2. Coleta e Análise de Dados

O procedimento de coleta de dados é realizado de forma sistemática na Instituição e, para tanto, foi desenvolvida uma plataforma exclusiva que pode ser caracterizada como um recurso inovador, pois considera o cadastro de diferentes tipos de questões (objetivas, dissertativas, mistas, agrupadas) via sistema e possibilidades de questionários via sistema de TI, e a seleção dos públicos respondentes (por turma, curso e polo) de acordo com o objetivo da pesquisa.

Os questionários são cadastrados e armazenados em banco de dados da Instituição e, no período de coleta de dados, disponibilizados individualmente aos discentes, docentes, gestores e colaboradores técnico-administrativos por meio do ambiente virtual (discentes e docentes) e link enviado por e-mail (técnico-administrativo). Aos colaboradores que não têm acesso aos computadores, o departamento de Recursos Humanos distribui formulários de avaliação impressos para que a avaliação da CPA alcance todos os funcionários da instituição. Para a pesquisa realizada junto aos egressos o procedimento de coleta e armazenamento de dados é a mesma: é encaminhado o link para acessar o questionário e, após a finalização, os dados são compilados e analisados.

Metodologia para a Autoavaliação Institucional

Os dados coletados são armazenados no banco de dados da instituição, que possui controle de acesso e registro por meio de backup, garantindo a integridade dos dados e, inclusive, a manutenção de histórico das avaliações realizadas. A participação na avaliação da CPA é voluntária e os usuários não são identificados, respeitando os princípios do sigilo e anonimato.

A aplicação das pesquisas seguiu o calendário acadêmico considerando as modalidades presencial e EaD, de modo que seja compatível com a agenda de aulas, estudos, eventos e avaliações dos alunos de graduação e pós-graduação e demais atores da comunidade acadêmica – equipe pedagógica e de técnicos-administrativos. Desse modo, são planejadas e realizadas pesquisas de forma recorrente para atender aos objetivos da Autoavaliação em todas as suas dez dimensões, além de outras pesquisas e análises solicitadas de acordo com a necessidade identificada que auxiliem em sua gestão.

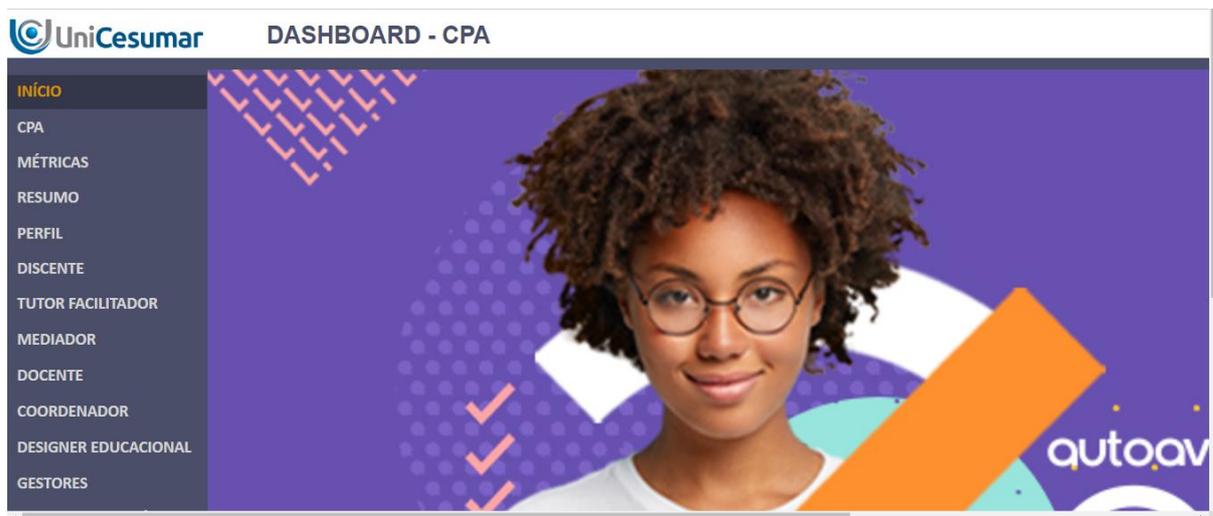
Para a construção do relatório de autoavaliação institucional são coletados dados primários e dados secundários que, após coletados, são compilados e analisados de modo a compor os relatórios gerenciais e o institucional final. Os dados secundários são aqueles provenientes de documentos, manuais, registros e relatórios dos departamentos da instituição, cuja análise consiste em leitura do conteúdo para prover informações a respeito dos indicadores relacionados às dimensões pesquisadas.

No que diz respeito aos dados primários, o procedimento para a análise envolve quatro etapas:

- Consolidação dos dados por meio de gráficos em painéis de visualizações no sistema *QlikView* e planilhas dinâmicas.
- Cruzamentos de variáveis por meio de análise estatística.
- Triangulação dos dados obtidos e descrição dos resultados.
- Análise crítica da CPA com relação aos pontos fortes, pontos fracos, ameaças e oportunidades identificadas.

A ferramenta utilizada na aplicação da pesquisa possui integração com o *Qlikview*, sistema que capta em tempo real do banco de dados as informações e as converte em gráficos possibilitando a visualização dos resultados obtidos, e possibilita que a base de dados seja exportada para o *software* estatístico *SPSS Statistics*, por meio do qual os testes de confiabilidade são realizados.

Figura 22 – Dashboard da CPA no Qlikview.





Ao analisar os resultados são utilizados os princípios da estatística descritiva, que fornece insumos para descrever e sumarizar um conjunto de dados:

- **Análise univariada**, que consiste em descrever a distribuição de uma variável, em geral por meio da porcentagem, indicando o grau de concordância e de satisfação com relação aos temas e itens pesquisados.
- **Análise bivariada**, quando o objetivo é descrever o relacionamento entre duas ou mais variáveis.

As respostas adotam escalas de 5 pontos, sendo elas de satisfação - variando de “totalmente satisfeito” a “totalmente insatisfeito” e concordância – variando de “concordo totalmente” a “discordo totalmente”. As respostas dos questionários apresentados ao público EAD adotam escalas de 5 pontos, variando de “concordo totalmente” a “discordo totalmente”, englobando “Não tenho informações suficientes para responder” e “Não se aplica”, além da metodologia NPS para questões de satisfação. Para a pós-graduação EAD a escala é semelhante, mas a concordância indicada pelo número de estrelas, em uma escala de 1 a 5 estrelas, além da NPS para questões de satisfação.

Figura 23 – Métricas de análise de dados.

ÍNDICE DE PARTICIPAÇÃO	Objetiva demonstrar a taxa de participação dos alunos impactados pela CPA. Unidade de Media: Percentual (%) - Melhor Tendência: Para cima
ÍNDICE DE CONCORDÂNCIA	Objetiva demonstrar a taxa de participação dos alunos que responderam as alternativas "Concordo Parcialmente" e "Concordo Totalmente" sobre o total de respostas válidas. Unidade de Media: Percentual (%) - Melhor Tendência: Para cima
ÍNDICE DE RESPOSTAS NULAS	Objetiva demonstrar a taxa de participação dos alunos que responderam as alternativas "Não sei responder" e "Não se aplica" sobre todas as respostas. Unidade de Media: Percentual (%) - Melhor Tendência: Para Baixo
SCORE QUALIFICADO	Objetiva demonstrar o índice de concordância considerando as respostas que são nulas (que não responderam ou não souberam responder). Unidade de Medida: Pontos - Melhor Tendência: Para cima

Para sumarizar os dados são utilizados gráficos descritivos e descrição tabular como as tabelas de frequência. Os resultados obtidos são analisados sob a perspectiva da matriz *SWOT*, que indica os pontos fortes e a melhorar e a sua relação com a missão, os valores e as estratégias institucionais. Dessa forma, é possível direcionar as ações das diversas áreas da instituição no sentido de delinear objetivos e metas que potencializem os pontos fortes e explorem as oportunidades percebidas.

Ainda com relação às questões fechadas, uma ótica de análise adotada é o *Net Promoter Score* (NPS), que mensura o grau de satisfação e lealdade dos consumidores em relação à instituição. Por definição, o NPS, uma metodologia criada em 2003 pela empresa Bain & Company, com o objetivo de mensurar o quão bem as empresas lidam com os clientes/público com os quais interage. O NPS pode ser utilizado como um indicador de desempenho de médio-longo prazo, sendo utilizado para implementar e acompanhar melhorias (ENDEAVOR, 2018).

O NPS é adotado para medir a satisfação de um público específico, ou seja, indivíduos com os quais a empresa já se relaciona e com quem quer melhorar seu relacionamento, podendo ser clientes ou funcionários (ENDEAVOR, 2018). A avaliação do NPS é baseada na seguinte pergunta: “em uma escala de 0 a 10, o quanto você indicaria nossa empresa para um amigo?”.

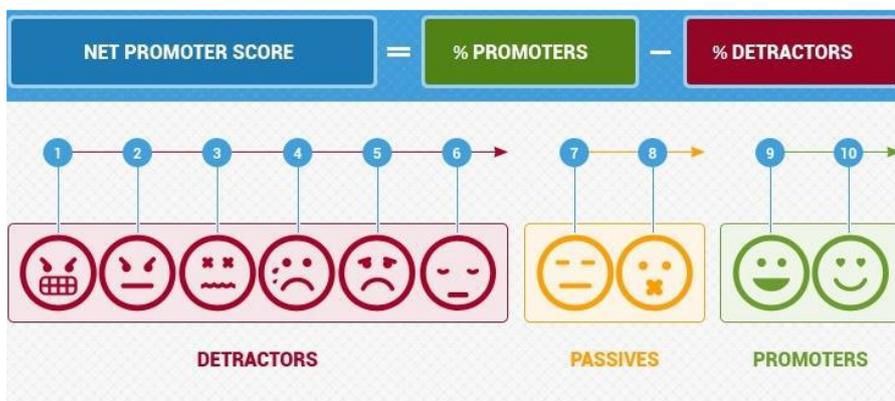
A questão foi adaptada para o contexto da instituição e classifica os respondentes, com base na nota atribuída, em três categorias: Promotores, Neutros e Detratores (ENDEAVOR, 2018).

- **Promotores** - representam os respondentes que avaliam com as notas 9 ou 10 e mostram-se satisfeitos com a empresa e que querem continuar nesta relação e incentivam os amigos para que se envolvam com ela.
- **Neutros** - representam os respondentes que avaliam com as notas 7 e 8 e não se mostram incentivadores da promoção da marca, mas também não visam prejudicá-la.
- **Detratores** - representam os respondentes que avaliam com as notas de 0 a 6 e representam os indivíduos que estão insatisfeitos, não desenvolvem uma boa relação com a empresa e chegam a prejudicar a marca.

O indicador é gerado por meio da fórmula: $(\text{Promotores} - \text{Detratores}) / \text{Número total de respondentes}$. De acordo com as notas do NPS a Instituição é enquadrada em quatro zonas de classificação que, em termos gerais, indicam a sua situação em relação aos públicos pesquisados:

- I. **Zona de Excelência** – NPS entre 76 e 100
- II. **Zona de Qualidade** – NPS entre 51 e 75
- III. **Zona de Aperfeiçoamento** – NPS entre 1 e 50
- IV. **Zona Crítica** – NPS entre -100 e 0

Figura 24 – Net Promoter Score.



A análise qualitativa, por sua vez, se refere às duas perguntas abertas que constam nos questionários, nas quais os respondentes são convidados a se manifestar sobre pontos positivos e a melhorar relacionados aos temas pesquisados. O procedimento compreende a utilização de um *software* de análise qualitativa *Sphinx* que analisa numericamente a frequência de ocorrência de determinados termos, construções e referências nos textos que refletem a opinião dos respondentes, considerando:

- Leitura das respostas.
- Definição de categorias de análise.
- Classificação das respostas com base nas categorias.
- Indicação do número de ocorrências por categoria.
- Análise.

As respostas dos questionários apresentados ao público EAD adotam escalas de 5 pontos, variando de “concordo totalmente” a “discordo totalmente”, englobando “Não tenho informações suficientes para responder” e “Não se aplica”, além da metodologia NPS para questões de satisfação. Para a pós-graduação EAD a escala é semelhante, mas a concordância indicada pelo número de estrelas, em uma escala de 1 a 5 estrelas, além da NPS para questões de satisfação.

De posse das análises qualitativa e quantitativa procede-se à triangulação dos resultados, que permite complementar e enriquecer a análise por meio de óticas diferentes a respeito de um mesmo indicador ou comportamento. Após a consolidação da análise, é disponibilizado aos gestores das áreas pedagógica e administrativa o acesso ao sistema de *Business Intelligence (Qlikview)* para que, subsidiados pelas informações, tenham condições de dar *feedback* de reforço positivo ou pontos a melhorar para suas equipes e, assim, elaborar planos de ação visando à melhoria contínua da qualidade do ensino e dos serviços prestados pela instituição.

2.2.3. Elaboração dos Relatórios Parciais

No decorrer do processo de autoavaliação, foram elaborados relatórios gerenciais para monitoramento do processo de avaliação pela CPA com informações sistemáticas de porcentagem do grau de adesão parcial ao processo. Os relatórios gerenciais desse processo foram compostos de gráficos e tabelas analíticas para auxiliar na interpretação das informações

e tomadas de decisão. Os destinatários desses relatórios foram os membros da CPA, diretores e coordenadores para tomada de plano de ação para incentivo à participação da avaliação.

2.3. Avaliação Institucional - CONSOLIDAÇÃO

Modelos e metodologias dependem das concepções de homem e de sociedade que adota cada instituição de ensino. Mas, a todas cabe responder três questões fundamentais de forma dialética:

- O que queremos alcançar?
- A que distância estamos daquilo que queremos alcançar?
- O que faremos concretamente, dentro de um determinado prazo, para diminuir esta distância?

Sob esse contexto, a autoavaliação é capaz de realizar uma retrospectiva crítica, configurando um diagnóstico para explicitação dos vários propósitos institucionais e assim realizar uma avaliação que proporcione a melhoria e o fortalecimento institucional.

Na conclusão desse diagnóstico, se construiu a base de dados necessários ao estabelecimento dos indicadores e variáveis específicas levando-se em consideração as dimensões que são o foco da avaliação, que se encontram explicitados no art.3º da Lei nº.10.861, tendo como parâmetros as diretrizes, critérios e estratégias para o processo de avaliação, em conformidade com os princípios e indicadores estabelecidos pela CONAES.

2.3.1. Elaboração do Relatório Final

Ao final de cada período que corresponde à coleta de dados, são elaborados os seguintes relatórios que contemplam:

- Perfil dos respondentes.
- Índice de participação por questionário.
- Cruzamentos realizados entre as questões.
- Análise estatística descritiva.
- Análise qualitativa.

Os relatórios gerenciais são compartilhados com as áreas envolvidas e impactadas para análise e elaboração de planos de ação voltados à manutenção de um ensino superior de excelência, em que constam as ações corretivas, os objetivos a serem atingidos, os responsáveis e o prazo de execução. As ações, após concluídas, geram evidências dos resultados alcançados e são incluídas em um relatório final de encerramento anual.

O relatório consolidado expressa os resultados obtidos no processo de análise e discussão dos resultados da Autoavaliação e considera em sua elaboração a diversidade de leitores, a clareza na comunicação das informações, o caráter analítico e interpretativo dos resultados obtidos. Além disso, apresenta sugestões para as ações de natureza pedagógica e administrativa, entre outros apontamentos.

O relatório de Autoavaliação Institucional é postado no sistema do Ministério da Educação - e-MEC conforme prazo orientado na normativa da Nota Técnica INEP/DAES/CONAES nº 65 de 2014.

2.3.2. Apresentação e Divulgação dos Resultados

A divulgação deve oportunizar a socialização dos resultados com a utilização de diversos meios, tais como: reuniões, documentos informativos (impressos e eletrônicos), seminários e outros. A avaliação institucional precisa ser um momento crucial de exposição pública da instituição e de comunicação transparente com a comunidade interna e externa. Essa interação deve produzir um dos insumos mais preciosos do processo avaliativo capaz de fertilizar, através da auto-consciência valorativa, a capacidade da instituição de planejar-se para o futuro com maior qualidade acadêmica e pertinência social.

Nesse contexto, para a divulgação dos resultados da Autoavaliação Institucional foram utilizadas mídias diversificadas para serem colocadas nas secretarias e coordenações, no ambiente de multiatendimento aos alunos, nos corredores da instituição e também nas salas de aula. A instituição utilizou-se das seguintes mídias de comunicação:

- Relatório da Autoavaliação Institucional no site institucional da CPA.
- Informativo *Endomarketing*.
- Jornais eletrônicos de circulação interna.
- *Totens, Banners, cartazes e flyers* nas coordenações de curso e corredores de acesso às salas de aula e locais de atendimento ao público.
- *Banners* digitais no ambiente *on-line* dos alunos e professores.
- Programas ao vivo de interação com os polos.
- Ambiente virtual de aprendizagem.
- Polos de apoio presencial do EaD.
- Reuniões administrativas.
- Portais Acadêmico (Radar da Qualidade) e administrativo (MEU).

A divulgação dos resultados da avaliação institucional é realizada de forma sistematizada. Na primeira etapa, os resultados são disponibilizados para gestão maior, diretores acadêmicos e administrativos e coordenadores de Curso - processo em que são realizadas reuniões e os resultados são discutidos. Os coordenadores de curso devem analisar os resultados de avaliação docente e repassarem o *feedback* aos professores de forma ética e construtiva, indicando possibilidades e meios de melhorias, assim como também ressaltando os pontos fortes. Para a EaD, além do ambiente virtual os resultados também são divulgados presencialmente nos polos de apoio presencial.

Para os demais públicos (acadêmico, administrativo e externo à instituição), os meios de divulgação dos resultados seguem os mesmos realizados na etapa de sensibilização. Além da sensibilização e divulgação dos resultados da avaliação institucional, os usuários da instituição e os participantes da autoavaliação institucional podem enviar o seu *feedback* com elogios, sugestões e críticas por meio do *e-mail* institucional cpa@unicesumar.edu.br, consolidando assim o processo de comunicação.

Figura 25 – Canais e campanhas de divulgação dos resultados da autoavaliação institucional.



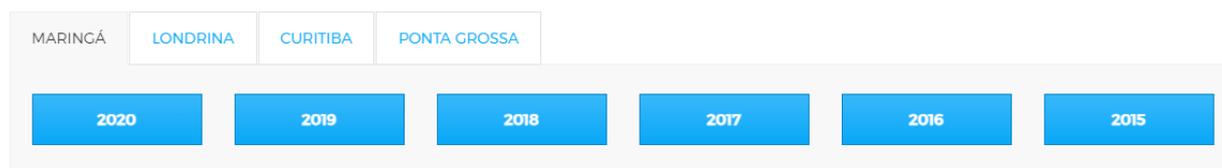
Metodologia para a Autoavaliação Institucional



CPA
Comissão Própria de Avaliação

HOME | SOBRE | LEGISLAÇÃO | PROJETO DE AUTOAVALIAÇÃO | RELATÓRIOS | RESULTADOS | AGENDA | NOTÍCIAS | CONTATO

Resultados de Autoavaliação - Presencial



MARINGÁ | LONDRINA | CURITIBA | PONTA GROSSA

2020 | 2019 | 2018 | 2017 | 2016 | 2015

CPA UniCesumar



DEPOIMENTOS | NOTÍCIAS | AGENDA



CPA
Comissão Própria de Avaliação

HOME | SOBRE | LEGISLAÇÃO | PROJETO DE AUTOAVALIAÇÃO | RELATÓRIOS | RESULTADOS | AGENDA | NOTÍCIAS | CONTATO

Resultados de Autoavaliação - EAD



MARINGÁ | LONDRINA | CURITIBA | PONTA GROSSA

2019 | 2018 (OUTUBRO) | 2018 (AGOSTO) | 2018 (MAIO)

2018 (FEVEREIRO) | 2017 (AGOSTO) | 2017 (FEVEREIRO) | 2016 (AGOSTO)

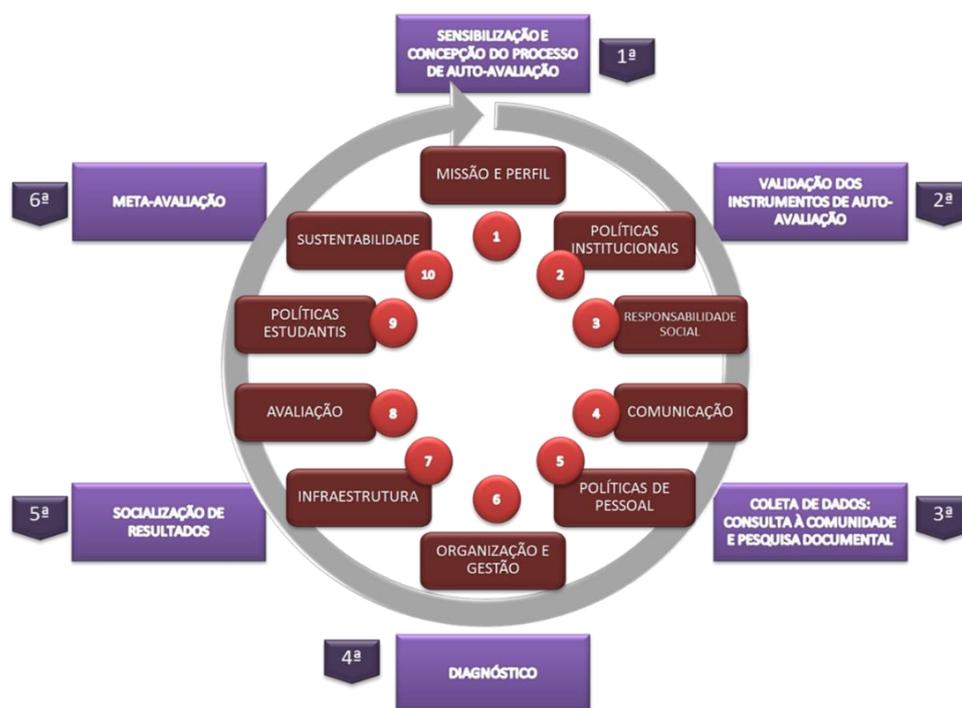
2016 (FEVEREIRO) | 2015 (OUTUBRO) | 2015 (AGOSTO) | 2015 (MAIO)

2015 (FEVEREIRO) | 2014 (OUTUBRO) | 2014 (AGOSTO) | 2014 (MAIO)

2.3.3. Análise Crítica da Autoavaliação

Como finalização de cada fase da avaliação, a reflexão sobre o processo é necessária, visando a sua continuidade, uma vez que o processo de Autoavaliação proporciona o autoconhecimento institucional que em si já representa grande valor para a instituição e se caracteriza como um balizador da avaliação externa, prevista no SINAES. Assim, uma análise crítica detalhada das estratégias utilizadas, das principais dificuldades e dos avanços que se apresentaram durante o processo permite elaborar um planejamento e delinear ações futuras.

Figura 26 – Fluxo do Processo Avaliativo.

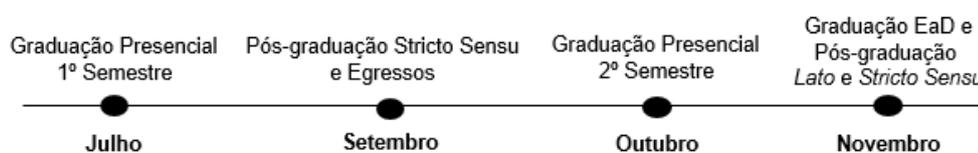


Fonte: Comissão Própria de Avaliação - CPA.

2.4. Avaliação Institucional – EXECUÇÃO e ACOMPANHAMENTO

No ano de 2020 a avaliação institucional teve como foco os públicos dos cursos de graduação e pós-graduação *lato* e *stricto sensu* das modalidades presencial e a distância e também os alunos egressos da pós-graduação.

Figura 27 – Calendário de avaliações da CPA.



2.4.1. Pontos de Melhoria, Estratégias de Correção e Implantação de Melhorias

A Autoavaliação Institucional é um instrumento imprescindível para a montagem de uma radiografia da instituição, já que essa se constitui num processo participativo em que todos os setores se avaliam e são avaliados, tornando-se sujeitos no desenvolvimento da instituição. Ao tempo em que a instituição se conhece e se reconhece, o resultado da autoavaliação oferece aos gestores e aos mantenedores instrumentos precisos para a potencialização de suas virtudes e para a correção de eventuais deficiências. Dessa forma, com a análise desses resultados foram avaliados os pontos de melhoria e correção para a elaboração de planos de ação voltados à construção de um ensino superior de excelência.

Metodologia para a Autoavaliação Institucional

A etapa de acompanhamento compreende:

- Identificação de pontos de melhoria.
- Elaboração de planos de ação e estratégias de correção.
- Implementação de melhorias.

Face a isso, após a consolidação e apresentação dos resultados para as respectivas áreas são derivados planos de ação com o intuito de promover a melhoria nos diferentes aspectos identificados na avaliação.

O quadro a seguir ilustra o modelo utilizado no plano de ação.

Figura 28 – Modelo do Plano de Ação.

	Ponto de Melhoria	Ação a ser realizada	Responsável	Prazo Inicial	Prazo Final	Status	Resultados Alcançados (Anexo)
1.							
2.							
3.							
4.							
5.							
6.							
7.							
8.							
9.							
10.							

Fonte: Comissão Própria de Avaliação - CPA.

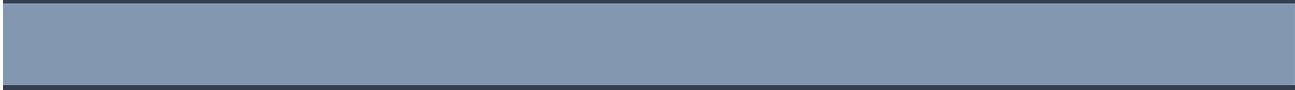
Uma vez cadastrado o plano de ação nos Portais Acadêmico e Administrativo as informações podem ser visualizadas por meio de um painel de gerenciamento no *Qlikview* que possui integração com a ferramenta e demonstra em tempo real o *status* dos planos para acompanhamento da gestão. O painel permite a visualização do índice das entregas e pendências, o percentual relativo ao prazo, ou seja, se a ação foi concluída dentro do prazo previsto, se está em andamento ou foi concluída com atraso, e seus respectivos responsáveis. Por meio da plataforma são emitidos relatórios gerenciais que permitem o monitoramento e controle efetivo do andamento dos planos, bem como a geração de indicadores e gráficos.

2.4.2. Comitês Executivos de Governança Corporativa - COMEX

De forma a desenvolver uma gestão corporativa integrada, a UniCesumar implantou o COMEX que tem como objetivo a excelência de modelo de gestão a partir do compartilhamento de informações, da consolidação da cultura voltada ao alcance de resultados, da definição de um processo formal de estabelecimento de objetivos, metas e projetos estratégicos da organização, do acompanhamento de indicadores e da prestação de contas e sistematização do processo decisório. O COMEX como ferramenta de Governança é integrado e interdependente, no qual subdivide-se em três níveis de gestão:

- **Estratégica** - Composto pela Alta Administração da Instituição. Dedicado à avaliação dos resultados obtidos e criação de metas para garantir o cumprimento do planejamento estratégico, bem como manter a Instituição alinhada com sua Missão, sua Visão e seus Valores. As reuniões têm caráter de fechamento mensal dedicadas à apresentação dos resultados estratégicos de cada Diretoria Executiva, bem como tratar de assuntos de relevância estratégica que permeiam tais áreas. Nestas reuniões há o acompanhamento do departamento Financeiro;
- **Tática** – Composição departamental composto pela Direção Executiva das áreas, responsável pela criação de planos de ação e condições para que as ações estabelecidas no planejamento estratégico sejam atingidas. As reuniões táticas possuem periodicidade semanal ou quinzenal dependendo do tamanho e complexidade da área. O COMEX tático analisa e discute os relatórios gerenciais mensais das áreas, contendo os indicadores chaves e os indicadores operacionais, e acompanha a execução dos planos de ação definidos no COMEX Estratégico. Os resultados destas reuniões são acompanhados pela área de GRC (Governança, Risco e Compliance);
- **Operacional** – Composição departamental composto pelas Gerências e demais Líderes das áreas. As reuniões operacionais têm como objetivo detalhar os planos de ação por atividades, monitorar e executar estas atividades e entregar os resultados obtidos por meio de indicadores. A definição da periodicidade das reuniões operacionais deverá ser feita de acordo com a complexidade do trabalho ao qual as áreas estão dedicadas.

Diante de todo o caminho percorrido no histórico da UniCesumar, a instituição percebe que não bastam apenas os resultados já alcançados, mas também é necessário provocar as pessoas e motivá-las, pois, assim os esforços são mobilizados para o estabelecimento de novas metas que superem os resultados. Com esse modelo de gestão corporativa a UniCesumar pretende fortalecer as atividades de monitoramento, análise e avaliação de implementação da estratégia, melhorando a capacidade de escolha e priorização dos temas que realmente impulsionam a organização para o alcance dos objetivos e resultados almejados.



**Desenvolvimento,
Análise de Dados e
Ações**

3

3. DESENVOLVIMENTO, ANÁLISE DE DADOS E AÇÕES INSTITUCIONAIS

Os dados e as informações apresentadas no desenvolvimento são analisados e apropriados pelos atores da instituição, culminando no planejamento e na execução das ações. Nesta seção é realizado um diagnóstico a respeito da instituição, ressaltando os avanços e os desafios a serem enfrentados. Também é evidenciado no relatório o quanto foi alcançado em relação ao que foi estabelecido no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI), considerando o perfil e a identidade da instituição. As ações são previstas a partir da análise dos dados e das informações, visando à melhoria das atividades acadêmicas e de gestão da instituição.

Para a elaboração deste relatório conforme o roteiro disposto na **Nota Técnica INEP/DAES/CONAES nº 065**, optou-se por colocar as análises e as ações previstas ao final de cada dimensão dos eixos para integrar as informações e facilitar a leitura e entendimento das análises e resultados.

3.1. EIXO 1: Planejamento e Avaliação Institucional

3.1.1. Dimensão VIII – Planejamento e Avaliação.

Planejamento é sempre um processo de tomada de decisão na implantação de ações de intervenção da realidade. O homem conseguiu evoluir cada vez mais e se distanciar da sua condição de animal, quanto maior foi sua capacidade de desenvolver ações intencionais e planejadas sobre a natureza.

VARIÁVEIS DE ANÁLISE

- adequação e efetividade do planejamento geral da instituição e sua relação com o PDI e com os projetos pedagógicos dos cursos;
- procedimentos de avaliação anteriores e acompanhamento do planejamento institucional;
- mecanismos para melhoria contínua da qualidade;
- mecanismos e variáveis de abordagem consensual sobre o processo de autoavaliação;
- recursos disponíveis e sua compatibilidade frente à demanda necessária para a execução do processo de autoavaliação;
- participação efetiva dos diversos segmentos da sociedade para assegurar o comprometimento e a apropriação dos resultados da autoavaliação;
- nível de acessibilidade e confiabilidade às informações necessárias para a execução da autoavaliação;

- necessidade de geração de informação adicional e alteração da proposta inicial com justificativas;
- adequação do cronograma proposto x cronograma executado;
- geração de juízos críticos e cultura de avaliação;
- divulgação e discussão dos resultados com a comunidade;
- ações imediatas de melhoria como resultado do processo de autoavaliação.

Tabela 12 – Mapeamento dos indicadores e documentos para a Dimensão VIII – Planejamento e Avaliação.

Indicadores	Fonte de Dados (Documentos)
<ul style="list-style-type: none"> • nº de eventos e/ou seminários de sensibilização. • nº de docentes, discentes e técnico-administrativos atingidos por eventos e/ou seminários de sensibilização. • atrasos de cronograma. • nº de docentes, discentes e técnico-administrativos respondentes. • índice de utilização de recursos. • pontos de melhoria e ações implementadas. • nº de grupos de trabalho (gt's), docentes, discentes e técnico-administrativos. • participantes das etapas de desenvolvimento e consolidação. 	<ul style="list-style-type: none"> • Plano de Desenvolvimento Institucional. • Normas, projetos, plantas e regulamentos institucionais associados. • Projeto Pedagógico dos cursos. • Relatórios parciais de autoavaliação. • Relatório final de autoavaliação.

ANÁLISE DA DIMENSÃO

A avaliação institucional é um processo pelo qual a instituição não só se conhece, mas também se torna conhecida pela sociedade e se projeta como instituição de ensino superior de excelência.

Na instituição, a participação dos membros da comunidade acadêmica e da comunidade externa foram componentes de extrema relevância neste processo. É notório que a promoção da articulação entre avaliação, planejamento e processo de tomada de decisões tem tornado possível a avaliação institucional atuar, efetivamente, como instrumento de consolidação, ajustes, adequações e mudanças.

A autoavaliação institucional envolve a coleta de informações, a sistematização das mesmas e a produção de dados e informações sobre os mais variados aspectos do fazer universitário, o que possibilita um amplo diagnóstico situacional da instituição.

De acordo com o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior, o processo avaliativo conduzido pela instituição é vinculado às funções de regulação e de autorregulação. O processo, portanto, é obrigatório para que a instituição se integre formalmente ao sistema de

Desenvolvimento, Análise de Dados e Ações

educação superior, cumprindo as exigências concernentes a autorizações de funcionamento, credenciamento, reconhecimentos, transformações e demais instrumentos legais.

A CPA é composta por membros indicados pela alta gestão e todo o material produzido, assim como a bibliografia e documentos de suporte às atividades estão disponibilizados na área de acesso da comunidade acadêmica e na internet. Ainda existe espaço reservado para os documentos institucionais na Biblioteca da instituição.

Desde o PAIUB até a implantação da CPA em 2004, têm sido realizadas avaliações periódicas, as quais são utilizadas para a elaboração de projetos de intervenção no desenvolvimento dos Projetos Pedagógicos dos Cursos. As avaliações externas, promovidas pelo MEC (Exame Nacional de Desempenho de Estudantes – ENADE, Avaliação Institucional e Avaliações de Cursos de Graduação) são, também, objetos de análise e estudos que, articulados à avaliação interna, oferecem subsídios para a direção superior e para os mantenedores no processo de planejamento institucional.

A avaliação do curso é realizada pelo Núcleo Docente Estruturante – NDE e pelo Colegiado do Curso, utilizando-se dos relatórios da CPA, dos resultados e relatórios do ENADE e da análise das notas alcançadas pelos alunos nas disciplinas do curso.

Políticas de Avaliação e Planejamento

- I. Fortalecer as Políticas de Autoavaliação e da Avaliação Externa na sua prática, visando o aprimoramento dos processos acadêmicos e de gestão.
- II. Aprimorar a comunicação dos resultados da avaliação institucional em sintonia com o planejamento em todos os seus níveis, para melhor consistência técnica dos diagnósticos apresentados.
- III. Ampliar e fortalecer o Projeto da Disciplina de Formação Sociocultural e Ética, das Oficinas de Compreensão Leitora e demais ações do Núcleo de Apoio Pedagógico.
- IV. Aprimorar os Programas de Ouvidoria, Capelania e de Aconselhamento Acadêmico.

Recursos Tecnológicos e Processos Inovadores da Autoavaliação Institucional

A CPA realiza, a cada ano, a própria autoavaliação dos procedimentos e recursos tecnológicos utilizados na autoavaliação da Instituição. Com vistas à melhoria contínua, a Comissão tem conseguido conquistas inovadoras tanto no âmbito de recursos tecnológicos quanto no âmbito de processo. Com relação aos recursos tecnológicos, a Instituição desenvolveu uma ferramenta própria de TI no ambiente on-line da Unicesumar (STUDEO), que permite à CPA realizar pesquisas tanto com o público interno quanto com o público externo em eventos e locais de atendimento ao público. Essa ferramenta desenvolvida é integrada com o *Qlik View (Business Intelligence Analytics software)* no qual é realizada toda a análise descritiva dos dados e estatísticas das pesquisas realizadas pela Comissão. A ferramenta de avaliação da CPA também é integrada com o *software TALISMA*, que permite estabelecer uma régua (cronograma) de comunicação e marketing (e-mail e SMS) com o público alvo das pesquisas. Além da ferramenta própria de avaliação institucional desenvolvida pela equipe de TI, a CPA também se utiliza do QRCode para avaliar infraestruturas específicas da Instituição e do ambiente do app mobile institucional para comunicação com o aluno. O QRCode também é utilizado em eventos internos e externos à IES possibilitando alcançar o público externo da Instituição.

Além das conquistas tecnológicas já alcançadas, a CPA também vem buscando uma melhoria contínua e inovadora de seus processos. Para isso, tem trabalhado em conjunto com o Marketing e outros departamentos da Instituição. Durante o período de avaliação, o departamento de Marketing realiza o gerenciamento de risco nas redes sociais e, quando identificada a necessidade, responde de forma imediata às dúvidas do público. Quando demandado, o Marketing também realiza pesquisas por enquete nesses ambientes de contato com os públicos interno e externo. Vinculado ao processo de gerenciamento de risco, também são envolvidos a ouvidoria, as coordenações de curso, o Núcleo de Apoio Acadêmico (NAAC) e os pontos de atendimento ao público (Secretaria Acadêmica, Multiatendimento e Telefonia). A integração e o trabalho em conjunto da CPA com os demais departamentos da Instituição fortalecem a consolidação da cultura da autoavaliação na instituição e inovam nos procedimentos para atendimento imediato e mais eficiente ao público. Também inovando no procedimento de comunicação, a Comissão desenvolveu um selo adesivo com o logotipo da CPA para identificar as melhorias realizadas e demais conquistas resultantes da autoavaliação institucional. Essa comunicação também está sendo integrada ao app mobile.

Tabela 13 – Política da articulação e atualização dos instrumentos de gestão. Legenda: CI = Cumprida integralmente; CP = Cumprida parcialmente; NC = Não cumprida.

Objetivo	Situação
Acompanhar e manter atualizados os documentos norteadores PDI, PPI, PPCs, estatuto e regimento da instituição em consonância com as legislações do ensino superior e com os resultados das avaliações internas e externas.	CI
Intensificar e aprimorar a comunicação interna e externa	CI
Intensificar Projeto de Avaliação Institucional.	CI
Aprimoramento da autoavaliação objetivando que seja permanente e continuada, formada não só pelo levantamento de indicadores previstos nos órgãos reguladores da avaliação institucional, mas também alinhados com o perfil institucional.	CI

Concepção do Processo de Ensino e de Aprendizagem de Currículo e do Planejamento

As Diretrizes Pedagógicas constituem orientações estratégicas da organização institucional para o planejamento e a condução das atividades acadêmicas de modo a definir e implementar direções a serem agregadas aos projetos pedagógicos dos cursos. Oferecem, ainda, condições para a integração e a efetivação, no contexto institucional, de todos os projetos pedagógicos com base em parâmetros bem definidos, referenciados pela missão da Instituição, por sua vocação e objetivos, pela norma legal e pelo contexto social, político, econômico e cultural no qual a instituição está inserida. Estas condições são garantidas pelo Acompanhamento e Avaliação do Desempenho Institucional. Reúnem os indicadores para a tomada de decisões, a preservação e a reavaliação necessárias à adequação constante do planejamento institucional às necessidades das dez dimensões que contemplam o Projeto de Autoavaliação, o SINAES e às diretrizes preconizadas pelo MEC.

Neste contexto, a organização da instituição busca integrar e articular os projetos pedagógicos dos cursos oferecidos e estimular as práticas multidisciplinares, interdisciplinares e

transdisciplinares da pesquisa, da extensão e das demais atividades não previstas nos projetos pedagógicos dos cursos, correlacionando-as e vinculando-as ao ensino.

As transformações sociais e o desenvolvimento científico-tecnológico acelerado, aliados à expansão das bases de conhecimento em todos os campos do saber, tornam imperiosa a definição de orientações compatíveis com o estado de desenvolvimento do conhecimento e da realidade social. Deverão, assim, contemplar a mudança no processo ensino-aprendizagem, cuja ênfase vem se deslocando do predomínio da aquisição de conhecimentos para privilegiar a capacidade de desenvolver instrumentos intelectuais que garanta ao educando a autonomia na aprendizagem tal qual reafirmam as Diretrizes Curriculares Nacionais, e que envolvam o desenvolvimento das capacidades de integração e de crítica das informações e das competências atuais, assim como a busca de novos conhecimentos e a incorporação de novas tecnologias, desenvolvendo-se a habilidade de avaliá-las e selecionar, criticamente, as mais pertinentes. Pretende-se, assim, centrar o processo educativo na construção, na produção e na apropriação dos conhecimentos técnico-científicos e socioculturais a partir de uma visão integradora e crítica da realidade, mediante modelos de ensino-aprendizagem modernos e uso de tecnologias apropriadas.

Uma perspectiva inovadora que traz a aprendizagem de valores e a formação de atitudes, para a mudança e para a atuação solidária, calcada em padrões éticos, que promova a formação do profissional, com sólida base de conhecimento teórico, científico e humano, preparando-o para enfrentar as rápidas transformações da sociedade, do mercado de trabalho e das condições de exercício profissional, como preconizam as Diretrizes Curriculares Nacionais para os cursos de graduação.

Estabelece-se, nesse sentido, as seguintes linhas diretrizes para a ação pedagógica da instituição:

- busca da qualidade e da excelência da formação, comprometida com os padrões atuais das transformações socioculturais e do desenvolvimento científico e tecnológico;
- formação do profissional, com ampla e sólida base teórico-prática, capacidade de análise do social e domínio dos procedimentos técnicos necessários ao exercício profissional;
- valorização da dimensão sociopolítica e cultural, desenvolvendo a capacidade de leitura crítica de problemas e seus impactos locais, regionais e nacionais, que subsidiará a inserção do egresso no mundo do trabalho, como sujeito partícipe de sua construção, assumindo, portanto, o exercício profissional na direção da resolução de problemas e da cidadania referenciado por sólidos padrões éticos.

O caminhar na direção desse projeto supõe estabelecer um conjunto de princípios e procedimentos orientadores prioritários à ação, entre os quais cabe destacar:

- interdisciplinaridade, entendida como esforço que busca a visão global como superação do pensar simplificador e fragmentador da realidade e como forma de administrar a ótica pluralista das concepções de ensino, do saber e da prática;
- articulação entre o ensino, a pesquisa e as atividades de extensão e de prestação de serviços à sociedade, em diferentes níveis de complexidade;

- oferta de sólida formação geral, em estreita interação com os conhecimentos, competências e habilidades necessários à formação do profissional;
- integração nos contextos reais de vida da comunidade, na rede de serviços e com profissionais em exercício como espaços privilegiados do processo continuado de ensino-aprendizagem;
- diversificação dos contextos de ensino e dos cenários de prática profissional que englobam diferentes modalidades de trabalho pedagógico e inserção do aluno em campos de prática com graus crescentes de complexidade;
- desenvolvimento de mecanismos de integração entre os diferentes cursos e dos cursos com a rede de serviços oferecidos à comunidade;
- desenvolvimento de paradigmas pedagógicos capazes de articular a competência científico-tecnológica e a relevância social;
- estruturação de currículos que, a par da diversidade de situações de ensino-aprendizagem, associem a possibilidade de construção própria dos caminhos de produção do conhecimento pelo estudante, bem como a de crescimento autônomo;
- utilização apropriada de tecnologias diversificadas.

A educação superior desempenha papel inquestionável na preparação das novas gerações para o enfrentamento das exigências da sociedade contemporânea.

As novas tecnologias do mundo atual, as novas formas organizacionais do trabalho e a rápida evolução do conhecimento científico, associadas às necessidades de melhor qualificação profissional, exigem uma nova concepção para os cursos superiores com base nas Diretrizes Curriculares Nacionais. As Diretrizes contemplam o desenvolvimento de competências e de habilidades para a formação do sujeito, contribuindo para o seu sucesso.

Assim, a instituição promove a:

- formação de seu aluno para o mundo do trabalho, no atendimento às demandas econômicas e de emprego, capacitando-o para o enfrentamento das complexas condições do exercício profissional;
- construção da cidadania, formando um sujeito capaz de interferir construtivamente na sociedade para transformá-la;
- preparação para a participação social em termos de fortalecimento ao atendimento das demandas da comunidade, com o desenvolvimento de competências sociais, processos democráticos e eficazes de tomada de decisões, capacidade sociocomunicativa de iniciativa, de liderança e de solução de problemas;
- preparação para entender o ensino como prioridade fundamentada em princípios éticos, filosóficos, culturais e pedagógicos que priorizem efetivamente a formação de pessoas, reconhecendo a educação como processo articulador/mediador indispensável a todas as propostas de desenvolvimento sustentável, a médio e longo prazos;
- formação ética, explicitando valores e atitudes, por meio de atividades que desenvolvam a vida coletiva, a solidariedade e o respeito às diferenças;

- formação de profissionais capazes de atuar em prol do desenvolvimento social, cultural e econômico sustentado, com a interação de conteúdos com aspectos inerentes às questões sociais, jurídicas e ambientais exigidas no mundo atual.

Os estudos que conduziram às concepções ora apresentadas consideraram as pesquisas desenvolvidas sobre a formação superior e a distribuição sócio-ocupacional.

Ao escolher como foco principal na concepção dos cursos uma visão interdisciplinar formativa do profissional para as novas demandas do mercado, objetivou-se, explicitamente, o comprometimento com a qualificação ao mesmo tempo técnica e pluralista.

A instituição apresenta proposta diferenciada, integrando formação teórica e prática, a pesquisa e a extensão, o que implica em definição clara do perfil do corpo docente, com qualificação e excelência para o magistério e a pesquisa interdisciplinar, crítica e transformadora.

Para estabelecer as suas linhas de ação, a instituição considerou que a formação do profissional representa um conjunto de aspectos internos, inerentes aos cursos, e externos, inerentes à relação sociedade/profissional, que se inter-relacionam dialeticamente. Partindo deste princípio, a instituição pautou-se nos fundamentos que idealizaram a formação do profissional, tendo sempre em vista que é necessário:

- acompanhar as rápidas mudanças do mundo, a partir de política de graduação que contemple o caráter revolucionário da ciência como um imperativo;
- entender a avaliação como processo e não como produto e, portanto, valorizar o sistema contínuo de avaliação em dois níveis: um pela sociedade e outro pela autoavaliação (professores, técnico-administrativos e alunos);
- definir metodologias educacionais adequadas ao processo de aprendizagem cognitiva de caráter social, político e cultural nacional, respeitando-se as especificidades regionais, o que permitirá a revisão dos currículos, das práticas pedagógicas e das pesquisas desenvolvidas;
- identificar as bases de sustentação de uma política de graduação, considerando o aluno como ser global.

A definição das competências (que incluem conhecimentos e atitudes) foi realizada de acordo com o Referencial para as Diretrizes Curriculares Nacionais para os cursos de Graduação, contido no Parecer CNE/CES no 67/2003, ao qual se acrescentarão as competências próprias do profissional formado pelos respectivos cursos. As principais competências definidas pela instituição a serem desenvolvidas são:

- **Tomada de decisões:** o trabalho dos profissionais egressos deve estar fundamentado na capacidade de tomar decisões, visando ao uso apropriado, eficácia e custo-efetividade da força de trabalho, de equipamentos, de procedimentos e de práticas. Para este fim, os mesmos devem possuir competências e habilidades para avaliar, sistematizar e decidir as condutas mais adequadas, baseadas em evidências científicas.
- **Comunicação:** os profissionais egressos devem ser acessíveis e devem manter a confidencialidade das informações a eles confiadas na interação com outros profissionais e o público em geral. A comunicação verbal e não-verbal, e habilidades de escrita e leitura; o domínio de tecnologias de comunicação e informação.

- **Liderança:** no trabalho em equipe multiprofissional, os egressos deverão estar aptos a assumir posições de liderança, sempre tendo em vista o bem-estar da comunidade. A liderança envolve compromisso, responsabilidade, empatia, habilidade para tomada de decisões, comunicação e gerenciamento de forma efetiva e eficaz.
- **Administração e gerenciamento:** os profissionais devem estar aptos a tomar iniciativas, fazer o gerenciamento e administração tanto da força de trabalho quanto dos recursos físicos e materiais e de informação; devem, da mesma forma, estar aptos a serem empreendedores, gestores, empregadores ou lideranças na equipe que integram.
- **Educação permanente:** os profissionais devem ser capazes de aprender continuamente, tanto na sua formação, quanto na sua prática. Deverão ter responsabilidade e compromisso com a sua educação e o treinamento/estágios das futuras gerações de profissionais, mas proporcionando condições para que haja benefício mútuo entre os futuros profissionais e os profissionais dos serviços, inclusive estimulando e promovendo a mobilidade acadêmica e profissional, a formação e a cooperação por meio de redes nacionais e internacionais.

As competências comuns e específicas, observadas em cada Projeto Pedagógico de Curso, supõem a formação de atitudes e de valores, o desenvolvimento e o domínio de conhecimentos e habilidades gerais e específicas que levem em conta a realidade local e regional, sem descuidar do caráter de universalidade do conhecimento, de sua relação com os avanços das áreas dos cursos ofertados pela instituição no contexto nacional, bem como dos parâmetros e dinâmica do Projeto Pedagógico de cada curso.

A instituição utiliza, no desenvolvimento de seus cursos, observadas as especificidades de cada projeto pedagógico, metodologias ativas e interativas, centradas no aluno, voltadas para o seu desenvolvimento intelectual, com ênfase na capacidade de adquirir autonomia no processo de aprendizagem e de empreender.

Alguns princípios metodológicos merecem destaque:

- **Interdisciplinaridade.** A integração disciplinar possibilita análise dos objetos de estudo sob diversos olhares, constituindo-se questionamentos permanentes que permitam a (re)significação do conhecimento.
- **formação profissional para a cidadania.** As instituições têm o compromisso de desenvolver o espírito crítico e a autonomia intelectual para que, por intermédio do questionamento permanente dos fatos, o profissional possa contribuir para o atendimento das necessidades sociais.
- **estímulo à autonomia intelectual.** A autonomia significa ser autor da própria fala e do próprio agir, sendo coerente na integração do conhecimento com a ação. O desenvolvimento de uma postura investigativa por parte do estudante é fundamental para que construa sua autonomia intelectual e profissional.
- **responsabilidade, compromisso e solidariedade social.** A compreensão da realidade social e o estímulo à solidariedade devem constituir o ponto integrador das ações de extensão vinculadas aos cursos.
- **diversificação dos cenários de ensino-aprendizagem.** A diversificação dos cenários de ensino-aprendizagem e a inserção do aluno na rede de serviços desde os

Desenvolvimento, Análise de Dados e Ações

primeiros anos dos cursos devem contribuir para a formação do profissional generalista, capaz de atuar em diferentes níveis e de integrar criticamente conhecimentos teóricos, práticos e realidade socioeconômica, cultural e política.

Os princípios metodológicos são estabelecidos em consonância com os projetos pedagógicos dos cursos, observados os critérios que favorecem as atividades de ensino individualizado, de grupo e de estudos teóricos.

Os cursos devem buscar sempre o desenvolvimento de programas que privilegiem descobertas de novas metodologias, enfocando o uso e a adequação de recursos audiovisuais, de informática, de novos métodos e técnicas de ensino, visando sempre ao aperfeiçoamento do trabalho acadêmico.

Destacam-se como metodologia de ensino-aprendizagem as seguintes atividades: aulas dialogadas, expositivas e práticas, dinâmicas de grupo, leituras comentadas, fichamentos, visitas técnicas, ensaios em laboratórios, estudos de meio, seminários, simpósios, palestras, pesquisa bibliográfica, iniciação científica e outras.

Avaliação do Desempenho Discente

A avaliação do aproveitamento escolar acontece periodicamente na forma dos dispositivos conhecidos:

- Provas Bimestrais.
- Avaliação de Trabalhos.
- Avaliação de Exercícios e Testes.
- Avaliação de Projetos.
- Outras avaliações.

O aproveitamento acadêmico avalia-se em regime semestral ou anual, de acordo com o PPC de cada curso, mensurando-se em notas de zero a dez. Será considerado aprovado na unidade de estudo o aluno que obtiver índice de frequência de 75% (setenta e cinco por cento), no mínimo, das aulas dadas no período letivo.

O aluno que não obtiver a média final suficiente, ou ainda o aluno que tiver faltado à aplicação de qualquer uma das avaliações que compõe a média, pode solicitar a realização de uma prova substitutiva, que irá compor a média final do aluno. As provas substitutivas são oferecidas semestralmente, e sempre irá substituir uma nota bimestral do bimestre em que é aplicada.

Serão considerados como instrumentos de avaliação para composição da média final trabalhos de pesquisa individuais ou em grupos, exercícios, arguições, trabalhos práticos, seminários, provas escritas e orais, autoavaliações, participação em atividades pedagógicas, portfólios ou quaisquer outros instrumentos previstos nos respectivos planos de ensino das unidades de estudo.

Tabela 14 – Política de Avaliação e Planejamento. Legenda: CI = Cumprida integralmente; CP = Cumprida parcialmente; NC = Não cumprida.

Objetivos	Situação
1. Avaliação dos Projetos Pedagógicos, segundo as alterações das Diretrizes Curriculares Nacionais dos Cursos.	CI
2. Fortalecer as Políticas de Autoavaliação e da Avaliação Externa na sua prática, visando o aprimoramento dos processos acadêmicos e de gestão.	CI
3. Aprimorar a comunicação dos resultados da avaliação institucional em sintonia com o planejamento em todos os seus níveis, para melhor consistência técnica dos diagnósticos apresentados.	CI
4. Ampliar e fortalecer o Projeto da Disciplina de Formação Sociocultural e Ética, das Oficinas de Compreensão Leitora e demais ações do Núcleo de Apoio Pedagógico.	CI
5. Aprimorar os Programas de Ouvidoria, Capelania e de Aconselhamento Acadêmico.	CI

3.2. EIXO 2: Desenvolvimento Institucional

3.2.1. Dimensão I – Missão e o Plano de Desenvolvimento Institucional.

VARIÁVEIS DE ANÁLISE

- Missão, finalidades, objetivos e compromissos da instituição, explicitados em documentos oficiais.
- Concretização das práticas pedagógicas e administrativas e suas relações aos objetivos centrais da instituição, identificando resultados, dificuldades, carências, possibilidades e potencialidades.
- Características básicas do PDI e suas relações com o contexto social e econômico em que a instituição está inserida.
- Grau de articulação entre o PDI e os Projetos Pedagógicos de Cursos no que diz respeito às atividades de ensino, pesquisa, extensão gestão acadêmica, gestão institucional e avaliação institucional.
- Grau de conhecimento e apropriação do PDI pela comunidade acadêmica.
- Nível de coerência entre as ações e práticas realizadas na instituição e os propósitos formulados no PDI.
- Mecanismos de controle de execução do PDI e possíveis revisões.
- Perfil do Ingresso e Egresso.

Desenvolvimento, Análise de Dados e Ações

Tabela 15 – Mapeamento dos indicadores e documentos para a Dimensão I – Missão e o Plano de Desenvolvimento Institucional.

Indicadores	Fonte de Dados (Documentos)
<ul style="list-style-type: none">• Avaliação e atualização do PDI (realização de seminários, reuniões, consultas).• Índices de Aderência PDI x Ações e Práticas Institucionais.• Índices de Aderência PDI x Conteúdo do Projeto Pedagógico dos Cursos.• Grau de conhecimento do PDI pelas instâncias da IES.• Perfil Ingresso x Perfil Egresso: grau de realização.	<ul style="list-style-type: none"><input checked="" type="checkbox"/> Plano de Desenvolvimento Institucional.<input checked="" type="checkbox"/> Projeto Pedagógico dos Cursos.<input checked="" type="checkbox"/> Normas, projetos e regulamentos institucionais associados.<input checked="" type="checkbox"/> Questionário de autoavaliação.

ANÁLISE DA DIMENSÃO

Considerando as variáveis de análise, identificamos que todos os principais documentos oficiais (PDI, PPI e PPC's) apresentam em seu bojo a declaração Institucional de Missão.

Neste contexto, face ao trabalho de Diretores e Coordenadores, sobretudo aqueles vinculados diretamente às atividades de Ensino, Pesquisa e Extensão, no sentido de promulgar junto a docentes, discentes e colaboradores os objetivos Institucionais, consideramos como satisfatório o índice de colaboradores que declararam, em questionário próprio, a percepção sobre o conhecimento global da Missão e Valores Institucionais.

A despeito de tal resultado, identificamos tendência de melhoria deste indicador em razão da implantação recente de programa de integração de colaboradores docentes e técnico-administrativos, sob a responsabilidade do Departamento de Recursos Humanos, cujo objetivo central é apresentar a Instituição em suas práticas e valores.

Além da assertividade no que tange o conhecimento da declaração de Missão, a instituição identificou que a ação de universalização da oferta de disciplina específica dedicada à discussão de questões de natureza social e ética contribui para o debate e – consequentemente – à adoção de práticas que visam construção de atividades de ensino e extensão, sobretudo, alinhadas com o objetivo de formar “profissionais cidadãos que contribuam para o desenvolvimento de uma sociedade justa e solidária”.

DEMONSTRAÇÃO DE EVOLUÇÃO INSTITUCIONAL

As avaliações institucionais internas (autoavaliação) e externas estão inseridas no contexto do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES) e tem entre suas finalidades a melhoria da qualidade da educação superior. A Avaliação Institucional da UniCesumar vem acompanhando o desenvolvimento e o crescimento da Instituição e reavalia permanentemente suas práticas de forma crítica, sistemática e comprometida. Isso equivale a refletir sobre o seu papel na sociedade como disseminadora e promotora do saber, capaz de compreender e modificar a realidade.

Com essa preocupação, a Unicesumar estabelece uma política para a avaliação embasada nas seguintes diretrizes:

- autoconhecimento da Instituição, por meio do resultado de suas ações, permitindo adequá-las às demandas sociais e à missão institucional;
- participação da Instituição na comunidade;
- profissionalização da gestão pedagógica e administrativa.

A UniCesumar tem empreendido esforços para manter a coerência entre os resultados das avaliações institucionais com as políticas e investimentos em ações implantadas ao longo de seus ciclos de autoavaliação institucional. Os dados referentes às avaliações externas são objetos de discussões, estudos, análises e ponderações sobre potencialidades, fragilidades e sugestões de melhorias por parte de todos os atores da comunidade acadêmica. De forma partilhada são realizadas reuniões com colegiados, NDEs, coordenadores, discentes, gestores e direção em que esses dados são discutidos e analisados para serem formuladas providências, definidas estratégias que visam aprimorar a eficiência operacional e garantir a qualidade do ensino na Instituição, estabelecendo as ações necessárias para cumprir sua missão e possibilitar o alcance de sua visão, aproveitando as suas potencialidades e eliminando as fragilidades, garantindo o aproveitamento das oportunidades e saneamento das ameaças.

Ações Acadêmico-administrativas Exitosas e Inovadoras

Para acompanhar essa evolução em números e alicerçados nos últimos resultados da avaliação institucional, conforme ciclo avaliativo, a UniCesumar investiu na melhoria e ampliação da sua infraestrutura física e tecnológica como: construção de novos espaços, melhorias e manutenção de seus laboratórios didáticos; ampliação dos laboratórios de informática; adequação dos espaços da biblioteca e atualização do acervo bibliográfico de todos os cursos; consolidação de política de extensão, responsabilidade social, acessibilidade e sustentabilidade; aquisição de recursos de Tecnologia da Informação e Comunicação, dentre outros.

Portanto, o processo de evolução da UniCesumar retrata o seu compromisso com o autoconhecimento e sua relação com o todo em prol da qualidade de todos os serviços que a instituição oferece à sociedade, confirmando e compreendendo, desse modo, os processos de avaliação como um forte instrumento de gestão que tem levado a resultados eficientes e consolidando o progresso da instituição.

Na tabela abaixo são destacadas algumas ações acadêmico-administrativas exitosas e inovadoras implantadas ao longo do desenvolvimento da instituição:

Tabela 16 - Ações acadêmico-administrativas exitosas e inovadoras desenvolvidas na instituição.

AÇÕES	IMPACTO	DESCRIÇÃO
CONTEXTO ACADÊMICO		
HACKATHON	Alunos e Comunidade.	Maratona de programação (hackathon). Objetivo: incentivar novos talentos criativos e empreendedores da cultura digital. Expectativa: estimular o desenvolvimento de soluções digitais para questões dos mais diversos segmentos, através do desenvolvimento de software e/ou hardware.

AÇÕES	IMPACTO	DESCRIÇÃO
BOARD GAMES	Alunos.	Jogos de tabuleiro, tradicionais e atuais, disponibilizados na semana do estudante para os alunos se divertirem com os amigos. Objetivo: Incentivar a interação social e estimular a criatividade, a estratégia, a memória e a concentração. Expectativa: criar um ambiente de entretenimento, solidariedade, autocuidado e descontração.
SEGUNDOU	Docente e Alunos.	Convite à comunidade acadêmica para uma segunda-feira diferente, com atrações artísticas e liberdade poética. Objetivo: Incentivar a interação social e estimular a criatividade. Expectativa: criar um ambiente de entretenimento, solidariedade, autocuidado, descontração e produção artístico-cultural.
INSPIRAÇÃO	Aluno, Docente e Técnico-administrativo.	Interação da comunidade acadêmica com cães de estimação na semana do aluno. Objetivo: Incentivar a interação, solidariedade e o autocuidado. Expectativa: promover um ambiente de interação e descontração.
MELHORES ALUNOS	Alunos.	A cada semestre os alunos com a melhor média da turma recebem certificados e camisetas e participam de um almoço junto com reitor e os dirigentes da instituição. Objetivo: reconhecer o mérito dos estudantes que possuem as melhores notas. Expectativa: estimular os acadêmicos aos estudos.
DISCIPLINAS DIGITAIS	Alunos.	Mediação da aprendizagem por recursos tecnológicos, simuladores, games, vídeos, interações ao vivo, realidade aumentada e e-books convergentes. Objetivo: promover uma experiência de aprendizagem digital aos alunos. Expectativa: imersão dos alunos no mundo digital.
CONTEXTO ACADÊMICO-ADMINISTRATIVO		
RADAR DA QUALIDADE	Gestores Acadêmicos.	Portal de Gestão de indicadores Acadêmicos. O Portal Radar da qualidade é uma ferramenta desenvolvida internamente com foco na geração de dados acadêmicos para a gestão dos cursos. Objetivo: acompanhamento de indicadores e gestão acadêmica. Expectativa: os ordenadores de curso e os gestores acadêmicos podem mobilizar ações estratégicas para melhoria constante da qualidade acadêmica por meio do acompanhamento do <i>dashboard</i> de indicadores.

AÇÕES	IMPACTO	DESCRIÇÃO
MEU – Modelo de Excelência em Gestão	Gestores Administrativos.	Portal de Gestão de indicadores Administrativos. O Portal MEU é uma ferramenta desenvolvida internamente com foco na geração de dados administrativos para a gestão da instituição. Objetivo: acompanhamento de indicadores e gestão administrativa. Expectativa: auxiliar os gestores no gerenciamento dos principais indicadores proporcionando uma visão clara e atual da situação do negócio.
SAD – Sistema de Alocação Docente	Gestores Acadêmicos e Docentes.	Sistema desenvolvido e implantado para monitoramento da alocação docente. Objetivo: agilizar e acompanhar a alocação docente. Expectativa: o SAD prevê com antecedência a carga horária atribuível para o próximo semestre, garante a atribuição da carga horária prevista para cada disciplina e facilita a alocação dos docentes nas disciplinas.
QLIKVIEW	Gestores Acadêmicos e Administrativos.	QlikView (<i>Business Intelligence Analytics software</i>) é uma ferramenta que realiza análise de dados institucionais e disponibiliza indicadores em <i>dashboard</i> . Objetivo: analisar dados e disponibilizar dashbord para a gestão institucional. Expectativa: analisar e cruzar dados com diferentes formas de análise, facilitando o processo de gestão.
STUDEO	Gestores Acadêmicos, Docentes e Alunos.	Ambiente Virtual de Aprendizagem desenvolvido. Objetivo: ambiente de interação acadêmica e processo de ensino-aprendizagem. Expectativa: O aluno tem acesso aos materiais das disciplinas, acompanhamento de notas e faltas, interação com os professores, serviços digitais e avisos gerais.
APP	Docentes e Alunos.	O aplicativo <i>mobile</i> tem o foco em estabelecer a mesma experiência acadêmica que o estudante tem no STUDEO. Objetivo: diversificar as ferramentas de acesso do estudante ao AVA. Expectativa: o aluno tem auxílio de gestão de tempo, com orientações das tarefas e eventos que cada disciplina tem no dia, além da possibilidade de assistir aulas ao vivo e sob demanda, baixar áudios e vídeos, para assistir quando quiser em seu próprio celular, realizar as atividades por meio do aplicativo, além de outros recursos.
GOOGLE FOR EDUCATION	Gestores Acadêmicos, Docentes e Alunos.	Parceria com <i>Google For Education</i> . Objetivo: inserir ferramentas tecnológicas no processo ensino-aprendizagem e interação entre docentes e alunos. Expectativa: Uso das ferramentas <i>GSuite</i> da Google para aplicação de provas (<i>Google Forms</i> integrados ao

AÇÕES	IMPACTO	DESCRIÇÃO
		<i>Classroom</i>) e utilização de <i>chromebooks</i> para realização das atividades acadêmicas.
I. A. PREDITIVA	Gestores Acadêmicos e Alunos.	Sistema de Inteligência Artificial Preditiva com mais de 130 indicadores que aprende e otimiza os resultados de predição a fim de gerar indicadores/protocolos ao setor de Permanência. Objetivo: analisar dados e prever casos de possível desistência acadêmica. Expectativa: antecipar situações que poderá influenciar uma experiência acadêmica e financeira de forma negativa, com possibilidade de evasão.
GAMIFICAÇÃO	Docentes e Alunos.	Utilização de jogos como objetos de aprendizagem. Utilização de games na avaliação de conhecimentos obtidos e, também, para simulação virtual de algumas situações do dia a dia. Objetivo: promover uma experiência de aprendizagem digital aos alunos. Expectativa: imersão dos alunos no mundo digital.
METODOLOGIA IMERSA	Docentes e Alunos.	Criação de objetos de aprendizagem para utilização de metodologia imersiva com imagens e vídeos 3D. Objetivo: imersão da tecnologia nos processos de ensino-aprendizagem. Expectativa: desenvolver inovações tecnológicas no processo de ensino e aprendizagem.
VIRTUAL LABS	Docentes e Alunos.	Plataforma de laboratórios virtuais Pearson. Objetivo: permitir realizar experimentos realistas e sofisticados com os principais recursos de um laboratório físico. Expectativa: acesso dos alunos a um ambiente virtual em que podem fazer escolhas como se estivessem em um laboratório real, observando todas as reações com absoluta segurança e precisão.
BDU	Docentes, Alunos, Administrativo e Comunidade.	Portal de buscas integrado na Biblioteca Digital. Objetivo: consulta ao acervo da biblioteca e renovação de empréstimos. Expectativa: disponibilizar buscas avançadas e segmentadas, facilitando o acesso às publicações.
INTRANET DOCENTE	Gestores Acadêmicos e Docentes.	Sistema para cadastro de docente e planos de ensino das disciplinas, além de integrar o diário eletrônico. Objetivo: sistema para estruturação das aulas planejadas. Expectativa: O diário eletrônico comunica-se com o Plano de Ensino da disciplina, o que permite ao professor incluir conteúdos abordados no dia e que foram previamente aprovados pelo coordenador de curso.

AÇÕES	IMPACTO	DESCRIÇÃO
DIÁRIO ELETRÔNICO	Gestores Acadêmicos, Docentes e Alunos.	Sistema institucional que possibilita ao professor realizar o controle de frequência dos alunos. Objetivo: monitorar e gerir as faltas de alunos. Expectativa: informar o professor quando o aluno se aproxima do número máximo de faltas permitido para a disciplina. Por meio digital, o professor realiza, em tempo real, o registro da presença dos estudantes no sistema de dentro da sala de aula.
AMBIENTE ONLINE	Docentes e Alunos.	Ambiente <i>online</i> para o professor. Objetivo: interação entre professor e aluno via AVA. Expectativa: lançamento de notas, postagem de materiais para os alunos, fóruns das disciplinas e outras funcionalidades.
GOOGLE AUTENTICATOR	Gestores Acadêmicos, Administrativo e Docentes.	O ambiente <i>online</i> docente e o diário eletrônico são sincronizados ao aplicativo de autenticação <i>Google Authenticator</i> (QRCode Docente). Objetivo: maior segurança das informações. Expectativa: controle e maior segurança do acesso as informações acadêmicas. O <i>Google Authenticator</i> permite apenas que a edição seja realizada pelo professor cadastrado.
WEBINAR	Gestores, Docentes e Alunos.	Plataforma de <i>Web</i> conferência. Objetivo: Promover um espaço para encontros virtuais tanto de disciplinas quanto de eventos. Expectativa: promover um espaço virtual para abordagem de temas interdisciplinares e de desenvolvimento de competências.
CONTEXTO ACADÊMICO-ADMINISTRATIVO		
Universo Corp.	Recursos Humanos, Gestores e Colaboradores.	Plataforma e treinamento e capacitação de colaboradores da instituição. Objetivo: fortalecer o preparo e o conhecimento técnico dos colaboradores. Expectativa: viabilizar a gestão de treinamentos presenciais e virtuais por meio de trilhas de aprendizagem, gamificação, gestão de desempenho por indicadores, aplicação de provas de conhecimento e avaliação de reação, assim como fornecimento de certificações.
Estrelas da Casa	Colaboradores.	Cerimônia realizada para os colaboradores que completam 05, 10, 15, 20 e 25 anos de trabalho na instituição. Objetivo: Reconhecer e celebrar a dedicação e comprometimento dos colaboradores. Expectativa: comprometimento e satisfação dos colaboradores. Os homenageados, além do

AÇÕES	IMPACTO	DESCRIÇÃO
		reconhecimento, recebem presentes de acordo com o tempo de serviço.
PAR – Programa de Acolhimento e Relacionamento	Colaboradores.	Cada departamento apresenta um padrinho ou madrinha que fica responsável por acompanhar o novo colaborador capacitando-os a respeito das condutas, práticas e responsabilidades. Objetivo: facilitar a ambientação do novo colaborador em seu local de trabalho. Expectativa: minimizar as dificuldades iniciais no posto de trabalho e propiciar o acolhimento do novo colaborador.
Bicicletário	Alunos.	Empréstimo gratuito de bicicletas aos alunos e disponibilização de bicicletários para uso de particulares. Objetivo: estimular ações alternativas de transporte e sustentáveis. Expectativa: estímulo ao uso de transportes alternativos e atividade física.
Café e Pães	Colaboradores.	Espaços de uso comum para realização de café da manhã e pausa para lanches rápidos. Objetivo: bem-estar e socialização com colegas de trabalho. Expectativa: integração e bem-estar dos colaboradores.
LEANKEEP	Gestão Administrativa.	<i>Software</i> projetado para integrar pessoas e setores envolvidos em tarefas comuns de manutenção, operação e controle de imóveis. Objetivo: maior agilidade e praticidade nos processos. Expectativa: Através do <i>QRCODE</i> as solicitações podem ser realizadas por aplicativo, bem como a sua distribuição para os responsáveis pela execução. Os relatórios e indicadores gerados pelo <i>Leankeep</i> facilitam o acompanhamento do desempenho das manutenções auxiliando na tomada de decisões.
SO FIT	Gestão Administrativa.	Sistema para gestão de frotas. O <i>So Fit</i> contém módulos de controle de abastecimento, manutenções, Sem Parar, habilitação de motoristas, infrações, pneus e agenda de utilização dos veículos. Objetivo: monitoramento e gestão de veículos institucionais. Expectativa: eficiência em todos os controles realizados pelo setor de Transporte, fornecendo informações precisas para a gestão dos indicadores da área.

Articulação da Gestão com o PDI

A Autoavaliação Institucional, em consonância com o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI), é uma ferramenta importante para o planejamento e a gestão educacional. A autoavaliação permite verificar o efetivo cumprimento da missão, visão e valores institucionais e oferece, ainda, subsídios para o aperfeiçoamento de seus projetos pedagógicos e a melhoria contínua da gestão. Nesse cenário, a avaliação institucional é decisiva para que a Instituição possa perceber com clareza o caminho que está percorrendo, o que permite identificar e propor mudanças de trajetória com vistas aos objetivos institucionais.

Analisando os objetivos e metas do PDI no que diz respeito à Gestão Acadêmico-administrativa, fica evidente que a UniCesumar vem desenvolvendo ações em consonância com o planejamento institucional. Os bons resultados obtidos nos diferentes cenários de avaliação são frutos de ações desenvolvidas pela UniCesumar com análise contínua dos pontos fortes e de melhorias para desenvolvimento de planos de gestão e preparo dos alunos para o mercado de trabalho objetivando a melhoria contínua dos cursos da Instituição.

Tabela 17 – Política de Desenvolvimento e Gestão Acadêmica e Administrativa. Legenda: CI = Cumprida integralmente; CP = Cumprida parcialmente; NC = Não cumprida.

Objetivo	Situação
1. Promover a governança, gestão de riscos e controles internos.	CI
2. Intensificar e aprimorar a comunicação interna e externa.	CI
3. Fortalecer a integração entre as áreas institucionais.	CI
4. Aperfeiçoar e informatizar os processos de trabalho.	CI
5. Implantar a gestão por competência.	CI
6. Promover a capacitação e qualificação dos Colaboradores.	CI
7. Proporcionar a melhoria contínua da promoção da segurança, saúde e bem-estar dos colaboradores.	CI
8. Intensificar o Programa de qualidade acadêmica por meio de indicadores institucionais.	CI

3.2.2. Dimensão III – Responsabilidade Social da Instituição

A delimitação da política de responsabilidade social é exigência do Ministério da Educação. Para o Sistema Nacional de Avaliação do Ensino Superior – SINAES, essa política está relacionada à contribuição com a inclusão social, defesa do meio ambiente, memória cultural, produção artística e patrimônio cultural, completando o compromisso social da instituição na qualidade de portadora do bem público e dos princípios de cidadania, independentemente de sua natureza jurídica, o que não significa adotar políticas assistencialistas ou antigas ações de filantropia. Adotar políticas que atendam tais exigências ministeriais requer que todos os sujeitos integrantes da comunidade acadêmica percebam de forma direta e indireta as ações coletivas dessa natureza em todos os níveis, até mesmo a sociedade como um todo. Nesse sentido, a responsabilidade social está imbricada não só com os Projetos de Extensão desenvolvidos pela instituição, como também com as ações que os envolvem e que estão voltadas para a melhoria

Desenvolvimento, Análise de Dados e Ações

de cada um deles. É um caminho vocacionado para uma contribuição que vai além do progresso científico-tecnológico-cultural, com o intuito de possibilitar melhoria concreta nas condições de vida da comunidade que interage com a instituição.

Dessa forma, a instituição desenvolve suas políticas de responsabilidade social em consonância com sua missão para o atendimento de seus funcionários, professores, gestores e membros da comunidade em geral, por meio de ações oriundas das diretrizes abaixo:

- Manter o Programa de Bolsa de Estudos e Bolsa Trabalho Institucionais e/ou parcerias com empresas da região e instituições públicas e privadas.
- Manter os Programas de Extensão.
- Manter o Programa de Cessão de Espaços e de Recursos Institucionais para a Sociedade Organizada.
- Programas de Educação Continuada.
- Manter Programas de Atendimento à Comunidade por meio de práticas pedagógicas realizadas em suas clínicas, hospital escola, restaurante escola, farmácia escola, fazenda escola, posto de saúde em parceria com a Prefeitura Municipal, hotel escola, UniCesumar empresarial, rádio universitário, canal televisivo, núcleo de prática jurídica.
- Manter Projetos Especiais e Culturais.
- Fortalecer o Programa de Incentivo à Preservação do Meio Ambiente.

VARIÁVEIS DE ANÁLISE

- A Responsabilidade Social da Instituição, embasada essencialmente no que se refere à sua contribuição em relação à inclusão social, ao desenvolvimento econômico e social, à defesa do meio ambiente, da memória cultural, da produção artística e do patrimônio cultural, considerará para formulação da sua autoavaliação as seguintes variáveis de análise:
- Como se dá a transferência de conhecimentos e qual a importância das ações da IES no meio social.
- Quais os impactos das atividades científicas, técnicas e culturais, para o desenvolvimento local, regional e nacional.
- Como se dá as relações com o setor público, com o setor produtivo, com o mercado de trabalho e com as instituições sociais, culturais e educativas de todos os níveis.
- Quais, quantas e como se dá as ações desenvolvidas pela IES voltadas para o desenvolvimento da democracia, promoção da cidadania, de atenção a setores sociais excluídos, meio ambiente, ética, memória cultural, produção artística, valorização do ser humano, erradicação do trabalho infantil, e inclusão de estudantes com necessidades especiais.
- Existem atividades vinculadas com cooperativas, ONGs, corais, centros de saúde, escolas, clubes, sindicatos ou outras? Quais? Como?

- Existem políticas institucionais de inclusão de estudantes em situação econômica desfavorecida? Quais?
- Existem ações para promover iniciativas de incubadoras de empresas, empresas juniores e captação de recursos?
- Existem políticas de formação de pesquisadores? De formação de docentes para educação básica e para educação superior?

Tabela 18 – Mapeamento dos indicadores e documentos para a Dimensão III – Responsabilidade Social da Instituição.

Indicadores	Fonte de Dados (Documentos)
<ul style="list-style-type: none"> • Relação de bolsas integrais e parciais por total de alunos; • Critérios que a instituição utiliza para a abertura de cursos e ampliação de vagas; • Relação de estudantes/docentes/técnicos-administrativos portadores de necessidades especiais por universo total. • Número e relação de convênios com instituições públicas e/ou privadas, ONG's, cooperativas, sindicatos, escolas, centros assistenciais, etc. • Relação de eventos e atividades que venham promover a responsabilidade social. 	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Plano de Desenvolvimento Institucional. <input checked="" type="checkbox"/> Contratos e Convênios. <input checked="" type="checkbox"/> Projeto Pedagógico dos Cursos de Graduação. <input checked="" type="checkbox"/> Projetos de Extensão.

ANÁLISE DA DIMENSÃO

A CPA teve acesso a toda documentação histórica da instituição. Atualmente a IES conta com cursos de graduação que formam bacharéis, licenciados e tecnólogos, os quais vêm contribuindo com o desenvolvimento cultural, socioeconômico e técnico-científico, da região e do país.

A articulação e a integração com a sociedade ocorrem pela extensão universitária, por meio de programas, projetos de extensão, eventos e cursos de extensão, da cooperação interinstitucional e da prestação de serviços.

A instituição conta, também, com um Núcleo Integrado de Saúde, em parceria com o município de Maringá (NIS Aclimação) que realiza atendimentos diários, o que reforça a responsabilidade social da instituição. Além disso, a IES conta com agência bancária e 02 postos de atendimento bancários, uma farmácia escola (UNICESUFARMA), um núcleo de práticas jurídicas, uma rádio universitária (RUC FM 94,3), um salão de estética, uma agência de turismo (CESUTOUR) e uma livraria (CAMPUS).

A instituição conta em sua estrutura com o Departamento de Cultura e Artes, fundado em janeiro de 2006, com o intuito de agrupar e melhor direcionar os grupos musicais existentes na instituição.

O departamento também organiza todo o acervo de partituras pertencentes à instituição, além de realizar apresentações e concertos musicais periodicamente.

Desenvolvimento, Análise de Dados e Ações

Atualmente, conta com uma equipe trabalhando nas seguintes funções: regentes, músicos, secretariado, arquivista, copista e montadores. Grupos que integram o departamento: Orquestra Filarmônica, Coral UniCesumar, Coral Sacro, Camerata, Quarteto de Cordas e Quinteto de Metais e Trio Ostinato.

O Coral e a Orquestra UniCesumar buscam aprimorar o trabalho de se fazer música, em especial na cidade de Maringá, bem como em toda a região. Excepcionalmente no ano de 2020, devido à pandemia e às restrições para a prevenção e combate ao Coronavírus (COVID-19), ao longo do ano a OFUC realizou concertos no formato Drive-in, de forma que o público pudesse assistir de dentro dos carros estacionados no estacionamento da instituição, utilizou também caminhão de som com a OFUC em cima do caminhão que se deslocou pela cidade de Maringá, e concertos por transmissão online e no canal oficial do Youtube atualmente com 11.700 inscritos no canal.

Figura 29 – Concerto Drive-in realizado pela OFUC.

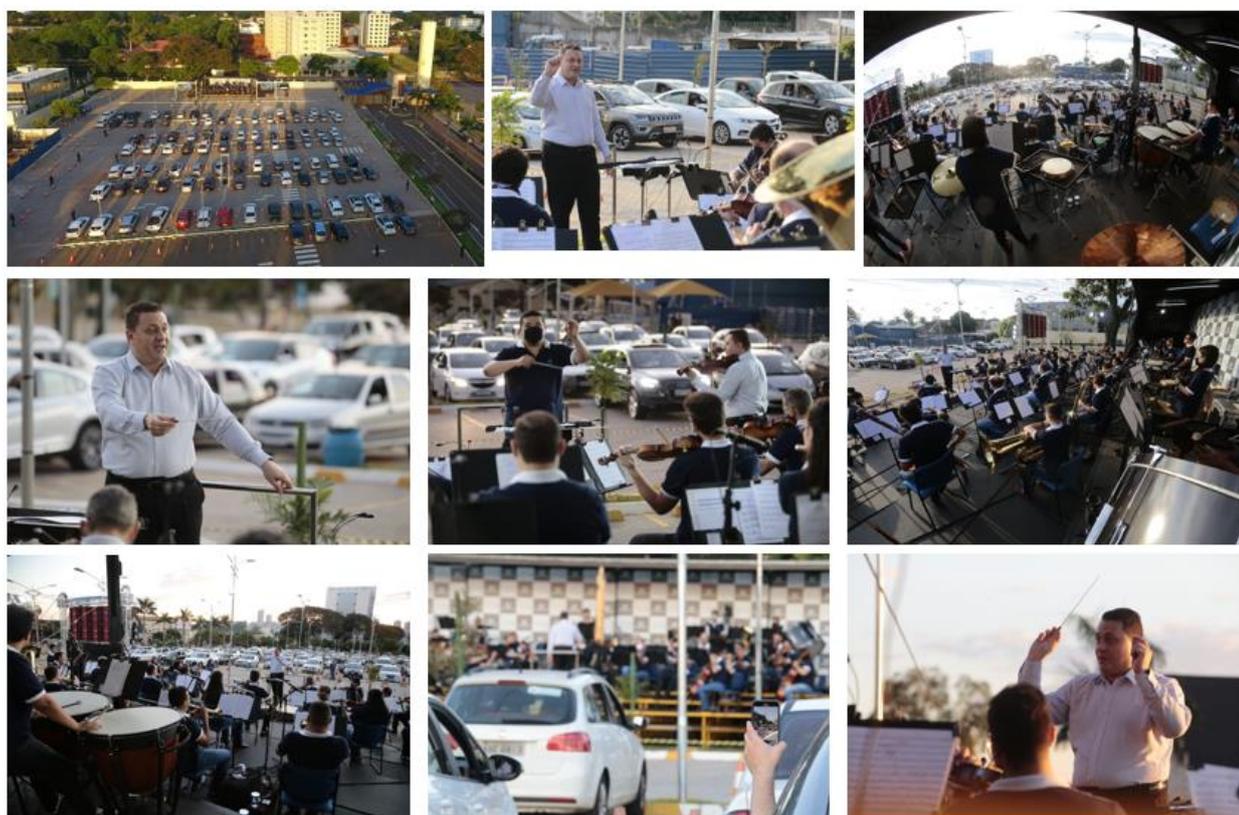


Tabela 19 – Atividades desenvolvidas pelo Departamento de Cultura e Artes (DCA), Coral UniCesumar e Orquestra Filarmônica UniCesumar (OFUC).

Atividades	Quantitativo
Ensaios de toda a equipe	255
Apresentações do Coral.	21
Apresentações da OFUC.	27
Municípios visitados pela OFUC.	1 (Maringá)
Músicas tocadas e cantadas	241

Atividades	Quantitativo
Músicas novas tocadas e cantadas	115
Média de público alcançado	65 mil pessoas
Concertos apresentados no Histórico	1.083
Músicas tocadas no histórico da OFUC.	1.745
Municípios visitados no histórico da OFUC.	35
Público alcançado no histórico da OFUC.	865 mil pessoas
Partituras catalogadas no arquivo	1.398
Visualizações no canal do Youtube	1.515.000

Nas instalações da instituição também há o Museu Histórico de Maringá. Inaugurado em outubro de 2011, tem por objetivo preservar a história da cidade e as características das moradias dos colonizadores. Trata-se de um museu multidinâmico que reúne a história, aliada à tecnologia, para relatar o desenvolvimento da cidade desde o seu surgimento até os dias atuais, a partir de quatro unidades que se complementam: o Museu Interativo, A Casa do Pioneiro, a Tulha Cafeeira e o Espaço do Automóvel. O Museu Unicesumar conta ainda com um notável acervo de fotografias e objetos e, sob guarda de nossa equipe de profissionais da área.

Abriga as instalações do Museu uma casa construída no ano de 1953 no Maringá Velho, trazida para o CAMPUS da instituição para esse fim. O projeto do Museu nasceu no curso de Arquitetura e Urbanismo, como parte de uma atividade ministrada na disciplina "Técnicas Retrospectivas", que ensina aos alunos trabalharem com restauração.

Anexo à casa que abriga o Museu foi construído um prédio com laboratório da disciplina de restauração e um auditório para aulas, palestras e projeção de filmes.

Os agendamentos de visita são realizados pelas mais diversas entidades, entre elas: escolas públicas e particulares de Maringá e região, ONGs, CRAS, Centros de Idosos, escoteiros, hospitais, abrigos, fundações, etc. Visitas noturnas com turmas dos mais variados cursos também ocorreram em grande demanda em atendimento a diversos cursos da nossa Instituição, nos níveis de graduação, pós-graduação (especializações e mestrados), além de instituições de cunho religioso e grupos de estudo.

Excepcionalmente no ano de 2020, devido à pandemia e às restrições para a prevenção e combate ao Coronavírus (COVID-19), o Museu ficou aberto ao público apenas até o mês de março. Porém, as atividades de pesquisa, planejamento, organização de acervo digital e outras possíveis de serem realizadas na modalidade online permanecem acontecendo.

Tabela 20 – Atividades desenvolvidas pelo Museu de Maringá UniCesumar. *Devido às restrições para prevenção do COVID-19, o ano de 2020 foi excepcional ao seu histórico de visitantes.

Atividades do Museu Unicesumar	Ano 2016	Ano 2017	Ano 2018	Ano 2019	Ano 2020
Visitantes Agendados	7.679	8.609	6.673	7.086	800*
Visitantes Individuais (Média)	6.920	14.200	14.000	12.300	1.500*
TOTAL	14.599	22.809	20.673	19.386	2.300*

Desenvolvimento, Análise de Dados e Ações

Este número reflete os visitantes que vieram ao campus com o único propósito de visitar e conhecer o Museu Unicesumar – História de Maringá. Além destes, o Museu recebe cotidianamente grupos de colaboradores de diferentes polos, atende o Projeto Interação (promovido pela equipe de Marketing e destinado ao público jovem que cursa o Ensino Médio), o Projeto Integração (destinado a novos colaboradores), Projeto *Teen Street* (destinado aos jovens participantes do evento), Projeto Café da manhã com os pais dos alunos, além de calouros e veteranos dos mais variados cursos que frequentam o campus da Instituição. No início do ano letivo, foi realizado o atendimento noturno durante uma semana, período no qual, grande parte dos novos alunos da Instituição, tiveram a oportunidade de conhecer um pouco mais dos espaços do museu, bem como aprender sobre a história de Maringá.

O planejamento previsto para o ano de 2020 contava com ações abrangendo o aniversário da cidade de Maringá, exposições no cinema, entrevistas com pioneiros, rodas de conversa, trocas de experiências, novas exposições, entre outras, contemplando os mais diversos públicos, crianças, jovens e adultos. Todas as ações do Museu visam a sociedade como um todo, apresentando o espaço museal como um momento de aprendizagem não formal, e muitas vezes aliado a multidisciplinariedade. No entanto todo esse planejamento foi suspenso até a reabertura após o controle da pandemia.

Entretanto, em meio a esse cenário de 2020, outras oportunidades surgiram e no ano foi possível concretizar uma antiga aspiração, inserir o Museu Unicesumar nas redes sociais. Tal trabalho que exige rigoroso empenho em pesquisa, planejamento e organização, permitiu o acesso de nossos visitantes aos nossos espaços e acervo, bem como doses generosas de história da cidade, mesmo que de modo online, permitindo essa interação tão rica entre ambiente museal e sociedade.

O acervo digital do Museu Unicesumar recebeu um importante material áudio visual a partir da parceria com o Projeto Maringá Histórica. São dezenas de vídeos datadas das décadas de 1970 e 1980, gravados em Maringá e região. Todos estão sendo estudados para posterior disponibilização ao público.

Em seu espaço destinado a exposições temporárias, o Museu Unicesumar disponibilizou a exposição “Relíquias da Reserva”, que não chegou a ser oficialmente inaugurada. Tal exposição conta com peças icônicas próprias do acervo do Museu, que despertam curiosidade e fascínio aos visitantes.

Com a proposta de remeter o visitante à questão do tempo, foi inaugurada a sala Túnel do Tempo com a exposição “Ad Temporal”, do artista maringaense Jorge Pedro. Os temas das exposições temporárias são sempre vinculados à cidade de Maringá, seus pioneiros e seu povo. Aliado a estes temas, o Museu cotidianamente promove intervenções culturais como oficinas, palestras e apresentações artísticas, a fim de atingir nosso público de muitas maneiras, muitas vezes em parceria com cursos e professores da própria Instituição.

O Museu e seus anexos são cenários para gravação de entrevistas, reportagens, documentários e filmes em geral, produzidos pela instituição e por emissoras da região, além de ser constantemente solicitado a fim de contribuir com pesquisas e trabalhos diversos, nas mais diferentes áreas. Inclusive conta com terminais disponíveis ao público para acesso ao banco de dados digital que possui: Mostras literárias, culturais, palestras (EAD e *Teen Street*) e demais eventos também são ambientados nas dependências do Museu. O Museu Unicesumar preza pelo

trabalho interdisciplinar ligado a conceitos museais e históricos, que atinjam positivamente seus visitantes.

Atentos a todas as medidas de distanciamento e cuidados com a higiene e prevenção da transmissão do COBID-19, no ano foi concedida uma gravação de uma entrevista para a TV local e uma entrevista ao curso de Agronegócio pela equipe do Museu respeito da História do Café em nossa região. O Museu também recebeu a equipe do Sicredi para uma visita técnica, contribuindo para a elaboração e idealização de um futuro espaço de resgate da memória a se realizar nas dependências desta cooperativa.

Para o ano de 2020 estava previsto uma importante reforma e ampliação do prédio principal do Museu com o propósito de reestruturar os espaços já existentes e criar um novo que abrigaria uma exposição permanente referente aos 30 anos da Unicesumar. Toda a trajetória e o impacto da Instituição na sociedade maringense seriam o tema deste novo espaço. Porém, tais planos ficaram reservados ao futuro.

Em relação à manutenção e adequação de nossos espaços, os itens abaixo se destacam:

- Dedetização e controle de pragas (tulha cafeeira, casa do pioneiro e museu interativo).
- Preparação do espaço de exposições temporárias;
- Organização dos equipamentos da sala operacional;
- Aquisição de novos materiais para loja;

Além da OFUC e do Museu a instituição também desenvolveu a UniCesumar Empresarial, com 20 anos de história, atua especialmente como um Centro de Empreendedorismo através do programa de extensão universitária da Unicesumar. Tendo o empreendedorismo como base para suas ações, o objetivo é aproximar as atividades acadêmicas das necessidades das organizações, sejam elas públicas ou privadas, aumentando a competitividade dos empreendimentos através do conhecimento técnico-científico estabelecido na instituição, colocando esse ambiente acadêmico favorável ao surgimento de novas ideias, a serviço do mercado.

Tendo atualmente 14 consultorias juniores, composta por alunos que no decorrer do ano passam por um processo seletivo e compõe um seletivo time de consultores. Estes são capacitados, orientados e incentivados a pensarem como empresários e/ou consultores empresariais.

Figura 30 - Consultorias juniores da UniCesumar Empresarial.



Tabela 21 - Consultorias juniores da UniCesumar Empresarial.

Consultoria Júnior	Consultores Ativos
Ambivet	18
ComJr	4
Conage	14
ConModa	21
Consec	19
Ecovida Jr	9
Educon	14
Incubadora Técnica Social	4
Inovec	25
Oriente	12
Projecta	18
Secont	12
Uniagro	12
Unidev	12
Total	194

As áreas das consultorias são: Administração, Agronegócio, Agronomia, Análise e Desenvolvimento de Sistemas, Arquitetura e Urbanismo, Automação Industrial, Ciências Biológicas, Ciências Contábeis, Comércio Exterior, Design de Interiores, Engenharia Civil, Engenharia de Software, Engenharia Elétrica, Engenharia Mecânica, Engenharia Química, Medicina Veterinária, Moda, Processos Gerenciais, Psicologia, Publicidade e Propaganda e Recursos Humanos.

A UniCesumar Empresarial inova também na forma de envolvimento dos acadêmicos, cuja característica básica é a interação do ambiente acadêmico e o mercado de trabalho, possibilitando que o aluno exercite os conhecimentos teóricos adquiridos nos cursos por meio de atividades práticas de prestação de serviços.

Essa mesma abordagem é adotada com os professores, que se envolvem nos projetos para aplicar suas experiências profissionais em um ambiente multidisciplinar, capaz de dar soluções inovadoras para os problemas apresentados.

Tabela 22 – Evolução dos atendimentos promovidas pelas consultorias juniores da UniCesumar Empresarial.

Consultorias Juniores	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Atendimentos	63	85	130	296	406	548	776
Crescimento	-	35%	53%	128%	37%	35%	42%

Tabela 23 – Evolução do desenvolvimento dos projetos, cursos e visitas técnicas promovidas pelas consultorias juniores da UniCesumar Empresarial.

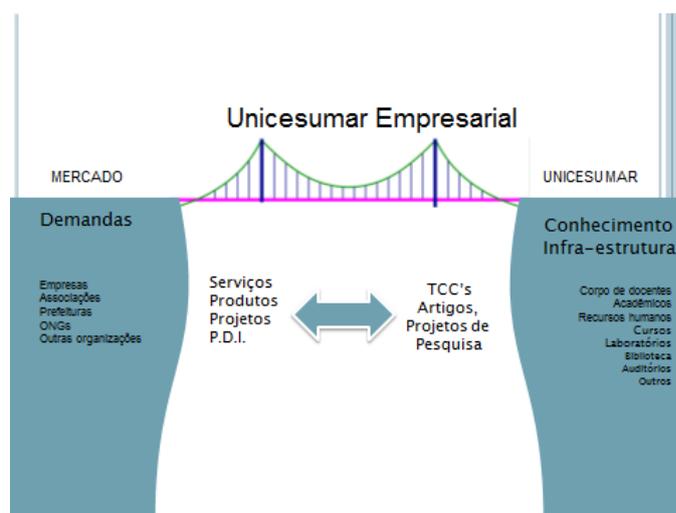
Consultoria Júnior	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Ano 2020
Ambivet	-	-	-	-	10	46	104
Coamb	8	8	14	16	-	-	-
ComJr	3	6	6	20	29	9	8
Conage	12	4	3	12	26	43	61
Conep	-	-	3	6	5	-	-
ConModa	8	6	12	25	22	39	13
Consec	8	10	7	39	21	37	39
Ecovida Jr	4	5	6	5	25	23	10
Educon	-	-	-	9	15	22	35
Inovec	-	2	9	11	29	23	15
MM	-	4	5	10	25	-	-
Nutricon	-	7	3	17	22	12	-
Oriente	-	4	7	27	64	110	172
Projecta	-	4	3	29	24	43	226
Secont	5	10	4	8	-	8	14
Toque Gourmet	7	-	14	21	29	-	-
Trading	-	9	6	10	20	-	-
Uniagro	8	6	28	25	33	92	51
Unidev	-	-	-	6	7	41	25
Incubadora TS	-	-	-	-	-	-	3
Total	63	85	130	296	406	548	776

No ano os consultores juniores organizaram a 5ª e 6ª edição da revista Empreenda com 32 artigos. As revistas são eletrônicas e encontram-se disponíveis no site institucional (<https://www.unicesumar.edu.br/empresarial/unicesumar-empresarial/revistaseletronicas/>).

Figura 31 – Revistas publicadas no ano pelos consultores juniores.



Figura 32 – Atuação da UniCesumar Empresarial.



A UniCesumar Empresarial oferece aos seus parceiros serviços em praticamente todos os ramos do conhecimento humano, especialmente nas áreas de gestão, meio ambiente, tecnologia da informação, engenharias, ciência agrárias, marketing, publicidade, recursos humanos e saúde.

Por meio de metodologias consagradas, os problemas são mapeados, analisados sob várias perspectivas diferentes, e são apresentadas soluções diferenciadas, sempre com foco sustentável na inovação e na visão empreendedora.

No ano a UniCesumar Empresarial envolveu 250 alunos em projetos (contratos executados), cursos, palestras e seminários (realizados/organizados), além de viagens e visitas técnicas realizadas. No escopo das atividades da UniCesumar Empresarial também está a organização do Livro de Empreendedorismo, Inovação & Desenvolvimento Sustentável, a revista eletrônica Empreenda Jr., e também o desenvolvido de workshops, Hackthons, Startup Garage, além de outros eventos. Dentre as atividades as consultorias juniores também concederam entrevistas na rádio e TV UniCesumar e ao longo dos anos a procura pelos projetos aumentou e há a previsão de abertura de novas consultorias juniores.

Excepcionalmente no ano de 2020, devido às medidas de prevenção da transmissão e combate ao COVID-19, a Unicesumar empresarial realizou maior quantidade de eventos online. No ano foram realizadas 31 lives com as consultorias e outros eventos totalizando mais de 19 mil visualizações.

Figura 33 – Atuação da UniCesumar Empresarial nas lives com as consultorias juniores.



O TechSpace é um programa feito para Instituições de Ensino Superior com visão de futuro, que desejam potencializar e estimular iniciativas de inovação e empreendedorismo dentro do campus. Ele contempla um evento de abertura com especialista de mercado, apresentação de tendências e oportunidades de negócio, após há a Jornada de Transformação com 05 workshops temáticos para levar repertório aos participantes, Mentores temática a todos os projetos de forma individual após cada workshop, Tutoria com professor indicado pela IES para checkpoints e monitoramento da evolução das startups, a previsão é que o programa contemple +60h de conteúdo na modalidade 100% digital. Os resultados esperados são que os alunos conquistem as habilidades de Inovação; Empreendedorismo e Cultura das Startups.

Figura 34 – Atuação da UniCesumar Empresarial no TechSpace.

Dados das equipes selecionadas





- 402 ideias submetidas
- 10 ideias/equipes selecionadas
- 153 ideias direcionadas para Ideathon
- 239 não atenderam requisitos mínimos

O Projeto de Empregabilidade UniCesumar é uma iniciativa da Pró-reitoria da Instituição, que tem como iniciativa possibilitar a inserção dos acadêmicos no mercado de trabalho. Foram realizadas parcerias com agente de emprego e estágio, além de empresas, e disponibilizadas estas vagas no Blog de Empregabilidade UniCesumar (<https://blog.unicesumar.edu.br/empregabilidade>). Além das vagas, quinzenalmente há oficinas no Canal do youtube Empregabilidade UniCesumar com temas variados possibilitando ao acadêmico que melhore seu currículo, seu linkedin, sua postura em entrevista de emprego, na oratória entre outros. Também são postados no blog vídeos curtos, chamados de pílulas do conhecimento, com orientações mais rápidas e práticas sobre o mercado de trabalho.

Figura 35 – Atuação da UniCesumar Empresarial na moderação de workshops voltados à empregabilidade.



Tabela 24 – Atuação da UniCesumar Empresarial na moderação de workshops voltados à empregabilidade..

Capacitações Online de Empregabilidade	Participações
Como Elaborar um Currículo de Emprego	40
Como se Preparar para uma Entrevista de Emprego	90
Desenvolvendo seu Potencial e Destacando-se no Mercado de Trabalho	353
Como se inserir no Mercado de Trabalho	285
Planejamento de Carreira e Vida	405
Oratória e Postura Profissional	520
Organizando suas Finanças Pessoais	342
Total	2035

A UniCesumar Empresarial trouxe uma sequência de lives com o propósito de apoiar as pessoas, proporcionando conhecimento, novas possibilidades, novos jeitos de olha o mundo e principalmente focado no mercado de trabalho, ou seja, como nosso aluno pode deslumbrar e pensar em novas possibilidades de carreiras, novos formatos, além de saber o que os profissionais renomados estavam fazendo para superar tantos desafios impostos neste período de pandemia da COVID-19.

No segundo semestre do ano de 2020 o Sebrae/PR ranqueou os professores de todas as IES do estado do Paraná que mais atuam na promoção da educação empreendedora, e a UniCesumar esteve entre as 10 instituições do estado que mais promoveram o empreendedorismo no ambiente acadêmico. A UniCesumar atua há muitos anos neste propósito de apoiar, estimular e orientar os alunos para práticas empreendedoras, não necessariamente para abrirem seu próprio negócio, alguns podem optar por ser intraempreendedores, o importante é pensarem que existe e está de fácil acesso esta opção. São inúmeras ações realizadas na IES, como: Hackathons, Livros, StarutlpUp, Startup Garage, TechSpace, Feira de Empreendedorismo entre outras.

No ano de 2017 a instituição aderiu ao programa governamental “Instituição Amiga do Empreendedor” e reforça o seu compromisso com os objetivos de:

- Difundir o tema empreendedorismo no âmbito das atividades de ensino, pesquisa e extensão.
- Incentivar a criação ou criar diretamente locais para atendimento e prestação de serviços aos empreendedores beneficiários nas instituições de educação superior.
- Incentivar a realização de atividades de ensino, pesquisa e extensão com foco na geração de soluções de apoio e promoção do empreendedorismo.
- Disponibilizar serviços de orientação, capacitação e assistência técnica e gerencial aos empreendedores.
- Promover a cultura do empreendedorismo.
- Incentivar a transferência de conhecimento técnico e gerencial aos empreendedores beneficiários.

- Contribuir para a melhoria dos indicadores econômico-sociais relacionados ao empreendedorismo.

Figura 36 – Selo do Programa Federal Instituição Amiga do Empreendedor.



A UniCesumar desenvolve projetos e extensão universitária em todas as áreas do conhecimento. O grande número de atendimentos e procedimentos gratuitos realizados pelo alunado interagindo com a comunidade externa faz parte do histórico da instituição. Como exemplo, destacamos os números de atendimentos/procedimentos realizados nas Clínicas da Área de Saúde que no ano totalizaram 21.051, e na área jurídica com 73 ações processuais e audiências realizadas, tendo seus processos distribuídos nas áreas conforme demonstrado nas tabelas a seguir. Excepcionalmente no ano de 2020, o Núcleo de Prática Jurídica não fez atendimentos ao público devido à prevenção e combate à transmissão do COVID-19.

Figura 37 – Atendimentos/Procedimentos realizados no Núcleo de Prática Jurídica (NPJ).

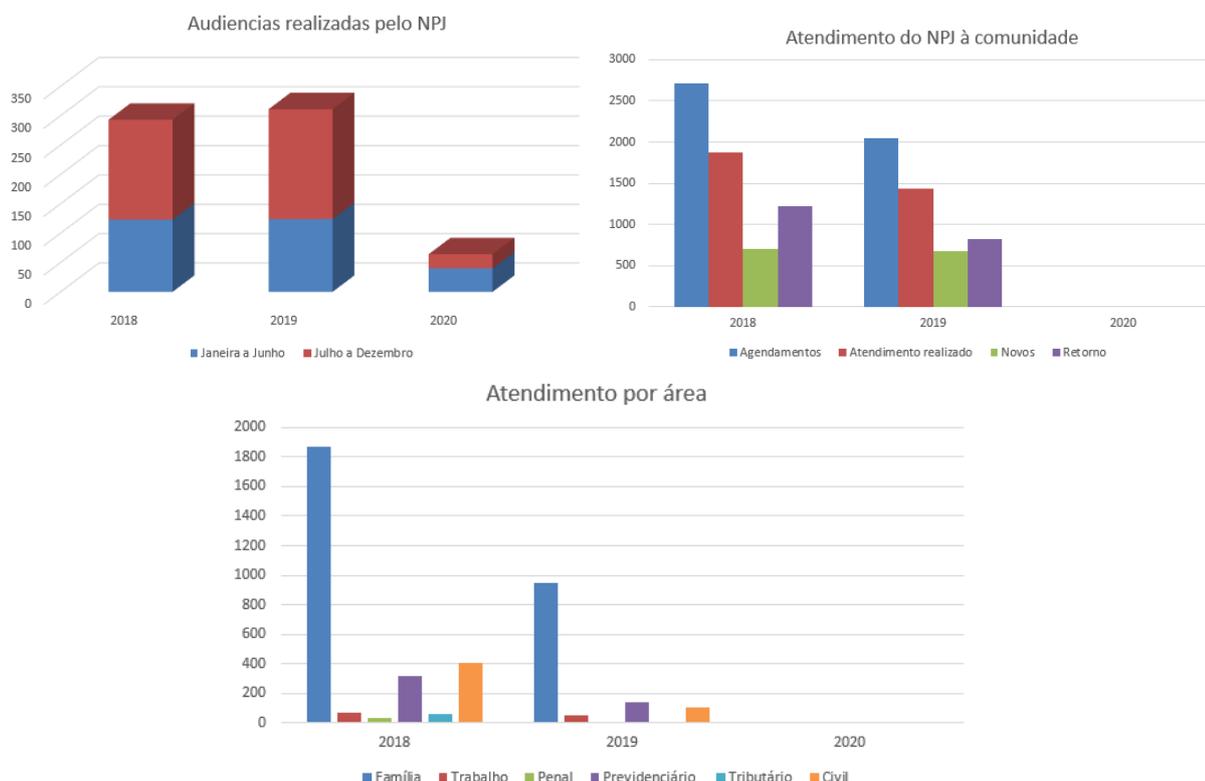


Tabela 25 – Atendimentos/Procedimentos realizados nas clínicas da área da saúde.

Clínicas	Tipo de Atendimentos	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Total no Ano
Fonoaudiologia	Comunidade	139	236	243	-	-	65	-	159	213	239	292	222	1.808
	Unicesumar	2	6	14	-	-	-	-	-	2	2	1	1	28
UBS Aclimação	Comunidade	104	337	350	-	-	92	388	391	487	495	443	157	3.244
Hospital Municipal	Comunidade	-	288	304	-	-	-	-	-	-	185	236	92	1.105
Fisioterapia	Comunidade	-	208	1.176	-	-	-	-	490	822	993	1.016	275	4.980
	Unicesumar	-	12	13	-	-	-	-	4	5	12	10	8	64
Psicologia	Comunidade	-	-	92	-	-	-	-	484	1.233	1.583	1.723	591	5.706
Radiologia	Comunidade	-	11	17	-	-	-	-	23	15	21	29	7	123
	Tomografia sem custo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	11	1	18
Estética	Comunidade	-	-	-	-	-	-	-	195	260	505	254	-	1.214
	Unicesumar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Nutrição	Comunidade	-	73	145	-	-	-	-	99	95	163	198	50	823
	Unicesumar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Odontologia	Comunidade	-	-	-	-	-	-	-	208	572	186	808	70	1.844
	Unicesumar	-	-	-	-	-	-	-	18	27	18	31	-	94
TOTAL		245	1.171	2.354	-	-	157	388	2.071	3.731	4.408	5.052	1.474	21.051

Neste contexto, julga-se plenamente coerente a relação entre os propósitos formulados no PDI, com relação a este tema, e as ações desenvolvidas ou práticas realizadas. Apesar disto, concluímos que a manutenção do programa de integração de colaboradores e sua ampliação para um fórum permanente, visando incluir os colaboradores anteriormente contratados pela IES, poderá não somente incrementar o nível de conhecimento da Missão e Valores Institucionais como, também, aprofundar a qualidade das ações e práticas de Ensino, Pesquisa e Extensão alinhadas com tais objetivos.

O Núcleo de Educação a Distância, entendendo o compromisso com o desenvolvimento do acadêmico em todas as esferas do processo de aprendizagem e buscando atender a missão institucional e os ODS apresenta a proposta do Trote Solidário, que tem como objetivo promover ações que contribuam para a formação cidadã, levando a reflexão do acadêmico do seu papel social por meio de atividades de extensão que motivam para a cidadania e a solidariedade. O Trote Solidário, também visa promover o engajamento dos acadêmicos com a comunidade local, apoiados e motivados pelos colaboradores e gestores dos polos Unicesumar em todo o Brasil.

A primeira edição do Trote Solidário ocorreu em 2018 e trouxe a temática “Drogas, ação e conscientização”. As ações foram desenvolvidas prioritariamente em Comunidades Terapêuticas para pessoas com transtornos decorrentes do uso, abuso ou dependência de drogas. Contou com a participação de estudantes calouros e veteranos dos cursos ofertados na modalidade a distância.

Na edição 2019, o campo de ação do Trote Solidário foram as organizações que atuam com pessoas com deficiência, em atenção à missão institucional e ao Estatuto da Pessoa com Deficiência, Lei Nacional 13.146, de 06 de julho de 2015.

No ano de 2020 devido as questões de impacto mundial na saúde decorrentes da Pandemia – Covid-19, e visando atender as orientações da OMS (Organização Mundial da Saúde) o Trote Solidário foi transformado em Agente Solidário, realizado em duas temporadas, priorizando-se neste ano, o atendimento a política institucional, atuando com temas on-line que discutiram, de forma participativa, a inclusão social, defesa do meio ambiente, memória cultural, produção artística e patrimônio cultural, além de outras temáticas pertinentes e atuais que impactam de forma direta a sociedade civil e comunidade acadêmica, mantendo o compromisso social da instituição.

O trabalho desenvolvido nestes projetos de extensão leva a reflexão do estudante, permitindo que sua vivência acadêmica seja completa por meio do conhecimento científico articulado com o seu desenvolvimento, inserido num contexto social mais amplo.

Figura 38 – Campanhas do trote solidário: 2018 - Drogas, ação e conscientização; 2019 – Desenvolvimento da consciência cidadã quanto às ações de atenção às pessoas com deficiência; 2020 – Coronavírus, mercado de trabalho, home office, novas profissões e oportunidades no empreendedorismo.



Tabela 26 – Política de Responsabilidade Social. Legenda: CI = Cumprida integralmente; CP = Cumprida parcialmente; NC = Não cumprida.

Objetivo	Situação
9. Manter o Programa de Bolsa de Estudos e Bolsa Trabalho Institucionais e/ou parcerias com empresas da região e instituições públicas e privadas.	CI
10. Manter os Programas de Extensão.	CI
11. Manter o Programa de Cessão de Espaços e de Recursos Institucionais para a Sociedade Organizada.	CI
12. Programas de Educação Continuada.	CI
13. Manter Programas de Atendimento à Comunidade por meio de práticas pedagógicas realizadas em suas clínicas, hospital escola, restaurante escola, farmácia escola, fazenda escola, posto de saúde em parceria com a Prefeitura Municipal, hotel escola, UniCesumar empresarial, rádio universitário, canal televisivo, núcleo de prática jurídica.	CI
14. Manter Projetos Especiais e Culturais.	CI
15. Fortalecer o Programa de Incentivo à Preservação do Meio Ambiente.	CI

3.3. EIXO 3: Políticas Acadêmicas

3.3.1. Dimensão II – Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão.

VARIÁVEIS DE ANÁLISE DO ENSINO

- Currículos e organização didático-pedagógica.
- Práticas pedagógicas utilizadas.
- Objetivos institucionais, demandas sociais e necessidades individuais.
- Práticas institucionais que estimulam a melhoria do ensino, a formação docente, o apoio ao estudante, a interdisciplinaridade, as inovações didático-pedagógicas e o uso das novas tecnologias no ensino.
- Organização acadêmico-administrativa.
- Projetos Pedagógicos dos Cursos e sua relação com as Diretrizes Curriculares Nacionais.
- Mecanismos de Avaliação.
- Corpo Docente.
- Corpo Técnico-Administrativo.
- Processo Seletivo.
- Perfil do Corpo Discente (Ingresso e Egresso).
- Registro de atividades e frequência acadêmicas.
- Assistência pedagógica e didática.
- Relações interpessoais Discente/Docente/Administrativo.

Tabela 27 - Mapeamento dos indicadores e documentos para a Dimensão II – Política para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão.

Indicadores	Fonte de Dados (Documentos)
<ul style="list-style-type: none">• Compatibilidade Projeto Pedagógico/Curso/Diretrizes/PDI.• Compatibilidade, Objetivos e Demandas/Curso/PDI.• Relação Egressos/Empregabilidade.• Índices de Satisfação.• Índice de Aprovação e Reprovação/Curso/Disciplina/Total de Alunos.• Perfil do Aluno Ingresso.• Relação Aluno/Vaga/Ano.	<ul style="list-style-type: none"><input checked="" type="checkbox"/> Currículos e programas de estudos.<input checked="" type="checkbox"/> Mecanismos, acordos e conclusões da revisão, atualização e renovações dos currículos e programas de estudo.<input checked="" type="checkbox"/> Plano de Desenvolvimento Institucional.<input checked="" type="checkbox"/> Diretrizes Curriculares Nacionais.<input checked="" type="checkbox"/> Projetos Pedagógicos dos Cursos.<input checked="" type="checkbox"/> Relatórios de Acompanhamento Discente.<input checked="" type="checkbox"/> Questionários de pesquisa de autoavaliação.<input checked="" type="checkbox"/> Diários de Classe.<input checked="" type="checkbox"/> Modelos de Avaliação.<input checked="" type="checkbox"/> Relatórios de Acompanhamento Docente.<input checked="" type="checkbox"/> Manual do Discente.

Indicadores	Fonte de Dados (Documentos)
	<input checked="" type="checkbox"/> Manual do Docente. <input checked="" type="checkbox"/> Editais e Manuais do Processo Seletivo.

ANÁLISE DA DIMENSÃO

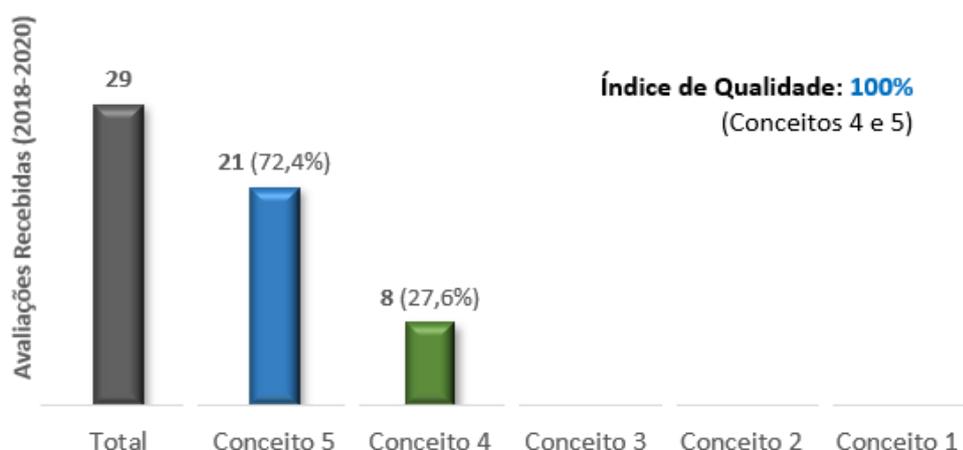
A missão da instituição é de formar cidadãos críticos, que contribuam para uma sociedade mais justa e solidária revela sua tendência filosófica, que tem como perspectiva a educação enquanto transformadora da sociedade. Nesse sentido, as ações educativas estão centradas na formação de profissionais cidadãos comprometidos com a participação ativa na construção de seu aprendizado e, ao mesmo tempo, na busca de respostas efetivas às mudanças da sociedade contemporânea.

Outro aspecto de suma importância a ser considerado é a leitura que a instituição faz de seus estudantes, os quais são vistos como pessoas autônomas e livres, na sua identidade biopsicosocial, histórico-cultural, nas suas particularidades, interesses e necessidades. Portanto, sujeitos que participam do processo de inter-relações e de interações históricas de humanização, de personalização, de socialização e de politização na construção do mundo.

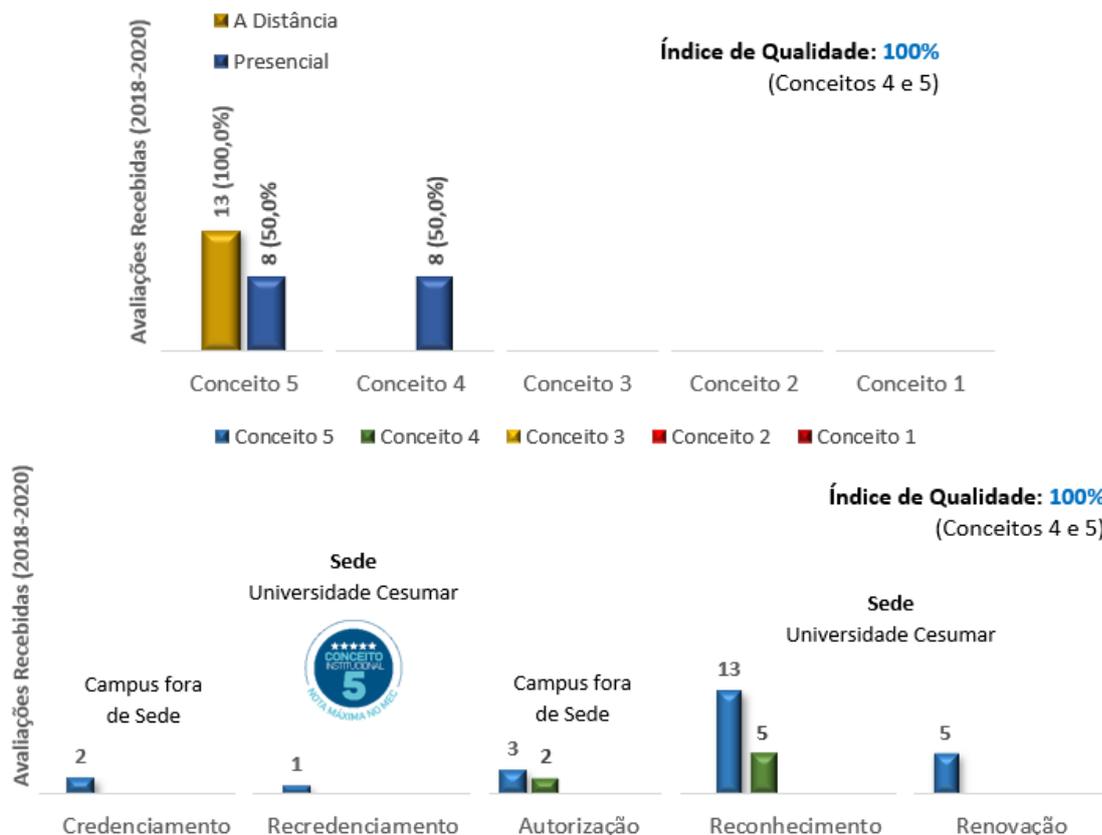
O ensino está alinhado por meio dos Projetos Pedagógicos de Curso, constantemente avaliados pelo Núcleo Docente Estruturante que também se coadunam ao PPI e ao PDI.

A instituição tem recebido ótimos conceitos nas avaliações *in loco* pelas Comissões de avaliação do MEC. No triênio 2018-2020 foram recebidas 31 avaliações, dentre elas para reconhecimento e renovação de reconhecimento de seus cursos, credenciamento da instituição, credenciamento de *campus* fora de sede e autorização de novo curso nos *campi* fora de sede. Destaca-se no ano a conquista em todas as avaliações de conceitos de excelência, conceitos 4 e 5, e o credenciamento do Centro Universitário com nota máxima, **Conceito Institucional (CI) 5**, na avaliação *in loco*. Segundo a Gestão, esses conceitos vêm confirmar todo trabalho comprometido com a Educação e com seus alunos.

Figura 39 – Análise das avaliações externas do MEC recebidas *in loco* na instituição no triênio 2018-2020.



Desenvolvimento, Análise de Dados e Ações



As análises pormenorizadas por dimensão de avaliação dos cursos (Dimensão 1 – Organização Didático Pedagógica; Dimensão 2 – Corpo Docente e Tutorial; Dimensão 3 – Infraestrutura) e da instituição (Dimensão 1 – Planejamento e Avaliação Institucional; Dimensão 2 – Desenvolvimento Institucional; Dimensão 3 – Políticas Acadêmicas; Dimensão 4 – Políticas de Gestão; Dimensão 5 – Infraestrutura) foram enviadas aos departamentos acadêmicos e administrativos responsáveis para análise e elaboração de planos de ação para correção das deficiências e também identificação dos pontos fortes para a manutenção da qualidade dos serviços prestados.

Com relação à avaliação do **Índice Geral de Cursos (IGC)**, a instituição conquistou o conceito 4 pelo 9º ano consecutivo e com mais de 300 mil alunos posiciona-se entre os 10 maiores grupos educacionais do Brasil.

Analisando os resultados das avaliações de curso externas e os objetivos e metas do PDI demonstra que instituição vem desenvolvendo as ações planejadas e está em consonância com o seu perfil institucional. Para as notas dos indicadores com conceitos abaixo de 3, a instituição prevê no PDI ferramentas e formas de acompanhamento da gestão com o desenvolvimento de planos de ação para melhorias. Com relação à Gestão e Organização Pedagógica, a instituição prevê ao longo do próximo quinquênio do PDI “Promover análise e avaliação dos cursos de graduação tendo como parâmetro os padrões de qualidade estabelecidos pelo Ministério da Educação” e “Capacitar profissionais em sintonia com as necessidades da sociedade”. Sob esses aspectos, pelos resultados das avaliações externas de Reconhecimento e Renovação de Reconhecimento dos cursos com conceito de excelência (notas 4 e 5) evidencia o bom preparo e planejamento da instituição para a oferta dos cursos de graduação e preparação profissional dos alunos.

No processo de reconhecimento dos cursos de graduação são avaliadas as dimensões Organização Didático-pedagógicas, Corpo Docente e Tutorial e a Infraestrutura dos Cursos. Na avaliação do ENADE o aluno é avaliado os conhecimentos adquiridos no curso de graduação. Os bons resultados obtidos nos dois cenários de avaliação é fruto de ações desenvolvidas pela instituição com análise contínua dos pontos fortes e de melhorias para desenvolvimento de planos de gestão e preparo dos alunos para o mercado de trabalho objetivando a melhoria contínua dos cursos da Instituição.

Tabela 28 – Resultados do ENADE e CPC no ciclo de avaliação. Legenda: SC = Sem Conceito; B = Bacharelado; L = Licenciatura; T = Tecnológico.

ÁREA DE CIÊNCIAS EXATAS, LICENCIATURAS E AFINS					ÁREA DE CIÊNCIAS HUMANAS, SOCIAIS APLICADAS E AFINS				ÁREA DE SAÚDE, CIÊNCIAS AGRÁRIAS E AFINS					
CURSO	ANO 2017				CURSO	ANO 2018				CURSO	ANO 2019			
	PRESENCIAL		EAD			PRESENCIAL		EAD			PRESENCIAL		EAD	
	ENADE	CPC	ENADE	CPC		ENADE	CPC	ENADE	CPC		ENADE	CPC	ENADE	CPC
ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS (T)	4	4	2	3	ADMINISTRAÇÃO (B)	3	4	3	3	AGRONEGÓCIO (T)	-	-	4	4
ARQUITETURA E URBANISMO (B)	3	3	-	-	CIÊNCIAS CONTÁBEIS (B)	3	3	3	3	AGRONOMIA (B)	3	4	-	-
ARTES VISUAIS (L)	4	4	-	-	COMÉRCIO EXTERIOR (T)	5	5	-	-	ARQUITETURA E URBANISMO (B)	3	4	-	-
CIÊNCIAS BIOLÓGICAS (L)	4	4	-	-	DESIGN DE INTERIORES (T)	3	4	3	4	BIOMEDICINA (B)	4	4	-	-
CIÊNCIAS BIOLÓGICAS (B)	3	4	-	-	DESIGN DE MODA (T)	-	-	3	4	EDUCAÇÃO FÍSICA (B)	4	4	-	-
EDUCAÇÃO FÍSICA (L)	4	4	-	-	DIREITO (B)	3	4	-	-	ENFERMAGEM (B)	4	4	-	-
ENGENHARIA AMBIENTAL (B)	4	4	-	-	GASTRONOMIA (T)	4	4	3	4	ENGENHARIA AMBIENTAL	3	4	-	-
ENGENHARIA CIVIL (B)	3	4	-	-	GESTÃO COMERCIAL (T)	-	-	3	3	ENGENHARIA CIVIL	3	4	-	-
ENGENHARIA DE CONTROLE E AUTOMAÇÃO (B)	3	4	-	-	GESTÃO DA QUALIDADE (T)	-	-	3	3	ENGENHARIA DE CONTROLE E AUTOMAÇÃO (T)	2	3	-	-
AUTOMAÇÃO INDUSTRIAL (T)	2	3	-	-	GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS (T)	3	4	3	3	ENGENHARIA DE PRODUÇÃO (B)	3	3	3	3
ENGENHARIA ELÉTRICA (B)	3	3	-	-	GESTÃO FINANCEIRA (T)	-	-	4	4	ENGENHARIA ELÉTRICA (B)	2	3	-	-
GEOGRAFIA (L)	-	-	3	4	GESTÃO PÚBLICA (T)	-	-	3	4	ESTÉTICA E COSMÉTICA (T)	4	4	-	-
GESTÃO DA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO (T)	-	-	3	4	JORNALISMO (B)	4	4	-	-	FARMÁCIA (B)	3	4	-	-
HISTÓRIA (L)	-	-	3	4	LOGÍSTICA (T)	sc	sc	3	3	FISIOTERAPIA (B)	5	5	-	-

Desenvolvimento, Análise de Dados e Ações

ÁREA DE CIÊNCIAS EXATAS, LICENCIATURAS E AFINS					ÁREA DE CIÊNCIAS HUMANAS, SOCIAIS APLICADAS E AFINS				ÁREA DE SAÚDE, CIÊNCIAS AGRÁRIAS E AFINS					
CURSO	ANO 2017				CURSO	ANO 2018				CURSO	ANO 2019			
	PRESENCIAL		EAD			PRESENCIAL		EAD			PRESENCIAL		EAD	
	ENADE	CPC	ENADE	CPC		ENADE	CPC	ENADE	CPC		ENADE	CPC	ENADE	CPC
LETRAS – PORTUGUÊS E INGLÊS (L)	-	-	4	4	MARKETING (T)	-	-	3	4	FISIOTERAPIA (B)	4	5	-	-
MATEMÁTICA (L)	-	-	3	4	PROCESSOS GERENCIAIS (T)	4	3	2	3	FONOAUDIOLOGIA (B)	4	5	-	-
MÚSICA (L)	3	4	-	-	PSICOLOGIA (B)	4	4	-	-	GESTÃO AMBIENTAL (T)	-	-	3	4
PEDAGOGIA (L)	4	4	3	3	PUBLICIDADE E PROPAGANDA (B)	4	4	-	-	GESTÃO HOSPITALAR (T)	-	-	4	4
-	-	-	-	-	SERVIÇO SOCIAL (B)	-	-	3	3	MEDICINA (B)	4	4	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	MEDICINA VETERINÁRIA (B)	3	4	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	NUTRIÇÃO (B)	4	4	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ODONTOLOGIA (B)	3	4	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	SERVIÇO SOCIAL	-	-	5	5

Resultados - Graduação Presencial

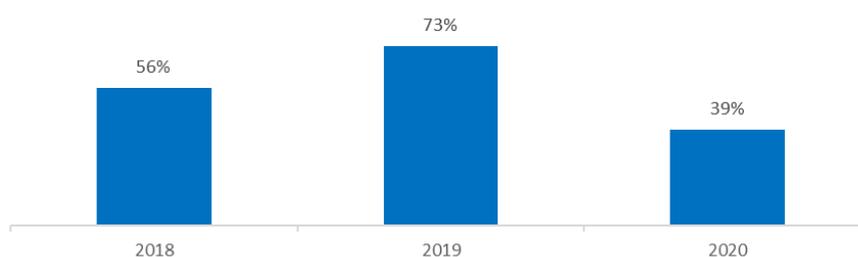
Em 2020 os alunos matriculados nos cursos de graduação da UniCesumar avaliaram separadamente as disciplinas presenciais e as disciplinas que são ofertadas a distância, chamadas digitais. O objetivo foi ter um panorama aprofundado das disciplinas digitais para possibilitar o acompanhamento mais assertivo e a tomada de decisão junto ao Núcleo de Educação a Distância da instituição.

A apresentação dos resultados será dividida em duas etapas. Na primeira constam os resultados da avaliação das disciplinas presenciais, em que os alunos avaliaram o corpo docente e realizaram a autoavaliação. É importante reforçar que neste ano de 2020 não foram avaliados todos os aspectos dos anos anteriores – curso, coordenador, infraestrutura – porque o foco foi na atuação dos professores diante de um novo cenário, de aulas e atividades remotas.

A segunda etapa contempla a avaliação que os alunos fizeram das disciplinas digitais, com foco nos conteúdos trabalhados, na adequação ao contexto do curso e no suporte pedagógico. Em ambas as avaliações o aluno realizou a reflexão a respeito do seu comportamento no curso.

Ao contrário do ano de 2019, que registrou um aumento no índice de participação com relação a 2018, neste ano de 2020 a adesão dos alunos à autoavaliação registrou uma queda de 34% no contexto geral. A participação foi de 39%, o que implica em um índice de confiança de 95% e margem de erro de 1%. Diante deste cenário e dos índices de abertura das mídias digitais, a CPA compreende que o engajamento dos alunos é influenciado pela campanha de sensibilização que é realizada presencialmente, por meio dos professores, coordenadores e diretores em sala de aula, além das mídias físicas, como cartazes, banners, murais e camisetas, por exemplo. O ano de 2020 foi atípico, marcado pela adaptação de um modelo predominantemente presencial para totalmente remoto, de modo que a sensibilização foi realizada exclusivamente digitalmente. Além disso, neste ano a pesquisa foi dividida em duas, abordando as disciplinas digitais, o que não era realizado anteriormente.

Participação Geral Alunos da Graduação



Abaixo constam os cursos que registraram maior adesão dos alunos à pesquisa. Os dados são da participação geral em 2020, contabilizando a primeira e segunda pesquisas.

Índice Geral	39%
2020 – PESQUISA CPA GRADUAÇÃO TOP 10 ENGAJAMENTO	
CURSO	PARTICIPAÇÃO
BIOMEDICINA	55%
PILOTAGEM P. DE AERONAVES	54%
CIÊNCIAS CONTÁBEIS	52%
ADMINISTRAÇÃO	51%
PEDAGOGIA	51%
FONOAUDIOLOGIA	50%
ENGENHARIA MECÂNICA	49%
PROCESSOS GERENCIAIS	49%
FISIOTERAPIA	48%
GASTRONOMIA	48%

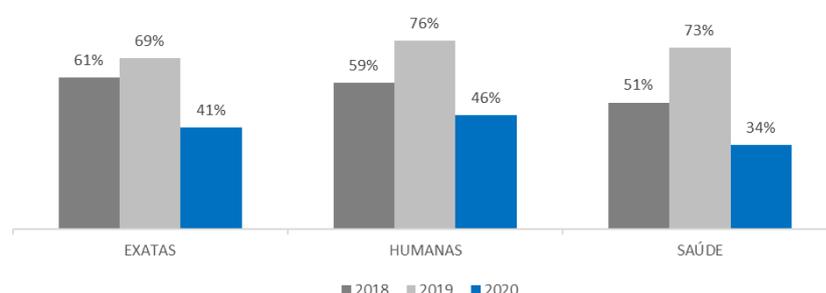
Quando considerado o índice de participação geral dos alunos na autoavaliação – disciplinas presenciais e digitais – os cursos com maior engajamento, por centro de ensino, estão relacionados abaixo.

2020 – PESQUISA CPA GRADUAÇÃO PARTICIPAÇÃO EXATAS	
Índice Geral	41%
CURSO	PARTICIPAÇÃO
PILOTAGEM P. DE AERONAVES	54%
ENGENHARIA MECÂNICA	49%
ENGENHARIA C. E AUTOMAÇÃO	47%
ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	46%
ANÁLISE D. DE SISTEMAS	46%
ENGENHARIA DE SOFTWARE	44%
ENGENHARIA CIVIL	43%
ENGENHARIA QUÍMICA	41%
ARQUITETURA E URBANISMO	39%
ENGENHARIA ELÉTRICA	38%
AGRONOMIA	29%

2020 – PESQUISA CPA GRADUAÇÃO PARTICIPAÇÃO SAÚDE	
Índice Geral	34%
CURSO	PARTICIPAÇÃO
BIOMEDICINA	55%
FONOAUDIOLOGIA	50%
FISIOTERAPIA	48%
NUTRIÇÃO	43%
CIÊNCIAS BIOLÓGICAS	41%
ENFERMAGEM	40%
FARMÁCIA	40%
ESTÉTICA E COSMÉTICA	38%
ODONTOLOGIA	38%
PSICOLOGIA	38%

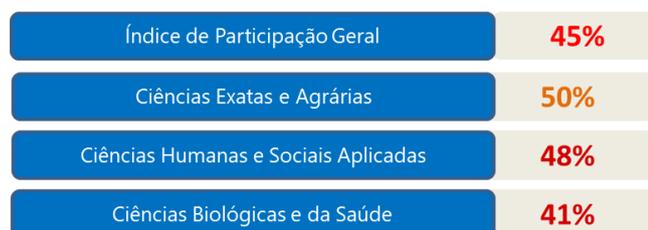
2020 – PESQUISA CPA GRADUAÇÃO PARTICIPAÇÃO HUMANAS	
Índice Geral	46%
CURSO	PARTICIPAÇÃO
CIÊNCIAS CONTÁBEIS	52%
ADMINISTRAÇÃO	51%
PEDAGOGIA	51%
PROCESSOS GERENCIAIS	49%
GASTRONOMIA	48%
COMUNICAÇÃO E MULTIMEIOS	47%
MODA	44%
DIREITO	44%
COMUNICAÇÃO SOCIAL	40%
DESIGN DE MODA	38%

Participação Alunos da Graduação por Centro de Ensino - 2018 a 2020

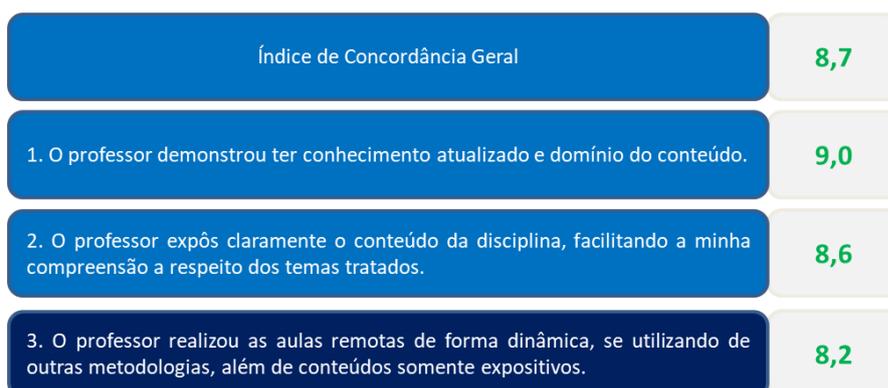


Avaliação do Aluno em Relação ao Docente – Disciplinas Presenciais

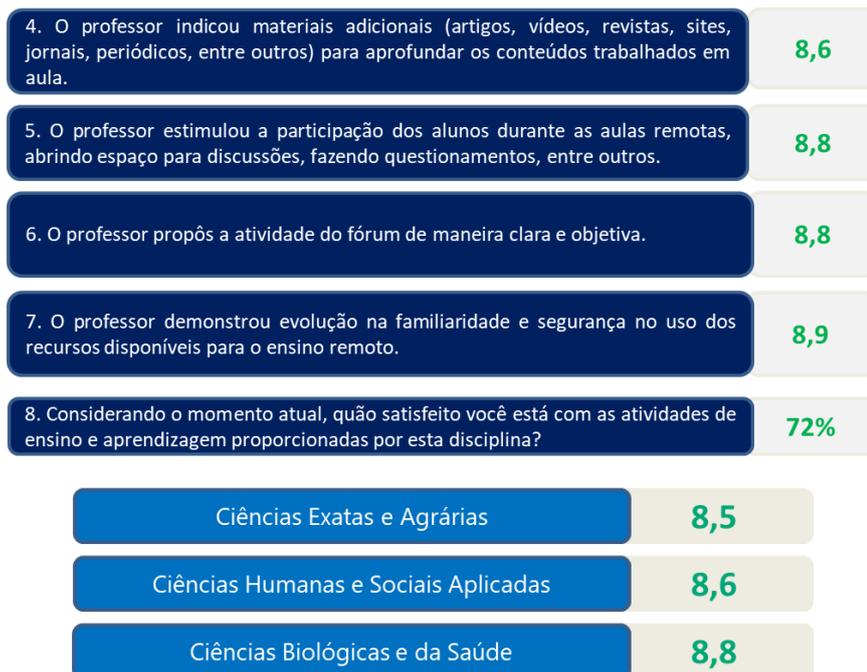
Ao considerar apenas a avaliação das disciplinas presenciais, a participação dos alunos foi de 45%, com a seguinte adesão por centro de ensino:



A avaliação do aluno em relação a atuação dos professores aumentou 1 ponto em comparação à pesquisa realizada em 2019. Neste ano foram incluídas questões relacionadas ao modelo de ensino e aprendizagem remoto, visando a conhecer a percepção dos alunos a respeito da adaptação do corpo docente ao novo formato. Foram consideradas a dinâmica das aulas, o estímulo à participação e a evolução no uso dos recursos durante o ano, por exemplo.



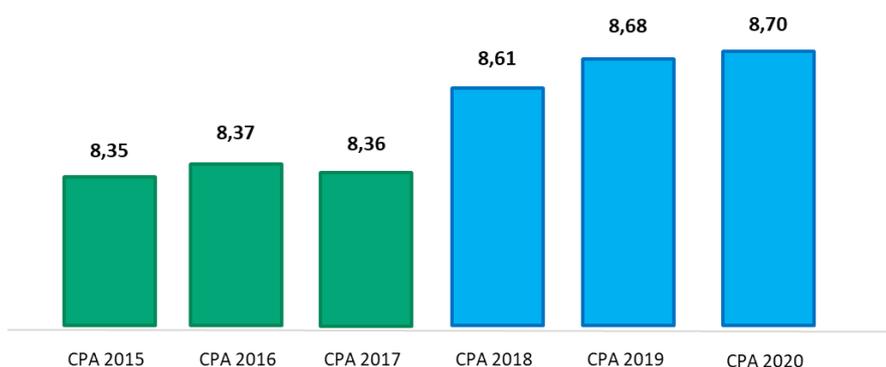
Desenvolvimento, Análise de Dados e Ações



Avaliação do Aluno em Relação ao Docente – Disciplinas Presenciais Análise Histórica

A análise histórica da avaliação dos alunos com relação à atuação dos docentes demonstra que a aprovação é crescente. A pesquisa de 2020 revela que, mesmo em um contexto de pandemia, em que o formato de ensino foi adaptado, os alunos reconhecem a qualidade do corpo docente com relação aos aspectos pesquisados, como domínio do conteúdo, clareza na exposição, dinamismo das aulas e elaboração de atividades avaliativas, por exemplo.

Em destaque na cor azul está a avaliação do docente no ciclo atual (2018-2020).



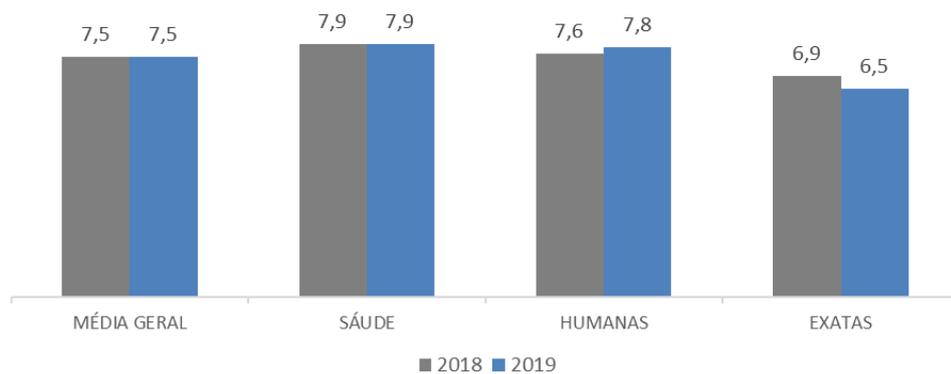
Avaliação do Aluno em Relação ao Curso

Como mencionado anteriormente, em 2020 os alunos avaliaram os professores que ministraram disciplinas no primeiro e segundo semestres e realizaram a autoavaliação. Neste ano a pesquisa voltada para a avaliação do curso, da coordenação e da infraestrutura não foi aplicada pois o foco foi direcionado para avaliar a adaptação ao modelo remoto – que foi utilizado ao

longo de todo o ano, desde o início da pandemia e da implementação das regras de distanciamento social – para, com base nos resultados, ser possível adotar medidas corretivas quando necessário e ações de melhoria para otimizar a experiência dos alunos da modalidade presencial diante de um contexto que exigiu a adequação a um modelo remoto.

A seguir consta o comparativo da avaliação do curso realizada nos anos anteriores – 2018 e 2019, o que indica a manutenção da média geral. Apenas a área de Ciências Exatas e Agrárias registrou uma avaliação levemente inferior em 2019 quando comparada ao ano anterior.

Avaliação Geral do Curso por Centro de Ensino - 2018 e 2019



Autoavaliação do Aluno – Disciplinas Presenciais

Assim como na avaliação que o aluno fez dos professores, ao realizar a sua autoavaliação foi levado a refletir sobre seu comprometimento e sua dedicação no momento vivenciado, bem como a identificar os maiores desafios encontrados para a organização dos estudos.

No geral, a pontuação da autoavaliação sofreu uma queda de 3 pontos em relação ao ano de 2019, que registrou um índice de concordância geral de 80%.

Desenvolvimento, Análise de Dados e Ações

Índice de Concordância Geral

7,7

1. Participei das aulas remotas, estando atento às explicações do professor e contribuindo na dinâmica da aula.

8,8

2. Desenvolvi uma rotina de estudos que envolve o autoestudo, a participação nas aulas remotas e nos fóruns, a realização de atividades de estudo programado e provas.

8,2

3. Tenho familiaridade com a tecnologia e utilizo a internet para fazer pesquisas, aprofundar conteúdo e explorar conteúdos complementares.

9,0

4. Quantas horas por semana você dedica aos estudos, além do tempo destinado à participação nas aulas remotas, para a realização das atividades de estudo programado (AEP), fóruns, atividades extras e busca de outros materiais?

De 0 a 1	De 2 a 4	De 5 a 7	De 8 a 10	Mais de 10
15%	50%	20%	7%	7%

Centro	De 0 a 1	De 2 a 4	De 5 a 7	De 8 a 10	Mais de 10
Exatas	14%	47%	24%	8%	8%
Humanas	18%	53%	18%	6%	5%
Saúde	13%	51%	20%	8%	8%

5. Quantos livros relacionados ao seu curso você lê durante o ano, sejam físicos ou virtuais?

De 0 a 1	De 2 a 4	De 5 a 7	De 8 a 10	Mais de 10
34%	45%	13%	3%	4%

Centro	De 0 a 1	De 2 a 4	De 5 a 7	De 8 a 10	Mais de 10
Exatas	46%	41%	8%	2%	2%
Humanas	29%	48%	15%	4%	4%
Saúde	32%	46%	14%	4%	5%

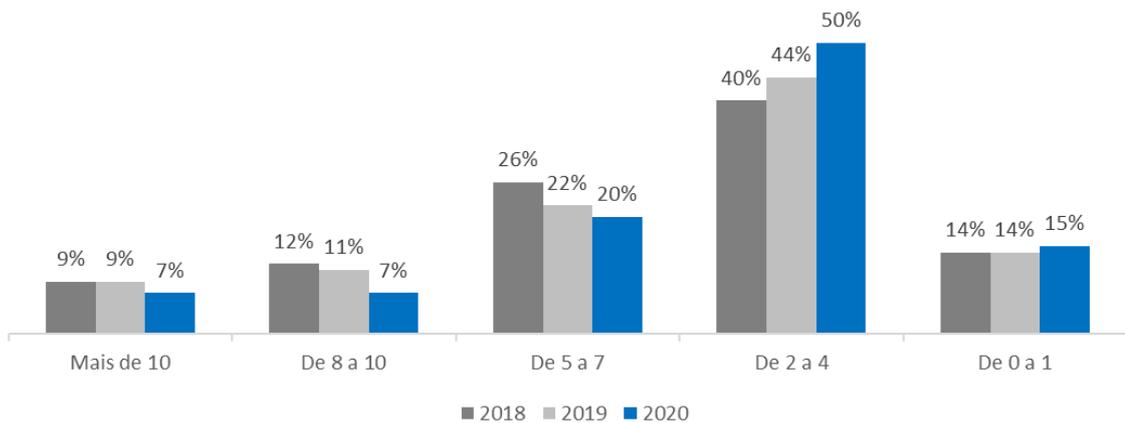
6. Quantos livros, em geral, sem ser relacionados ao seu curso, você lê por ano?

De 0 a 1	De 2 a 4	De 5 a 7	De 8 a 10	Mais de 10
29%	36%	17%	7%	10%

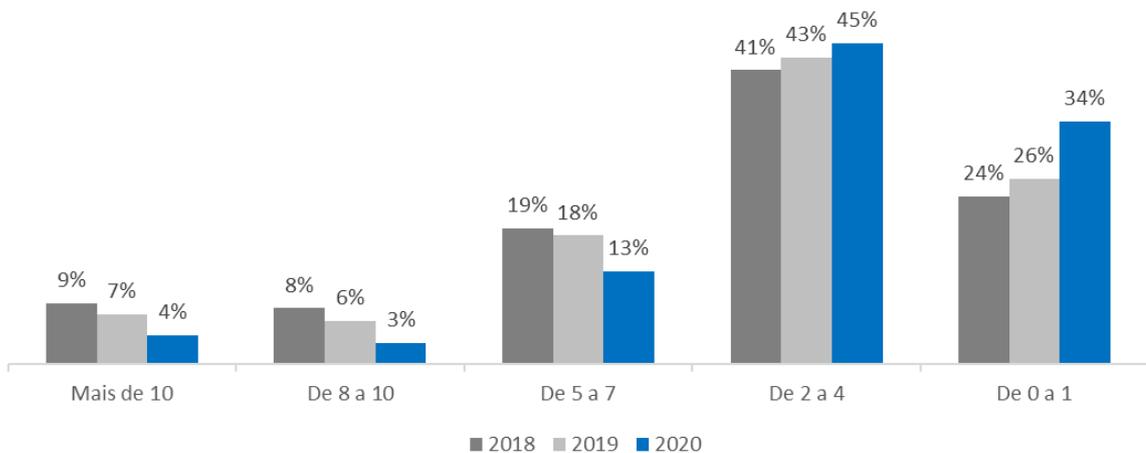
Centro	De 0 a 1	De 2 a 4	De 5 a 7	De 8 a 10	Mais de 10
Exatas	34%	37%	15%	6%	9%
Humanas	26%	35%	18%	8%	12%
Saúde	30%	36%	17%	7%	10%

Com relação ao comprometimento e dedicação foram avaliados hábitos de leitura e tempo dedicado aos estudos. Observa-se que, em uma análise histórica, o comportamento dos alunos se manteve estável durante os três anos do ciclo avaliativo.

Horas Dedicadas ao Estudo por Semana - 2018 a 2020



Quantos Livros Relacionados ao Curso Leram no Ano - 2018 a 2020



Desenvolvimento, Análise de Dados e Ações

7. Compreendi a proposta da AEP, que está focada na minha formação e articulação dos conhecimentos teóricos com a prática, e dediquei momentos de autoestudo para realiza-la.

7,7

8. Considerando a experiência com as aulas remotas e, comparando minha percepção do ensino a distância antes da pandemia, atualmente avalio esta modalidade de ensino de maneira positiva.

4,6

Ciências Exatas e Agrárias

3,9

Ciências Humanas e Sociais Aplicadas

4,8

Ciências Biológicas e da Saúde

5,0

9. Após a migração do formato da metodologia de ensino e aprendizagem devido ao contexto atual, como você avalia a sua experiência com as aulas e atividades remotas?

Ótima	Boa	Regular	Ruim	Péssima	NSA
13%	28%	30%	14%	14%	1%

Ótima/Boa

Ciências Exatas e Agrárias

34%

Ciências Humanas e Sociais Aplicadas

41%

Ciências Biológicas e da Saúde

46%

10. Quando terminar o período de isolamento social, que formato de aulas você gostaria de receber?

Totalmente presencial	Metade presencial Metade online	Totalmente online
77%	19%	4%

Centro	Totalmente presencial	Metade presencial Metade online	Totalmente online
Exatas	80%	16%	4%
Humanas	76%	18%	5%
Saúde	77%	21%	2%

11. Dentre os principais desafios que você enfrentou com relação ao ensino remoto, na sua opinião está:

Organização do estudo e gestão do tempo	37%
Habilidade em conciliar trabalho com estudo	27%
Habilidade em conciliar rotinas domésticas com estudo	19%
Não identifiquei desafios significativos	11%
Falta de disponibilidade de recursos tecnológicos	6%

Os resultados indicam que o planejamento e a organização dos estudos para se adequar ao modelo remoto é um desafio para os alunos da graduação presencial em função das demais atividades que constituem a sua rotina diária/semanal, já que optaram por destinar um tempo específico para frequentar presencialmente a universidade, participando das aulas e demais atividades do curso.

Avaliação do Aluno em Relação às Disciplinas Digitais

Seguindo a legislação educacional do ensino superior vigente, a UniCesumar oferta, em todos os seus cursos, disciplinas digitais que visam à formação geral dos alunos. Após avaliarem os professores que ministraram aulas nas disciplinas presenciais – ofertadas em 2020 no modelo remoto, eles foram direcionados para os questionários de avaliação das disciplinas digitais. Ao considerar apenas a avaliação das disciplinas digitais, a participação dos alunos foi de 29%, com a seguinte adesão por centro de ensino:



A pesquisa foi realizada separadamente, uma vez que o formato das disciplinas digitais difere das presenciais por ser online, de modo que os resultados fornecem insumos para que a gestão do Núcleo de Educação a Distância atue de forma assertiva, promovendo as adequações necessárias ao público do presencial, em termos de conteúdo, sistema, avaliação e acompanhamento. De forma geral, a avaliação foi positiva, haja vista o índice de 84% de concordância com relação aos aspectos avaliados nas disciplinas.

Desenvolvimento, Análise de Dados e Ações

Índice de Concordância Geral	8,4
1. O conteúdo da disciplina é atualizado e promove o desenvolvimento de competências e habilidades para o exercício da profissão.	8,1
2. O professor expôs claramente o conteúdo da disciplina, facilitando a minha compreensão a respeito dos temas tratados.	8,3

Avaliação do Aluno em Relação às Disciplinas Digitais

3. Os materiais indicados na disciplina (sala do café, materiais extras, estudo de caso, simulação, problematização, exercícios ou exemplos práticos) e disponibilizados no Studeo contribuíram para minha aprendizagem.	8,3
4. Os conteúdos trabalhados nas videoaulas foram coerentes com livro da disciplina, vídeos e materiais extras.	8,5
5. As avaliações aplicadas foram compatíveis com os conteúdos trabalhados na disciplina (AEP, fórum, MAPA e prova).	8,8

Avaliação do Aluno em Relação à adequação das Disciplinas Digitais ao Curso

Índice de Concordância Geral	8,0
1. As disciplinas digitais são devidamente contextualizadas no curso, por meio da apresentação dos conteúdos, objetivos de aprendizagem, recursos didáticos e procedimentos de avaliação.	7,8
2. Os professores mediadores das disciplinas digitais são acessíveis e esclarecem as dúvidas relacionadas ao conteúdo e às atividades pelo Studeo.	8,0
3. As disciplinas digitais oferecem material de apoio e atividades para os momentos de autoestudo.	8,2
4. O conteúdo da ambientação presencial foi importante e determinante para a realização dos estudos nas disciplinas digitais (acesso, identificação e uso dos recursos do ambiente dentro do Studeo).	7,9
5. O ambiente virtual de aprendizagem Studeo possibilita que eu acesse com facilidade as videoaulas, realize as atividades e solicite os serviços.	8,3

Autoavaliação do Aluno - Disciplinas Digitais

Índice de Concordância Geral	8,2
1. Assisto as videoaulas disponibilizadas no ambiente virtual Studeo.	8,2
2. Tenho uma rotina de estudos para realizar regularmente as atividades avaliativas presentes no Studeo (AEP, fórum e MAPA).	8,0
3. Cumpro os prazos estipulados para realização das atividades disponibilizadas no Studeo (AEP, fórum e MAPA).	9,1
4. Busco materiais de apoio (pesquisas na internet, sala do café, materiais extras, revistas, biblioteca física e virtual) para aprofundar os conteúdos trabalhados nas videoaulas.	8,4
5. Procuro o professor mediador para esclarecer minhas dúvidas sobre conteúdo e metodologia das disciplinas digitais.	6,3
6. Me considero um(a) estudante comprometido(a) com os meus estudos, a formação acadêmica e o exercício da profissão.	8,9

As questões 1 e 2 estão em concordância com o comportamento assumido pelo aluno nas disciplinas presenciais, que foram ministradas remotamente. Em ambos os casos o índice de alunos que concorda que assistiu as aulas e desenvolveu rotina de estudos é igual ou superior a 80%.

Autoavaliação dos Professores

Em 2020 a pesquisa realizada junto aos docentes teve como objetivo promover uma reflexão a respeito de suas práticas tendo em vista a adequação ao modelo remoto. A participação foi de 65% e a concordância geral com relação aos aspectos avaliados foi de 95%.

Desenvolvimento, Análise de Dados e Ações

Índice de Concordância Geral	9,5
1. Procuo motivar os alunos a participar ativamente do processo de ensino e aprendizagem, por meio do uso de estratégias diferenciadas de interação.	9,9
2. Indico material extra, como reportagens e/ou artigos científicos, vídeos, entre outros, para leitura e reforço do conteúdo ensinado.	9,8
3. Acredito que no retorno das atividades presenciais os alunos estarão mais abertos à adoção de novas tecnologias e metodologias.	9,2
4. Hoje me sinto preparado e seguro para usar os recursos disponíveis para o ensino remoto.	9,3
5. Acredito que no retorno das atividades presenciais utilizarei mais recursos e estratégias diversificadas de aprendizagem.	9,6

6. Como você avalia os recursos tecnológicos disponíveis no Studeo para o desenvolvimento das atividades remotas na instituição?

Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	NSA
19%	38%	27%	11%	4%	0%

7. Como você avalia os recursos tecnológicos disponíveis no Gooogle Classroom para o desenvolvimento das atividades remotas na instituição?

Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	NSA
52%	38%	7%	2%	1%	1%

8. Quão adaptado você se encontra aos recursos de aprendizagem digitais após o ensino remoto?

Totalmente	Muito	Regular	Pouco
39%	45%	15%	0%

9. Em que medida você considera que está aprendendo para se adaptar à metodologia de ensino remoto?

Totalmente	Muito	Regular	Pouco
39%	53%	7%	0%

10. Como você avalia seu desempenho profissional executando as atividades pedagógicas em teletrabalho? Atribua uma nota de 0 a 10.

10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0
30%	36%	24%	9%	2%	-	-	-	-	-	1%

11. Considerando os desafios atuais encontrados no processo de ensino e aprendizagem, indique aquela que representa a sua maior necessidade neste período:

Elaboração e correção de atividades avaliativas	34%
Definição de estratégias para interação e relacionamento entre professor e aluno	32%
Adoção de diferentes estratégias de ensino	22%
Adaptação ao uso da tecnologia de informação e comunicação	13%

12. Em uma escala de 0 a 10, o quanto você está desenvolvendo práticas que cuidam da sua saúde física e mental?

10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0
12%	11%	21%	18%	9%	13%	3%	4%	2%	2%	5%

13. Em uma escala de 0 a 10, o quanto você mudou sua rotina de trabalho durante essa pandemia?

10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0
54%	20%	13%	6%	1%	3%	1%	1%	1%	0%	1%

Divulgação - Graduação Presencial

Os resultados da autoavaliação realizada em 2020 foram compartilhados com a Pró-Reitoria Executiva Presencial, a Pró-Reitoria de Ensino, os Diretores de Área e a Reitoria em reunião conjunta, em que a CPA apresentou o dashboard utilizado para consulta. Em seguida, os coordenadores tiveram acesso aos painéis de consulta e, em reunião colegiada, compartilharam os resultados gerais do curso com o corpo docente. Finalmente, foram realizados feedbacks individuais e elaborados planos visando a implementação de melhorias.

Para o corpo discente os resultados foram divulgados por meio de comunicação digital: e-mail MKT, banner no Studeo e cards de whatsapp, seguindo a mesma estratégia da sensibilização. Para os demais membros da comunidade acadêmica e a comunidade externa foram disponibilizados no site da CPA.

Desenvolvimento, Análise de Dados e Ações

CPA UniCesumar: Pesquisas tiveram participação de mais de 11 mil alunos em 2020

10 de fevereiro de 2021



Após avaliar resultados coletados nas quatro unidades presenciais, CPA constatou aprovação geral de 88,5% do corpo docente da Instituição. A UniCesumar tem como atividade periódica a realização de avaliações institucionais por meio da Comissão Própria de Avaliação (CPA). Em 2020, as pesquisas aplicadas em diferentes segmentos da UniCesumar contemplaram alunos, professores e colaboradores do ensino presencial e resultaram em uma série de melhorias na instituição. Ao todo, mais de 11 mil estudantes das unidades de Maringá, Curitiba, Laranjeira e Ponta Grossa participaram das pesquisas, que apontaram índice de aprovação geral de 88,5% do corpo docente da UniCesumar.

Grande parte das pesquisas teve relação com a pandemia de Covid-19, que criou a necessidade de alterações no ensino presencial. Com isso, algumas melhorias implementadas a partir dos resultados das pesquisas foram o uso de tecnologia e das ferramentas remotas do Google (que inclui serviços como Google Meet, Google Classroom e Google Forms), as capacitações do TI para alunos e professores sobre o uso de ferramentas para as aulas remotas e o uso de laboratório virtual.

Além disso, outras melhorias aplicadas incluem a possibilidade de participação de membros externos durante as aulas, a realização de eventos e semanas acadêmicas na modalidade remota e a diversificação das formas de avaliação do desempenho do acadêmico.

"A partir do momento em que avaliamos os resultados - tanto das questões fechadas quanto das abertas - iniciamos uma série de discussões para avaliar e necessidade de melhoria e, então, as diretorias e as coordenações, tanto na esfera acadêmica quanto administrativa, amparados pelas respectivas prioridades e pela reitoria, elaboram os planos de ação visando à melhoria contínua", explica a reitor de Projetos e Governança Corporativa da UniCesumar, Camilla Cochia.

Ele resalta que o processo de autoavaliação realizado pela CPA prezava pela transparência em todas as etapas. "O nosso mote 'Você avalia, nós melhoramos' só faz sentido se o resultado das pesquisas realizadas for compartilhado com os interessados, bem como as melhorias decorrentes da avaliação. Entendemos que a pesquisa só tem credibilidade na medida em que o público percebe a seriedade com que as informações são tratadas e os pontos de melhoria devidamente observados e tratados".

MARINGÁ



Documento com os resultados consolidados para o acesso de toda a comunidade acadêmica no site da CPA.



Notícia no site da Unicesumar e na página da CPA.





Olá, Felpel!

Como você já sabe, temos muito interesse em conhecer a sua opinião e o seu nível de satisfação em relação à UniCesumar; por isso, no ano passado te convidamos em dois momentos para participar da **autoavaliação institucional**.

Esta nossa parceria sempre rende resultados que nos ajudam a melhorar e nos dão perspectiva sobre como devemos agir em nossas futuras ações. E agora que você já contribuiu participando da pesquisa, chegou a hora de conhecer os **resultados**.

Fique ligado(a) e seguir para conferir alguns deles:

- 45% dos alunos participaram das pesquisas;
- 72% dos alunos se mostraram muito ou totalmente satisfeitos em relação às atividades de ensino e aprendizagem proporcionadas pelas disciplinas no modelo remoto;
- Os professores receberam 87% de aprovação geral;
- 88% dos alunos afirmaram ter participado das aulas remotas e contribuído para a dinâmica da aula.

Fique ligado(a) para acompanhar mais resultados no próximo e-mail!



Olá!

Os professores foram grandes protagonistas de 2020, eles acreditaram e reinventaram a sua prática, a ensinar com novos recursos digitais e se dedicaram para que o conhecimento continuasse.

Um 3 não veio muito. A equipe Performar deu apoio e preparou os professores para as aulas remotas, e as aulas remotas prepararam os alunos para as suas futuras profissões. Não foi em um passe de mágica, mas sim um processo de aprendizado contínuo, e os frutos vieram.

Veja a seguir mais resultados da autoavaliação 2020-2:

- 91% dos alunos concordaram que os professores evoluíram na habilidade e segurança ao usar os recursos disponíveis para o ensino remoto;
- 84% dos alunos concordaram que os professores realizaram as aulas remotas de forma dinâmica, se utilizando de outras metodologias, além de conteúdos acadêmicos essenciais;
- 64% dos alunos concordaram que os professores estimularam a sua participação nas aulas remotas, através de discussões e questões questionamentos;
- 92% dos professores se consideram preparados e seguros para usar os recursos disponíveis para o ensino remoto;
- 90% dos professores acreditam que no retorno das atividades presenciais utilizarão mais recursos diversificados de aprendizagem. E aí, gostou de conhecer os resultados? Clique todos de parêntese!

Seja aluno ou professor, você recebeu um e-mail muito importante dessa história.

Fique de olho no próximo e-mail para conferir mais resultados da autoavaliação 2020.



Planos de Ação

Após a consolidação e apresentação dos resultados para as respectivas áreas são derivados planos de ação com o intuito de promover a melhoria nos diferentes aspectos identificados na avaliação. Isto significa que a partir da análise são identificados pontos de melhoria, elaborados planos e estratégias de correção e, conseqüentemente, as ações são implementadas.

As lideranças diretas das áreas, seja do acadêmico ou administrativo, realizam o preenchimento em ferramentas desenvolvidas internamente denominadas Portal Acadêmico e Portal Administrativo, em que informam: (i) ponto de melhoria, (ii) ação a ser implementada, (iii) responsável pela ação, (iv) prazo previsto para iniciar a ação, (v) prazo previsto para finalizar a ação, e (vi) resultados alcançados.

A metodologia adotada para registrar, de forma organizada e planejada como serão efetuadas as ações, é o 5W2H.



Foram cadastrados 49 planos de ação válidos em 2020. O acompanhamento é realizado pelo mesmo dashboard em que são consultados os resultados das pesquisas realizadas pela CPA.

O painel indica a quantidade de planos cadastrados, o status e possibilita o uso de filtros de acordo com o objetivo do gestor.

Modelos de Planos de Ação Concluídos da CPA Graduação 2020

Portal Acadêmico

ID PLANO	O QUE FAZER	PORQUE	QUANDO	COMO FAZER	ID PLANO	O QUE FAZER	PORQUE	QUANDO	COMO FAZER
358	Reforçar plano de manutenção preventiva dos equipamentos multimídia	Indicado na CPA	31/12/2020	Realizando a rotina programada de manutenções preventivas	363	Projeto para ampliação dos espaços de convivência	Faltam espaços para convivência em alguns blocos	31/03/2020	Realizando a rotina programada de manutenções preventivas
359	Reforçar plano de manutenção preventiva dos equipamentos de ar-condicionado e verificar possibilidade de instalação de novos aparelhos	Falta climatização em alguns laboratórios e em alguns o ar condicionado não está funcionando	31/12/2020	Realizando plano de manutenções preventivas e projeto de expansão dos equipamentos	364	Implantar outsourcing de impressão para os alunos	Serviço prestado é insatisfatório	31/03/2020	Elaborar projeto para outsourcing de impressões
360	Realizar projeto para adequação do mobiliário dos laboratórios de informática e alteração de layout	As mesas de alguns laboratórios de informática são inadequadas sem espaço para por material, além do layout inadequado com cadeiras opostas ao quadro	31/01/20	Realizando projeto para mudança de layout e mobiliário	365	Substituição das cadeiras mais antigas	Algumas cadeiras velhas e desconfortáveis	30/12/2020	Realizar levantamento das cadeiras que precisam ser trocadas e solicitar substituição mediante aprovação da Reitoria
361	Reforçar plano de limpeza nos laboratórios	Em alguns laboratórios a limpeza não é adequada	31/12/2020	Reforçando a inspeção e cobrança sobre a limpeza dos laboratórios	366	Projeto para ampliação dos espaços de estudos	Faltam espaços para estudos. Tutorias sempre lotadas	31/03/2020	Realizar projeto para implantação de novas salas de estudo ou definir algumas tutorias como espaço para estudo compartilhado e não só para grupos
362	Melhorar sistema de monitoramento/segurança	Sinalizado na CPA	31/03/2020	Reforçar sistema de vigilância	443	Incentivar maior número de monitorias nas disciplinas do curso	Algumas críticas aos professores vem de turmas/disciplinas em que os acadêmicos apresentam maior dificuldade e pior desempenho geral.	19/02/2020	Incentivar professores a recrutarem bons alunos para oferecerem maior número de monitorias
					445	- Realizar feedback de desempenho com professores, para alinhar os pontos de melhoria e de reconhecimento. - Acompanhar a situação e a disponibilidade dos laboratórios. - Verificar a necessidade de programas de informática específicos para as disciplinas	Respostas à CPA	03/01/2020	Feedback de desempenho com professores na semana de 9 a 13 de setembro. Professores foram consultados e se manifestaram sobre equipamentos por email

Ações de Melhoria

A Autoavaliação Institucional conduzida pela Comissão Própria de Avaliação (CPA) ocorre periodicamente na UniCesumar, com intuito de subsidiar e orientar os ajustes necessários para melhoria contínua das atividades acadêmicas desenvolvidas na instituição.

O bom resultado da CPA na UniCesumar é reflexo do esforço coletivo de gestores, docentes e discentes. Na modalidade remota, diversas estratégias de melhoria no ensino e aprendizagem foram implementadas no ano de 2020, a partir das necessidades apontadas na Autoavaliação Institucional. Destacam-se:

- Elaboração e disponibilização de tutoriais sobre o acesso e uso da tecnologia e das ferramentas remotas do Google.
- Treinamento periódico pelo Performar.
- Participação ativa do NAAC no apoio e suporte aos alunos de forma coletiva e individual.
- Mudança no uso do Studeo para a plataforma Google e seus recursos, como Google Meet para transmissão de aula ao vivo e para as gravações; Google agenda, que permite o acompanhamento das atividades programadas e disponibiliza o link das aulas; Google Classroom para postagem de materiais e recados, e Google Forms para criação de provas e atividades.
- Padronização da realização das atividades síncronas no mesmo horário previsto na oferta da aula curricular, pelo Google Meet, com gravação da aula pelos docentes e disponibilização aos acadêmicos na sequência, permitindo acesso ao vivo e em momento posterior, por qualquer dispositivo, seja celular, tablet ou computador.

- Uso de laboratório virtual que permite realizar experimentos realistas e sofisticados, simulando os recursos de um laboratório físico.
- Possibilidade de participação de membros externos durante as aulas, permitindo que profissionais referências compartilhem suas experiências com os acadêmicos.
- Realização de eventos e semanas acadêmicas na modalidade remota, com alto índice de adesão pelos acadêmicos e comunidade externa, contando com a participação de palestrantes externos, com destaque aos residentes em outros países.
- Diversificação das formas de avaliação do desempenho do acadêmico, em Atividade de Estudo Programada (AEP), Atividades no fórum e Prova, evitando a pontuação concentrada em uma única atividade.
- Flexibilização de tempo para a realização de atividades no fórum para 24 horas e para realização da prova com acréscimo de 6 horas.

Resultados da avaliação dos cursos da modalidade a distância

Os cursos na modalidade a distância sob responsabilidade do Núcleo de Educação a Distância (NEaD) são viabilizados por uma equipe multidisciplinar e contam com uma proposta pedagógica que privilegia a combinação de procedimentos didáticos próprios da educação a distância, utilizando-se de vários meios e momentos de interatividade pedagógica para todos os módulos curriculares.

A técnica adotada na educação a distância do NEAD/UNICESUMAR busca uma metodologia imersiva, que desponta a partir do avanço das tecnologias de realidade virtual, realidade aumentada, simuladores e softwares específicos. Estes recursos associados a uma metodologia de ensino devidamente planejada, provocam uma verdadeira imersão do estudante no contexto de sua profissão. É proporcionado ao estudante por meio da simulação de ambientes profissionais uma experiência muito próxima de sua atuação profissional, com a exposição de situações/ problema. Desta forma, busca-se um alto grau de interação entre o discente, seus professores, seus colegas e os conteúdos teóricos devidamente contextualizados, desenvolvendo competências pessoais e profissionais necessárias para atuação profissional. Essa interação deverá ser mediada tanto por meio das novas tecnologias de informação e comunicação, como na interação entre os pares pedagógicos, discente e discente, discente e docente.

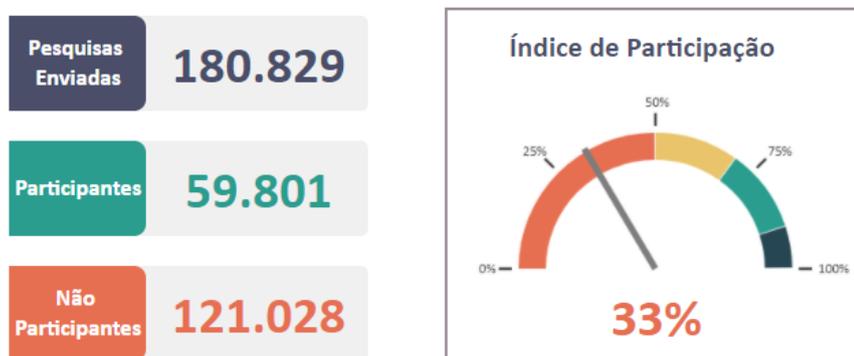
Na graduação à distância a pesquisa institucional foi realizada pela CPA para todos os cursos de graduação e pós-graduação nos períodos abaixo mencionados e com os seguintes índices de engajamentos alcançados:

PESQUISAS	PÚBLICO ALCANÇADO	ÍNDICE DE PARTICIPAÇÃO
Discentes cursos de graduação EaD	59.021	33%
Tutores Facilitadores	42	67%
Tutor Mediador	137	77%
Docente	39	41%

Desenvolvimento, Análise de Dados e Ações

PESQUISAS	PÚBLICO ALCANÇADO	ÍNDICE DE PARTICIPAÇÃO
Coordenadores de Curso	20	87%
Designer Educacional	55	58%
Gestores	38	86%
Assessores Pedagógicos	7	88%
Tutores	125	88%
Polos	317	9%
Pós-Graduação EaD	3.482	81%

Ao serem considerados todos os públicos relacionados a graduação EAD (discentes e colaboradores), o seguinte engajamento foi obtido:



Em relação a esses resultados, a CPA percebeu que entre os públicos houve expressiva diferença entre os índices de participação e reforçou sobre a necessidade de a Instituição promover maior sensibilização dos públicos que tiveram menor engajamento em pesquisas futuras.

Os cursos TOP 10 em engajamento foram os listados a seguir:

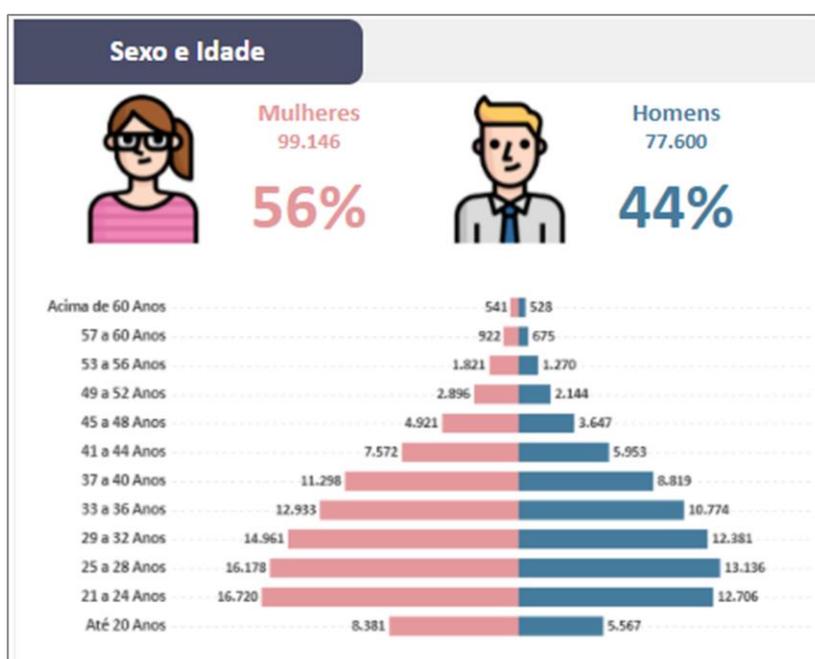
ORDEM	CURSO	RESPOSTAS	ÍNDICE DE PARTICIPAÇÃO
1	Terapias Integrativas e Complementares	622	41,7%
2	Podologia	999	39,2%
3	Geografia	617	39,2%
4	Gestão das Organizações do Terceiro Setor	93	38,6%
5	Segurança Alimentar	269	38,0%
6	Teologia	1.132	37,4%
7	História	1.343	37,1%
8	Letras	1.985	36,8%

ORDEM	CURSO	RESPOSTAS	ÍNDICE DE PARTICIPAÇÃO
9	Serviço Social	1.617	36,6%
10	Filosofia	106	36,4%

Em relação a todos os cursos de graduação EAD, foram enviadas 176.746 pesquisas, contando com 59.021 participantes, perfazendo um índice de participação de 33%, conforme destacado na figura abaixo obtida no painel de resultados da pesquisa institucional (ClickView):

Pesquisas Enviadas	Participantes	Não Responderam	Índice de Participação
176.746	59.021	117.725	33%

Em relação a esse público, a CPA identificou o seguinte perfil entre os respondentes:



A fim de estratificar os segmentos, na tabela a seguir é possível observar o índice de participação por modalidade de oferta de curso à distância, sendo elas:

- EaD: os cursos que ocorrem de forma online, somente com as provas presenciais nos polos;
- Cursos Híbridos de Bem-Estar e Engenharia: além da presencialidade nas provas, possuem encontros presenciais nos polos.

EAD	33%
HÍBRIDO BEM ESTAR	37%
HÍBRIDO ENGENHARIA	33%

Desenvolvimento, Análise de Dados e Ações

Com estes resultados, a CPA identifica pouca interferência do tipo de oferta no engajamento na realização da pesquisa entre os discentes, mas sugere a Instituição que verifique como foram as ações isoladas de engajamento nos cursos da área de bem-estar, para que tais rotinas possam ser compartilhadas com os demais segmentos nas próximas aplicações.

A CPA se propôs a pesquisar a variação do índice de participação entre os diversos clusters de cursos, chegando aos seguintes resultados:

ANOS DE ESTUDO	NÚMERO DE PARTICIPANTES	ÍNDICE DE PARTICIPAÇÃO
Alimentos e Bebidas	1.399	35%
Design	2.671	35%
Educação	20.608	34%
Engenharias	3.366	33%
Gestão	21.791	32%
Responsabilidade Social	3.485	36%
Saúde e Bem Estar	2.622	37%
Tecnologia	3.079	33%

Com esta análise, a CPA também não conseguiu identificar clusters com diferenças significativas que necessitem de ações isoladas.

Ainda, a CPA se propôs a pesquisar os públicos com maior índice de participação, entre veteranos e novatos, chegando aos seguintes dados:

ANOS DE ESTUDO	ÍNDICE DE PARTICIPAÇÃO
1º ano	37%
2º ano	32%
3º ano	29%
4º ano	30%
5º ano	29%

A partir destes dados, a CPA identificou que alunos do primeiro ano são mais engajados para a participação de pesquisas diversas e sugeriu à Unicesumar que intensifique, nos próximos anos, a divulgação entre o público com maior tempo de estudos.

De forma geral, a Unicesumar, em articulação com a CPA, está trabalhando junto com sua equipe de coordenadores, professores, tutores, mediadores, equipe de postagem, equipe de Endomarketing para que se amplie a participação em todos os segmentos, aumentado assim, a representatividade de cada grupo na pesquisa institucional.

Em relação ao triênio, observa-se a seguinte evolução na participação da pesquisa aplicada aos discentes:

	2018	2019	2020
Participantes	111.666	58.778	59.021
Índice de Participação	32%	22%	33%

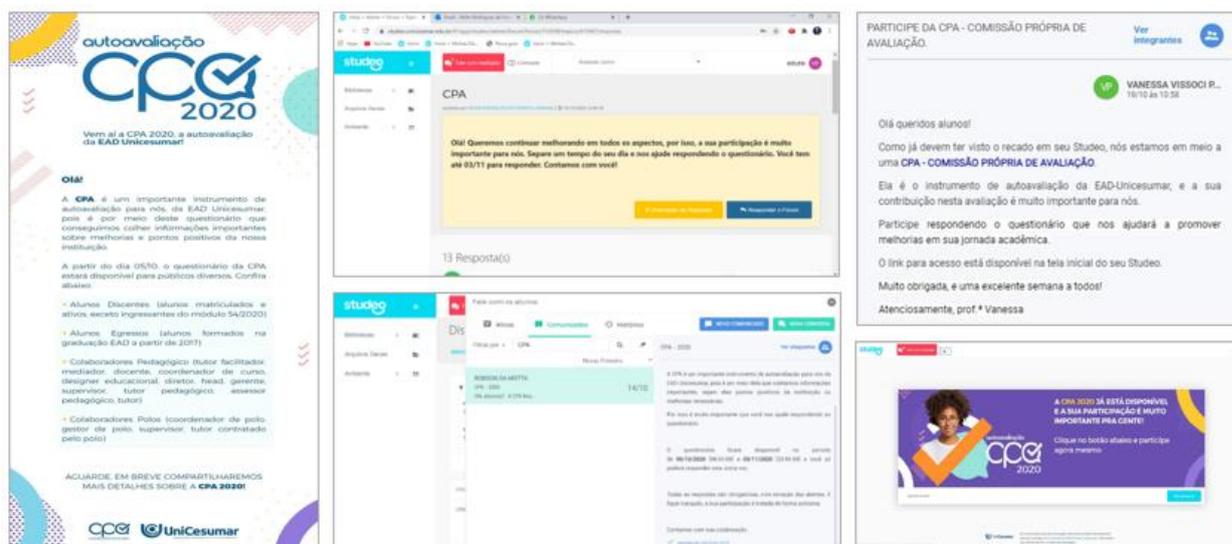
No ano de 2018, foram realizadas 4 pesquisas, com o mesmo público, totalizando 111.666 participações, ou na média, 27.916 participantes por pesquisa. No ano de 2019 foram realizadas duas pesquisas, totalizando 58.778 participações, com o mesmo grupo de alunos, ou na média,

29.389 participantes. No ano de 2020, foi realizado uma pesquisa que contou com 59.021 participantes, conforme indicado na figura abaixo, que retrata o número de participantes relacionados a quantidade de aplicações da pesquisa:

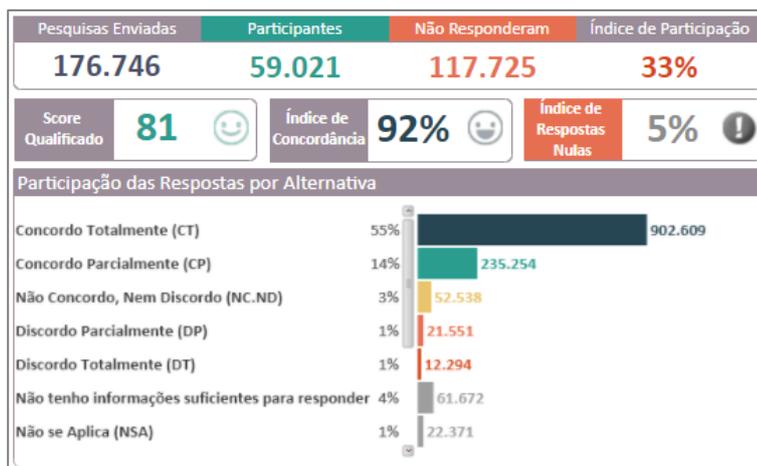
2018	27.916	32%
2019	29.389	22%
2020	59.021	33%

Essa evolução é resultado da recomendação realizada pela CPA no ano de 2019, para que a Unicesumar pudesse ampliar a participação discente a fim de garantir maior representatividade a este importante público. No ano de 2020, a CPA em parceria com a Unicesumar, propuseram um período de aplicação da pesquisa com a menor quantidade de conflitos com semanas de provas ou entrega de atividades avaliativas. A Unicesumar potencializou a sensibilização do estudante, propondo uma regra de comunicação sucinta e objetiva, além de realizar divulgações em aulas ao vivo, mensagens individuais no STUDEO, e uma parceria com o departamento de TI para inserir um Banner fixo de divulgação na página inicial do ambiente virtual que direcionava a pesquisa, removido apenas após a participação do estudante. Percebeu-se que as ações foram efetivas e duplicaram a participação discente.

Além disso, no ano de 2020 a CPA englobou em sua pesquisa diversos colaboradores envolvidos no processo pedagógico, a fim de avaliar de forma bilateral o processo de ensino e aprendizagem.



Em relação a avaliação geral realizada entre os discentes da graduação EAD foi identificado o seguinte comportamento geral:



Os TOP 10 cursos com maior índice de concordância geral foram:

ORDEM	CURSO	RESPOSTAS	ÍNDICE DE CONCORDÂNCIA
1	Artes Visuais	190	95,2%
2	Gestão de Lojas e Pontos de Vendas	67	94,1%
3	Pedagogia	7.445	93,9%
4	Psicopedagogia	1.098	93,7%
5	Gestão Ambiental	618	93,6%
6	Gestão Hospitalar	479	93,4%
7	Agronegócio	960	93,3%
8	Secretariado	304	93,3%
9	Segurança Privada	727	93,3%
10	Gestão de Negócios Imobiliários	474	93,1%

Em termos gerais, ao se considerar todos os cursos de graduação EAD se observa um índice de concordância de 92% (concordo totalmente e concordo parcialmente). Esta comissão considera que o resultado obtido foi promissor, demonstrando que a Instituição tem entre seus pilares a qualidade como princípio norteador, que demonstra que o planejamento adotado pelas gestões, coordenações de cursos, discentes dirigentes e demais lideranças buscam continuamente atender a missão e aos valores institucionais e aos objetivos estratégicos relacionados no PDI.

Ainda, para a comparação e análise da evolução destes indicadores acima mencionados no último triênio, a CPA concatenou, em cada uma das pesquisas, nos referidos anos, perguntas relacionadas ao mesmo tempo, estabelecendo-se um índice de concordância geral para a temática avaliada sobre o total de pesquisas realizadas, desconsiderando-se as respostas nulas ou identificadas pelo avaliado como “Não se aplica”.

AVALIAÇÃO DO CURSO

No ano de 2020 a CPA visando estratificar ainda mais seus resultados a fim de identificar fragilidades pontuais, consolidou seu questionário evitando perguntas gerais relacionadas ao curso de graduação, como “Qual a sua satisfação em relação ao curso de graduação?” que foram desdobradas em perguntas específicas relacionadas aos diferentes objetos de aprendizagem empregados nos cursos de graduação EaD.

Contudo, ao se considerar os anos de 2018 e 2019, tais perguntas gerais se fizeram presentes, e relacionaram os diversos aspectos pedagógicos, científicos, operacionais, estruturais que viabilizam a transmissão do conhecimento por meio dos cursos de graduação demonstrando a seguinte tendência:

2018	PROMOTORES	64%
2019		74%

Esta evolução é resultado de uma relação dialógica entre coordenadores, docentes e discentes, aprimoradas ao longo dos anos, por meio de treinamentos diversos, semanas pedagógicas, palestras, programas de permanência, uso de TICs diversos e aprimorados no processo de ensino e aprendizagem, pelo incentivo institucional a especialização de seu quadro de colaboradores, pelas ações estratégicas e planos de ação adotadas nos cursos conforme os delineamentos e avaliações dos Colegiados e NDEs, que identificam os pontos fracos específicos com maior peso negativo na avaliação curso durante seu andamento e promovem melhorias a fim de solucioná-los.

Outras ações demandadas a fim de melhorar a experiência discente merecem ser mencionadas, tais como o emprego de recursos tecnológicos que facilitam e dinamizam o processo de aprendizagem, como a utilização de realidade aumentada, gameficação de conteúdos curriculares, aprimoramento das bibliotecas virtuais e em 3D, o direcionamento a conteúdos extracurriculares que aprofundaram os conceitos importantes presentes nos cursos para os acadêmicos, além do desenvolvimento do Projeto Permanência, que visa identificar o engajamento estudantil, acolher o estudante, estabelecendo uma relação próxima, apresentando inovações tecnológicas e pedagógicas que auxiliem na melhora da experiência do discente.



AVALIAÇÃO DOS ATORES PEDAGÓGICOS

Os atores pedagógicos são fundamentais no processo de ensino e aprendizagem. Eles são responsáveis por aplicar as metodologias do processo educativo que garantem o cumprimento das políticas educacionais voltadas ao ensino de qualidade. São profissionais bem-informados as inovações tecnológicas, as metodologias de ensino inovadoras e diferenciadas a fim de proporcionar a melhor experiência discente em relação a conteúdos curriculares e extracurriculares que proporcionem um canal de comunicação com os futuros ambientes profissionais. Aos atores pedagógicos do Núcleo de Educação à Distância (NEAD) da Unicesumar é lançado o desafio para o estabelecimento de um contexto virtuoso de confiança com o discente, tendo-o como centro no processo de ensino-aprendizagem.

Os principais atores pedagógicos da Unicesumar são:

I) PROFESSORES TITULARES:

Podem assumir a função de conteudistas e/ou formadores, possuem formação na área específica da(s) sua(s) disciplina(s), tendo titulação exigida pelo MEC, ou seja, mestrado e/ou doutorado. Quando especialista, este necessita ter reconhecida competência na área, o que garante a qualidade pedagógica nos materiais impressos e/ou mídias.

II) TUTORES/MEDIADORES:

Os tutores mediadores a distância encontram-se no NEAD, mediando a construção do conhecimento com acadêmicos que se encontram geograficamente distantes. A tutoria a distância ocorre por meio do STUDEO, especificamente nos fóruns de discussão, nas atividades de estudo e MAPAs, por telefone, e-mail, chats, mural de avisos, aulas ao vivo, entre outros.

III) COORDENADORES DE CURSO:

O coordenador de curso é responsável pela gestão educacional, administrativa e acadêmica do curso superior. É um líder reconhecido na área por seus pares, por professores, tutores e acadêmicos. Ele é referência em sua área, reconhecimento realizado por meio de

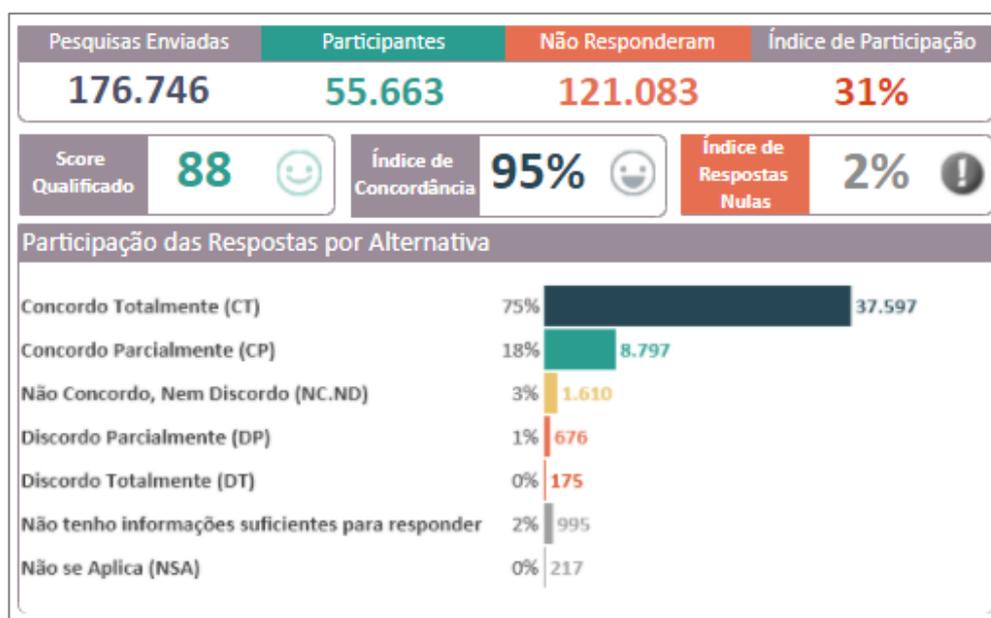
publicações científicas, ações políticas internas e externas da IES, participação em conferências e simpósios presentes em sua área de atuação. Por este reconhecimento e diferenciação, torna-se um exemplo para professores e estudantes, contribuindo para o enriquecimento do curso. Entre seus papéis, há uma vertente motivacional para professores e discentes, que se desdobra em atitudes estimuladoras, proativas, participativas e articuladoras, incentivando os três pilares da vivência acadêmica: ensino, pesquisa e extensão. É também o coordenador que faz a representação no Núcleo Docente Estruturante e Colegiado de Curso, a fim de defender os interesses do curso, identificar fragilidades e propor melhorias e ações corretivas que são articuladas junto ao corpo docente e discente.

IV) TUTORES FACILITADORES:

Encontram-se nos polos de apoio presencial nos quais acadêmicos de cursos híbridos estão matriculados. Os conceitos e práticas são planejadas pelo professor formador, na sede. São organizados por meio de roteiros, que formulam, passo a passo, as atividades a serem desenvolvidas pelos estudantes nos polos. Recebem antecipadamente os roteiros de aprendizagem da sede para a preparação de laboratórios ou demais recursos necessários para promover o encontro presencial entre os discentes. Ele facilita o encontro entre os estudantes, direcionando os mesmos para que possam alcançar os resultados esperados pela prática.

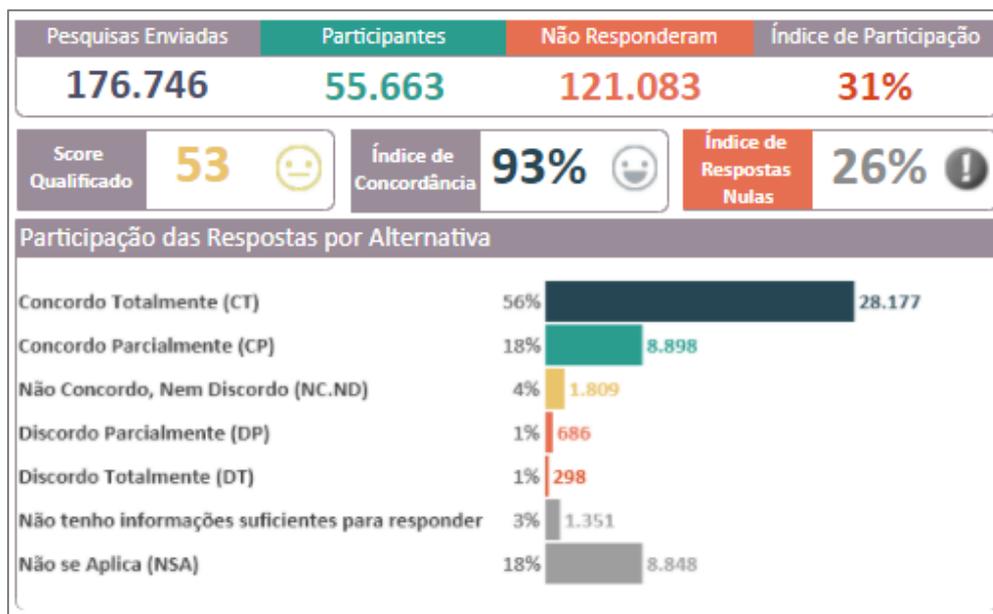
No ano de 2020 os seguintes tópicos foram tratados pela CPA em relação aos atores pedagógicos:

Os professores mediadores realizam um atendimento cordial em seus canais de comunicação (fale com o mediado, chat das lives e aulas, fóruns, sala do café) demonstrando domínio dos conteúdos.

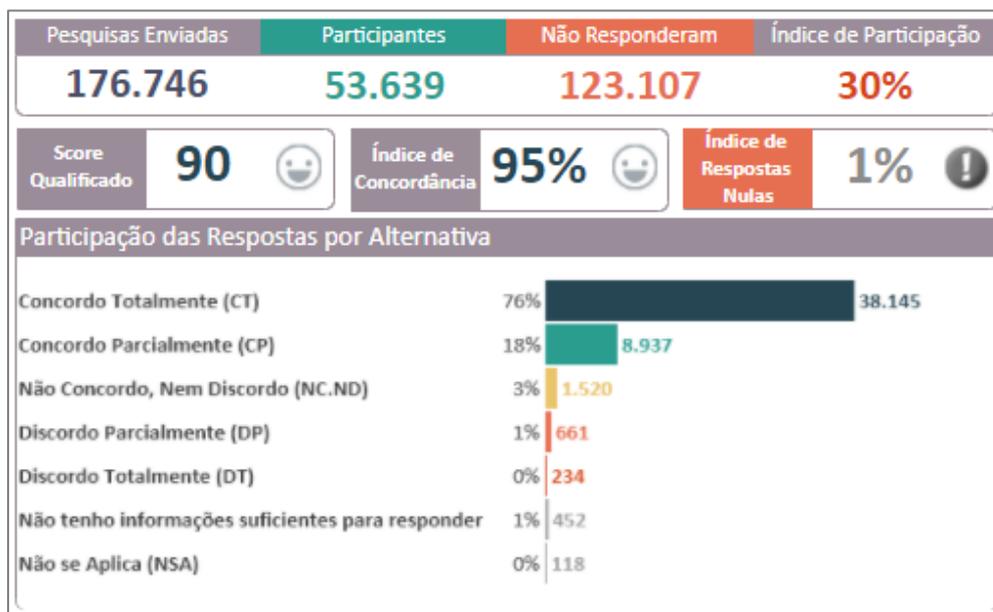


O tutor facilitador tem domínio de conteúdo e é rápido ao atendimento ao estudante. (caso você não esteja matriculado em um curso híbrido, assinalar "Não se aplica").

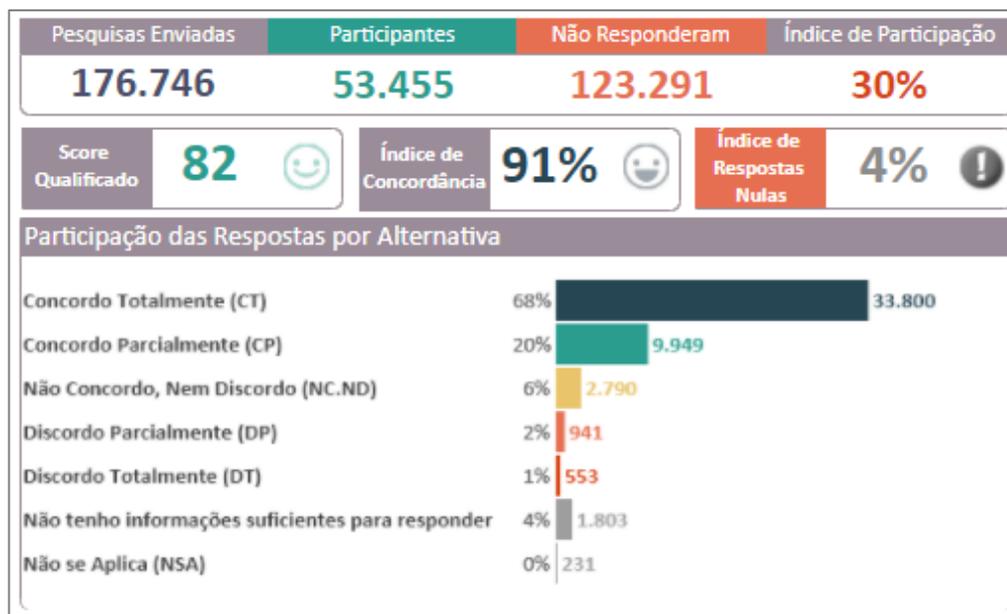
Desenvolvimento, Análise de Dados e Ações



Os professores fazem a indicação de materiais complementares, como livros da biblioteca virtual, vídeos, reportagens, sites, exercícios extras, que complementam minha formação acadêmica e profissional.



A coordenação do curso se faz presente no curso, interage e soluciona problemas eventuais com agilidade.



Em relação à avaliação dos atores pedagógicos, a CPA classificou como sendo positiva a avaliação dos discentes, já que todos os Índices de Concordância dos temas debatidos ficaram acima de 90%, demonstrando a excelência do processo de ensino e aprendizagem. Percebe-se ainda que o índice de respostas nulas para os tutores facilitadores foi maior que os demais grupos, que era de se esperar, haja visto que este ator é presente nos cursos da modalidade híbrido.

De posse dos resultados, a diretoria de graduação julgou necessário fortalecer o papel do coordenador de curso junto à comunidade acadêmica. Para tanto, avaliará a dinâmica de respostas das coordenações junto aos públicos e em conjunto com a diretoria de permanência, irá fortalecer a figura do coordenador nas réguas de comunicação para estudantes e polos, tornando-o referência na área de formação que representa. Se propôs também a reforçar, junto aos discentes, a diferença entre coordenador de polo, responsáveis por assuntos operacionais e administrativos, e coordenador de curso, figura de notório conhecimento e autoridade na área de formação do curso.

A diretoria de graduação encomendou à diretoria de permanência uma avaliação sobre a presença digital dos coordenadores na comunidade, por meio das redes, conteúdos compartilhados, para tornar esse ator um líder nato no processo de ensino e aprendizagem.

Para auxiliar no destaque dos coordenadores de cursos junto aos cursos, outra ação estipulada é a publicação do livro de autoria das coordenações sobre a Identidade Pedagógica adotada pela Unicesumar junto à comunidade acadêmica.

Em relação a boa percepção do discente em relação aos atores pedagógicos, a CPA identificou ações que corroboram para o aprimoramento e manutenção deste índice, como o Programa Protagonize-se, constituído por encontros presenciais/virtuais com calendário anual definido para a apresentação de temas relevantes ao processo de ensino e aprendizagem, em que são abordadas temáticas relacionadas, desde o aprimoramento docente até a apresentação de novas ferramentas e metodologias que dinamizam o processo de ensino e aprendizagem.

Desenvolvimento, Análise de Dados e Ações

Cita-se também o Programa Inspira, no qual são socializadas, com todos os docentes e atores pedagógicos, práticas exitosas que garantem resultados promissores no compartilhamento de conteúdos. Neste programa, são eleitos pelos próprios docentes professores ditos Inspiradores, que compartilham suas técnicas para que possam ser utilizadas por toda a comunidade.

Além disso, a CPA destaca o Universo Corp, uma plataforma virtual mantida pela instituição com conteúdos relacionados ao aprimoramento profissional, com temáticas voltadas para cada público.



Considerando-se a evolução deste indicador ao longo do tempo, chega-se na seguinte tendência:

2018	Boa/Ótima	73%
2019	Nota 4 e 5	89%
2020	CT e CP	94%

CT = Concordo Totalmente; CP = Concordo Parcialmente.

Esta evolução é resultado das políticas institucionais de valorização de seus atores pedagógicos. A Unicesumar entende que estes profissionais que atuam na ponta, são o espelho de seus valores institucionais, de sua missão e visão, e devem não apenas ensinar, mas inspirar as pessoas a terem os conhecimentos necessários para gerar uma sociedade justa e igualitária.

A CPA destaca que os seus atores têm acessos que facilitam a compreensão e o andamento das turmas, como dashboards que revelam o engajamento do estudante, seu perfil, entre outras informações que geram insumos para tomadas de decisão para a manutenção da qualidade no ensino, como os recursos abaixo listados.

QlikView

AccessPoint

Showing 13-24 of 32 « Prev 1 2 3 Next » 12 items per page

Category: All Attribute: All View as: Search here Go

- ☆ EAD - Base de Alunos.qvw
Last updated 2020-03-13 02:13
[View details](#)
- ☆ EAD - Bolsas e Convênios.qvw
Last updated 2020-03-13 07:14
[View details](#)
- ☆ EAD - Canal Origem CRM.qvw
Last updated 2020-03-13 09:21
[View details](#)
- QlikView No Preview Available
☆ EAD - Central de Captação.qvw
Last updated 2020-01-09 16:51
[View details](#)
- ☆ EAD - Engajamento de Alunos.qvw
Last updated 2020-03-13 05:30
[View details](#)
- ☆ EAD - Indicadores CSC.qvw
Last updated 2020-03-13 08:11
[View details](#)
- ☆ EAD - Indicadores de CRM.qvw
Last updated 2020-03-13 07:29
[View details](#)
- ☆ EAD - Indicadores de Desenvolvimento.qvw
Last updated 2020-03-13 08:29
[View details](#)

DIÁRIO DE ENGAJAMENTO DE ALUNOS

Processo Acadêmico 51-2020 - Semana 12

CONSOLIDADO

Unicesumar INTELIGÊNCIA ESTRATÉGICA NUCLEO

PROCESSO 51-2020
 Período: 23/12/19 a 01/05/20
 Data de atualização: 11/03/20
 Decorrido: 79 DIAS (60,80%)

VISÃO GERAL

				
ACESSO AO STUDEO	ATIVIDADE DE ESTUDO	MAPA	SEMANA DE CONHECIMENTOS GERAIS	PARTICIPAÇÃO EM PROVA
				
89,7%	39,4%	33,2%	5,8%	0,0%

Além da contratação de consultorias para apoiar análise de resultados de desempenho de estudante e para o apoio ao desenvolvimento de estudos sobre matriz por competência.

LEARNDESIGN

Inteligência Educacional

Assessoria: Luciana Santos

CPA recebeu acesso a um espaço repositório das práticas de professores que inspiram por suas práticas, com a ideia de mobilizar e disseminar e consolidar a identidade metodológica:

Repositório de Inovações Página inicial · Recursos Educacionais · Projetos Especiais



Identidade Metodológica

Visando desenvolver profissionais com as competências que o mercado procura, a Unicesumar tem passado por um momento histórico, em que inicia o processo de ter a sua própria identidade metodológica em cada modalidade do ensino superior. A aplicação de tais metodologias tem por base o Ciclo de Aprendizagem, que acompanhará o aluno desde o material didático até as aulas presenciais. Confira, nos vídeos a seguir, como o ciclo se desenvolve organicamente no processo de aprendizagem.

Repositório de Inovações Página inicial · Recursos Educacionais · Projetos Especiais



Atuação que inspira

A Unicesumar é referência em projetos de inovação e entusiasmo, entre eles, podemos destacar o projeto "Professor Inspiração", voltado à promoção das realizações dos nossos professores. Assistindo o vídeo ao lado, você pode saber como esse projeto se desenvolveu e, abaixo, você pode ver alguns frutos colhidos a partir dos trabalhos desenvolvidos pela nossa equipe.



Professor Inspiração – Oficinas



Professor Inspiração –



Professor Inspiração – Música

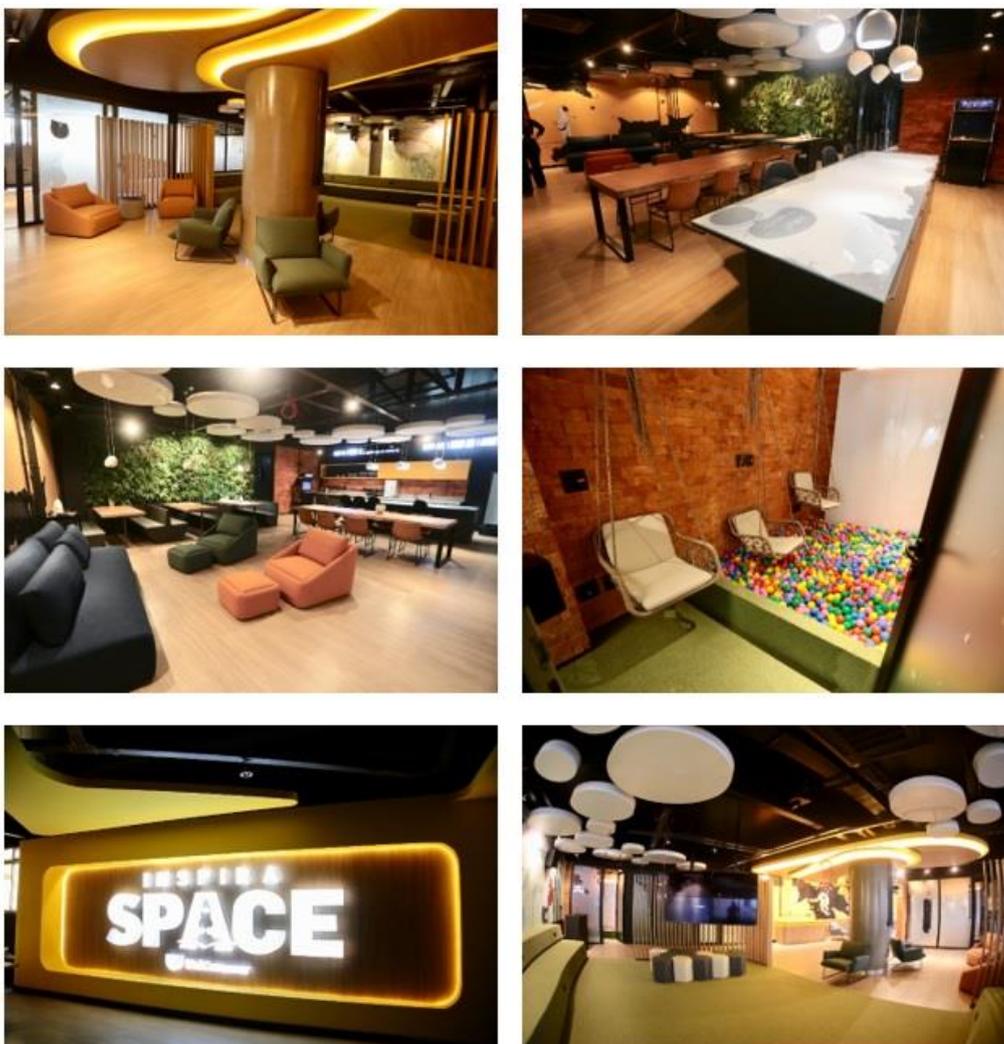
A CPA tem percebido um aumento do investimento na produção de conteúdos, uso de laboratórios virtuais e simuladores, que auxiliam os atores pedagógicos a dinamizar suas aulas:



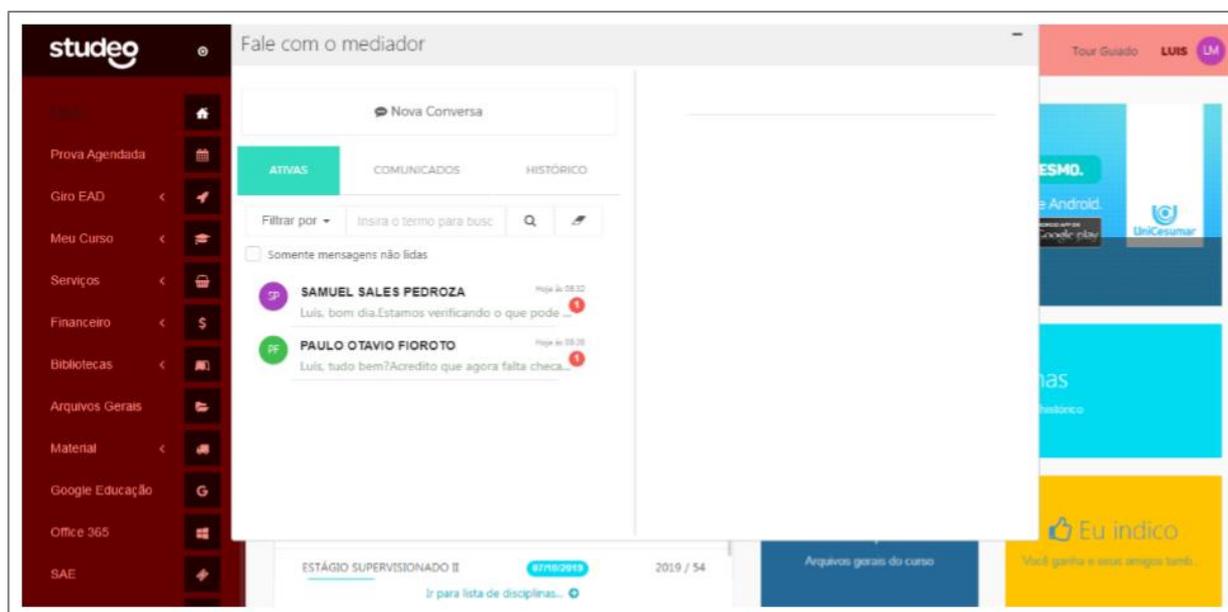
Desenvolvimento, Análise de Dados e Ações

Outro aspecto dedicado ao aprimoramento dos atores pedagógicos é o evento dedicado a pensar a educação inovadora, pensada para o professor em tempos de educação 4.0 – Inspira, que faz parte do Programa de Formação Docente Performar.

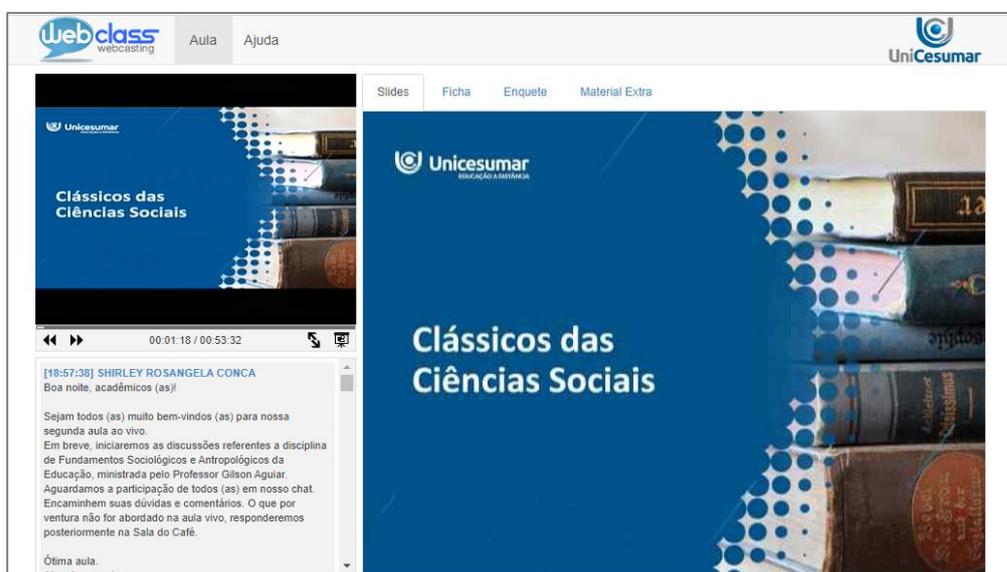
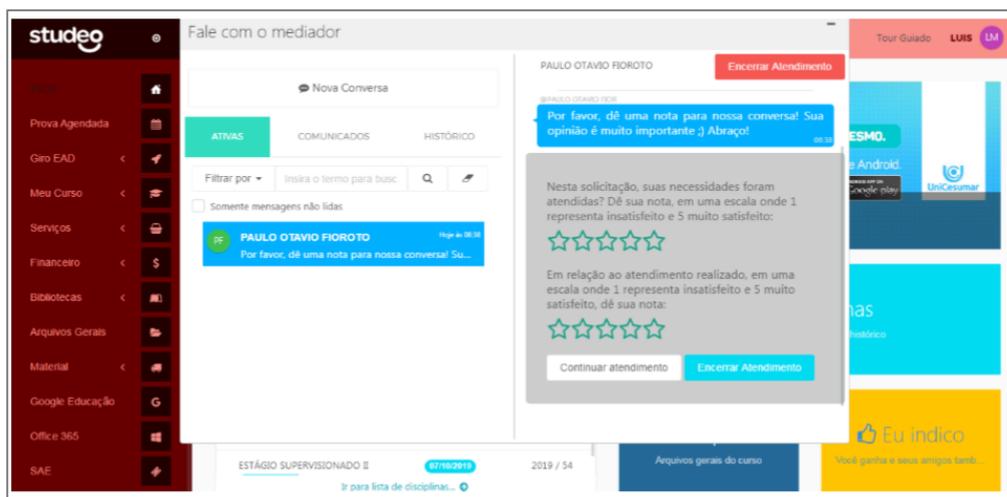
A CPA visitou e identificou, também, a dedicação de um espaço maker, com diversas salas para processos criativos e de fomento a solução de problemas e desenvolvimento de atividades em grupo, chamado Inspira Space, dedicado a professores e estudantes:



No contexto da educação à distância, a operação dos atores pedagógicos, sejam docentes, tutores, mediadores, coordenadores é apoiada em estratégias de gestão e utilização de tecnologia. Identifica-se também a preocupação da instituição no aprimoramento de seus recursos tecnológicos, também responsáveis pela boa percepção na avaliação do discente. Orientações sobre as atividades avaliativas, a interação via chat, a utilização de lives e Webinars foram presentes neste período avaliativo, aproximando ainda mais o discente geograficamente distante.



Vale salientar a implantação, neste período, da ferramenta de avaliação do Fale com o Mediador, um dos canais de comunicação entre discentes e professores mediadores/tutores. A partir dessa avaliação, o docente tem condição de estabelecer uma comunicação mais individualizada e se aprimorar na transmissão de conteúdos utilizando-se desta tecnologia, conforme demonstrado abaixo:



AVALIAÇÃO DAS AULAS

A estrutura metodológica adotada pela Unicesumar engloba os seguintes elementos relacionados a aulas:

1) AULAS CONCEITUAIS:

São gravadas pelos docentes nos estúdios do NEAD ou em home office, com apoio do estúdio, e possibilitam a compreensão dos conceitos tratados em cada disciplina e estão disponíveis para download no STUDEO ou sob demanda. Nessas aulas o professor deve encaminhar para a equipe responsável pelo estúdio um roteiro de aula devidamente preenchido com informações sobre o uso dos recursos que serão utilizados e para a equipe de revisão linguística os slides que serão utilizados nesta aula. O objetivo destas aulas é abordar os conceitos presentes no livro, em que o professor detalha os fundamentos que forem relevantes para a disciplina, destacando os pontos cruciais para a sua compreensão. As aulas conceituais são o elo entre o livro didático e as aulas ao vivo. Permanece nela um caráter teórico, para elucidar os

conceitos presentes no livro, para que estes possam ser explorados de forma rica e ampla nas aulas ao vivo.

II) AULAS AO VIVO:

Constituem-se como um momento de interatividade que possibilita a construção do conhecimento por parte do discente. Na metodologia adotada, interagem os diversos atores pedagógicos envolvidos neste processo: discentes/discentes, assim como discentes/docentes e discentes/professores/tutores. Nas aulas ao vivo, o professor discute de forma teórico-prática os conceitos tratados no livro didático, estabelecendo a relação entre os fundamentos teóricos de sua disciplina e a prática profissional.

As aulas ao vivo podem ser geradas nos estúdios do NEAD, na sede da IES em Maringá-PR, até mesmo em outros locais, desde que o professor tenha os recursos necessários para a transmissão ao vivo para todos os estudantes e polos em datas e horários pré-definidos. Durante essas aulas, o professor, juntamente com o tutor mediador do curso, motiva a participação colaborativa dos discentes via chat. Essas aulas ficam também disponibilizadas por demanda para que o acadêmico possa acessá-las em outros momentos. Assim como na aula conceitual, o professor encaminha à equipe responsável pelo estúdio um roteiro devidamente preenchido com informações sobre o uso dos recursos que serão transmitidos em sua aula, tais como: vídeos, objetos de aprendizagem, quadro interativo, participação de convidados e outros.

Ao final de cada aula ao vivo, é disponibilizada uma enquete que contempla aspectos importantes para a avaliação do processo de ensino/aprendizagem. Para um melhor aproveitamento durante as aulas conceituais e ao vivo, o professor que atua na modalidade a distância precisa confiar em seu discente, tendo-o como parceiro no processo de ensino-aprendizagem. Precisa disponibilizar materiais que possibilitem a autoaprendizagem e que agucem o desejo do discente em aprender mais, conseguindo desta forma um melhor aproveitamento dos conceitos abordados. Além disso, é fundamental seu engajamento em realizar uma interconexão entre os conceitos teóricos da disciplina com aqueles relacionados a prática profissional. Para atender a todos estes tópicos, a Unicesumar possui sua metodologia própria de aprendizagem, denominada de Ciclo de Aprendizagem, garantido que existam elementos capazes de promover a significação e a importância dos conceitos teóricos, tais como a problematização, significação dos conceitos, a experimentação que promove o contato do discente com os conceitos propostos de forma aplicada em sua profissão, a reflexão sobre a importância destes conceitos, a conceitualização, a ação que promove a aplicação teórico/prática, e a avaliação sobre os conhecimentos adquiridos.

III) ESTUDO DE CASO:

A aula de estudo de caso é um momento importante para que o discente tenha contato com os desafios de sua futura profissão. Por meio dela, o professor pode propor situações hipotéticas a serem vivenciadas na vida profissional, bem como os desdobramentos a serem tomados com base nos fundamentos teóricos estudados. A relação exitosa entre a prática

Desenvolvimento, Análise de Dados e Ações

observada, elevada à teoria e retornada na forma de prática pensada é um processo que aflora no Estudo de Caso, tendo em vista a possibilidade de incorporação de novos conhecimentos, novos procedimentos e novas atitudes.

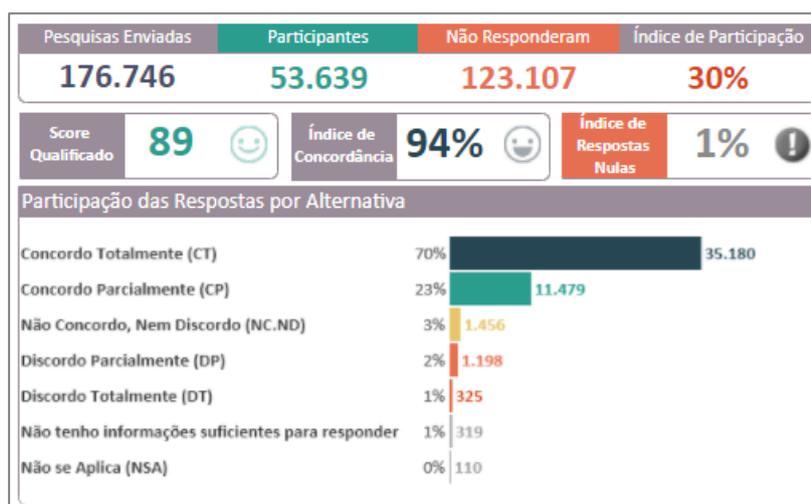
Vasto é o leque de possibilidades que compõe o Estudo de caso, desde entrevistas, com profissionais atuantes na área, a fim de evidenciar a importância do conhecimento das bases da disciplina passando por gravações externas, no campo de trabalho, para demonstrar a aplicação de conceitos.

IV) AULA DE CONHECIMENTOS GERAIS:

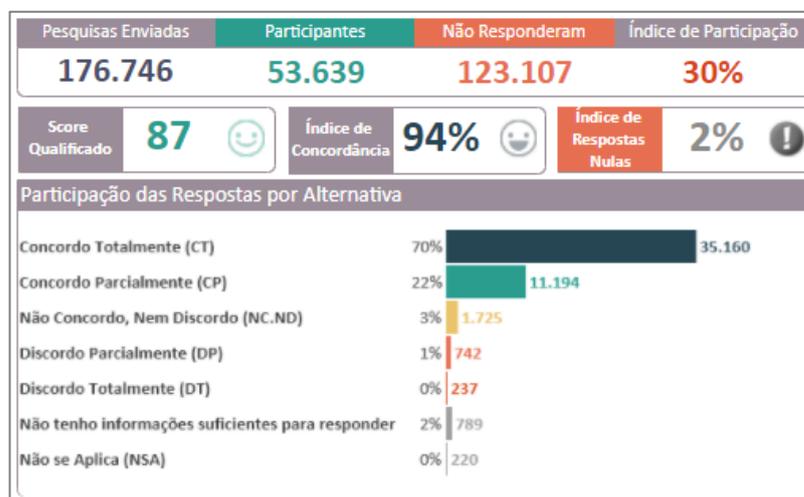
Considerando a importância da formação geral de qualquer indivíduo na sua vida acadêmica, a Aula de Conhecimentos Gerais busca formar um profissional ético, competente e comprometido com a sociedade em que vive. É composta de palestras que contemplam temas de diversas áreas do conhecimento, cuja escolha leva em consideração os cursos com agenda de aula em cada um dos dias da semana, com objetivo de maximizar a aderência a cada curso. Tendo em vista a necessidade de que o acadêmico conheça a totalidade, ou seja, construa um conhecimento global, privilegia-se, nessa semana, a conscientização a respeito de debates atuais, como (i) a inclusão social, (ii) as questões políticas, econômicas e socioambientais, (iii) o conhecimento e a valorização das culturas africana e indígena, como componentes formadores da sociedade brasileira, evidenciando a sua influência e contribuição; (iv) a compreensão a respeito das relações étnico-raciais e da diversidade cultural no Brasil e, (v) questões de Direitos Humanos.

Verificou-se neste indicador a percepção do discente em relação a qualidade das aulas, abordando aspectos tais como estruturação da aula, clareza, contextualização, aplicações práticas, cujas perguntas são demonstradas a seguir:

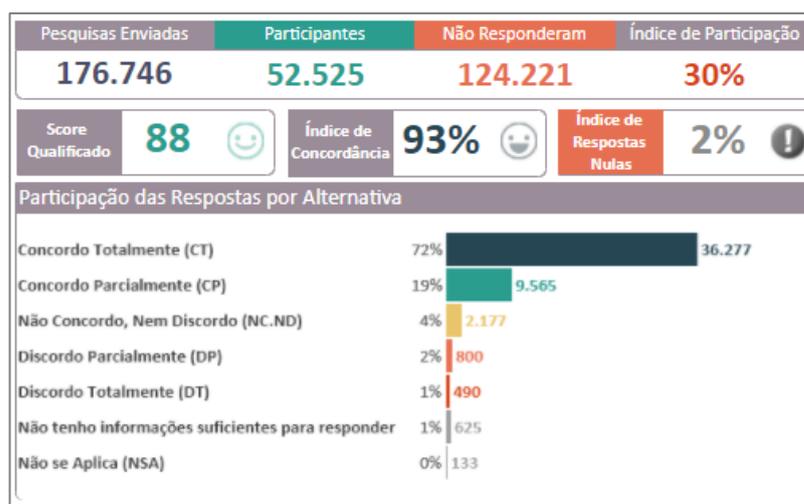
As aulas conceituais são atualizadas e os professores são preparados e possuem clareza e facilidade em transmitir os conceitos.



Durante as aulas ao vivo, os professores contextualizam, simulam, problematizam com exercícios ou exemplos práticos as temáticas e conceitos da disciplina, permitindo correlacionar os conceitos teóricos com a prática profissional.



A Semana de Conhecimentos Gerais me apresenta conteúdos relevantes a assuntos diversos que me proporcionam uma formação ampla e conectada com a realidade.



Em relação à avaliação das aulas, a CPA classificou como sendo positiva a avaliação dos discentes, já que todos os Índices de Concordância dos temas relacionados a aulas ficaram acima de 90%, demonstrando a excelência do processo de ensino e aprendizagem, a importância dos treinamentos constantes com o corpo docente e o estabelecimento de uma identidade pedagógica voltada a melhorar a experiência discente.

Em relação a boa percepção do discente em relação às aulas, a CPA identificou ações que corroboram para o aprimoramento e manutenção deste indicador, como o Programa Protagonize-se, que torna o docente Protagonista de seu sucesso na transmissão do conteúdo, por meio de reciclagens das metodologias de ensino, apresentação de objetos de aprendizagem inovadores, desenvolvimento de TICs para aguçar a curiosidade do estudante, acompanhamento e cura dos roteiros de aula por equipes especializadas, relacionadas desde assuntos pedagógicos

Desenvolvimento, Análise de Dados e Ações

até o designer gráfico dos slides, utilização de recursos digitais inovadores, tais como Mentimeter, Wordcloudy, Padlet, Flipgrid, StoryTelling, Mesas digitalizadoras, Canva, Symposium, Laboratórios Virtuais, contextualizações práticas, entre outras.

Ao serem considerados a evolução ao longo do tempo deste indicador, chega-se na seguinte tendência:

2018	Boa/Ótima	73%
2019	Nota 4 e 5	90%
2020	CT e CP	94%

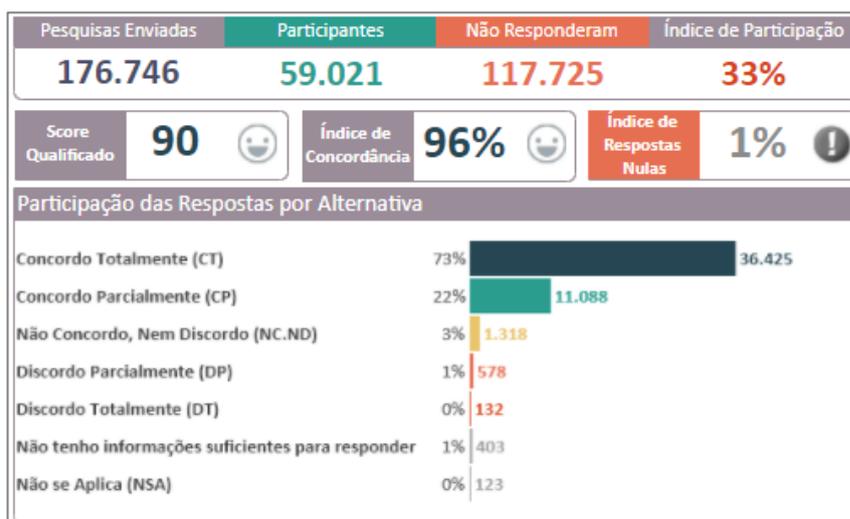
*CT = Concordo Totalmente; CP = Concordo Parcialmente.

Esta evolução é resultado da pesquisa de uma identidade pedagógica, o Ciclo de Aprendizagem que corroborou para proporcionar o melhor aproveitamento durante as aulas pelo discente, ao deixar uma abordagem passiva e expositiva e propor a adoção de uma abordagem ativa, experimental, geradora de insights e reflexões no estudante sobre os conceitos que lhe são apresentados. Assim, durante as aulas, o estudante deixa de ser coadjuvante e assume a responsabilidade que lhe cabe no processo de ensino e aprendizagem.

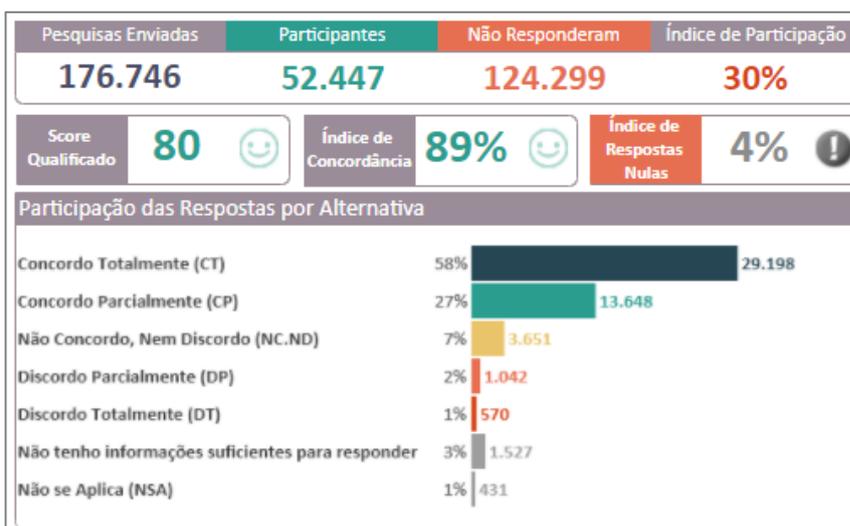
Destaca-se também a percepção da IES em adotar práticas inovadoras e exitosas no processo de ensino e aprendizagem. Há na instituição um departamento de Design Educacional, com profissionais multidisciplinares, da área de designer gráfico, pedagógica, da Tecnologia da Informação que trabalha diariamente para oferecer experiências diferenciadas aos estudantes. Destaca-se no triênio o desenvolvimento e emprego de realidades aumentadas, pílulas de aprendizagem em seus livros conceituais, aulas gravadas com câmeras 360°, desenvolvimento de laboratórios virtuais, utilização de webinários com convidados diversificados, aulas com entrevistas com profissionais ligados à área do curso de graduação.

Este indicador teve por objetivo a análise do engajamento do discente em relação ao seu curso de graduação. Foi avaliado seu comprometimento com os estudos e formação acadêmica, seu interesse na busca de materiais complementares, uso de bibliotecas, pesquisas diversas que possam aprofundar o conhecimento das disciplinas presentes no curso de graduação. Abaixo são listadas as perguntas sobre a temática realizada ao discente pela CPA, bem como a concordância e demais análises:

Sou um estudante comprometido com os estudos e com a minha formação acadêmica.



Busco materiais de apoio (biblioteca virtual, materiais extras, pesquisas na internet, sala do café) para aprofundamento dos conteúdos trabalhados em aula.



Ao serem considerados a evolução ao longo do tempo deste indicador, chega-se na seguinte tendência:

2018	Boa/Ótima	64%
2019	Nota 4 e 5	89%
2020	CT e CP	93%

*CT = Concordo Totalmente; CP = Concordo Parcialmente.

No ensino a distância, o segredo para um bom desempenho que garanta um melhor aproveitamento dos conteúdos das disciplinas está no comprometimento do discente. A dinâmica estabelecida permite que o estudante possa acompanhar as aulas, realizar o

está fundamentado o pensar pedagógico sobre o processo de sucesso acadêmico: Vestibular diagnóstico; recepção e engajamento, com ambientação nos polos e online; contatos pedagógicos de boas-vindas; Curso de proficiência; Disciplina Projeto de Vida; Nivelamentos; monitorias.

Outro ponto de atenção, também relacionado a experiência do estudante, foi percebido no esforço com a aplicação de IA – Inteligência Artificial, para entender perfil de estudantes com indicativos de evasão, com base em informações geradas pelo comportamento do estudante nos ambientes de estudo. São aplicadas ações que buscam melhorar o desempenho estudantil com base no acompanhamento oferecido pela sede da Unicesumar e seus polos de apoio presencial.

A CPA também identificou esforço reativo, por parte da IES, com análise de desempenho e engajamento estudantil, por meio de ferramentas de learning analytics, com serviços de atendimento estudantil para tratativas relacionadas a questões de secretaria acadêmica, de acesso a internet com análise da capacidade receptiva do estudante, de régua de comunicação considerando necessidade de apoio do estudante, de condições financeiras com a oferta de bolsas de estudos com autonomia aos polos e garanta entender as diversas realidades socioeconômica.

Pilares Permanência





PREVENTIVO
PERTO DESDE O INÍCIO!

Atuação pedagógica e estratégica para garantir o sucesso acadêmico do estudante. O foco é a vivência universitária e nossos desafios são: recepcionar e ambientar bem o estudante; promover seu engajamento na dinâmica acadêmica; estreitar vínculos; possibilitar a percepção de pertencimento; e proporcionar experiências de sucesso.



PREDITIVO
PRÓXIMO NOS MOMENTOS DIFÍCEIS!

Identificar comportamentos, atuar com antecipação e inteligência na fidelização do estudante para garantir que ele não desista de seus sonhos. As ações são direcionadas a mostrar ao estudante que ele não está sozinho, que estamos próximos para ajudá-lo a conquistar seus objetivos.



REATIVO
JUNTOS PARA DECIDIR!

Conhecer o motivador de evasão para resgatar o sonho de se formar. Ouvir o estudante e entender o motivo do cancelamento permite encontrar alternativas pra que ele continue os estudos. Decidir juntos é a base para a argumentação. A retenção ou a saída da instituição deve ser uma experiência positiva.



Melhorias de 2019

Diário de Engajamento

DIÁRIO DE ENGAJAMENTO DE ALUNOS

Processo Acadêmico 54-2019 - Semana 10

CONSOLIDADO

UNICESUMAR
INSTITUTO DE EDUCAÇÃO

PROCESSO 54-2019
Período: 08/10/19 a 21/12/19
Data de atualização: 11/12/19
Disponível: 64 DIAS (84,50%)

VISÃO GERAL

84,8%

58,9%

39,7%

37,9%

31,0%

Acesso por série de aluno

Série	Acesso	Não Acesso	% Acesso
1	10.670	3.331	76,0%
2	13.063	4.229	76,0%
3	8.670	4.068	78,3%
Verificação	31.946	8.268	84,8%
Total	317.592	53.818	84,8%

Acesso por curso - 5 maiores ofensores

Curso	% Acesso
Eng. Tec. Gestão De Log. E Process. De Venda	89,7%
Lic. Filosofia	72,3%
Lic. Sociologia	72,8%
Eng. Tec. Gestão De Log. E Process. De Venda	76,4%
Eng. Tec. Informática	67,0%
Total	84,8%

Atividade de Estudo

58,9%

Alunos que não responderam nenhuma questão: 23.563

*Considerando as questões das questionárias disponibilizadas para o aluno responder

Respostas por série de aluno

Série	% Respostas
1	50,3%
2	51,0%
3	45,6%
4	63,3%
Verificação	63,8%
Total	58,9%

Respostas por curso - 5 maiores ofensores

Curso	% Respostas
Eng. Tec. Logística	76,4%
Lic. Sociologia	62,7%
Lic. Matemática	62,0%
Eng. Tec. Gestão De Log. E Process. De Venda	44,6%
Bach. Ciências Exatas II	47,3%
Total	58,9%

Remarketing

Uso das redes sociais para aproximar os estudantes e gerar vínculo com uma boa experiência

Paulo Lopes Estou grato pela atenção e tudo o que encontrei na Unicesumar, já estou pensando numa pós ou uma outra graduação, hoje estou terminando gestão da qualidade.

Curtir · Responder · 16 sem

EAD UniCesumar Que legal! Ficamos muito felizes de saber disso! Bons estudos Paulo. 🍀

Curtir · Responder · 16 sem

Leandra Karling Lucatelli Estou muito satisfeita com a minha graduação em Pedagogia! É gratificante fazer parte da Unicesumar. Obrigada à todos, excelente em todos os aspectos. Meus objetivos estão sendo todos alcançados com sucesso. **Parabéns** pela organização e responsabilidade para com seus alunos!

Curtir · Responder · 16 sem

Ambientação Presencial

Fechamento 2019

Objetivo: promover o encontro presencial no polo para conectar o estudante ingressante à rotina acadêmica e à metodologia do seu curso. Aluno ambientado evade menos!

Periodicidade: Modular
Processo: 074

Oportunidades:

- Ambientação gravada
- Estimular a utilização
- Melhorar engajamento

Engajamento:

- Atividade de estudo: >10,5%
- MAPA: >12,5%

Resultados Ambientação 2019

Módulo	% de alunos ambientados
51	39%
52	44%
53	45%
54	58%

Vestibular Diagnóstico

Objetivo: É a primeira etapa da jornada acadêmica do estudante, ou seja, o momento da avaliação das habilidades de interpretação e raciocínio lógico.

Periodicidade: modular
Processo: 056

INTERPRETAÇÃO

188.700

Curso	Porcentagem
TECNÓLOGO	57,6%
LICENCIATURA	57,7%
BACHARELADO	58,5%
HÍBRIDO	61,3%

RACIOCÍNIO LÓGICO

192.176

Curso	Porcentagem
LICENCIATURA	55,1%
TECNÓLOGO	56,8%
BACHARELADO	57,5%
HÍBRIDO	61,4%

Vestibulares: 56.035
Aprovados: 55.939
Reprovados: 96



ATIVIDADES AVALIATIVAS

Foram contempladas neste indicador a variedade e a relevância das atividades em relação ao conteúdo proposto e a contextualização das mesmas em relação a prática profissional. No NEAD Unicesumar, estão presentes as seguintes atividades avaliativas:

I) Material de Avaliação Prática de Aprendizagem - MAPA:

É uma atividade avaliativa, composta por diferentes instrumentos, que possibilita ao discente colocar em prática os conhecimentos adquiridos na disciplina. O processo de realização da referida atividade se dá pautado nas explicações e orientações do professor durante as aulas ao vivo e mediante as instruções e informações postadas no STUDEO. Segue a identidade pedagógica adotada pela Unicesumar, o Ciclo de Aprendizagem. É enviada como anexo no ambiente virtual, em modelo disponibilizado pela instituição.

II) Atividades de Estudos:

São atividades objetivas e dissertativas liberadas paulatinamente no decorrer da disciplina. Possuem o objetivo de avaliar de forma gradual a evolução do estudante na disciplina, a fim de evidenciar temas que os alunos tiveram maior dificuldade, podendo ser dedicado tempo especial nas aulas ao vivo para elucidar as dúvidas mais comuns e direcionar as tratativas realizadas pelos professores mediadores em seus canais de comunicação.

III) Provas Presenciais:

A prova de conhecimentos específicos da disciplina permite ao discente demonstrar por escrito a aprendizagem dos fundamentos teórico-práticos das disciplinas ofertadas no módulo. O período de realização destas provas ocorre conforme calendário acadêmico. A prova é obrigatória, sem consulta e deve ser realizada no polo de apoio presencial. No período de pandemia, de acordo com as recomendações do Ministério da Saúde para o distanciamento social, a Unicesumar optou por não ofertar a prova presencial, e redistribuiu sua nota entre as demais atividades avaliativas, de forma proporcional, a fim de atender o impedimento de encontros presenciais.

IV) Fórum:

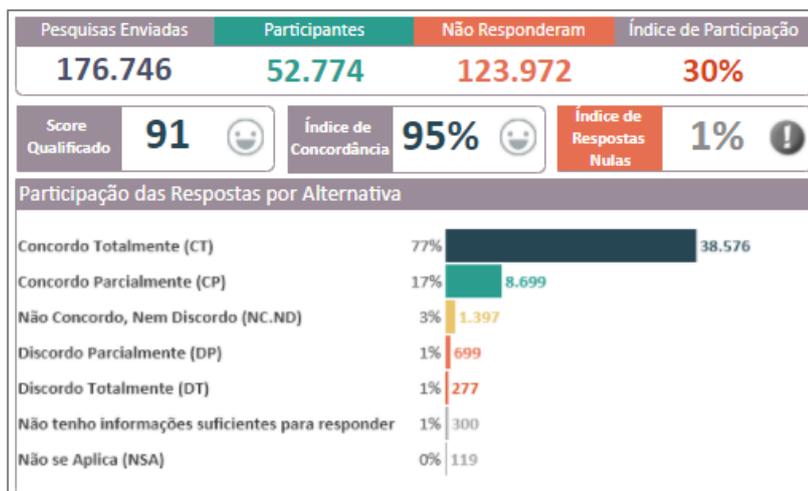
Não é uma atividade avaliativa, mas é uma importante atividade para promover os debates de temas importantes da disciplina entre os discentes e alunos. Nesta atividade são lançados, provocações, reflexões sobre um tema presente na disciplina e os estudantes têm um único canal para suas respostas, podendo discutir com os seus pares a fim de chegar em um mesmo horizonte esperado pelo professor que elaborou a questão.

Todas as atividades acima descritas são atribuições dos professores das disciplinas e, também, são revisadas pelos coordenadores de curso, pelos tutores mediadores, pela equipe de revisão linguística e pela equipe de apoio técnico-administrativa que tem a função de inseri-las no STUDEO ou no portal da instituição.

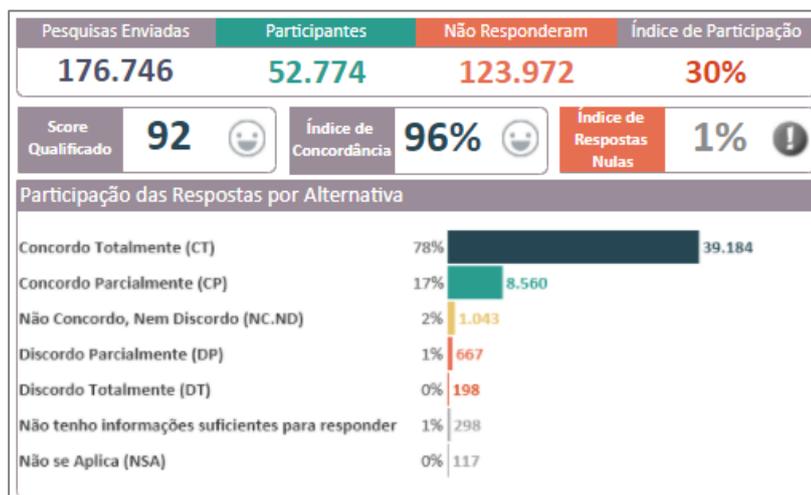
Abaixo são listadas as perguntas sobre a temática realizada ao discente pela CPA no ano de 2020, bem como o índice de concordância, engajamento, entre outras análises:

O MAPA e a atividade de estudo dissertativa permitem uma imersão em problemas que estão muito relacionados ao meu futuro profissional.

Desenvolvimento, Análise de Dados e Ações



As atividades de estudo, fóruns e provas estão condizentes com os conceitos apresentados nos livros, aulas, lives, estudos de caso.



Ao serem considerados a evolução ao longo do tempo deste indicador, chega-se na seguinte tendência:

2018	Boa/Ótima	73%
2019	Nota 4 e 5	88%
2020	CT e CP	96%

*CT = Concordo Totalmente; CP = Concordo Parcialmente.

Em relação ao comprometimento dos discentes nas diversas atividades e instrumentos avaliativos, percebeu-se que no ano de 2020 o índice de concordância discente em relação a estas atividades ficou acima de 95%, o que demonstra os cuidados que os professores, tutores e coordenadores tem na geração e aprovação de tais atividades. Além disso, na análise dos cursos híbridos, a diretoria responsável considerou como promissor o índice de concordância de 95%

em relação ao MAPA, considerando que este é um importante instrumento de avaliação prática da aprendizagem, e que irá reforçar os esforços para a manutenção deste indicador.

Entre as fragilidades apontadas nas questões abertas aos estudantes, tem relatos sobre o prazo para correção das atividades e lançamento de notas, que consideram grande. Neste sentido, a Diretoria de Graduação, responsável pela área de correção, mencionou que prima para uma correção e um feedback individualizado, e se propôs a estudar algoritmos que possam apoiar no processo de avaliação e feedback.

Além disso, ao ser avaliado o triênio, observa-se uma crescente no índice de concordância, resultado de esforços constantes para treinamentos docentes, como os programas de formação existentes no Universo Corp, que proporcionam aos atores pedagógicos uma trilha de aprendizagem destinada ao desenvolvimento e o treinamento de suas funções. Além disso, para contribuir para o desenvolvimento desses colaboradores, a IES oferece desconto em cursos de graduação e pós-graduação, contribuindo para a capacitação contínua dos tutores.

O curso de formação continuada de tutores articula propostas para a efetivação das políticas institucionais de formação docente, a partir de demandas advindas da comunidade acadêmica e dos processos de avaliação. Entre as ações desenvolvidas, merecem destaque os cursos de formação continuada, contemplam temas ligados ao currículo, às metodologias de ensino, ao uso de tecnologias, aos projetos pedagógicos, às exigências do mercado de trabalho, à diversidade e à formação humana.

Outras ações implementadas que corroboram para uma concordância acima de 95% no ano de 2020 e na crescente avaliação trienal em relação as atividades avaliativas é a manutenção de uma plataforma exclusiva para o gerenciamento e aprovações de questões, o Banco de Questões Unicesumar, que estabelece níveis de aprovação de novas questões cadastradas, sendo validadas por professores, tutores e coordenadores da área vinculada, além de uma fina revisão gramatical das questões.

As questões das atividades avaliativas são produzidas pelos professores formadores e/ou tutores de cada disciplina, cadastradas no banco cujo taguamento nos dá indicadores dos níveis de complexidade, competência exigida, tipo de questão, entre outros. Cabe ao coordenador do curso validar o conteúdo e suas tags e aos revisores atestar que as questões não possuem erros ortográficos ou de concordância verbal e nominal.

No momento da geração das provas e atividades, a célula responsável considera o layout pré-estabelecido e randomiza as questões. Além disso, são geradas provas diferentes, considerando três regiões brasileiras, levando em conta os fusos-horários, sendo região A, B e C.

Outra ação preponderante adotada no período foi a implantação de uma identidade pedagógica que fornece um direcionamento claro aos docentes dos objetivos e competências a serem abordadas nas atividades avaliativas, incluindo neste contexto um importante instrumento de avaliação e aprendizagem, o MAPA. O Ciclo de Aprendizagem é composto por um conjunto de elementos estruturados e articulados entre si e definidos por um modo de desenvolver ou conduzir um processo particularizado. Desta forma, a identidade metodológica

do EAD Unicesumar está pautada em três principais abordagens inovadoras, as metodologias imersivas, ativas e ágeis.

As metodologias supracitadas são aplicadas em todos os cursos de graduação e pós-graduação, no entanto, cada abordagem mencionada é aplicada com maior ênfase em cada tipo de curso ofertado, sendo as metodologias imersivas para os cursos de graduação online, ativas para os cursos com metodologia híbrida (on-line com presencialidade nos polos) e as ágeis para os cursos de pós-graduação.

Em relação as atividades avaliativas, uma das ações desdobradas foi a adequação a Identidade Metodológica da Unicesumar com ênfase na metodologia imersiva, que proporciona ao estudante uma experiência muito próxima ou real da atuação profissional por meio da resolução de desafios e problemas reais, por meio de situações-problema. Imerso na experiência, o estudante reflete sobre a situação-problema a partir do novo conhecimento (teórico-prático) tanto na experiência de vida quanto no exercício profissional. O foco é levar o estudante a levantar hipóteses de soluções construindo ou desconstruindo o conhecimento para tomar a melhor decisão. Ao intervir por meio da tomada de decisão, o estudante efetivamente aplica o conhecimento e melhora sua performance que pode ser verificada por meio do feedback imediato (resposta padrão), sobre as consequências das ações tomadas em um ambiente simulado e seguro.

Os resultados obtidos impulsionam a importância dos instrumentos avaliativos inseridos no processo de ensino-aprendizagem, pois desta forma, é possível confirmar se a disponibilidade para receber o conhecimento está se transmitindo em conhecimento adquirido capaz de proporcionar uma visão bilateral do processo de ensino, englobando além dos conceitos básicos presentes nas disciplinas, também os aspectos relacionados a aplicabilidade dos conceitos com a futura vivência profissional.

Para a constante melhoria deste indicador, a CPA sugere momentos de capacitação contínua dos docentes e o debate contínuo dos colegiados, para que se verifique criticamente se as atividades propostas mobilizam as capacidades cognitivas, operativas, cooperativas, criativas e valorativas dos discentes

AVALIAÇÃO DO LIVRO

Os materiais didáticos utilizados em cursos na modalidade a distância têm como referência os conceitos de comunicabilidade, interatividade e acessibilidade, tendo como norte o design universal de aprendizagem - DUA.

A concepção do material didático envolve o professor e o coordenador do curso para a revisão da análise conceitual, envolve, ainda, as equipes de tutoria, além da equipe de editoração da biblioteca para produção da ficha catalográfica, sempre percorrendo o ciclo de aprendizagem proposto como identidade metodológica da IES. Semestralmente é realizado um levantamento com base no número de estudantes matriculados no sistema (via Portal ou Lyceum) para que

seja gerada uma lista que reúne informações, como o título do livro, a disciplina em que será utilizado, a quantidade necessária para aquisição, entre outros.

Sobre os materiais didáticos utilizados na Unicesumar, têm-se:

I) Livros Físicos e Digitais

Entregues aos estudantes em versão física e também digital, versão essa que é disponibilizada ao estudante no STUDEO – seu ambiente Virtual de Aprendizagem – os livros são, especialmente, elaborados para que, por meio da linguagem dialógica, possam expressar os fundamentos teóricos que possibilitarão a compreensão dos conceitos inerentes à disciplina em estudo. O material é produzido de forma que garanta uma experiência agradável tanto visual quanto de usabilidade e, principalmente, de aprendizagem.

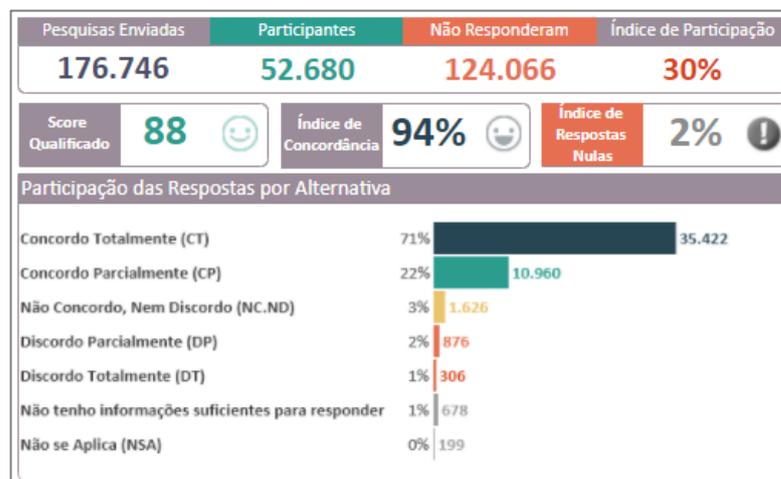
II) E-books, periódicos científicos, revistas

Para complementar a bibliografia, internamente, produzida, é ofertado conteúdo de qualidade, como e-books, periódicos científicos, vídeos e revistas. A Unicesumar dispõe das assinaturas das bases de dados a seguir relacionadas:

- EBSCO
- Pearson
- Minha Biblioteca
- Revista do Tribunais

Abaixo foi listada a pergunta sobre a temática realizada ao discente pela CPA no ano de 2020, bem como o índice de concordância, engajamento, entre outras análises:

Os livros didáticos são auto-explicativos e contém exemplos suficientes que trazem contextualizações práticas dos conceitos teóricos.



Desenvolvimento, Análise de Dados e Ações

Ao serem considerados a evolução ao longo do tempo deste indicador, chega-se na seguinte tendência dos índices de concordância:

2019	Nota 4 e 5	94%
2020	CT e CP	94%

*CT = Concordo Totalmente; CP = Concordo Parcialmente.

A CPA identifica uma boa análise dos discentes em relação ao seu material didático. Isso é resultado do esforço que se vê presente e constante para geração de materiais com maior grau de interatividade e com uma linguagem dialógica e acessível a todos. Além disso, a concepção dos livros emprega elementos, como “Saiba Mais”, “Fique por Dentro”, Pílulas de Aprendizagem que aprofundam o conhecimento e levam o estudante a uma imersão em problemáticas que correlacionam a teoria com a prática.

A Unicesumar promove ações para o desenvolvimento e aprimoramento de Materiais Didáticos, pautando-se nas metodologias definidas pela equipe pedagógica, ofertando recursos e tecnologias capazes de suportar esta demanda, colaborando para a melhor experiência de aprendizagem dos estudantes e disponibilizando o que há de mais moderno e inovador no campo educacional.

Para zelar pela qualidade dos conteúdos, o NEAD/Unicesumar integrou uma equipe de curadoria cujo propósito é garantir que cada etapa do processo de produção dos materiais seja avaliada para verificar se as premissas metodológicas, a acessibilidade, o conteúdo e a inovação estão disponibilizados e alinhados em prol do processo ensino e aprendizagem. Os conteúdos são produzidos por profissionais capacitados e apresentam estrutura gráfica, pedagógica e metodológica, conforme procedimentos estabelecidos pela equipe responsável. Para que os materiais atendam a estes elementos e também a pessoas com necessidades especiais, a Unicesumar desenvolveu o conteúdo de libras e também os manuais de orientação de produção de conteúdo para os autores, tendo como meta garantir que este conceito seja levado para todas as disciplinas a serem produzidas ou revisitadas.

Um ganho observado pela CPA ao longo deste período foi a implantação do Design Universal e Aprendizagem – DUA (uma linguagem inclusiva e acessível) que tem possibilitado uma diferenciada experiência aos estudantes e aos docentes. Por compreender que cada estudante possui sua característica individual e, também, suas aptidões, no que tange à forma de se relacionar com o conteúdo, o Design Universal de Aprendizagem - DUA oferta aos estudantes inúmeras formas de apresentação do conteúdo, tais como: vídeos, locução, podcasts, objetos virtuais de aprendizagem e demais conteúdos embarcados que permitam ao estudante uma rica experiência com o material didático.

O departamento de Design Educacional, responsável pela produção dos livros, conta ainda com a atuação da equipe de Projetos Especiais e Recursos Educacionais Digitais voltada para o desenvolvimento de soluções educacionais por meio de novas tecnologias. Dessa forma, são regularmente desenvolvidos novos projetos que possam melhorar a experiência e o processo de aprendizagem significativa por meio de soluções inovadoras.

Nesta ação, a Unicesumar destaca-se como uma das instituições pioneiras na utilização dos recursos de Realidade Aumentada nos materiais didáticos, sendo reconhecida em 2019 pelo Prêmio INFI FEBRABAN - Melhores Projetos em Educação Inovadora.

As Realidade Aumentadas são exibidas com o uso do aplicativo Unicesumar Experience em dispositivos móveis, permitindo ao estudante visualizar e manipular elementos e interações 3D, proporcionando a exploração de estruturas e representações projetadas nos materiais impressos e digitais de forma totalmente imersiva. Cabe ressaltar que cada ambiente de Realidade Aumentada é planejado de forma específica, mapeando as necessidades pedagógicas e seus pontos de informação, interações, animações, narração ou camadas. Para criação desse objeto, o Designer Educacional que acompanha a produção da disciplina atua juntamente ao programador 3D no planejamento e execução, conforme direcionamento e relevância do conteúdo apontado pelo autor do material para criar o recurso.

OBJETOS DE APRENDIZAGEM COM MAIOR GRAU DE IMPORTÂNCIA NA VISÃO DO ESTUDANTE

Neste indicador, foi verificada a importância que o discente da educação a distância dispensa aos diferentes instrumentos de aprendizagem elencados, como: livro, aulas ao vivo, aulas conceituais, semana de conhecimentos gerais, atividades de estudos, MAPA, Fórum.

A escolha dos objetos de aprendizagem utilizados em cursos na modalidade a distância deve ser centrada nos conceitos de comunicabilidade e interatividade, privilegiando uma linguagem dialógica. Os objetos de aprendizagem são instrumentos educacionais que servem de apoio para a construção do conhecimento, usado para facilitar a transmissão e assimilação dos conteúdos de cada disciplina.

A Unicesumar conta com uma equipe multidisciplinar que atua de modo integrado na produção destes objetos, conforme explicado a seguir:

Livro Didático: Entregues aos estudantes em versão física e também digital, versão essa que é disponibilizada ao estudante no STUDEO – seu ambiente Virtual de Aprendizagem – os livros são, especialmente, elaborados para que, por meio da linguagem dialógica, possam expressar os fundamentos teóricos que possibilitarão a compreensão dos conceitos inerentes à disciplina em estudo. O material é produzido de forma que garanta uma experiência agradável tanto visual quanto de usabilidade e, principalmente, de aprendizagem.

Aulas ao vivo: é um recurso pedagógico que tem como intuito promover o desenvolvimento da aprendizagem do estudante. Por se tratar, em um primeiro momento, de uma atividade síncrona, professor formador, tutor e estudante conectam-se por meio de um processo interativo de apropriação do conhecimento em tempo real. Para a condução das aulas ao vivo, os professores planejam suas atividades, pautando-se nas premissas do vídeo based learning. Para garantir a interação, a participação e o engajamento dos estudantes, utiliza-se uma série de tecnologias digitais, como os aplicativos de interação. Com os recursos tecnológicos elencados, as estratégias pedagógicas utilizadas nas aulas ao vivo podem ser estudo de caso,

quizgame, websérie, profissionais convidados para compartilhamento de experiência, solução de problemas reais, demonstração de experimentos, entre outros.

Aulas sob demanda: Os discentes que não puderam assistir a aula ao vivo, pode assistir sob demanda, em seu ambiente virtual de aprendizagem. Mesmo nesses casos, as dúvidas inerentes da disciplina podem ser enviadas para o seu tutor mediador, para que sejam sanadas.

Aulas Conceituais: Para cada disciplina on-line, é produzido um conjunto de aulas gravadas que são intituladas conceituais. Esta nomenclatura é justamente por ter como objetivo garantir os pontos relevantes para que o estudante consiga realizar as interconexões com o conteúdo das aulas ao vivo. Tais aulas são gravadas nos estúdios da Unicesumar pelos professores formadores e/ou conteudistas, possibilitando a compreensão dos conceitos tratados em cada disciplina e são disponibilizadas de forma assíncrona para download no Ambiente Virtual de Aprendizagem - STUDEO. Destaca-se que o estudante pode ter acesso a todas as aulas no início de cada módulo. Como estratégia metodológica, utilizam-se diferentes formatos de gravação que podem ser uma gravação externa nos ambientes profissionais relacionados ao curso ou aulas editadas com partes no estúdio e partes com gravações externas, remetendo a uma experiência prática.

Semana de Conhecimentos Gerais: Considerando a importância da formação geral de qualquer indivíduo na sua vida acadêmica, a Aula de Conhecimentos Gerais busca formar um profissional ético, competente e comprometido com a sociedade em que vive. É composta de palestras que contemplam temas de diversas áreas do conhecimento, cuja escolha leva em consideração os cursos com agenda de aula em cada um dos dias da semana, com objetivo de maximizar a aderência a cada curso. Tendo em vista a necessidade de que o acadêmico conheça a totalidade, ou seja, construa um conhecimento global, privilegia-se, nessa semana, a conscientização a respeito de debates atuais, como (i) a inclusão social, (ii) as questões políticas, econômicas e socioambientais, (iii) o conhecimento e a valorização das culturas africana e indígena, como componentes formadores da sociedade brasileira, evidenciando a sua influência e contribuição; (iv) a compreensão a respeito das relações étnico-raciais e da diversidade cultural no Brasil e, (v) questões de Direitos Humanos.

Fórum: constitui em atividade assíncrona, que leva o estudante ao processo de reflexão teórico-prática a respeito do conteúdo tratado na disciplina. No fórum, os estudantes têm a oportunidade de construir o conhecimento de forma colaborativa e de debater com seus colegas de curso, tutores e professores formadores. Para cada disciplina cursada no módulo, o acadêmico terá 1 (uma) proposta temática como fórum de discussão.

Atividades de estudos: As atividades de estudo são um conjunto de atividades, objetivas e discursivas, elaboradas de modo contextualizado, pautados em situações-problema ou desafios reais do ambiente profissional. Por ter uma abordagem imersiva, utiliza-se como elemento basilar metodológico os cenários, cases e situações profissionais cotidianas para que o estudante consiga compreender a aplicabilidade do conteúdo estudado. Estas atividades possuem caráter avaliativo e são realizadas dentro do Ambiente Virtual de Aprendizagem.

MAPA: é um diferencial do fortalecimento da aplicação das metodologias imersivas, visto que remete os estudantes a uma experiência pautada nos desafios reais da profissão. Como atividade avaliativa, está constituída de diferentes estratégias articuladas com os objetivos de aprendizagem e o desenvolvimento das habilidades e competências, por meio de uma atividade

prática e aplicada que considera os núcleos, as necessidades de vivência e experimentação, assim como a questão interdisciplinar.

Em relação a pesquisa aplicada no ano de 2020, o objeto com maior relevância na percepção do estudante foi o MAPA, com 84% de índice de concordância, seguido das atividades de estudos, com 81% de concordância, o livro, com 79%, as aulas conceituais, com 77%, as aulas ao vivo, com 71%, a SCG com 55% e o fórum, com 44%.

Nesse contexto, a CPA sugere que seja fortalecido a caracterização do Fórum perante os estudantes, para que seu ponto forte, a possibilidade de trocas de experiências e conhecimentos entre os atores envolvidos no processo de ensino e de aprendizagem de forma colaborativa seja aprimorado. Sugere também que sejam tomadas ações para fortalecer a Semana de Conhecimentos Gerais, que desenvolve competências que enaltecem temáticas atuais e necessárias, como: (i) a inclusão social, Direitos da Pessoa com Transtorno do Espectro Autista; (ii) as questões políticas, econômicas e socioambientais; (iii) o conhecimento e a valorização das culturas africana e indígena, como componentes formadores da sociedade brasileira, evidenciando a sua influência e contribuição; (iv) a compreensão a respeito das relações étnico-raciais e da diversidade cultural no Brasil; e (v) questões de Direitos Humanos.

Além disso, a CPA se propõe, quando necessário, em futuras aplicações, que separe os elementos avaliativos dos formativos, para que não haja interferência nos resultados das notas atreladas as atividades avaliativas.

No ano de 2018 a CPA realizou o mesmo questionamento, obtendo o livro físico como principal objeto de aprendizagem, seguido das aulas sob demanda e aulas ao vivo. Diante dos resultados a equipe gestora, atenta à tendência de utilização de recursos virtuais, adotou estratégias de revitalização dos conteúdos online e além disso desenvolveu uma campanha denominada Meu Papel no Mundo, que consistia em incentivar a utilização do livro digital, com o intuito de reduzir o consumo de energia e bens naturais utilizados no processo de fabricação do papel e impressão do livro. No módulo 53 deste mesmo ano, por exemplo, 20% dos livros impressos não foram retirados pelos discentes, representando um total de 1000 árvores. Com esta campanha, o discente sinaliza no início do módulo que não tem interesse em retirar o livro físico. O valor economizado na impressão dos livros que não foram retirados foi convertido na compra de alimentos que foi doado para entidades assistenciais indicadas pelos polos de apoio presencial.

AVALIAÇÃO DO AMBIENTE VIRTUAL DE APRENDIZAGEM

Dentre os recursos tecnológicos utilizados pelo NEAD/Unicesumar e disponibilizados à comunidade acadêmica, destaca-se o Ambiente Virtual de Aprendizagem, denominado STUDEO, software pela própria equipe de TI da Unicesumar. Ambientes Virtuais de Aprendizagem são softwares que auxiliam na montagem de cursos acessíveis pela internet. Elaborado para ajudar os professores no gerenciamento de conteúdos para seus discentes e na administração do curso, permite acompanhar constantemente o progresso dos discentes e ainda uma eficiente cooperação entre tutores, discentes e docentes no processo de ensino e aprendizagem.

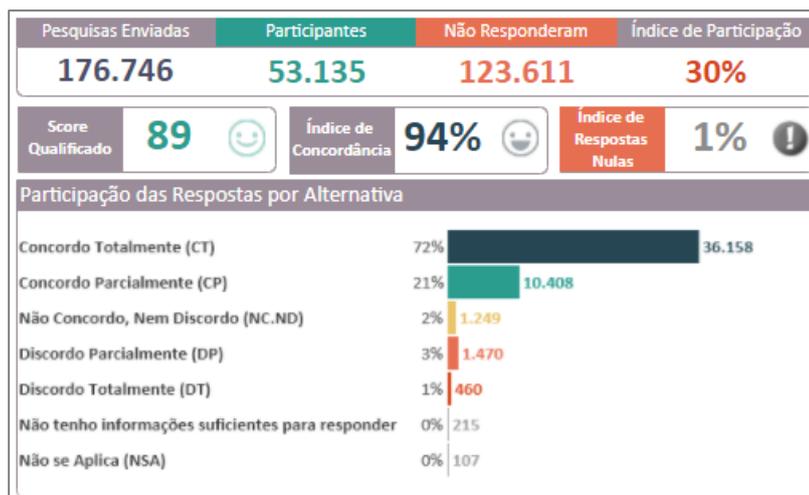
Dentre os recursos disponíveis no STUDEO e utilizados pelo NEAD, destacam-se o Fórum, o Chat, questionários on-line, links para endereços externos (aulas ao vivo via internet) e arquivos

Desenvolvimento, Análise de Dados e Ações

disponibilizados para download, como o calendário do curso, o material de estudo e o livro em PDF, para impressão.

Em relação a essa importante temática que auxilia o processo educativo EaD a CPA fez a seguinte pergunta ao discente no ano de 2020, apresentando a seguir o índice de concordância, engajamento, entre outras análises a respeito desta temática:

O ambiente virtual de aprendizagem apresenta bom desempenho no manuseio e permite acessar com facilidade as aulas, atividades e solicitar serviços.



Ao serem considerados a evolução ao longo do tempo deste indicador, chega-se na seguinte tendência dos índices de concordância:

2018	Boa/Ótima	71%
2019	Nota 4 e 5	90%
2020	CT e CP	94%

*CT = Concordo Totalmente; CP = Concordo Parcialmente.

A CPA identifica como boa a análise dos discentes em relação ao STUDEO. Isso corrobora a importante atuação da equipe multidisciplinar, que promoveu a implantação da ferramenta por meio de alinhamentos feito com o departamento pedagógico e as equipes de produção de materiais e tecnologia da informação.

Por se tratar de uma ferramenta desenvolvida internamente pela Instituição, o STUDEO passa por atualizações constantes, de acordo com a identificação das necessidades de melhorias. Por meio de reuniões periódicas realizadas entre a equipe do departamento de tecnologia e o grupo de trabalho pedagógico, representado por coordenadores de cursos, Núcleos Docentes Estruturantes, Colegiados de Cursos, onde são apresentadas as necessidades identificadas para implementação dos ajustes. Os pontos elencados são organizados de acordo com a prioridade, de forma que a equipe de TI possa organizar o atendimento dessas solicitações da melhor forma.

A CPA destaca neste período a implantação dentro do STUDEO do Giro EAD, onde o estudante encontrará diversos tutoriais, uma espécie de timeline a condução de suas atividades dentro de uma agenda (Meu Planejamento) e uma espécie de glossário com todos os recursos pedagógicos ao qual ele terá acesso ao longo das disciplinas (Fique Craque).

Ambientação

Aqui você encontrará informações mais detalhadas sobre nossa metodologia, avaliação, composição de notas, aulas, professores, entre outras. Navegue por esta experiência digital e, se precisar, conte com a gente!



[Topo](#)

Guia do Estudante

O Guia do Estudante apresenta informações relevantes sobre a EAD Unicesumar. Nele, você poderá se orientar sobre a metodologia, a estrutura de módulos, os profissionais responsáveis pela qualidade do seu processo de ensino, recursos pedagógicos disponíveis para seus estudos, assuntos administrativos e orientações sobre a sua vida acadêmica. Aproveite ao máximo esse recurso e seja bem-vindo(a) à EAD Unicesumar!



Uma outra melhoria destacada no período pela CPA foi o aprimoramento da funcionalidade “Acompanhamento”. A partir deste ícone o estudante poderá acompanhar o andamento das atividades da disciplina: atividades de estudo, fóruns e MAPA contendo data inicial e final da atividade, se ocorreu participação e qual a nota obtida.

Acompanhamento da Disciplina

ATIVIDADES

ATIVIDADE DE ESTUDO 1	ATIVIDADE DE ESTUDO 2	ATIVIDADE DE ESTUDO 3
<p>Acessar</p> <p>Entregue</p> <p>Período: 12/11/2018 - 07/12/2018</p> <p>Nota: 0,45 de 0,5</p> <p>Respondido: 100%</p> <p style="font-size: 2em; color: green;">100% Respondido</p>	<p>Acessar</p> <p>Entregue</p> <p>Período: 19/11/2018 - 07/12/2018</p> <p>Nota: 0,5 de 0,5</p> <p>Respondido: 100%</p> <p style="font-size: 2em; color: green;">100% Respondido</p>	<p>Acessar</p> <p>Entregue</p> <p>Período: 26/11/2018 - 07/12/2018</p> <p>Nota: 0,5 de 0,5</p> <p>Respondido: 100%</p> <p style="font-size: 2em; color: green;">100% Respondido</p>

Outra importante ação demandada neste período pelos colegiados de cursos foi o aprimoramento da ferramenta “Fale com Mediador”. Este canal foi desenvolvido a fim de aproximar os estudantes de seus tutores online para tirar dúvidas relacionadas as disciplinas e receber comunicados pertinentes ao curso. A ferramenta fica disponível para alunos e tutores vinculados as disciplinas.

Na aba de conversas “Ativas” os estudantes encontrarão todas as conversas que estão em andamento. Caso o estudante tenha uma conversa com mensagens que não foram visualizadas, a conversa apresentará um ponto vermelho que permite identificá-las.

Na aba de “Comunicados”, serão mantidos todos os comunicados enviados pelo tutor online. Os comunicados são mensagens que estes tutores enviam para um ou mais estudantes. Caso o aluno tenha dúvidas relacionadas ao comunicado recebido, poderá selecionar o ícone “Fale com o Mediador” e inserir sua dúvida na caixa de texto. Desta forma, o tutor receberá a mensagem e saberá que está relacionada ao comunicado. Com as avaliações discentes, percebeu-se algumas limitações na ferramenta, como a dificuldade de inclusão de links de vídeos, impossibilidade da escrita de fórmulas matemáticas e a limitação de conversas escritas.

A fim de melhorar a experiência discente nestes quesitos a Unicesumar aprimorou a sua ferramenta de mensageria, como a criação da ferramenta “Matemática” que possibilita o envio de equações matemáticas, a inclusão da funcionalidade para a indicação de vídeos pertinentes aos conteúdos estudados, presentes na plataforma do Youtube, e com o intuito de promover uma aproximação maior com o estudante, houve o desenvolvimento do recurso para envio de áudios, em que os tutores podem escolher enviar áudios para explicar conteúdos e conceitos, permitindo uma proximidade e acolhimento. Outra ação importante de ser ressaltada foi a disponibilização de uma plataforma de projetos especiais, para que os tutores e discentes possam dinamizar o conteúdo utilizando-se de recursos inovadores que dialoguem com o conceito apresentado, como laboratórios virtuais, ambientes de gameficação, entre outros.

Além disso, para quantificar e qualificar os atendimentos, quando o tutor ou o próprio estudante solicitar o encerramento do atendimento, será apresentado a pesquisa de satisfação para que o aluno avalie o atendimento prestado.

Uma outra ação importante de melhoria no período foi a implantação da biblioteca digital Unicesumar (BDU), que permite que o estudante pesquise no catálogo online da Biblioteca Central e de seus campos.

AVALIAÇÃO DO ATENDIMENTO/ COMUNICAÇÃO

São diversos os canais de atendimento utilizados pelo NEAD Unicesumar, entre eles:

SAE – Serviço de Atendimento Eletrônico

O NEAD da Unicesumar possui um Sistema de Atendimento Eletrônico (SAE), privilegiando atender às necessidades dos estudantes e polos de apoio presencial, partindo do

princípio de que, para se diferenciar no mercado e atingir graus elevados de qualidade na prestação de serviços, é preciso criar novas estratégias. O SAE propicia melhoria da qualidade do atendimento, visto que a satisfação de todos os envolvidos no processo de ensino e aprendizagem refletem na imagem da Unicesumar e, conseqüentemente, na eficácia de todos os processos institucionais. O estudante tem acesso ao SAE tanto por seu STUDEO ou com o apoio do Polo presencial, que pode registrar no sistema a solicitação ou dúvida do estudante.

Para fim operacional, as solicitações podem ser direcionadas para áreas pré-determinadas: Aproveitamento de estudos, Avaliação, Biblioteca, Coordenação de curso, Estágio, Financeiro / Tesouraria, Logística – envio de apostilas, Negociação / Cobrança, PNEE – Pessoas com Necessidades Educacionais Especiais, Secretaria acadêmica – serviços acadêmicos, TCC, Tecnologia de Informação.

OUVIDORIA

A Ouvidoria é um canal de comunicação confidencial para receber sugestões, elogios, reclamações e/ou denúncias, que podem ser feitas por telefone, e-mail ou no site da instituição. Uma equipe do setor de Governança, Risco e Compliance é responsável por analisar as manifestações recebidas dos estudantes e funcionários e de encaminhá-las às respectivas áreas responsáveis. Após análise dos casos, a equipe identifica as possíveis melhorias a serem promovidas e as encaminha aos setores responsáveis para tratamento e/ou apuração dos casos e a realização das mudanças que se fizerem necessárias.

TALISMA

O Talisma é uma ferramenta de comunicação CRM que possibilita oferecer ao estudante uma experiência por meio de canais e interações de engajamento. São estabelecidas réguas de comunicação que são disparadas aos estudantes a fim de garantir o engajamento nas diversas ações do curso. Para isso, são disponibilizados analistas de CRM para composição das réguas de comunicação e formulação das mensagens em conjunto com a coordenação de cursos.

FALE CONOSCO

Também está à disposição dos estudantes o canal de comunicação Fale Conosco, que recebe dúvidas, reclamações e/ou sugestões direcionadas a diversas áreas de atendimento da instituição.

FALE COM O MEDIADOR

O canal “Fale com Mediador” foi desenvolvido a fim de aproximar os estudantes de seus tutores online para tirar dúvidas relacionadas as disciplinas e receber comunicados pertinentes ao curso. A ferramenta fica disponível para alunos e tutores vinculados as disciplinas por meio do STUDEO.

O ícone de “Nova conversa” está disponível em todas as abas do “Fale com Mediador”, possibilitando o início de uma conversa a qualquer momento. Portanto, para enviar uma mensagem para o tutor, basta selecionar o ícone “Nova Conversa” e preencher os campos apresentados na sequência.

MURAL DE AVISOS

É um canal de informação onde o estudante tem acesso a todos os comunicados disponibilizados pelo tutor/professor: avisos de prova, de atividades, aulas ao vivo e demais informações.

SALA DO CAFÉ

Constitui-se numa ferramenta que promove a interação entre todos os envolvidos no processo pedagógico, possibilitando a troca de informações, como: indicações de leitura, matérias pedagógicas, palestras e eventos, curiosidades entre outros que contribuam com os estudos e o crescimento pedagógico.

WHATSAPP

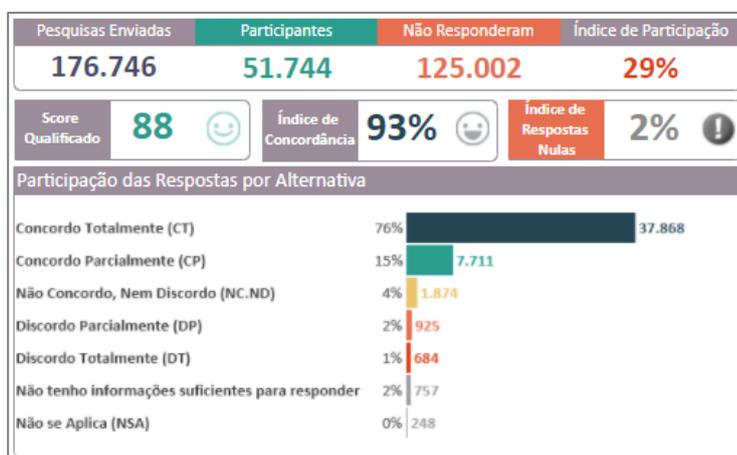
Esse é mais um canal de comunicação e atendimento disponível para o estudante tirar suas dúvidas sobre os processos institucionais de forma rápida, segura e eficiente.

LIGAÇÕES NÚCLEO SUPER

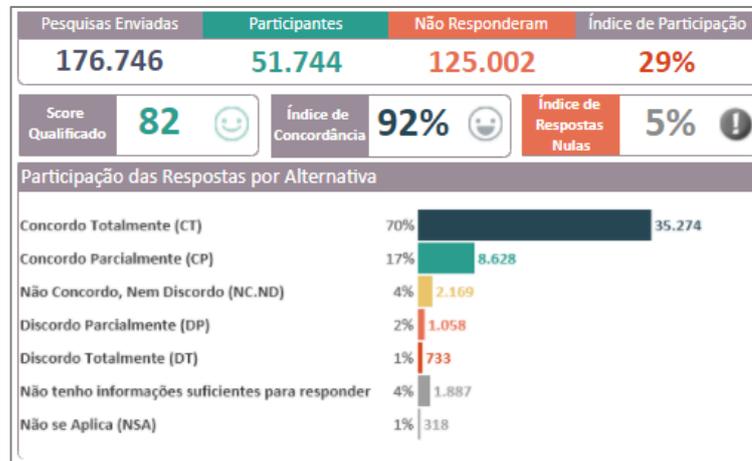
As ligações ativas se revelam uma ação que engloba os três pilares da permanência, no acompanhamento do aluno por toda a jornada acadêmica na gestão do sucesso e permanência.

A CPA considera que o processo de comunicação é fundamental, em todas as esferas, sejam elas educacionais, sistêmicas, internas e externas. Entende-se a responsabilidade compartilhada entre emissores e receptores dos diversos canais de comunicação que garantem que a mensagem ou o conteúdo tenham o correto entendimento. Quando é analisado o contexto da Educação à Distância, a linha de transmissão de conteúdos se torna tênue, tornando maior a responsabilidade do emissor, que deve transmitir sua mensagem levando em consideração a distribuição de polos em território nacional e internacional, que tornam latentes características regionais da linguagem. Desta forma, esta comissão se propôs a pesquisar a percepção do discente em relação aos processos de comunicação realizados pela Instituição, tanto aqueles que ocorrem de forma direta, repassados pela própria sede, quanto aqueles que ocorrem de forma indireta, transmitidos aos polos, que repassam ao seu público.

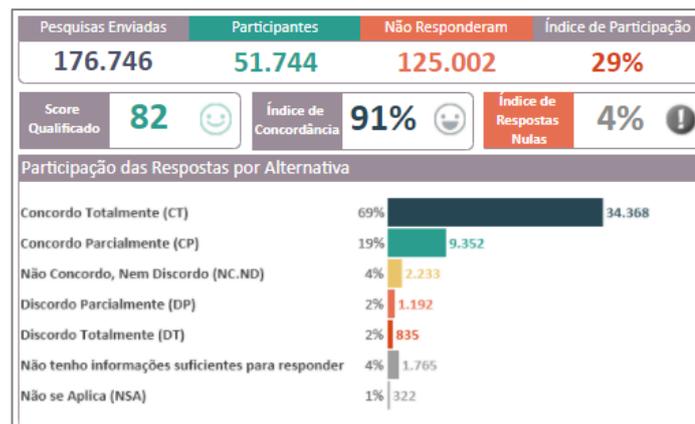
Estou satisfeito com os comunicados da Unicesumar realizados via e-mail, WhatsApp e SMS.



Estou satisfeito com o atendimento prestado pela Secretaria Acadêmica.



Estou satisfeito com o canal de suporte ao estudante quando procuro a instituição.



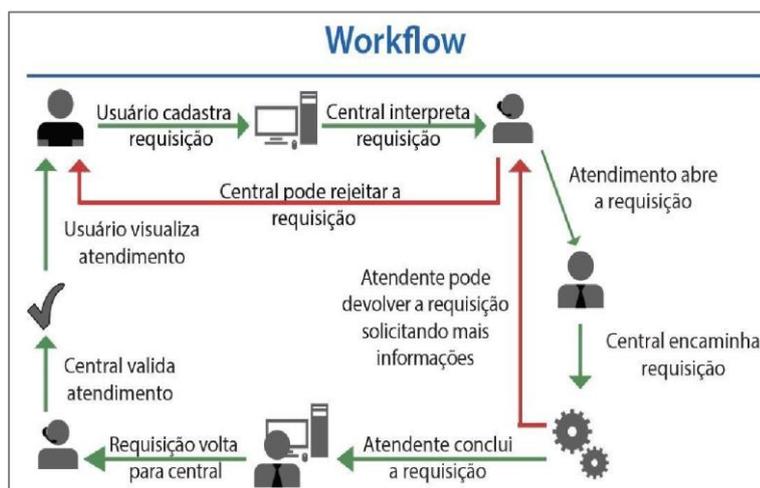
Ao serem considerados a evolução ao longo do tempo deste indicador, chega-se na seguinte tendência dos índices de concordância:

2018	Boa/Ótima	71%
2019	Nota 4 e 5	84%
2020	CT e CP	92%

*CT = Concordo Totalmente; CP = Concordo Parcialmente.

A CPA identifica como boa a análise dos discentes em relação ao seu processo de comunicação. Isso corrobora as ações que a instituição vem adotando ao longo dos anos para melhorar seu fluxo de comunicação, como as descritas a seguir.

Em relação ao serviço de atendimento ao estudante (SAE), que é um dos principais canais de solicitações e esclarecimento de dúvidas fora do contexto pedagógico empregado pelo estudante, as solicitações passaram a ser acompanhadas e monitoradas pela Coordenação de Serviços Compartilhados do NEAD, a partir desse momento, os atendentes têm o prazo de 48 horas para solucionar o requerimento ou encaminhá-lo para deferimento da Pró-Reitoria da EAD.



Em relação a Ouvidoria, periodicamente, um Comitê formado por representantes das áreas acadêmicas e administrativas da IES passou a se reunir para analisar os casos encaminhados e acompanhar os principais indicadores de desempenho da Ouvidoria.

Em relação a mensageria, no canal Fale com o Mediador, melhorias solicitadas pelo NEAD foram implementadas, tornando o sistema de comunicação mais intuitivo. Na aba de conversas “Ativas” os estudantes passaram a encontrar todas as conversas que estão em andamento. Caso o estudante tenha uma conversa com mensagens que não foram visualizadas, a conversa apresentará um ponto vermelho que facilita sua identificação.

Na aba de “Comunicados”, passaram a ser mantidos todos os comunicados enviados pelo tutor online. Os comunicados são mensagens que estes tutores enviam para um ou mais estudantes. Caso o aluno tenha dúvidas relacionadas ao comunicado recebido, ele passa a poder selecionar o ícone “Fale com o Mediador” e insere sua dúvida na caixa de texto. Desta forma, o tutor receberá a mensagem e saberá que está relacionada ao comunicado.

Na aba de “Histórico” estão armazenadas todas as conversas que foram encerradas. As conversas podem ser encerradas pelo próprio estudante ou de forma automática no final do módulo.

AVALIAÇÃO DOS PROJETOS DE ENSINO, INICIAÇÃO CIENTÍFICA, EXTENSÃO E PROGRAMAS DE NIVELAMENTOS

PROJETOS DE ENSINO E PROGRAMAS DE NIVELAMENTO

Grande parte dos estudantes aprende de forma fragmentada e descontextualizada, sendo que a utilização de tecnologias variadas pode contribuir para a motivação destes estudantes nos processos de aprendizagem. Nesta vertente, entre as possibilidades ofertadas aos estudantes, os Projetos de Ensino e Nivelamento, propostos tanto pela equipe pedagógica quanto pelos polos de apoio presencial, possibilitam a estes realizarem atividades que promovam aprendizagem de forma integrada às disciplinas curriculares. Estes projetos tem a finalidade de promover o desenvolvimento integral do estudante, com atividades que aprofundem os estudos em tópicos específicos do conteúdo programático das disciplinas ministradas, assim como sua imersão no ambiente profissional.

PROJETOS DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA

Outra possibilidade ofertada ao estudante para a promoção de uma educação de qualidade são os projetos de pesquisa e de iniciação científica, fundamentais para o aperfeiçoamento do cidadão consciente que exerce papel transformador na sociedade, por produzir e socializar o conhecimento. Nesse sentido, a política de pesquisa Institucional promove a integração e a interação de docentes, pesquisadores, discentes e técnico-administrativos, para o desenvolvimento de pesquisas de formas colaborativas e multidisciplinares.

Estes projetos buscam trabalhar temáticas pertinentes aos futuros profissionais, as quais estão diretamente relacionadas com as grandes áreas dos cursos de graduação. Tais estudos levam o estudante a conhecer de maneira mais aprofundada essas temáticas, bem como contribuir para o desenvolvimento de autonomia na realização de buscas em base de dados, bibliotecas virtuais e digitais, que poderá ser utilizada ao longo de sua carreira profissional. Estes projetos são uma oportunidade para que os estudantes tenham contato com outros conteúdos e outras dimensões do conhecimento, pertinentes a sua formação profissional, para além dos já abordados em sua formação inicial.

PROJETOS DE EXTENSÃO

A articulação e a integração da Unicesumar IES com a sociedade ocorrem por meio das ações extensionistas, a partir dos projetos de extensão, eventos, cursos, da cooperação interinstitucional e da prestação de serviços a fim de difundir conhecimentos orientados ao bem comum de toda a sociedade. As atividades de extensão envolvem palestras, webinars, cursos

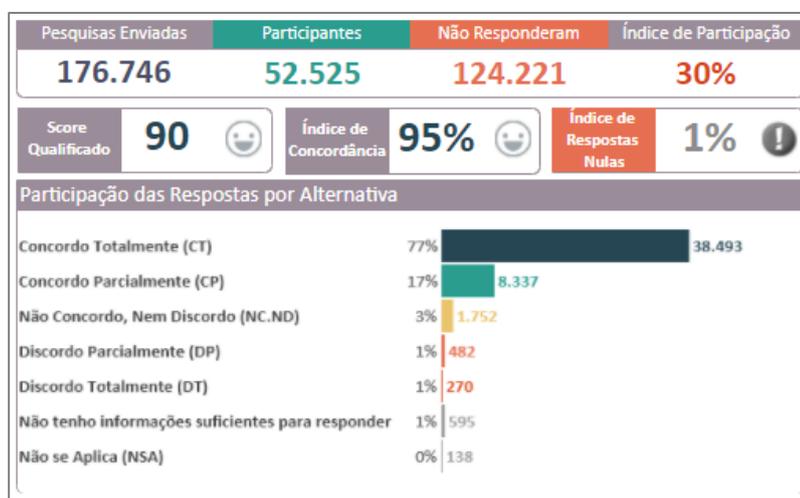
Desenvolvimento, Análise de Dados e Ações

e minicursos de extensão, oficinas, eventos culturais, simpósios, colóquios, encontros, jornadas, entre outras atividades que se mostram possibilidades de atuação dos estudantes de modo diversificado fora do espaço acadêmico como ambientes profissionais.

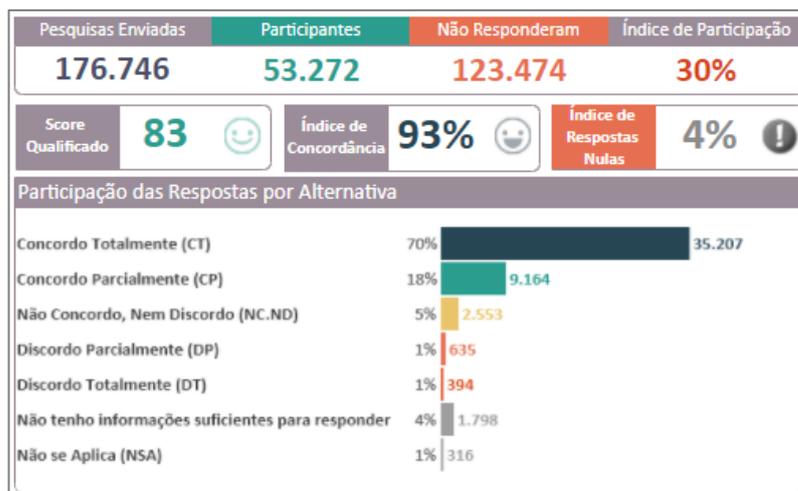
Estes projetos têm como objetivo o mecanismo de interação entre a universidade e a prática social e profissional dos estudantes. Caracteriza-se pelo contato in loco dos estudantes com diferentes situações existentes na sua comunidade, objetivando a complementação didático-pedagógica de disciplinas teórico-práticas específicas do curso. Os Projetos de Extensão, assim como os de ensino, podem ser elaborados pela equipe pedagógica ou pelos Polos de Apoio Presenciais, conforme aprovação da instituição sede. Os projetos são realizados nos Polos de Apoio que organizam as atividades e, após a realização, encaminham o relatório final contendo as listas de presenças assinadas pelos estudantes, as fichas de trabalho contendo a atividade desenvolvida por cada estudante e os registros de fotos.

Por entender a relevância destes temas, diretamente alinhadas as políticas institucionais, a CPA dedicou diferentes perguntas ao discente para o entendimento da sua percepção quanto aos projetos de ensino, nivelamentos, de extensão e de iniciação científica, conforme segue abaixo:

O curso oportuniza a participação em Projeto de Iniciação Científica e/ou atividades acadêmicas que estimulam a pesquisa/investigação e, por consequência, constroem e geram novos conhecimentos.



Os projetos de ensino e nivelamentos são importantes para aprofundar conhecimentos gerais e específicos das disciplinas dos cursos.



A CPA identifica como boa a análise dos discentes em relação aos projetos de ensino, extensão e de iniciação científica, revelando o cuidado da instituição em relação a estes importantes temas primordiais a formação pedagógica, pessoal e profissional.

Ao serem considerados a evolução ao longo do tempo deste indicador, chega-se na seguinte tendência dos índices de concordância:

2018	Boa/Ótima	75%
2019	Nota 4 e 5	86%
2020	CT e CP	94%

*CT = Concordo Totalmente; CP = Concordo Parcialmente.

Esta evolução revela o amadurecimento da IES na adoção de medidas e ações que corroboram por aprimorar este importante tema. As ações destacadas da Diretoria de Pesquisa no período estão organizadas de forma a permitir o aperfeiçoamento das atividades de pesquisa, visando responder, com competência, às demandas socialmente requeridas de integração entre os diferentes segmentos da instituição de interdisciplinaridade, de aplicabilidade e de parcerias com a sociedade, destacando-se:

1. Programas de Iniciação Científica (IC)
2. Programa de Iniciação em Desenvolvimento Tecnológico e Inovação (DTI)
3. Programa de Pesquisa Docente
4. Grupos de Pesquisa
5. Comitês de Ética/Bioética envolvendo seres humanos e/ou experimentação animal
6. Periódicos Científicos (5 periódicos da instituição)
7. Programas de Apoio ao Desenvolvimento Profissional
 - a. Programa de Apoio a Participação em Eventos Técnico-Científicos;

Desenvolvimento, Análise de Dados e Ações

- b. Programa de Bolsa Produtividade em Pesquisa;
- c. Programa de Apoio a Programas de Pós-Graduação Stricto Sensu;
- d. Programa de Apoio a Tradução e Publicação de Artigos Científicos;
- e. Programa de Apoio a Publicação de Livros.

Para fomento e desenvolvimento da Iniciação Científica, a IES oferta, anualmente, programas que se encontram disponíveis no site institucional, tais como:

- PVIC: Programa Voluntário de Iniciação Científica da Unicesumar
- PIBIC: Programa de Bolsas de Iniciação Científica da Unicesumar.
- PIBIC/CNPq-Unicesumar: Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica do CNPq.
- PIBITI/CNPq-Unicesumar: Programa Institucional de Bolsas de Iniciação em Desenvolvimento Tecnológico e Inovação do CNPq.
- PIBIC/FA-Unicesumar: Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica da Fundação Araucária.
- PIBITI/FA-Unicesumar: Programa Institucional de Bolsas em Desenvolvimento Tecnológico e Inovação da Fundação Araucária.

Os resultados dos trabalhos de Iniciação Científica, por meio da Diretoria de Pesquisa, são apresentados em dois eventos científicos, com registros de Anais Digitais e participação obrigatória dos estudantes bolsistas e voluntários de Iniciação Científica.

1. O EPCC – Encontro Internacional de Produção Científica acontece em anos ímpares e tem o objetivo de disseminar o conhecimento técnico-científico, promovendo a troca de experiências e informações científicas entre pesquisadores, acadêmicos de graduação e pós-graduação de várias partes do Brasil e de outros países.
2. A Mostra Interna de Trabalhos de Iniciação científica que tem como objetivo avaliar os acadêmicos integrantes do Programa de Iniciação Científica e Desenvolvimento Tecnológico e Inovação no acompanhamento do desenvolvimento dos projetos e promover a discussão sobre as investigações.

ANO	PERÍODO	PIBIC/ UNICESUMAR	PIC	BOLSA PRÊMIO - PIBIC_8	Nº PROJETOS	Nº ACADÊMICOS ENVOLVIDOS	Nº DOCENTES ENVOLVIDOS
2018	8 meses	-	31	26	64	66	49

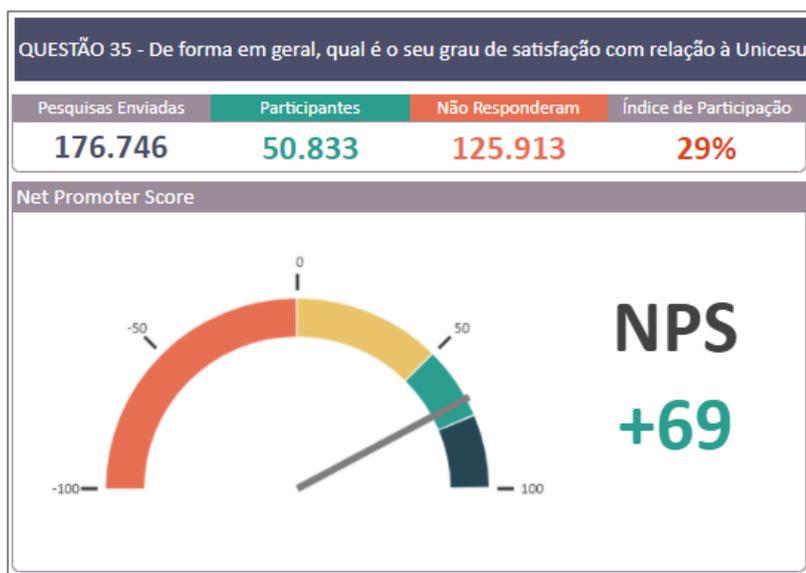
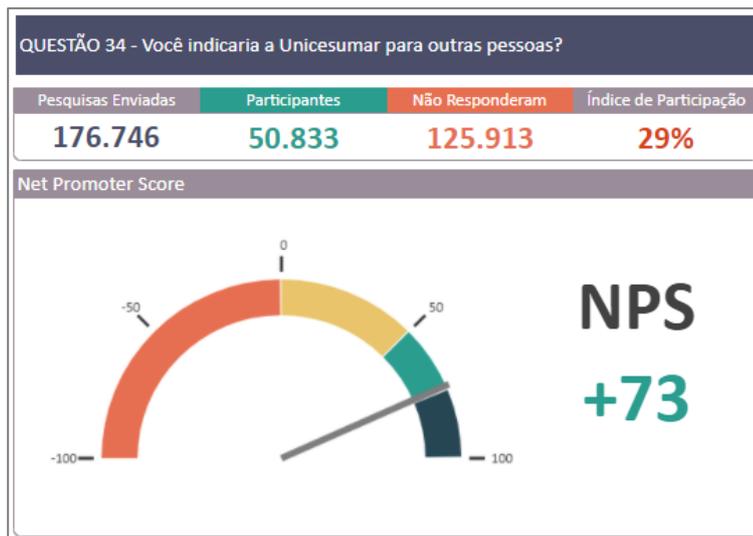
ANO	PERÍODO	PIBIC/ UNICESUMAR	PIC	BOLSA PRÊMIO - PIBIC_8	Nº PROJETOS	Nº ACADÊMICOS ENVOLVIDOS	Nº DOCENTES ENVOLVIDOS
	12 meses	3	4	-			
2019	8 meses	-	81	55	156	155	137
	12 meses	6	14	-			
2020	8 meses	-	52	45	102	103	107
	12 meses	-	3	-			

Em relação aos Projetos de Ensino e Nivelamento, a partir do ano de 2019, por ações demandadas dos colegiados de curso, com base em sua percepção em relação aos estudantes, aos resultados de CPA, os projetos passaram a contar com recursos educacionais inovadores e diversos, contando com mapas mentais, Podcast, VideoCast, Webinar, Situações Problemas, Práticas profissionais, que contemplam pílulas de aprendizagem, vídeos, entrevistas, visitas a ambientes industriais, gamificação entre outros e são realizados no STUDEO, em ambiente separado das disciplinas estudadas no módulo ou presencialmente, nos Polos de Apoio Presencial, conforme sua característica e intencionalidade.

Além disso, o corpo diretivo, atendendo as solicitações de melhoria da CPA, criou um comitê que validou todos os projetos de ensino existentes, estendendo a possibilidade de aplicação em outros cursos com sinergia de conteúdo. Elaborou também um processo automatizado que simplifica a gestão dos mesmos e disponibilização em turmas específicas no ambiente virtual de aprendizagem.

SATISFAÇÃO EM RELAÇÃO A UNICESUMAR

Com relação aos serviços prestados pela Unicesumar no processo de formação do discente nas diversas áreas do ensino superior, foi instrumento de análise o grau de satisfação geral do discente em relação a instituição, conforme a avaliação abaixo realizada junto ao discente:



Ambas as perguntas referentes a indicação e satisfação da Unicesumar indicaram que a IES encontra-se na zona de qualidade. A CPA indica que todo o trabalho desenvolvido e motivação para oferecer uma educação com qualidade em consonância com os preceitos presentes em seu PDI continuem latentes entre sua comunidade para manter o nível de qualidade e alcançar a zona de excelência.

Ao serem considerados a evolução ao longo do tempo deste indicador, chega-se nos seguintes valores de NPS para a satisfação em relação a Unicesumar:

2018	NPS	44%
2019	NPS	63%
2020	NPS	69%

Esta evolução demonstra o resultado positivo das ações tomadas pela IES ao longo dos anos, em termos dos diversos indicadores apresentados, na busca incessante de promover o seu diferencial e carro chefe, a educação de qualidade. Vale ressaltar, que mediante a qualidade prestada para com os acadêmicos e comunidade externa, a Unicesumar no ano de 2020 iniciou um novo capítulo de sua história, a partir da publicação de 27 de março de 2020, no Diário Oficial da União. De Centro Universitário de Maringá, se tornou Universidade compondo uma das 93 universidades privadas do país - segundo o último Censo da Educação Superior (Desafios da Educação, 2020).

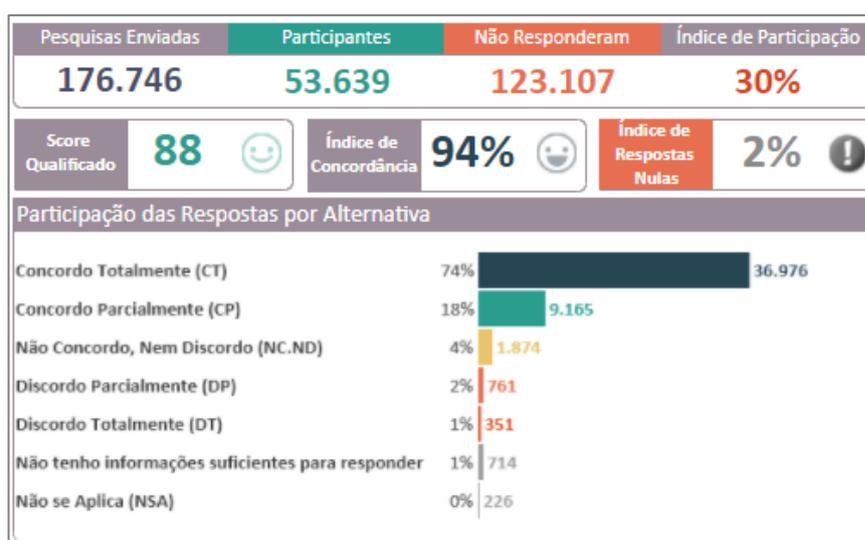
AVALIAÇÃO DAS AÇÕES ADOTADAS EM PERÍODO DE PANDEMIA

Diante do contexto apresentado pela pandemia causada pelo Coronavírus, a Unicesumar, a fim de garantir a saúde de seus colaboradores e discentes, adotou todas as medidas de distanciamento social, regimes de trabalho em home office, suspensão dos encontros presenciais em seus nos polos de apoio presencial e propôs medidas alternativas para continuar a ofertar seus conteúdos de forma segura, entre elas:

- Adotou aulas ao vivo no formato de Lives, em que os docentes ministravam as aulas de suas residências, com o suporte virtual dos professores mediadores e da equipe audiovisual. Manteve a interação entre os estudantes, professores e tutores, por meio do chat.
- A prova presencial foi substituída pelo MAPA, que passou a valer proporcionalmente a nota das provas e atividades a fim de garantir o processo avaliativo.

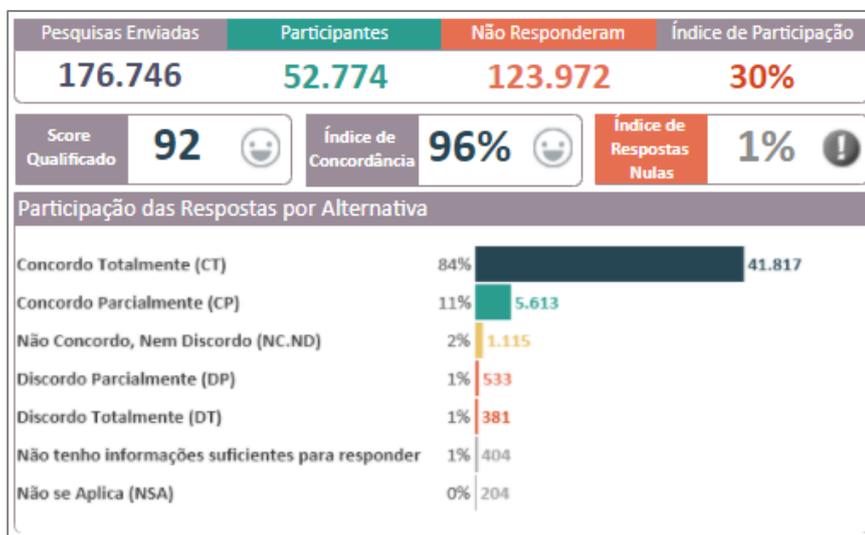
Neste sentido, a CPA sentiu a necessidade de entender junto aos estudantes a efetividade e qualidade de tais medidas adotadas, e realizou os seguintes questionamentos:

As aulas temáticas e lives realizadas em período de pandemia garantiram a interação com os professores e a continuidade de meu aprendizado.



Desenvolvimento, Análise de Dados e Ações

A substituição da prova presencial pelo MAPA em período de pandemia garantiu a continuidade do meu aprendizado.



Desta forma, a CPA acredita que as medidas adotadas neste período foram necessárias e efetivas, continuando a gerar conteúdos de qualidade para os estudantes, promovendo a proteção e segurança de seus colaboradores e acadêmicos.

enviadas 30.396 pesquisas, contando com 3.482 participantes, perfazendo um índice de participação de 11,5%, conforme destacado na figura abaixo:

3.482 alunos de Pós-Graduação Responderam o Questionário.

A fim de aumentar o engajamento dos pós-graduandos, a CPA recomenda as seguintes ações:

- Que a divulgação da campanha junto aos públicos aconteça de forma antecipada.
- Que o período dedicado a participação discente seja estendido.
- Aprimorar a régua de comunicação, com maior número de disparos em canais diversos, como SMS, WhatsApp, além de e-mails.

Para comparar a evolução das participações dos pós-graduandos na pesquisa, a CPA utilizou-se dos dados de participações das pesquisas de satisfação realizada pela Unicesumar nos anos de 2018 e 2019, e os dados coletados por esta comissão, em 2020, apresentados a seguir:

2018	1.435 PARTIC.	14%
2019	640 PARTIC.	5,5%
2020	30.396 PARTIC.	11.5%

Ressalta-se que nas pesquisas de reação aplicadas pela Unicesumar em relação a satisfação com a pós-graduação foram destinadas a uma base de alunos com um determinado número de matrículas em disciplinas entre ingressantes e intermediários e com alunos presentes no TCC no ano de 2018 e para um grupo de disciplinas com maior número de discentes matriculados, em 2019, o que dificulta a análise da evolução do indicador. A CPA se propõe a continuar a aplicação da pesquisa na pós-graduação para os demais anos a fim de gerar uma base que permita a comparação.

A seguir são relacionadas as estratégias de comunicação com os estudantes utilizadas pela CPA:

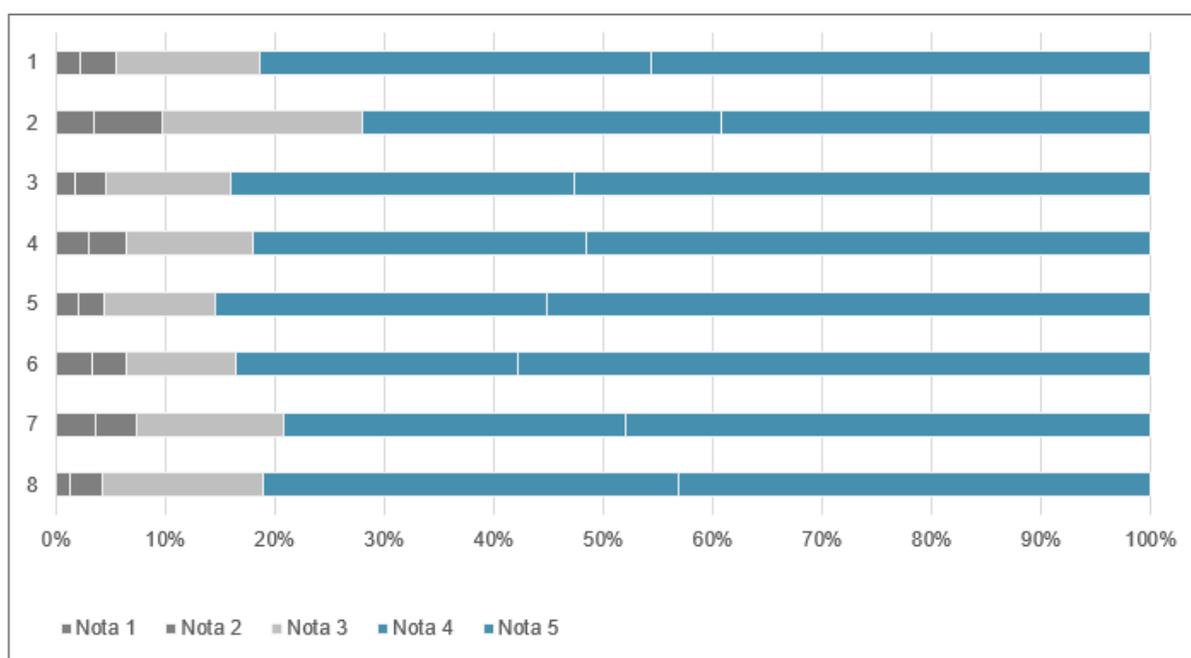
Em relação a avaliação geral realizada entre os discentes da pós-graduação EAD foi identificado o seguinte comportamento:

81%

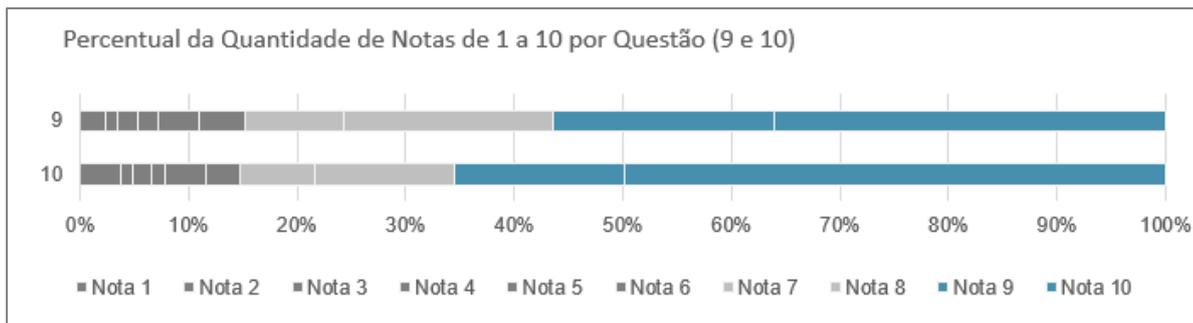
é o **Índice de Satisfação*** geral da pesquisa.

*Cálculo: Quantidade de Respostas 4 e 5 / Quantidade de Respostas Total

O quadro geral de notas, que demonstra o percentual da quantidade de notas de 1 a 5, por questão (questões de 1 a 8) é demonstrado no quadro a seguir:



Para as questões 9 e 10, tem-se o seguinte quadro geral:



Em termos gerais, a CPA considera promissor o índice de concordância de 81%, que relaciona as notas 4 e 5, demonstrando a qualidade como princípio norteador e a efetividades das ações adotadas pelas gestões, coordenações de cursos, docentes, dirigentes e demais lideranças.

Destaca-se entre os anos de 2018 a 2020 as seguintes ações, que corroboram para uma boa percepção do discente em termos gerais:

1. Revisão das réguas de relacionamento;
2. Planejamento das ações de hotline;
3. Revitalização dos cursos de Marketing e Marketing Digital;
4. Consolidação da identidade pedagógica alicerçada nas metodologias de Aprendizagem: Ágeis para a Pós-Graduação;
5. Acompanhamento do ritmo de engajamento envolvendo tutores;
6. Curadoria das disciplinas consideradas “ofensoras”;
7. Geração de vínculo para aproximação dos estudantes que não iniciaram as disciplinas do curso:

A fim de pesquisar assuntos específicos entre os discentes da pós-graduação e revelar os pontos fortes e fracos, a CPA buscou avaliar os seguintes assuntos abaixo discriminados:

- Metodologia de ensino;
- Avaliação das vídeoaulas;
- Ambiente Virtual de Aprendizagem Universo EAD;
- Qualidade dos serviços prestados pela secretaria acadêmica;
- Qualidade dos serviços prestados pelo financeiro;
- Qualidade do atendimento recebido no polo de apoio presencial;
- Avaliação dos tutores mediadores;
- Avaliação do engajamento discente;

- Índice de satisfação geral com a pós-graduação;
- Indicação da pós-graduação para amigos.

METODOLOGIA DO ENSINO

O processo educativo da Unicesumar está centrado na construção, na produção e na apropriação dos conhecimentos técnico-científicos e socioculturais, a partir de visão integradora e crítica da realidade, mediante modelos de ensino e aprendizagem modernos, utilização de metodologias abrangentes, ativas ágeis e imersivas, e uso de tecnologias apropriadas.

Os materiais didáticos seguem o modelo de Design Universal para Aprendizagem - DUA, baseada na acessibilidade para todos, independentemente das condições dos estudantes, considerando a diversidade dos mesmos e dos processos de aprendizagem. Assim, em vez de se pensar numa adaptação específica para um estudante, em determinada atividade, pensa-se em formas diferenciadas de ensinar os conteúdos para todos os estudantes

Uma perspectiva inovadora que traz a aprendizagem de valores e a formação de atitudes para a mudança e para a atuação solidária, calcadas em padrões éticos, que promovam a formação do profissional, com sólida base de conhecimento teórico, científico e humano, preparando-o para enfrentar as rápidas transformações da sociedade, do mercado de trabalho e das condições de exercício profissional. Estabelecem-se, neste sentido, as seguintes linhas diretrizes para a ação pedagógica da Unicesumar:

- I. Busca da qualidade e da excelência da formação, comprometida com os padrões atuais das transformações socioculturais e do desenvolvimento científico e tecnológico.
- II. Formação do profissional, com ampla e sólida base teórico-prática, capacidade de análise do social e domínio dos procedimentos técnicos necessários ao exercício profissional.
- III. Valorização da dimensão sociopolítica e cultural, desenvolvendo a capacidade de leitura crítica de problemas e seus impactos locais, regionais e nacionais, que subsidiará a inserção no mundo do trabalho, como sujeito partícipe de sua construção, assumindo, portanto, o exercício profissional na direção da resolução de problemas e da cidadania, referenciado por sólidos padrões éticos.
- IV. Acessibilidade metodológica, considerando conceitos modernos, como o uso de metodologias ativas e imersivas, valorizando a experiência e a interdisciplinaridade na formação dos estudantes.

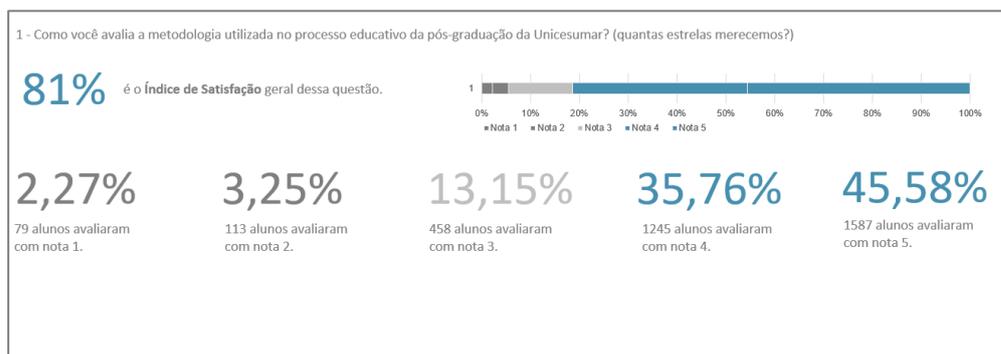
Neste sentido, a identidade metodológica do EAD Unicesumar está pautada em três principais abordagens inovadoras, as metodologias imersivas, ativas e ágeis.

As metodologias supracitadas são aplicadas em todos os cursos de graduação e pós-graduação, no entanto, cada abordagem mencionada é aplicada com maior ênfase em cada tipo de curso ofertado, sendo as metodologias imersivas para os cursos de graduação online, ativas para os cursos com metodologia híbrida (on-line com presencialidade nos polos) e as ágeis para os cursos de pós-graduação.

Desenvolvimento, Análise de Dados e Ações

A metodologia ágil surge como forma de oferecer respostas rápidas para as mudanças, ao contrário de seguir planos previamente definidos além de promover a interação entre as pessoas e fracionar as atividades entregando micro partes das tarefas para ir melhorando e se adequando ao todo. Trata-se de um conjunto de técnicas e práticas que oferecem mais rapidez, eficiência e flexibilidade aos processos e projetos. O objetivo principal era agilizar o desenvolvimento de softwares, mas esses métodos extrapolaram o setor de tecnologia e hoje revolucionam a gestão de empresas de todas as áreas. O termo “ágil”, indica um estado de prontidão, com reações rápidas às mudanças e uma incrível capacidade de adaptação. Basicamente, a metodologia ágil torna os processos mais simples, dinâmicos e iterativos, da concepção da ideia até o produto final.

Por entender a relevância deste tema, diretamente alinhadas as políticas institucionais, a CPA questionou ao discente sobre a metodologia, para o entendimento da sua percepção quanto ao processo de aprendizagem promovida pelas metodologias aplicadas:



A busca por melhoria na metodologia de ensino é uma constância na UNICESUMAR. Valoram-se antigas tecnologias educacionais e experimenta-se novas tecnologias. Nesse âmbito, faz parte do corpo docente da UNICESUMAR profissionais com formação específica, que aprimoram e disseminam o conhecimento de metodologias diferenciadas de estudos, colocando o discente como ator principal no processo de aprendizagem.

Para aprimorar ainda mais a percepção do discente em relação a metodologia, a Unicesumar incluiu em suas matrizes curriculares a disciplina Learning By Doing que se propõe a ser a externalização dos conceitos em propostas práticas de soluções com ferramentas ágeis.

Destaca-se no período compreendido entre 2018 a 2020 as seguintes ações realizadas:

- Lançamento dos livros originados dos Trabalhos de Conclusão de Curso dos estudantes que se inscreveram e foram selecionados por pareceristas externos para compor essa edição;

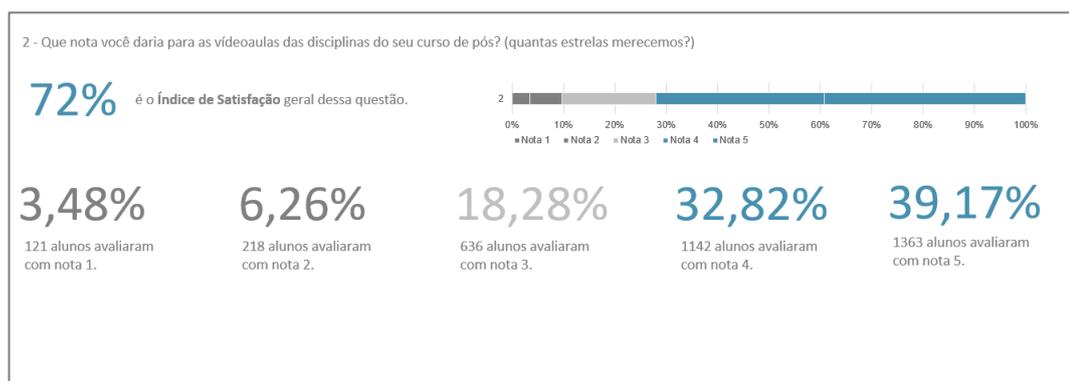
AVALIAÇÃO DAS VIDEO AULAS

As aulas são geradas nos estúdios do NEAD, na sede da IES em Maringá-PR, ficam disponibilizadas por demanda para que o acadêmico possa acessá-las em outros momentos, sendo acessadas por computadores, dispositivos móveis (celular, tablets) interligados à internet.

Possibilitam a compreensão dos conceitos tratados em cada disciplina e estão disponíveis no ambiente virtual do estudante e no material didático. Para melhor organização e produção técnica de cada aula, o professor, a priori, encaminha à equipe responsável pelo estúdio um roteiro devidamente preenchido com informações sobre os recursos que serão utilizados na aula, tais como: vídeos, objetos de aprendizagem, quadro interativo, participação de convidados e outros. Estes roteiros indicam a metodologia selecionada pelo docente, bem como os recursos necessários para aplicação.

Estas aulas abordam os conceitos presentes no livro, em que o professor detalha os fundamentos que forem relevantes para a disciplina, destacando os pontos cruciais para a sua compreensão.

Em relação a esse importante tema, a CPA pesquisou junto aos discentes a sua percepção em relação as vídeoaulas, obtendo os seguintes resultados:



Em relação a avaliação das vídeoaulas a CPA classificou como sendo positivo a avaliação dos discentes, já que todos o Índice de Concordância deste tema ficou em 72%, demonstrando a excelência do processo de ensino e aprendizagem em consonância com a metodologia empregada, a importância dos treinamentos constantes com o corpo docente e o estabelecimento de uma identidade pedagógica voltada a melhorar a experiência discente.

Em relação a boa percepção do discente em relação as vídeoaulas, a CPA identificou ações ao longo dos anos 2018 a 2020 que corroboram para o aprimoramento e manutenção deste indicador, como o Programa Protagonize-se, que torna o docente Protagonista de seu sucesso na transmissão do conteúdo, reciclagens das metodologias de ensino, existência de uma plataforma online voltado para o treinamento dos colaboradores (Universo Corp), apresentação de objetos de aprendizagem inovadores, desenvolvimento de TICs para aguçar a curiosidade do estudante, acompanhamento e cura dos roteiros de aula por equipes especializadas,

Desenvolvimento, Análise de Dados e Ações

relacionadas desde assuntos pedagógicos até o designer gráfico dos slides, contextualizações práticas, entre outras.

Destaca-se também a percepção da IES em adotar práticas inovadoras e exitosas no processo de ensino e aprendizagem. Há na instituição um departamento de Designer Educacional, com profissionais multidisciplinares, da área de designer gráfico, pedagógica, da Tecnologia da Informação que trabalha diariamente para oferecer experiências diferenciadas aos estudantes.

AVALIAÇÃO DO AMBIENTE VIRTUAL UNIVERSO EAD

Dentre os recursos tecnológicos utilizados pelo NEAD/Unicesumar e disponibilizados à comunidade acadêmica, destaca-se o UNIVERSO EAD.

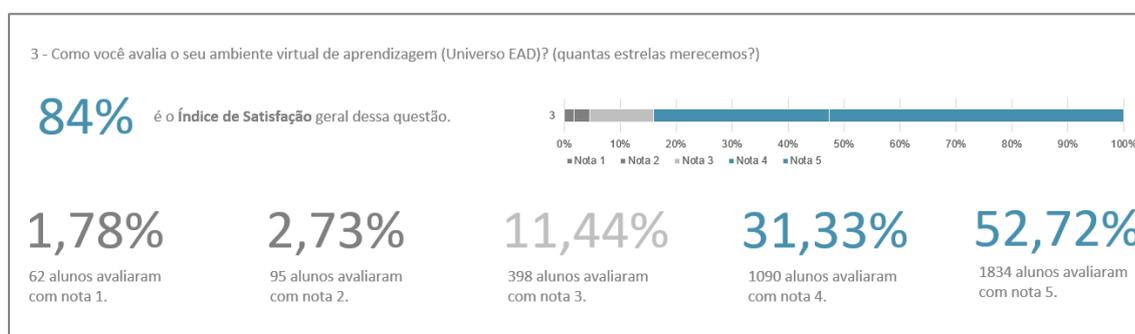
Ambientes Virtuais de Aprendizagem são softwares que auxiliam na montagem de cursos acessíveis pela internet. Elaborado para ajudar os professores no gerenciamento de conteúdos para seus discentes e na administração do curso, permite acompanhar constantemente o progresso dos discentes.

Dentre os recursos disponíveis utilizados pelo NEAD, destacam-se as mensagens para o tutor-mediador, questionários on-line, links para endereços externos e arquivos disponibilizados para download, como calendários, materiais de estudo, livros didáticos interativos.

Por meio do UNIVERSO EAD, o estudante assiste às aulas, troca mensagens e realiza as atividades, além de acessar as informações e orientações disponibilizadas pelos tutores e professores.

O Ambiente Virtual de Aprendizagem proporciona também ao estudante acesso a ferramentas de cunho operacionais, tais como solicitações de serviços, boletos, chat, talk two.

Em relação a essa importante temática que auxilia o processo educativo EAD a CPA fez a seguinte pergunta ao discente no ano de 2020, apresentando a seguir o índice de concordância, entre outras análises a respeito desta temática:



A CPA identifica como boa a análise dos discentes em relação ao UNIVERSO EAD. Isso corrobora a importante atuação da equipe multidisciplinar, que promove melhorias da ferramenta por meio de alinhamentos feito com o departamento pedagógico e as equipes de produção de materiais e tecnologia da informação.

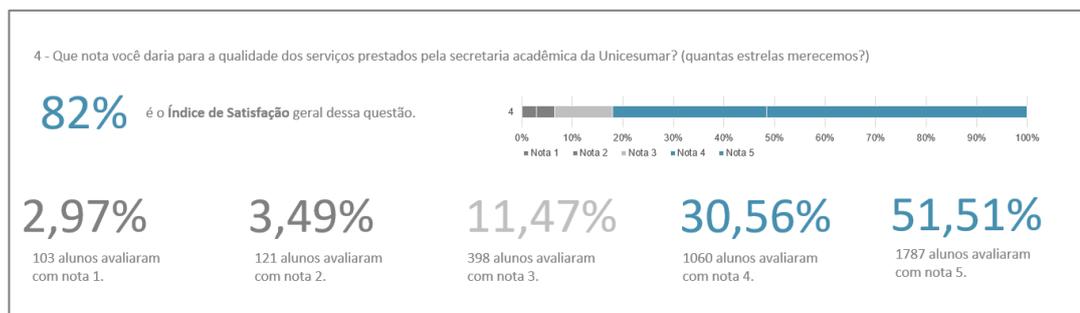
O UNIVERSO EAD passa por atualizações constantes, de acordo com a identificação das necessidades de melhorias. Por meio de reuniões periódicas realizadas entre a equipe do departamento de tecnologia e o grupo de trabalho pedagógico, representado por coordenadores de cursos, Núcleos Docentes Estruturantes, Colegiados de Cursos, onde são apresentadas as necessidades identificadas para implementação dos ajustes. Os pontos elencados são organizados de acordo com a prioridade, de forma que a equipe de TI possa organizar o atendimento dessas solicitações da melhor forma.

Para aprimorar ainda mais a experiência do discente em relação ao seu ambiente virtual de aprendizagem, a Unicesumar se propõe a criação de dashboards para acompanhamento do tempo de resposta ao estudante, reforçando com a equipe de professores e tutores a importância da excelência no atendimento que deve ocorrer dentro do prazo. A IES se propõe também a apresentar aos estudantes a métrica de tempo de resposta da equipe para dar ciência do tempo estimado para feedbacks coletivos e individuais com o time de professores.

AVALIAÇÃO DO ATENDIMENTO PRESTADO PELA SECRETARIA ACADÊMICA

A secretaria acadêmica é um setor de apoio que presta assessoramento aos discentes em relação a assuntos diversos atrelados a sua pós-graduação, tais como matrícula de disciplinas, lançamento de notas, aprovação nas disciplinas, controle de frequência em provas, dispensa de disciplinas, aproveitamento de estudos, emissão de históricos, certidões entre outras demandas de caráter regulatório inerentes ao processo de graduação.

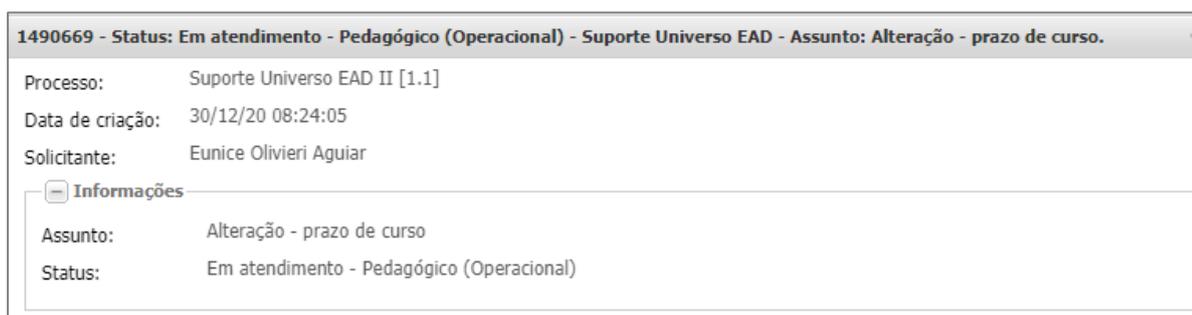
Em relação a este assunto, a CPA solicitou aos discentes como é a percepção em relação aos serviços diversos prestados pela secretaria acadêmica, conforme relatado a seguir:



Desenvolvimento, Análise de Dados e Ações

A CPA identifica como boa a análise dos discentes em relação ao atendimento recebido da secretaria acadêmica. Isso corrobora as ações que a instituição vem adotando ao longo dos anos para melhorar seu fluxo de comunicação, como:

- Em relação ao serviço de atendimento ao estudante (SAE), que é um dos principais canais de solicitações e esclarecimento de dúvidas fora do contexto pedagógico empregado pelo estudante, as solicitações passaram a ser acompanhadas e monitoradas pela Coordenação de Serviços Compartilhados do NEAD, a partir desse momento, os atendentes têm o prazo de 48 horas para solucionarem o requerimento ou encaminhá-lo para deferimento da Pró-Reitoria da EAD.



1490669 - Status: Em atendimento - Pedagógico (Operacional) - Suporte Universo EAD - Assunto: Alteração - prazo de curso.	
Processo:	Suporte Universo EAD II [1.1]
Data de criação:	30/12/20 08:24:05
Solicitante:	Eunice Olivieri Aguiar
Informações	
Assunto:	Alteração - prazo de curso
Status:	Em atendimento - Pedagógico (Operacional)

FIGURA 200 – EXEMPLO DE SYDLE SEED DE SOLICITAÇÃO DE ESTUDANTES.

Fonte: Unicesumar (2020)

- Em relação a Ouvidoria, periodicamente, um Comitê formado por representantes das áreas acadêmicas e administrativas da IES passou a se reunir para analisar os casos encaminhados e acompanhar os principais indicadores de desempenho da Ouvidoria.

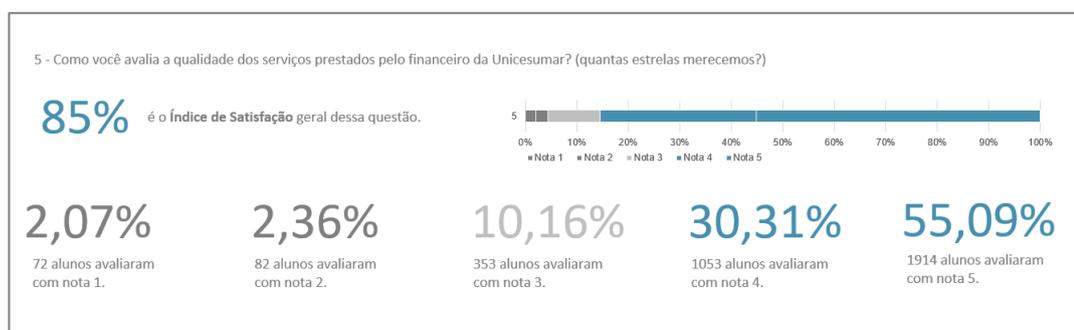
Para aprimorar ainda mais a experiência do discente em relação ao seu ambiente virtual de aprendizagem, a Unicesumar os integrantes da CPA sugeriram que a IES promova uma análise das demandas mais recorrentes enviadas pelos discentes a este departamento, e que proponha um treinamento aos integrantes para que proponham uma resposta clara e concisa sobre os assuntos prestados, pautadas em normas instituídas pelos órgãos fiscalizadores do ensino superior que fundamentem as respostas emitidas aos discentes em suas solicitações.

AVALIAÇÃO DO ATENDIMENTO PRESTADO PELO SETOR FINANCEIRO

Nas instituições de ensino privada o setor financeiro tem um papel fundamental para corroborar na obtenção do diploma por parte do discente. Isso torna-se evidente em uma economia flutuante e diversificada para cada região do país. Impedimentos financeiros, seja pelo desemprego, desequilíbrios financeiros se tornam um entrave e até mesmo um impedimento para que muitos discentes consigam o diploma de formação. Neste sentido, um setor financeiro

conhecedor das diferentes realidades existentes no país e com poder de negociação é fundamental para auxiliar o discente em suas dificuldades adversas.

Neste sentido, procurou-se por meio deste instrumento avaliativo perceber a qualidade e eficácia prestada por este setor para com os discentes.



Ao observar os resultados, percebe-se que 85% dos discentes respondentes consideram que o atendimento prestado pelo setor financeiro merece de 4 a 5 estrelas. A realidade financeira de cada discente é única e exclusiva devendo ser debatida de forma amigável, deixando de lado o caráter de obrigação, estabelecendo uma relação de parceria.

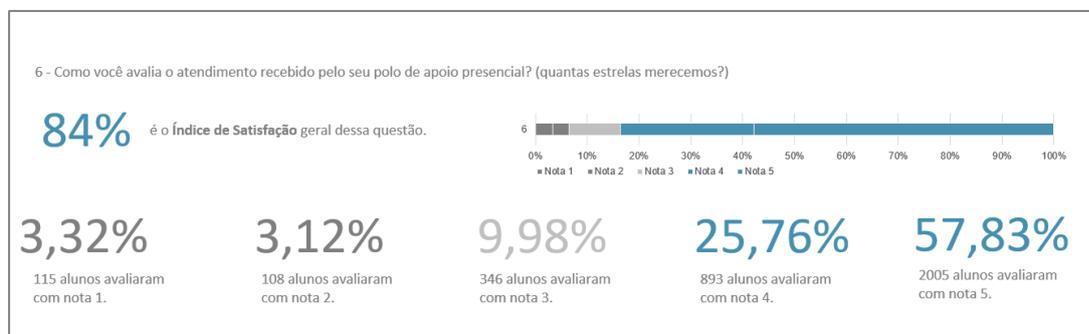
Neste sentido a CPA sugere ao setor que continue aprimorando suas políticas internas, para que os discentes possam se sentir acolhidos e orientados quanto as possibilidades de negociar os custos que demandam a sua especialização que os tornem mais preparado para o mercado de trabalho.

AVALIAÇÃO DO ATENDIMENTO PRESTADO PELO POLO DE APOIO PRESENCIAL

O polo é o elo de ligação entre a sede e o pós-graduando que estuda sob regime a distância. Ele atua desde a captação de novos discentes, ofertando cursos e pós-graduações, explicitando sobre as particularidades da metodologia de ensino adotada pela Unicesumar, abrangendo as distinções de cada pós-graduação, demonstrando como funciona o processo avaliativo, o acesso e navegação pelo ambiente virtual, até mesmo nas questões burocráticas e operacionais. Ele também faz o acolhimento do discente, entendendo quais são suas dificuldades a fim de demonstrar qual o caminho a ser tomado para a resolução de um problema.

Existem mais de 700 polos distribuídos pelo território nacional e internacional. Em cada polo de apoio presencial, os tutores atuam no atendimento, acolhimento, aconselhamento sendo os responsáveis por disseminar as culturas preconizadas pela instituição, entre eles a missão e visão institucional que norteiam os passos da IES e de seus afiliados. Dessa forma, o polo é uma extensão do Campus presencial. Ele deve estar alinhado com as políticas internas da sede para que a cultura institucional preconizada pela Unicesumar seja a mesma em todo os locais.

Sob esta ótica de importância, a CPA solicitou aos pós-graduandos a sua percepção geral sobre os serviços prestados pelo polo de apoio presencial, conforme demonstrado a seguir:



A CPA identifica como boa a análise dos pós-graduandos em relação ao atendimento prestado pelo polo de apoio presencial, já que o índice de concordância de percepção discente para todas estas questões foram de 84%.

No período compreendido entre 2018 a 2020 percebe-se um esforço da sede na contratação de profissionais que ficam responsáveis pelo atendimento de cada região, a fim de uniformizar a cultura institucional presente na sede.

Além disso, a IES tem estabelecido condições mínimas que devem se fazer presentes nos polos, como a existência de sala de professores, salas de aula, laboratórios de informática, espaço de convivência, acessibilidades para portadores de necessidades especiais, entre outros.

Entre as ações para uniformizar a informação e as regras juntos aos polos, a Unicesumar adotou o programa “Conexão ao Vivo”, um programa semanal, ao vivo, exibido todas as segundas-feiras, às 16h (horários de Brasília), com duração de uma hora, direcionado ao público interno da instituição – sede e polos. O programa é construído inteiramente com informações internas, a partir de fontes internas e que podem nortear as ações das próximas operações.

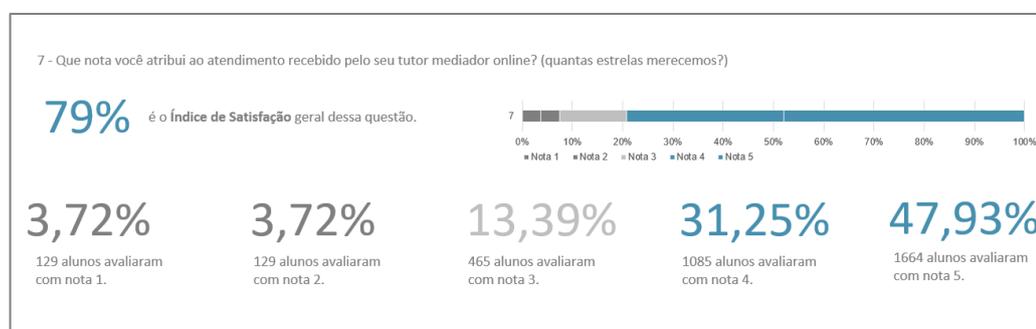
AValiação DO ATENDIMENTO PRESTADO PELO TUTOR MEDIADOR ONLINE

A organização da tutoria do NEAD/ Unicesumar encontra-se constituída por profissionais com formação em diversas áreas de formação, com aperfeiçoamento em cursos lato sensu e cursos stricto sensu.

As atividades de tutoria implantadas para o desenvolvimento dos cursos de pós-graduação ofertados na modalidade a distância ocorrem no ambiente virtual de aprendizagem denominado UNIVERSO EAD, por meio de ferramentas que permitem a comunicação tanto de forma síncrona, quanto assíncrona, possibilitando a criação de diferentes situações e procedimentos didáticos para incentivar o diálogo entre os discentes, os professores e os tutores envolvidos neste processo.

A tutoria do NEAD/Unicesumar está organizada em duas modalidades, a distância e presencial, considerando a atuação (I) dos tutores mediadores em uma plataforma online e (II) dos tutores presenciais, que ficam nos polos. Os tutores mediadores a distância encontram-se no NEAD, mediando a construção do conhecimento com os pós-graduandos geograficamente distantes. A tutoria a distância ocorre por meio do UNIVERSO EAD, especificamente nos fóruns de discussão, por telefone, e-mail, chats, mural de avisos, entre outros.

Neste indicador, foi avaliado pela CPA a qualidade do atendimento prestado pelos tutores online, que engloba características como a rapidez das respostas dos tutores mediadores, a cooperação na aprendizagem, a integração à turma, o apoio à realização das atividades, o esclarecimento de dúvidas, o direcionamento no processo de aprendizagem, cujos resultados estão demonstrados a seguir:



Cabe ao tutor mediador o estabelecimento de relações empáticas com os discentes, primando pela boa comunicação, tendo completo domínio do conteúdo trabalhado, ajudando na construção do conhecimento por meio da reflexão e da partilha de experiências. Neste quesito, 79% dos pós-graduandos avaliaram este indicador 4 ou 5 estrelas.

Para maximizar ainda mais este resultado, a CPA sugere que ações sinérgicas entre o setor de Recursos Humanos e o Pedagógico a fim de estabelecer critérios mais detalhados sobre o perfil profissional e formativo dos tutores, definindo a qualificação, as experiências e as características individuais necessárias/desejadas. Sugere-se complementarmente que seja reforçado o já existente processo de formação continuada desses profissionais por meio dos mais variados momentos, como capacitações, palestras, workshops, entre outros.

Entre as ações realizadas pela Unicesumar entre o período de 2018 a 2020 em relação ao seu quadro de tutores, destacam-se o Programa Protagonize-se, constituído por encontros presenciais/virtuais com calendário anual definido para a apresentação de temas relevantes ao processo de ensino e aprendizagem, em que são abordadas temáticas relacionadas desde o aprimoramento docente até a apresentação de novas ferramentas e metodologias que dinamizam o processo de ensino e aprendizagem.

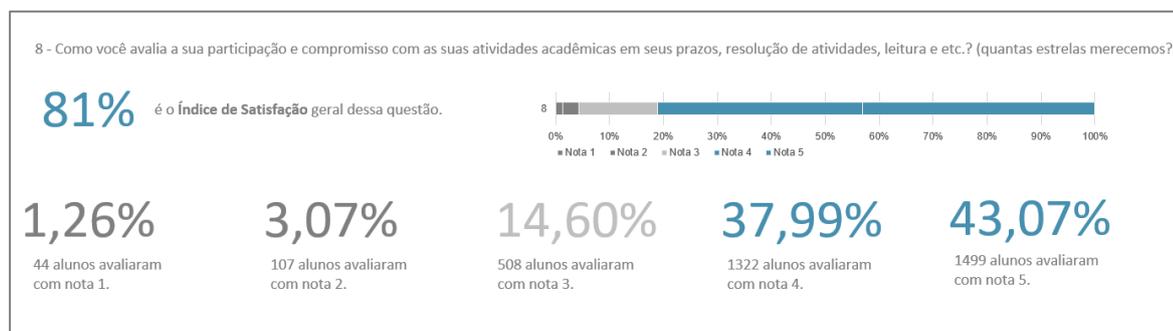
Cita-se também o Programa Inspira, em que são compartilhadas com todos os docentes e atores pedagógicos práticas exitosas que garantem resultados promissores no compartilhamento de conteúdos. Neste programa, são eleitos pelos próprios docentes

professores ditos Inspiradores, que compartilham suas técnicas para que possam ser utilizadas por toda a comunidade.

Além disso, a CPA destaca o Universo Corp, uma plataforma virtual mantida pela instituição com conteúdos relacionados ao aprimoramento profissional, com temáticas voltadas para cada público.

AUTOAVALIAÇÃO DO ESTUDANTE

Este indicador teve por objetivo a análise do engajamento do discente em relação a sua pós-graduação. Foi avaliado seu comprometimento e participação na leitura de materiais, no acompanhamento das aulas, na realização de atividades avaliativas, na pesquisa em materiais extras, bibliotecas virtuais, videoaulas, materiais complementares, uso da tecnologia para aprofundamento de pesquisas, comprometimento com os estudos, formação intelectual de forma geral, e é apresentado a seguir:



Em geral, em relação ao engajamento, os estudantes consideraram estar em consonância com o engajamento desejado para um bom aproveitamento de sua especialização, fazendo a utilização satisfatória dos recursos oferecidos, pesquisas em materiais extras, bibliotecas virtuais, entrega de atividades propostas, cuja concordância ficou em 81%.

Para a manutenção do nível de engajamento estudantil sugere-se uma aproximação continuada com o discente. Recomenda-se a utilização de recursos educacionais que transmitam um ambiente informal, tal qual o Webinar, promovendo a conversa entre o discente, professor, tutor, coordenador, explorando assuntos relacionados a importância do comprometimento do acadêmico com sua formação, demonstrando todos os recursos que lhe são disponibilizados, tais como bibliotecas virtuais, materiais extras, sites para pesquisas acadêmicas, atividades avaliativas e formativas, o livro didático bem como as aulas virtuais.

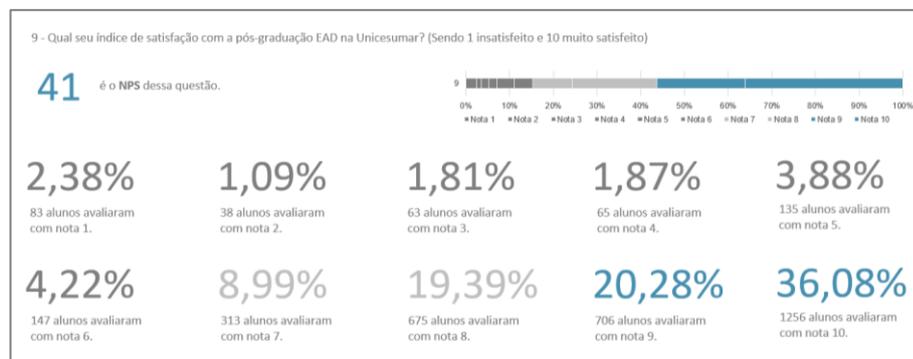
Entre as ações destacadas no período entre 2018 a 2020 foi identificado que a IES desenvolveu no ano de 2019 diversas intervenções por meio da atuação da Diretoria de Permanência, em conjunto com a Diretoria de Graduação e Pós-Graduação, ações com foco preventivo, preditivo e reativo, pilares sobre os quais está fundamentado o pensar pedagógico sobre o processo de sucesso na assimilação de conteúdos: recepção e engajamento, com ambientação nos polos e online; contatos pedagógicos de boas-vindas.

Outro ponto de atenção, também relacionado a experiência do estudante, foi percebido um esforço com a aplicação de IA – Inteligência Artificial, para entender perfil de estudantes aptos a evasão, com base em informações geradas pelo comportamento do estudante nos ambientes de estudo. São aplicadas ações que buscam melhorar o desempenho estudantil com base em acompanhamento oferecido pela sede da Unicesumar e seus polos de apoio presencial.

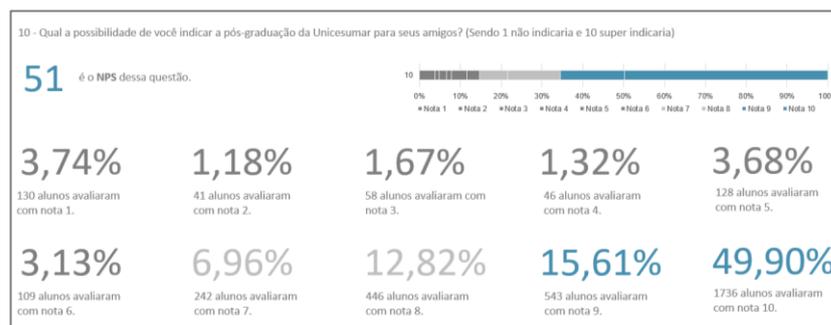
A CPA também identificou esforço reativo, por parte da IES com análise desempenho e engajamento estudantil, por meio de ferramentas de learning analytics, com serviços de atendimento estudantil para tratativas relacionadas a questões de secretaria acadêmica, de acesso a internet com análise da capacidade receptiva do estudante, de réguas de comunicação considerando necessidade de apoio do estudante, de condições financeiras com a oferta de bolsas de estudos com autonomia aos polos e garanta entender as diversas realidades socioeconômica.

SATISFAÇÃO DO ESTUDANTE EM RELAÇÃO A PÓS-GRADUAÇÃO UNICESUMAR

Com relação aos serviços prestados pela Unicesumar no processo de formação dos pós-graduandos nas diferentes áreas ofertadas, foi instrumento de análise o grau de satisfação geral do estudante em relação a instituição e sua concordância em indicar a Unicesumar para amigos, conforme abaixo destacado:



Em relação a pesquisa dos pós-graduandos relacionada a satisfação com a Unicesumar, o indicador revela que a IES se encontra na zona de aperfeiçoamento.



Desenvolvimento, Análise de Dados e Ações

Já em relação a indicação para amigos, o indicador revela que a IES se encontra na zona de qualidade.

Em relação a pesquisa dos pós-graduandos relacionada a satisfação com a Unicesumar, o indicador revela que a IES se encontra na zona de aperfeiçoamento. A CPA sinaliza a possibilidade de aprimoramento deste indicador, e propõe que a pós-graduação se aproprie da experiência oferecida pela graduação EAD a fim de tornar ainda melhor este parâmetro. A CPA indica ainda que sejam realizadas pesquisas de reação a cercas de temas específicos na pós-graduação a fim de identificar e enaltecer os pontos fortes e melhorar os pontos que possam gerar uma excelente experiência junto ao estudante.

Conforme já destacado anteriormente, a Unicesumar busca de forma incessante a melhor experiência para seus estudantes, com destaque na qualidade dedicada para com o seu público e comunidade externa, que corroborou para que no ano de 2020, até então classificada como Centro Universitário, torna-se Universidade, estando entre as 93 universidades privadas do país - segundo o último Censo da Educação Superior (Desafios da Educação, 2020).

Tabela 32 - Política para o Ensino. Legenda: CI = Cumprida integralmente; CP = Cumprida parcialmente; NC = Não cumprida.

Objetivos	Metas específicas previstas no PDI	Situação
1. Buscar a melhoria de ensino através da troca de experiências com instituições congêneres.	Propor projetos, contratos, convênios e outras ações dessa natureza, voltadas para a área de ensino, com outras instituições.	CI
2. Planejar, coordenar, orientar, supervisionar, avaliar e controlar o ensino de graduação.	Fornecer um ensino de qualidade mediante a formação de profissionais cidadãos que contribuam para uma sociedade justa e solidária.	CI
3. Buscar, constantemente, a melhoria do processo de registro acadêmico, tornando-o eficiente e eficaz.	Obter registro acadêmico com confiabilidade, exatidão, cumprimento de prazos, visando à satisfação do cliente interno e externo.	CI
4. Supervisionar e controlar o registro de expedição de diploma dos cursos de graduação.	Cumprir, rigorosamente, a legislação vigente com relação ao registro e a expedição de diplomas.	CI
5. Reavaliar e redefinir a estrutura e os processos da área de ensino de graduação.	Estudar a estrutura mais adequada e as funções de cada setor e sua área de atuação em atendimento às diversas ações e responsabilidades da área de ensino de graduação.	CI
	Desenvolver estudos para implantação de um setor de estágio obrigatório para todos os cursos de todas as áreas.	CI
	Aprimorar a supervisão operacional das atividades de ensino.	CI

Objetivos	Metas específicas previstas no PDI	Situação
<p>6. Acompanhar, supervisionar, qualificar e avaliar o ensino de graduação.</p>	<p>Aprimorar o atendimento ao docente por meio dos fiscais de provas.</p>	<p>CI</p>
	<p>Acompanhar e dar suporte às informações relativas ao ensino aos órgãos oficiais, conforme legislação vigente e em sintonia com o Pesquisador Institucional (PI).</p>	<p>CI</p>
	<p>Contribuir para a transformação do Centro Universitário em Universidade.</p>	<p>CI</p>
	<p>Aprimorar a política acadêmica existente quanto aos princípios, valores e diretrizes que regem os cursos de graduação em termos de ética e comprometimento com a formação e responsabilidade social.</p>	<p>CI</p>
	<p>Acompanhar e supervisionar o funcionamento dos colegiados de coordenação de curso.</p>	<p>CI</p>
	<p>Organizar os cursos em três unidades do conhecimento afins, proporcionando condições para o ensino, pesquisa e extensão de modo mais integrado possível, otimizando toda ordem de recursos.</p>	<p>CI</p>
	<p>Elaborar e publicar documentos referentes às atividades pedagógicas e normativas, anualmente.</p>	<p>CI</p>
	<p>Atualizar o regulamento geral dos cursos de graduação.</p>	<p>CI</p>
	<p>Melhorar, constantemente, o processo de participação na avaliação institucional.</p>	<p>CI</p>
	<p>Analisar, orientar e supervisionar os projetos pedagógicos de cursos - PPC's – em consonância com o PPI e as Diretrizes Curriculares Nacionais e com as Diretrizes do ENADE.</p>	<p>CI</p>
	<p>Consolidar a integralização dos cursos de graduação em implantação.</p>	<p>CI</p>
	<p>Propor políticas acadêmicas em função dos dados obtidos e/ou analisados em consonância com as legislações vigentes do Ministério da Educação, com as Diretrizes Curriculares Nacionais e com o ENADE.</p>	<p>CI</p>
	<p>Organizar, encaminhar, e acompanhar, permanentemente, os processos de reconhecimento e renovação de reconhecimento dos cursos de graduação aos órgãos competentes, buscando o conceito máximo nessas avaliações.</p>	<p>CI</p>

Objetivos	Metas específicas previstas no PDI	Situação
<p>7. Consolidar a qualidade e expandir a oferta de novos cursos de graduação nas modalidades presencial e a distância: Bacharelados, Licenciaturas e Cursos Superiores de Tecnologia.</p>	Acompanhar, organizar e consolidar o processo seletivo docente, juntamente com o RH.	CI
	<ul style="list-style-type: none"> • Criar e implantar os cursos de graduação de Engenharia Ambiental e Relações Internacionais na modalidade presencial. • Criar e implantar o Curso Superior de Tecnologia em Secretariado na modalidade à distância. 	CI
	<ul style="list-style-type: none"> • Criar e implantar os Cursos Superiores de Tecnologia em Logística, Segurança no Trabalho, Gestão de Segurança Privada, Gestão Hospitalar e Processos Gerenciais, na modalidade presencial. • Criar e implantar os cursos de graduação em Serviço Social, História (Licenciatura) e Letras (Licenciatura), na modalidade a Distância. • Criar e implantar os Cursos Superiores de Tecnologia em Gestão Pública e Gestão Ambiental, na modalidade a distância. 	CI
	<ul style="list-style-type: none"> • Criar e implantar os cursos de graduação em Filosofia, História e Comunicação Social (Relações Públicas), Ciências, Matemática e Sociologia (Licenciatura) na modalidade presencial. • Criar e implantar os Cursos Superiores de Tecnologia em Construção de Edifícios, Produção Multimídia, Controle de Obras, Eventos, Radiologia e Secretariado, na modalidade presencial. • Criar e implantar os Cursos Superiores de Tecnologia Logística e Gestão de Segurança Pública e Privada na modalidade a distância. • Criar e implantar as licenciaturas na modalidade de ensino a distância. 	CI
	<ul style="list-style-type: none"> • Criar e implantar os cursos de graduação em Engenharia de Produção e Engenharia de Alimentos, na modalidade presencial. • Criar e implantar os Cursos Superiores de Tecnologia em Segurança no trabalho, na modalidade a distância. • Criar e implantar os cursos de graduação em Matemática, Filosofia e Ciências na modalidade a distância. 	CI

Objetivos	Metas específicas previstas no PDI	Situação
<p>8. Orientar, acompanhar e supervisionar o trabalho docente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Criar e implantar os Cursos Superiores de Tecnologia em Design de Produtos, Gestão Pública, Eletrônica e Eletrotécnica e Gerenciamento Industrial, na modalidade presencial. • Criar e implantar Cursos Superiores de Tecnologia em Análise de Sistemas, na modalidade a distância. 	CI
	Implementar e aprimorar constantemente o programa de formação continuada dos docentes.	CI
	Apresentar à Mantenedora e ao CONSUNI o quadro docente ideal para os cursos da instituição, em conformidade com as exigências do MEC (Núcleo Docente Estruturante).	CI
	Proporcionar assessoramento aos docentes quanto aos procedimentos pedagógicos em sala de aula.	CI
	Estimular os docentes para o desenvolvimento de projetos de ensino, de pesquisa e de extensão, assim como para a organização de núcleos temáticos de estudos por áreas de conhecimento.	CI
	Estimular e aumentar a produção acadêmica docente.	CI
	Estabelecer diretrizes institucionais referentes à regulamentação dos trabalhos de conclusão de curso de graduação.	CI
	<p>9. Expandir a oferta dos cursos de graduação, extensão e pós-graduação, na modalidade a distância.</p>	Proceder ao reconhecimento de cursos.
Implantar 100% do sistema de telemarketing.		CI
Aumentar em até 30% o número de unidades de polos a cada ano, respeitando a legislação em vigor.		CI
Aumentar o número de cursos de pós-graduação em 50% ao ano.		CI
Ampliar em 10 a 15% a equipe administrativa, anualmente, respeitando às necessidades do setor.		CI
Ampliar em 30% o corpo docente anualmente.		CI
Criar e implementar 20 (vinte) cursos de extensão a cada ano.		CI
Investir em estrutura de polos.		CI
Atualizar os equipamentos de acordo com a necessidade e o avanço tecnológico.	CI	
Capacitar 100% dos tutores e mediadores.	CI	

Desenvolvimento, Análise de Dados e Ações

Objetivos	Metas específicas previstas no PDI	Situação
10. Capacitar equipes de colaboradores do EAD	Capacitar, constantemente, a equipe de geração de aula.	CI
	Promover seminários internos.	CI
	Manter os docentes em EAD permanentemente capacitados por meio de cursos de especialização.	CI
	Incentivar a participação dos docentes do EAD em eventos nacionais e internacionais.	CI
	Capacitar um membro de cada setor administrativo em gestão de projetos e de pessoas.	CI
11. Promover eventos com foco na educação a distância.	Promover os seminários dos gestores de unidades de apoio presencial anualmente.	CI
	Promover o 1º fórum de discussão sobre os avanços sociais decorrentes da democratização do ensino.	CI
	Efetuar duas colações de grau por ano.	CI
	Reestruturar totalmente a biblioteca virtual.	CI
	Desenvolver ferramenta própria para a transmissão de aulas.	CI
12. Ampliar a rede de serviços.	Estruturar, adequadamente, o acesso ao ambiente de egressos.	CI
	Estruturar, em sua totalidade, a comercialização de serviços e produtos.	CI
	Formatar a metodologia do NEAD para a utilização do projeto piloto para a aplicação em TV Digital.	CI
	Adequar a equipe de gestores do conhecimento do Núcleo de Educação a Distância – NEAD.	CI
	Estruturar, totalmente, a Unicesumar Empresarial Virtual.	CI
13. Produzir material didático adequado às aulas.	Estruturar, adequadamente, o acesso ao ambiente de visitantes.	CI
	Reestruturar o acesso ao ambiente de visitantes.	CI
	Customizar todo o material didático impresso no NEAD referente ao ensino de graduação.	CI
14. Rever metodologias aplicadas ao EAD.	Implantar, em todos os cursos, a Mídia Interativa Digital.	CI
	Avaliar a didática pedagógica implantada e validar a manutenção ou substituição da mesma.	CI
	Avaliar a tecnologia implantada e validar a manutenção ou substituição da mesma.	CI

Objetivos	Metas específicas previstas no PDI	Situação
15. Dispor de meios para informatizar a captação de recursos para a pesquisa institucional.	Criar sistema <i>online</i> para divulgação dos Editais dos órgãos de fomento.	CI
16. Preparar as condições de ensino, pesquisa e extensão referentes à Pró-Reitoria de Pesquisa, Pós-Graduação e Extensão para a transformação da Unicesumar em Universidade.	Criar, no mínimo, três programas de Mestrado, que estão previstos na Diretoria de Pós-Graduação.	CI
	Consolidar, pelo menos, um Programa de Pós-Graduação para transformá-lo em Doutorado.	CI
17. Integrar as ações de Pesquisa e Pós-Graduação com a responsabilidade social.	Incluir os parâmetros de responsabilidade social do MEC nas atividades da Pró-Reitoria de Pesquisa, Pós-Graduação e Extensão da Unicesumar.	CI
18. Criar a Câmara de Pesquisa e Pós-Graduação.	Avaliar e emitir pareceres sobre projetos de pesquisa, propostas de cursos de pós-graduação (<i>lato/stricto sensu</i>).	CI
19. Buscar a integração das atividades de ensino presencial com a EAD.	Promover Cursos de Especialização em parceria com a EAD.	CI
	Promover atividades de pesquisa em parceria com a EAD.	CI
20. Buscar a integração da “Unicesumar Empresarial” para potencializar o desenvolvimento das atividades da Pró-Reitoria de Pesquisa, Pós-Graduação e Extensão da Unicesumar.	Elaborar propostas de cursos de especialização <i>in company</i> junto à Unicesumar Empresarial.	CI
	Elaborar propostas de editais de projetos de pesquisa com empresas/Unicesumar Empresarial.	CI
21. Manter e ampliar a oferta de cursos de Pós-Graduação <i>lato sensu</i> .	Manter, no mínimo, 30 (trinta) cursos de pós-graduação <i>lato sensu</i> ao ano.	CI
22. Integrar os projetos com a Educação a Distância.	Criar programas não presenciais e semipresenciais em parceria com a EAD.	CI
23. Implementar os cursos de pós-graduação <i>in company</i> .	Implementar os cursos de pós-graduação <i>in company</i> junto às empresas da região.	CI
24. Implantar os cursos de especialização em odontologia em parceria com institutos e/ou instituições renomadas na área.	Implantar dez cursos de especialização em odontologia, em parceria com instituições renomadas, totalizando cerca de cinquenta turmas.	CI
	Consolidar o programa de mestrado existente e implantar novos cursos de mestrado, em especial os que envolvam desenvolvimento regional e agronegócio, de promoção da saúde e, ainda, em outras áreas definidas como prioritárias pelos mantenedores.	CI
25. Implantar novos cursos de mestrado.	Consolidar o programa de mestrado e criação de novos programas de mestrado nas áreas estratégicas para a instituição.	CI
	Consolidar os programas de mestrado, em especial o de ciências jurídicas, e transformá-	CI
26. Implantar pelo menos um programa de doutorado.		CI

Objetivos	Metas específicas previstas no PDI	Situação
	lo em doutorado atendendo aos critérios da CAPES.	
27. Implantar a escola de negócios da Unicesumar.	Desenvolver um ambiente compatível para implantação da escola de negócios Unicesumar.	CI

VARIÁVEIS DE ANÁLISE PARA A PESQUISA

- relevância social e científica da pesquisa em relação aos objetivos institucionais;
- vínculos e contribuição da pesquisa para o desenvolvimento local/regional;
- políticas e práticas institucionais de pesquisa para a formação de pesquisadores;
- articulação da pesquisa com as demais atividades acadêmicas;
- critérios para o desenvolvimento da pesquisa, participação dos pesquisadores em eventos acadêmicos, publicação e divulgação dos trabalhos;
- coerência da produção científica com a missão e investimentos da IES;
- existência de grupos ou núcleos de pesquisa institucionalizados;
- veículos de divulgação da produção intelectual, artística e cultural do corpo docentes e técnico-administrativo;
- políticas de fomento institucional ao desenvolvimento científico e formação de pesquisadores;
- políticas de inter-relação do ensino com a pesquisa;
- mecanismos de registro e divulgação da produção científica da IES;
- existência de órgãos ou conselhos institucionais voltados à pesquisa.

Tabela 33 – Mapeamento dos indicadores e documentos para a Dimensão II – Política para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão.

Indicadores	Fonte de Dados (Documentos)
<ul style="list-style-type: none"> • Número de grupos de pesquisa por curso; • Número de publicações /curso/professor; • Relação publicações/ total professores; • Número de alunos envolvidos /curso/pesquisa; • Número de Projetos em andamento e executados / curso / professor; • Investimento /projeto /curso (incluindo-se bolsas); • Número de horas do corpo docente dedicadas à pesquisa. 	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Regimento Interno da IES; <input checked="" type="checkbox"/> Plano de Desenvolvimento Institucional; <input checked="" type="checkbox"/> Currículos LATTES CNPq; <input checked="" type="checkbox"/> Projetos Pedagógicos dos Cursos; <input checked="" type="checkbox"/> Projetos de Pesquisa; <input checked="" type="checkbox"/> Produção Docente e Discente.

ANÁLISE DA DIMENSÃO

A Pesquisa, aliada ao ensino e à extensão, constitui-se um dos pilares de uma Instituição de Ensino Superior e corresponde a uma das ferramentas mais apropriadas ao desenvolvimento e renovação do conhecimento. É através da pesquisa que os segredos do homem e da natureza são revelados. É no seu exercício que ocorrem as transformações que permitem ao homem alcançar melhores condições de vida e maior compreensão do seu entorno.

Em 2012 foi instituído o ICETI - Instituto Cesumar de Ciência, Tecnologia e Inovação, parceiro no fomento de todos os programas que envolvem as atividades de pesquisa coordenadas pela Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação (PRPPG) na instituição.

Para responder às diferentes demandas, a PRPPG é dirigida por um pró-reitor e conta com as seguintes divisões e Comitês Assessores para o desenvolvimento de suas atividades:

- Secretaria de Pesquisa
- Comitê Assessor de Pesquisa (CAPEC)
- Comitê de Ética em Pesquisa da UniCesumar (CEP)
- Comissão de Ética no Uso de Animais da UniCesumar (CEUA)
- Núcleo de Apoio à Editoração e Pesquisa (NAEP)

A Pró-reitoria de Pesquisa da instituição estabelece suas políticas de pesquisa com base nas políticas definidas pelo Fórum de Pró-Reitores de Pesquisa e Pós-Graduação do Paraná, voltadas para a:

- Definição das áreas e linhas de pesquisa mestra da instituição, verificando as competências existentes;
- Incentivo à formação de grupos de pesquisas;
- Criação, manutenção e dinamização de ações sistemáticas para o estímulo ao desenvolvimento da pesquisa pelos professores, acadêmicos e técnicos, por meio de palestras, seminários, workshops, reuniões e outros eventos;
- Realização de parcerias e convênios com outras instituições de ensino, institutos e centros de pesquisa, visando ampliar os horizontes e enriquecer as trocas de experiências;

Captação de recursos para o desenvolvimento de atividades de pesquisa;

- Concessão de auxílio financeiro para o desenvolvimento de projetos institucionais;
- Concessão de bolsas de iniciação científica;
- Divulgação dos resultados das pesquisas em periódicos e/ou eventos científicos nacionais e/ou internacionais;
- Realização de simpósios, encontros, workshops e demais eventos destinados ao debate de temas científicos;
- Qualificação de docentes e técnicos por meio de cursos de atualização, especialização, mestrado, doutorado e pós-doutorado.

Para cumprir suas finalidades, a Diretoria de Pesquisa deve:

- Planejar, coordenar e avaliar a política de pesquisa e as atividades a ela pertinentes;
-

- Acompanhar o cumprimento das decisões dos Conselhos Superiores e do Reitor em sua área de atuação;
- Articular as linhas de pesquisa mestra da instituição;
- Propor e aprovar normas para a execução das atividades de pesquisa na instituição;
- Coordenar o Programa de Apoio à Produção do Conhecimento, fazendo cumprir o disposto nos instrumentos normativos próprios;
- Promover e manter intercâmbio com instituições universitárias e outras instituições científicas, estimulando o desenvolvimento de projetos de pesquisa com entidades estaduais, nacionais e internacionais;
- Viabilizar e organizar infraestrutura e apoio para o desenvolvimento de pesquisa;
- Coordenar os programas de iniciação científica, fazendo cumprir o disposto nos instrumentos normativos próprios;
- Coordenar, acompanhar e apoiar o desenvolvimento das atividades dos Grupos de Pesquisa, fazendo cumprir o disposto nos instrumentos normativos próprios;
- Coordenar as atividades pertinentes ao Núcleo de Apoio à Editoração e Pesquisa, fazendo cumprir o disposto nos instrumentos normativos próprios;
- Coordenar as modalidades de: (I) Apoio à Participação em Pós-Graduação Stricto Sensu, (II) Apoio à Participação em Cursos de Pós-Graduação Lato Sensu, Aperfeiçoamento e Atualização e (III) Apoio à Participação em Eventos do Programa de Apoio ao Desenvolvimento Profissional, fazendo cumprir o disposto nos instrumentos normativos próprios;
- Subsidiar, orientar, coordenar e acompanhar as atividades do Comitê Assessor de Pesquisa;
- Subsidiar, orientar e acompanhar as atividades do Comitê Permanente de Ética em Pesquisa;
- Subsidiar, orientar e acompanhar as atividades do Comitê de Bioética Animal;
- Promover eventos científicos que visem à divulgação das atividades de pesquisa desenvolvidas na Instituição.

As ações da PRPPG estão organizadas de forma a permitir o aperfeiçoamento das atividades de pesquisa, visando responder, com competência, às demandas socialmente requeridas de integração entre os diferentes segmentos da instituição de interdisciplinaridade, de aplicabilidade e de parcerias com a sociedade.

Em 2012 foi instituído o ICETI - Instituto Cesumar de Ciência, Tecnologia e Inovação, parceiro no fomento de todos os programas que envolvem as atividades de pesquisa coordenadas pela Diretoria de Pesquisa na instituição. O ICETI atua junto com a Pró-reitoria de Pesquisa na coordenação e fomento de algumas dessas ações.

Nesse sentido, 7 (sete) linhas de ação foram delineadas:

1. Programas de Iniciação Científica (IC)
2. Programa de Iniciação em Desenvolvimento Tecnológico e Inovação (DTI)
3. Programa de Pesquisa Docente
4. Grupos de Pesquisa
5. Comitês de Ética/Bioética envolvendo seres humanos e/ou experimentação animal
6. Periódicos Científicos (5 periódicos da instituição)
7. Programas de Apoio ao Desenvolvimento Profissional
 - 7.1 Programa de Apoio à Participação em Eventos Técnico-Científicos;
 - 7.2 Programa de Bolsa Produtividade em Pesquisa
 - 7.3 Programa de Apoio a Programas de Pós-Graduação *Stricto Sensu*;
 - 7.4 Programa de Apoio à Tradução e Publicação de Artigos Científicos
 - 7.5 Programa de Apoio a Publicação de Livros
 - 7.6 Programa de Indução a Projetos Científicos – PROIND/LAB-ICETI

O Setor de Pesquisa tem por objetivo apoiar, executar e acompanhar as atividades de pesquisa e, mais especificamente:

- Prestar informações solicitadas pela comunidade acadêmica quanto às atividades de pesquisa;
- Organizar, atualizar e divulgar constantemente as informações sobre fontes de recursos para pesquisa;
- Orientar e apoiar os pesquisadores na elaboração de projetos de pesquisa docente e discente, bem como cadastrá-los e acompanhá-los, de forma individualizada, de acordo com as normas vigentes;
- Implementar e executar os Programas de Iniciação Científica;
- Executar o Programa de Apoio à Produção do Conhecimento;
- Executar as modalidades do Programa de Apoio ao Desenvolvimento Profissional: Capacitação Docente e Técnica;
- Orientar, supervisionar e acompanhar o processo de cadastramento dos Grupos de Pesquisa;
- Organizar anualmente o evento de avaliação dos Programas de Iniciação Científica;
- Despachar com o Diretor assuntos referentes à sua área de competência;
- Secretariar o Comitê Assessor de Pesquisa;
- Outras atividades correlatas.

O ICETI também faz parcerias com empresas e outros órgãos de fomento à pesquisa. Para a cota de bolsas de iniciação científica contamos com a cooperação e apoio das seguintes agências:



Desenvolvimento, Análise de Dados e Ações

Ainda, por meio dos associados-colaboradores, foi possível obter aprovação de mais recursos, como:

- A aquisição de equipamentos para os laboratórios de pesquisa;
- Bolsas para técnicos de laboratórios em nível Superior: residentes, discentes e docentes;
- Financiamento para o desenvolvimento de pesquisas;
- Auxílio para a participação em eventos científicos.

Ainda, pode-se destacar a parceria de empresas multinacionais nas áreas de agronomia, agronegócios, indústria química e saúde auditiva, entre eles:



Quadro: Projetos com recursos financeiros desenvolvidos no ICETI, por meio de parcerias e convênios em 2020.

COORDENADOR	AGÊNCIA	PROGRAMA	ANO	VALOR
José Eduardo Gonçalves	Fundação Araucária	CP 19/2018 Programa Pró-Equipamentos: Espectrofotômetro de absorção atômica como suporte a análises desenvolvidas nos laboratórios multiusuário de análise ambiental, alimentos e solo para projetos de dissertação de mestrado e iniciação científica	2019/2020	R\$ 60.000,00
Sônia Bertolini	Fundação Araucária	Bolsa Produtividade em Pesquisa e Desenvolvimento Tecnológico/Extensão: Distribuição espacial das idosas de um município do noroeste do paraná segundo a presença de	2019/2020	R\$ 24.000,00

COORDENADOR	AGÊNCIA	PROGRAMA	ANO	VALOR
		constipação intestinal e fatores associados		
Sônia Bertolini e Bráulio Branco	SETI (Secretaria de Estudo Ciência Tecnologia e Ensino Superior)	Programa Universidade Sem Fronteiras – USF: Efetividade de um programa interdisciplinar para o tratamento do excesso de peso e obesidade em idosos da região metropolitana de Maringá/PR	2019/2020	R\$ 82.500,00
José Eduardo Gonçalves	Fundação Araucária/CAPES	CP 10/2019 Programa Institucional Bolsa-Técnico (Acordo Capes/FA): Apoio Técnico de Nível Superior para os laboratórios de Pesquisa dos Programas de Pós-Graduações Stricto Sensu	2020/2021	R\$ 108.000,00
Leonardo Pestillo de Oliveira	Fundação Araucária/CNPq	CP 20/2018: Programa de Infraestrutura para Jovens Pesquisadores: Uso de intervenções de baixo custo em usuários de álcool e autogestão da saúde mental	2019/2021	R\$ 23.850,00
Bráulio Magnani Branco	Fundação Araucária/CNPq	CP 20/2018: Programa de Infraestrutura para Jovens Pesquisadores: Efeitos de diferentes modelos de intervenção para o tratamento da obesidade em adolescentes	2019/2021	R\$ 23.320,00

Desenvolvimento, Análise de Dados e Ações

COORDENADOR	AGÊNCIA	PROGRAMA	ANO	VALOR
Nelson Nunes Tenório	Fundação Araucária/CNPq	CP 27/2018 Programa de Iniciação ao Empreendedorismo: Educação empreendedora para estudantes da área de tecnologia da informação por meio do fomento ao desenvolvimento de produtos e serviços	2019/2021	R\$ 5.684,00
Ludhiana Garbugio	Fundação Araucária	Programa de Apoio à Participação em Eventos Científicos	2019/2021	R\$ 77.684,00
Edison Schimidt	Fundação Araucária	CP 17/2019 Programa da Rede Paranaense de Apoio a Agropesquisa e Formação Aplicada Fundação Araucária / Seti / Senar-PR: Monitoramento edáfico e hidrossedimentológico em duas unidades de produção agrícola no noroeste do Paraná	2020/2023	R\$ 1.597.412,42
Bráulio	Fundação Araucária	CP 06/20 PIBEX - Bolsas de Extensão Universitária: Universidade Promotora da Saúde frente a pandemia da COVID-19: ações de extensão comunitária e pesquisa científica	2020/2021	R\$ 4.800,00
Total				R\$ 2.007.250,42

PROGRAMAS DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA (PIBIC) E INICIAÇÃO EM DESENVOLVIMENTO TECNOLÓGICO E INOVAÇÃO (PIBITI)

A iniciação científica (IC) é um instrumento de formação que permite introduzir na pesquisa científica os acadêmicos de graduação, colocando-os em contato direto com esta importante atividade e permitindo seu engajamento neste processo.

A IC apresenta-se como uma verdadeira escola, que necessita ser mantida e ampliada; é um importante elemento na estruturação de recursos humanos, pois se coloca como ponto de partida para a formação de novos cientistas e, principalmente, estimula a produção de novos conhecimentos.

A iniciação ao desenvolvimento tecnológico e inovação (DTI), proporciona aos acadêmicos a oportunidade de conhecimentos, aprendizagem de técnicas, métodos e práticas próprias ao desenvolvimento tecnológico e processos de inovação.

Atualmente temos os seguintes programas vigentes na instituição:

O Programa Voluntário de Iniciação Científica da UniCesumar (PVIC), teve início em 1999, é um programa que não dispõe de bolsas, voltados para acadêmicos que não se enquadram nos critérios de seleção para concessão de bolsa.

Esse programa é para todos os acadêmicos de graduação de todas as unidades/campi e modalidades de ensino da instituição, e pode ser realizado em vigências diferentes: 12 meses ((agosto a julho) ou 8 meses (maio a dezembro).

O Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica (PIBIC) teve início em 2001 com recursos próprios, e a partir de 2006 teve início a concessão de quotas institucionais de bolsas de iniciação científica do Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (**CNPq**), por meio de cotas de bolsas institucionais para iniciação científica que são implementadas anualmente, e da **Fundação Araucária (FA)** em 2014. Os subprogramas são:

- PIBIC⁸ - Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica
 - Vigência de 8 meses (maio a dezembro)
 - Bolsas no valor de R\$ 130,00
 - Financiado pelo ICETI
 - Direcionado para todos os cursos de graduação da UNICESUMAR, de todas unidades/campi e modalidades de ensino

- PIBIC¹² - Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica
 - Vigência de 12 meses (agosto a julho)
 - Bolsas no valor de R\$ 200,00

- Financiado pelo ICETI
- Direcionado para todos os cursos de graduação da UNICESUMAR do campus de Maringá/PR e grupos de pesquisa de todas unidades/campi e modalidades de ensino
- PIBIC^{MED} - Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica para Medicina
 - Vigência de 12 meses (agosto a julho)
 - Bolsas no valor de R\$ 200,00
 - Financiado pelo ICETI
 - Direcionado somente para o curso de graduação em medicina da UNICESUMAR do campus de Maringá/PR
- PIBIC/CNPq - Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica do CNPq
 - Vigência de 12 meses (agosto a julho)
 - Bolsas no valor de R\$ 400,00
 - Financiado pelo CNPq
 - Direcionado para todos os cursos de graduação da UNICESUMAR do campus de Maringá/PR
- PIBIC/FA - Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica da Fundação Araucária
 - Vigência de 12 meses (agosto a julho)
 - Bolsas no valor de R\$ 400,00
 - Financiado pela Fundação Araucária
 - Direcionado para todos os cursos de graduação da UNICESUMAR do campus de Maringá/PR

O **Programa Institucional de Bolsas de Iniciação em Desenvolvimento Tecnológico e Inovação (PIBITI)**, iniciou suas atividades na instituição em 2010 com recursos do Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (**CNPq**) e em 2014 pela Fundação Araucária (**FA**).

- PIBITI¹² - Programa Institucional de Bolsas de Iniciação em Desenvolvimento Tecnológico e Inovação
 - Vigência de 12 meses (agosto a julho)
 - Bolsas no valor de R\$ 200,00
 - Financiado pelo ICETI
 - Direcionado para todos os cursos de graduação da UNICESUMAR do campus de Maringá/PR e grupos de pesquisa de todas unidades/campi e modalidades de ensino

Tanto para o PIBIC quanto PIBITI, a concessão de bolsas é realizada por meio de processo de seleção em conformidade com os critérios dos editais publicados anualmente. No processo de seleção, há a participação dos membros do CAPEC – Comitê Assessor de Pesquisa da UniCesumar e do Comitê Externo, composto por pesquisadores bolsistas produtividade em pesquisa do CNPq, representantes das grandes áreas do conhecimento.

Na vigência do ano de 2020, tem-se os seguintes dados gerais com relação aos projetos de IC:

Unidades/Modalidade	Projetos IC	Nº Alunos envolvidos	Nº Docentes envolvidos
EAD	102	103	107
Curitiba	24	28	17
Londrina	19	26	17
Maringá	359	509	307
Ponta Grossa	98	128	60
	602	794	508

PROGRAMA DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA na EDUCAÇÃO À DISTÂNCIA (EAD)

Desde o ano de 2014, tem-se a participação de acadêmicos e docentes dos cursos de graduação da modalidade de Educação a Distância (EAD), no qual participam dos programas com e sem bolsa.

Na tabela 1 encontra-se o relatório quantitativo da participação dos cursos da EAD no ano de 2020, e na tabela 2 a evolução da participação no programa.

Tabela – Participação da EAD nos Programas de Iniciação Científica em 2020

	Vigência	Nº de Bolsas	Nº de Projetos	Nº docentes	Nº acadêmicos	Valor unitário da Bolsa	Investimento total
PIBIC ⁸	8 meses 05/2020 a 12/2020	45	45	107	103	R\$ 130,00	R\$ 46.800,00
PVIC	8 meses 05/2020 a 12/2020	-	53			-	-
	12 meses 08/2020 a 07/2021	-	4			-	-
Total		45	102	107	103		R\$ 46.800,00

Fonte: PRPPG, Janeiro/2021

Tabela – Evolução da participação da EAD nos programas de iniciação científica

Ano	Número Total de Envolvidos		
	Projetos	Acadêmicos	Docentes
2014	33	35	32

Desenvolvimento, Análise de Dados e Ações

Ano	Número Total de Envolvidos		
	Projetos	Acadêmicos	Docentes
2015	38	38	35
2016	35	33	27
2017	46	48	43
2018	64	66	49
2019	113	117	110
2020	102	103	107

Fonte: PRPPG, Janeiro/2021

PROGRAMA DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA E INICIAÇÃO TECNOLÓGICA na UNIDADE DE MARINGÁ

A iniciação científica na unidade de Maringá/PR já está consolidada criada desde 1999 e com intensa participação de acadêmicos e docentes da instituição.

Em 2020, foi criado o programa exclusivo do PIBIC para o curso de medicina, com participação maciça dos discentes, que encontram na IC uma forma de prosseguir com a carreira de pesquisador dentro da medicina e a oportunidade de ampliar seus conhecimentos para ingresso na residência médica.

Na tabela 7 encontra-se o relatório quantitativo da participação do campus de Maringá/PR no ano de 2020, e na tabela 8 a evolução da participação no programa.

Tabela – Participação da EAD nos Programas de Iniciação Científica em 2020

	Vigência	Nº de Bolsas	Nº de Projetos	Nº docentes	Nº acadêmicos	Valor unitário da Bolsa	Investimento total
PIBIC ⁸	8 meses 05/2020 a 12/2020	20	20	307	509	R\$ 130,00	R\$ 20.800,00
PIBIC ¹²	12 meses 08/2020 a 07/2021	73	73			R\$ 200,00	R\$ 175.200,00
PIBITI ¹²	12 meses 08/2020 a 07/2021	2	2			R\$ 200,00	R\$ 4.800,00
PIBIC ^{MED}	12 meses 08/2020 a 07/2021	30	30			R\$ 200,00	R\$ 72.000,00
PIBIC/CNPq	12 meses	10	10			R\$ 400,00	R\$ 48.000,00

	Vigência	Nº de Bolsas	Nº de Projetos	Nº docentes	Nº acadêmicos	Valor unitário da Bolsa	Investimento total
	08/2020 a 07/2021						
PIBIC/FA	12 meses 08/2020 a 07/2021	8	8			R\$ 400,00	R\$ 38.400,00
PVIC	8 meses 05/2020 a 12/2020	-	92			-	-
	12 meses 08/2020 a 07/2021	-	124			-	-
Total			359	307	509	-	R\$ 359.200,00

Fonte: PRPPG, Janeiro/2021

Tabela – Evolução da participação do Campus de Ponta Grossa/PR nos programas de iniciação científica

Ano	Número Total de Envolvidos		
	Projetos	Acadêmicos	Docentes
2020	359	509	307

Fonte: PRPPG, Janeiro/2021

EVOLUÇÃO e INVESTIMENTO NOS Programas DE IC E DTI NA INSTITUIÇÃO

O primeiro programa de atividade de pesquisa voltado para acadêmicos na instituição foi o Programa Iniciação Científica (PIC) desde 1999, a partir de então, verificou-se o interesse da comunidade acadêmica em desenvolver projetos e para atender as políticas de pesquisa, em 2001 foi implementado o Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica da UniCesumar (PIBIC).

Com o avanço das pesquisas tecnológicas e de inovação, em 2010 foi instituído o Programa Institucional de Bolsas de Iniciação em Desenvolvimento Tecnológico e Inovação (PIBITI), inicialmente, no ano de 2010, com o apoio do CNPq, posteriormente em 2014 com apoio da Fundação Araucária e UniCesumar.

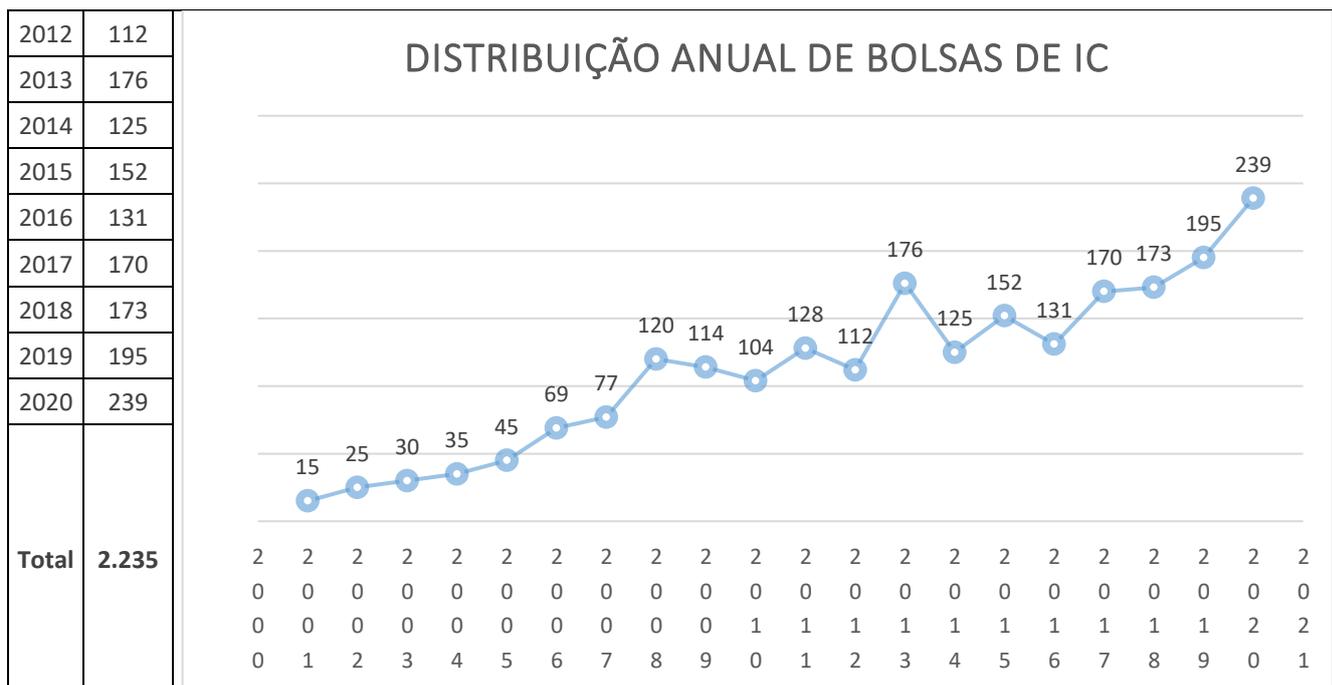
Ainda, como forma de incentivar os acadêmicos, foi estabelecido em 2007 o Prêmio Projeto Científico, dentro do PIC, objetivando estimular o desenvolvimento de pesquisas e valorizando a participação de acadêmicos que não se enquadram nos critérios do Edital dos programas com bolsa.

Desenvolvimento, Análise de Dados e Ações

A UniCesumar, buscando fortalecer os programas de mestrado e grupos de pesquisa na instituição, investe na pesquisa conforme pode-se verificar no gráfico abaixo:



Ano	Bolsas
2001	15
2002	25
2003	30
2004	35
2005	45
2006	69
2007	77
2008	120
2009	114
2010	104
2011	128



EVENTOS DE AVALIAÇÃO DOS PROGRAMAS DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA

Na UniCesumar, a iniciação científica é acompanhada e avaliada por meio de relatórios finais (artigos), bem como pela apresentação dos resultados das pesquisas nos eventos de avaliação dos Programas.

Dessa forma, todo ano, intercala-se os eventos de iniciação científica, a saber: Mostra Interna de Trabalhos de Iniciação Científica e EPCC – Encontro Internacional de Produção Científica da UniCesumar, o qual através de uma banca composta por pesquisadores do CNPq, avaliam-se os resultados das pesquisas dos bolsistas. Ainda, existe a premiação dos melhores trabalhos, que são avaliados pelo Comitê Assessor de Pesquisa da UniCesumar (CAPEC).

Em anos ímpares realiza-se o **EPCC – Encontro Internacional de Produção Científica**, desde 1999 e em anos pares a **Mostra Interna de Trabalhos de Iniciação Científica, Tecnológica e Inovação**.

Ambos os eventos têm o objetivo de avaliar os integrantes dos programas de IC e DTI, além de divulgar os resultados das pesquisas científicas, promovendo o intercâmbio entre os pesquisadores.

Nas tabelas abaixo, visualiza-se os eventos realizados:

Tabela – Encontro Internacional de Produção Científica Cesumar (EPCC)

Desenvolvimento, Análise de Dados e Ações

EDIÇÃO	EVENTO	ANO	ISBN	TRABALHOS APRESENTADOS
I	Encontro de Produção Científica do Cesumar (EPCC)	1999	-	72
II	Encontro de Produção Científica do Cesumar (EPCC)	2001	-	477
III	Encontro de Produção Científica do Cesumar (EPCC)	2003	-	646
IV	Encontro de Produção Científica do Cesumar (EPCC)	2005	-	496
V	Encontro Internacional de Produção Científica Cesumar (EPCC)	2007	978-85-61091-00-2	562
VI	Encontro Internacional de Produção Científica Cesumar (EPCC)	2009	978-85-61091-05-7	681
VII	Encontro Internacional de Produção Científica Cesumar (EPCC)	2011	978-85-8084-055-1	872
VIII	Encontro Internacional de Produção Científica Cesumar (EPCC)	2013	978-85-8084-603-4	678
IX	Encontro Internacional de Produção Científica Cesumar (EPCC)	2015	978-85-8084-996-7	982
X	Encontro Internacional de Produção Científica Cesumar (EPCC)	2017	978-85-459-0773-2	1.039
XI	Encontro Internacional de Produção Científica Cesumar (EPCC)	2019	978-85-459-1960-5 DOI: doi.org/10.29327/110527	1.013

Tabela – Mostra Interna de Trabalhos de Iniciação Científica

EDIÇÃO	EVENTO	ANO	ISBN	TRABALHOS APRESENTADOS
I	Mostra Interna de Trabalhos de Iniciação Científica	2002	-	77

EDIÇÃO	EVENTO	ANO	ISBN	TRABALHOS APRESENTADOS
II	Mostra Interna de Trabalhos de Iniciação Científica	2004	-	93
III	Mostra Interna de Trabalhos de Iniciação Científica	2006	-	196
IV	Mostra Interna de Trabalhos de Iniciação Científica	2008	978-85-61091-01-9	178
V	Mostra Interna de Trabalhos de Iniciação Científica	2010	978-85-61091-69-9	239
VI	Mostra Interna de Trabalhos de Iniciação Científica	2012	978-85-8084-413-9	287
VII	Mostra Interna de Trabalhos de Iniciação Científica	2014	978-85-8084-724-6	315
VIII	Mostra Interna de Trabalhos de Iniciação Científica, Tecnológica e Inovação	2016	978-85-459-0309-3	324
IX	Mostra Interna de Trabalhos de Iniciação Científica, Tecnológica e Inovação	2018	978-85-459-1280-4	393
X	Mostra Interna de Trabalhos de Iniciação Científica, Tecnológica e Inovação	2020	978-65-5615-164-9	480

Devido a pandemia do COVID-19, no ano de 2020 o evento foi realizado totalmente virtual.

As apresentações foram gravadas e publicadas no canal oficial da PRPPG no YouTube <https://www.youtube.com/channel/UCSYXFPLouHt7CdaJkIkbE9Q/videos>

PROGRAMA DE APOIO À PRODUÇÃO DO CONHECIMENTO

O Programa de Apoio à Produção de Conhecimento, implantado na UniCesumar em 1999 como Programa de Pesquisa Docente, visa possibilitar a investigação e produção do conhecimento por meio de projetos de pesquisa de docentes da Instituição.

Ainda no programa de pesquisa docente, a PRPPG e o Instituto Cesumar de Ciência Tecnologia e Inovação (ICETI) concede bolsa pesquisa aos professores vinculados ao quadro de docentes dos programas de mestrado da Instituição, a saber, programas de mestrado em: 1) promoção da saúde, 2) ciências jurídicas, 3) tecnologias limpas e 4) gestão do conhecimento por meio do Instituto Cesumar de Ciência, Tecnologia e Inovação – ICETI.

Quadro – nº de projetos desenvolvidos

Ano	Nº de projetos desenvolvidos	Projetos de Pesquisa vinculados à Bolsa Produtividade Pesquisa	Total de projetos
2017	61	48	109
2018	107	50	157
2019	162	64	226
2020	153	66	219

Fonte: PRPPG, Janeiro/2021

GRUPOS DE PESQUISA

Os Grupos de Pesquisa são definidos como um conjunto de indivíduos (pesquisadores, técnicos e estudantes) organizados hierarquicamente em torno de uma liderança, envolvida profissional e permanentemente com atividades de pesquisa, cujo trabalho se organiza em linhas comuns de pesquisa.

Os Grupos de Pesquisa da UniCesumar encontram-se cadastrados no Diretório de Grupos de Pesquisa no Brasil do CNPq, que se constitui em bases de dados (censitárias e corrente) que contêm informações sobre os grupos de pesquisa em atividade no País. As informações constantes nessas bases dizem respeito aos recursos humanos constituintes dos grupos, às linhas de pesquisa em andamento, às especialidades do conhecimento, aos setores de aplicação envolvidos, à produção científica e tecnológica e aos padrões de interação com o setor produtivo.

Na tabela visualiza-se o número de grupos de pesquisa cadastrados, docentes e acadêmicos envolvidos.

Tabela – Grupos de Pesquisa No Diretório de Grupos do CNPq em 2020

NÚMERO DE GRUPOS CADASTRADO NO DIRETÓRIO	53
Número de linhas de pesquisa	173

Fonte: PRPPG, Janeiro/2021

Grupos de Pesquisa por unidade:

Unidade	Nº grupos	Nº de linhas de Pesquisa
Curitiba	2	11
EAD	4	12
Londrina	2	11
Maringá	43	134
Ponta Grossa	2	5
Total	53	173

COMITÊ ASSESSOR DE PESQUISA DA UNICESUMAR (CAPEC)

O Comitê Assessor de Pesquisa da Unicesumar (CAPEC), criado em 2000, constitui um colegiado multidisciplinar responsável por assessorar a PRPPG e responsabilizar-se, perante o CNPq, Fundação Araucária, ICETI e UniCesumar, pela execução e gerenciamento dos programas de iniciação científica, desenvolvimento tecnológico e inovação da Instituição.

Competências do CAPEC:

- I. Responsabilizar-se, perante o CNPq, FA e A UniCesumar, pelo gerenciamento dos programas,
fazendo cumprir a presente norma;
- II. Discutir, avaliar e propor diretrizes para a execução dos programas;
- III. Definir, anualmente, o calendário de atividades;
- IV. Elaborar os editais para os processos seletivos, onde deverão constar os critérios para a concessão
de bolsas aos acadêmicos e de auxílio financeiro para os projetos;
- V. Efetuar o processo de seleção, conforme previsto nos Editais;
- VI. Acompanhar e avaliar as atividades dos programas, visando o cumprimento dos objetivos e
diretrizes fixadas e verificando o desempenho de orientadores e acadêmicos;
- VII. Analisar e deliberar quanto à aprovação dos artigos resultantes da pesquisa;
- VIII. Organizar, juntamente com o Setor de Pesquisa, o evento anual de avaliação dos programas;
- IX. Analisar e deliberar quanto à aprovação dos trabalhos a serem apresentados no evento anual de
avaliação dos programas;
- X. Proceder todos os encaminhamentos necessários para o bom andamento dos programas;
- XI. Efetuar análise e seleção e trabalhos para apresentação em eventos científicos externos à
instituição;
- XII. Fazer a divulgação interna em salas de aulas da instituição acerca dos programas;
- XIII. Participar das reuniões convocadas pelo Presidente.

COMITÊ DE ÉTICA EM PESQUISA DA UNICESUMAR (CEP-UNICESUMAR)

O Comitê de Ética em Pesquisa da UniCesumar (CEP) constitui um colegiado multi e transdisciplinar e independente, de caráter consultivo, deliberativo e educativo, criado para garantir padrões éticos no desenvolvimento da pesquisa envolvendo seres humanos. O CEP iniciou suas atividades em 2005 na instituição.

Desenvolvimento, Análise de Dados e Ações

São objetivos deste Comitê:

- I. Defender os interesses dos sujeitos da pesquisa em sua integridade e dignidade;
- II. Orientar no desenvolvimento da pesquisa dentro de padrões éticos;
- III. Analisar e emitir parecer de acordo com os princípios éticos emanados pela Resolução nº 196/96 e complementares do Conselho Nacional de Saúde sobre pesquisas que envolvam a utilização de seres humanos, e pelas normas e orientações da Comissão Nacional de Ética em pesquisa (CONEP/MS).

Em 2012, a CONEP – Comissão Nacional de Ética em Pesquisa, diretamente ligada ao Conselho Nacional de Saúde (CNS), foi criada pela Resolução do CNS 196/96 como uma instância colegiada, de natureza consultiva, educativa e formuladora de diretrizes e estratégias no âmbito do Conselho. Além disso, é independente de influências corporativas e institucionais. Uma das suas características é a composição multi e transdisciplinar, contando com um representante dos usuários.

A CONEP tem como principal atribuição o exame dos aspectos éticos das pesquisas que envolvem seres humanos. Como missão, elabora e atualiza as diretrizes e normas para a proteção dos sujeitos de pesquisa e coordena a rede de Comitês de Ética em Pesquisa das instituições.

Em 2012 a CONEP implantou a Plataforma Brasil, por onde dá-se toda a tramitação para avaliação dos projetos que envolvem seres humanos, antes protocoladas nos CEP's institucionais.

Com a implantação da Plataforma Brasil, diminui-se o número de projetos recebidos para avaliação, tendo em vista que os projetos protocolados para análise na referente plataforma, são enviados a vários Comitê de Ética em pesquisa do país, não somente mais na instituição de origem do pesquisador.

Tabela - projetos avaliados pelo CEP-UniCesumar

Ano	Projetos Recebidos e avaliados
2005	297
2006	403
2007	485
2008	498
2009	522
2010	440
2011	372
2012	147
2013	243
2014	302
2015	516
2016	666
2017	498

Ano	Projetos Recebidos e avaliados
2018	504
2019	568
2020	506

Fonte: PRPPG, Janeiro/2021

COMITÊ DE ÉTICA NO USO DE ANIMAIS DA UNICESUMAR (CEUA-UniCesumar)

Criado em 2006, inicialmente com o nome de Comitê de Bioética Animal da UniCesumar (COBAC) é um comitê interdisciplinar, independente, de caráter consultivo, deliberativo e educativo, criado para defender os animais dos atos de abuso e/ou crueldade, primando por manter posturas de respeito ao animal, como ser vivo e pela contribuição científica que ele proporciona dentro dos padrões ético e legal. Em 2012, por determinação e regulamentação do Colégio Brasileiro de Experimentação Animal (COBEA) para todos os comitês de ética em experimentação animal do país, houve a alteração do nome para COMITÊ DE ÉTICA NO USO DE ANIMAIS DA UNICESUMAR (CEUA).

O CEUA tem por finalidade orientar, analisar, emitir parecer e avaliar protocolos de atividades (ensino, pesquisa e extensão) que envolvam a utilização de animais, realizados por docentes, discentes, técnicos e pesquisadores, sob os aspectos ético e legal, bem como fiscalizar o cumprimento deste regulamento.

Tabela - projetos avaliados pelo CEUA

Ano	Projetos recebidos e avaliados	Planos de aula/ensino recebidos e avaliados
2006	1	33
2007	20	6
2008	16	39
2009	20	16
2010	16	2
2011	11	0
2012	8	7
2013	15	0
2014	13	4
2015	7	1
2016	9	1
2017	7	0
2018	9	0
2019	14	0
2020	8	0

Fonte: PRPPG, Janeiro/2021

NÚCLEO DE APOIO À EDITORAÇÃO E PESQUISA (NAEP)

Desenvolvimento, Análise de Dados e Ações

O Núcleo de Apoio à Editoração e à Pesquisa (NAEP) foi criado em 2006 e está subordinado à PRPPG, tem como principal objetivo buscar e manter a qualidade científica e literária dos periódicos científicos publicados pela UniCesumar, estabelecendo normas para publicação, bem como viabilizando a operacionalização de todas as etapas que constituem a rotina de uma publicação científica até a sua distribuição.

Os periódicos científicos da UniCesumar caracterizam-se como veículos de disseminação do conhecimento, visando permitir a divulgação e o intercâmbio de ideias ao publicar artigos que estimulem tanto o debate teórico-metodológico quanto a produção e difusão de novas pesquisas em caráter acadêmico-científico e em conformidade com as normas vigentes. Compõem esses periódicos.

Cada periódico científico da UniCesumar conta com um Conselho Editorial integrado por:

- I. Pelo Coordenador do NAEP, sendo este um bibliotecário;
- II. Pelo Editor Chefe, que o presidirá;
- III. Por docentes da área, com titulação mínima de mestre.

Os periódicos Científicos editados pela UniCesumar são:

- I - A Revista *Iniciação Científica Cesumar*, ISSN 2176-9192, publicada desde 1999, com periodicidade semestral, que se caracteriza por seu caráter multidisciplinar, abrangendo todas as áreas do conhecimento; enfocando exclusivamente a produção científica de discentes vinculados aos programas de iniciação científica. A partir de 2019, a revista teve a sua versão impressa (ISSN 1518-1243) interrompida;
- II - A Revista *Cesumar – Ciências Humanas e Sociais Aplicadas*, 2176-9176 com periodicidade semestral, publica artigos vinculados às áreas de Ciências Humanas, Linguística, Letras e Artes, e Sociais Aplicadas. A revista é publicada desde 1997. A partir de 2019, a revista teve a sua versão impressa (ISSN 1516-2664) interrompida;
- III - A Revista *Jurídica Cesumar – Mestrado*, 2176-9184, publicada desde 2001, tem periodicidade quadrimestral, tem como fonte primordial a apresentação dos resultados das pesquisas de pós-graduandos em Direito desta instituição. A partir de 2019, a revista teve a sua versão impressa (ISSN 1677-6402) interrompida;
- IV - A Revista em *Agronegócio e Meio Ambiente* (RAMA), com ISSN 2176-9168 de periodicidade trimestral, desde 2008 publica artigos oriundos dos resultados das pesquisas das dissertações de pós-graduandos em Agronegócio bem como temas relevantes que sirvam de subsídios aos acadêmicos de graduação, especialização e pós-graduação das áreas correlatas, contemplando as áreas de: Agronegócio, Meio Ambiente, Economia Rural, Administração Rural, Produção Vegetal e Animal e

Logística. A partir de 2019, a RAMA teve a sua versão impressa (ISSN 1981-9951) interrompida;

V - *A Revista Saúde e Pesquisa*, ISSN 2176-9206, de periodicidade trimestral, publicada desde 2008, tem como objetivo contribuir para ampliação dos meios de divulgação científica dos trabalhos nas áreas biológica e da saúde, possibilitando que a tradição da pesquisa incentive indivíduos realmente sensíveis às diversas e constantes obrigações cotidianas que a eles se apresentam, o que significa não apenas as atualização, mas o enfrentamento dos novos conhecimentos profissionais que o mercado de trabalho exige. A partir de 2019, a revista teve a sua versão impressa (ISSN 1983-1870) interrompida.

Tabela - publicações periódicos científicos editados pela UNICESUMAR

REVISTA	Quali s	VOLUMES	ARTIGOS
INICIAÇÃO CIENTÍFICA CESUMAR ISSN 2176-9192 - On-line	B3	v. 22, n. 1, jan./jun. 2020 v. 22, n. 2, jul./dez. 2020	20
REVISTA – CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS APLICADAS ISSN 2176-9176 - On-line	B3	v. 25, n. 1, jan./jun. 2020 v. 25, n. 2, jul./dez. 2020	22
REVISTA JURÍDICA CESUMAR MESTRADO ISSN 2176-9184 - On-line	B1	v. 20, n. 1, jan./abr. 2020 v. 20, n. 2, maio/ago. 2020 v. 20, n. 3, set./dez. 2020	35
REVISTA EM AGRONEGÓCIO E MEIO AMBIENTE – RAMA ISSN 2176-9168 - On-line	B1	v. 13, n. 1, jan./mar. 2020 v. 13, n. 2, abr/jun. 2020 v. 13, n. 3, jul./set. 2020 v. 13, n. 4, out./dez 2020	80
SAÚDE E PESQUISA ISSN 2176-9206 - On-line	B1	v. 13, n. 1, jan./mar. 2020 v. 13, n. 2, abr/jun. 2020 v. 13, n. 3, jul./set. 2020 v. 13, n. 4, out./dez. 2020	82
TOTAL			239

Fonte: PRPPG, Janeiro/2021

Desenvolvimento, Análise de Dados e Ações

PROGRAMA DE APOIO AO DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL: CAPACITAÇÃO DOCENTE (PADEP)

O Programa de Apoio ao Desenvolvimento Profissional: Capacitação Docente (PADEP) é fomentado pelo ICETI e tem como objetivo atender as políticas de desenvolvimento institucional através da qualificação de docentes e técnicos por meio de cursos de atualização, especialização, mestrado, doutorado e pós-doutorado, bem como por meio de participação, com apresentação de trabalhos, em eventos científicos, além de bolsas para docentes vinculados aos programas de mestrado.

O PADEP compreende as seguintes modalidades:

- Apoio à Participação em Pós-Graduação *Stricto Sensu*
- Apoio à Participação em Eventos Técnico-Científicos
- Apoio à Tradução e Publicação de Artigos
- Apoio à Publicação de Livros
- Bolsa Produtividade em Pesquisa

Tabela – Investimento em 2020

Programa	Nº de apoios concedidos	Montante anual
Bolsas Stricto Sensu	suspense em 2020 devido pandemia do covid-19	suspense em 2020 devido pandemia do covid-19
Participação em Eventos Técnico-Científicos (Devido a Pandemia e ao decreto do CNS o PADEP foi suspenso por tempo, retornando em novembro de 2020	Nacional: 3	R\$ 3.160,00
	Internacional: 10	R\$ 66.518,05
Tradução e Publicação de Artigos	5	R\$ 8.700,00
Publicação de Livros	1	R\$ 11.670,00
Bolsa Produtividade em Pesquisa	65	R\$ 3.316.450,00
Total		R\$ 3.406.498,05

Fonte: PRPPG, Janeiro/2021

VARIÁVEIS DE ANÁLISE PARA A PÓS-GRADUAÇÃO

- Políticas institucionais para criação, expansão e/ou manutenção da pós-graduação “*lato-sensu*” e “*stricto-sensu*”;
- Política de melhoria da qualidade da pós-graduação;
- Relações entre graduação, atividades acadêmicas e pós-graduação;
- Formação de pesquisadores e de profissionais;
- Estrutura organizacional vinculada à pós-graduação;
- Cursos desenvolvidos de pós-graduação e suas dimensões próprias;
- Política de fomento institucional, prospecção financeira e parcerias;
- Concepção de pós-graduação dentro do contexto do PDI;
- Relação com a comunidade: mecanismos e impactos;
- Participação do corpo docente e técnico-administrativo nas ações de pós-graduação;
- Critérios de seleção;
- Satisfação.

Tabela 47 – Mapeamento dos indicadores e documentos para a Dimensão II – Política para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão.

Indicadores	Fonte de Dados (Documentos)
<ul style="list-style-type: none"> • Programas de pós-graduação /ano / área de conhecimento; • Número de discentes e docentes envolvidos /ano / área de conhecimento; • Meios de divulgação; • Titulação do corpo docente envolvido em cada programa de pós-graduação; • Investimento / atividade / programa (incluindo-se bolsas); • Número de discentes formados /ano / área de conhecimento, em cada programa de pós-graduação; • Número de monografias depositadas /ano / área de conhecimento; • Número de orientadores / aluno / programa; • Índices de satisfação discente e docente. 	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Regimento Interno da IES; <input checked="" type="checkbox"/> Plano de Desenvolvimento Institucional; <input checked="" type="checkbox"/> Projetos de cada programa de pós-graduação; <input checked="" type="checkbox"/> Material de divulgação; <input checked="" type="checkbox"/> Normas em geral; <input checked="" type="checkbox"/> Legislação nacional pertinente.

ANÁLISE DA DIMENSÃO

A Diretoria de pós-graduação da UNICESUMAR tem consolidado suas ações criando programas *lato-sensu*, com o objetivo de qualificar profissionais nas mais diversas áreas do conhecimento. As ações se estendem ao programa de mestrado, o incentivo à produção de artigos científicos pelos acadêmicos que culminou na criação da Revista Jurídica do Mestrado que

Desenvolvimento, Análise de Dados e Ações

foi desenvolvido em parceria com a Diretoria de Pesquisa. Estas e outras ações são fundamentadas nas diretrizes disponibilizadas pela CAPES.

A CPA teve acesso aos Projetos Pedagógicos de Cursos do “*Lato-Sensu*” bem como, da organização da documentação até a emissão do certificado de conclusão, conforme observado em atendimento à Resolução 01/2001.

O acadêmico ao obter a graduação na UNICESUMAR passa a ser visto como “Aluno Egresso”, sendo possibilitado a ele benefícios e vantagens com a permanência em cursos de pós-graduação, semanas e congressos realizados pela UNICESUMAR, com benefícios.

Além de cursos de pós-graduação *lato sensu*, a Instituição também oferece na pós-graduação *stricto sensu* com 5 Programas de Mestrado (Ciência, Tecnologia e Segurança Alimentar; Gestão do Conhecimento nas Organizações; Tecnologias Limpas – Sustentabilidade Ambiental; Ciências Jurídicas; e Promoção da Saúde) e 2 de Doutorado (Direito; e Promoção da Saúde).

Resultados – Egressos Pós-Graduação Stricto Sensu

Na pesquisa realizada com os alunos egressos da pós-graduação Stricto Sensu temos o seguinte cenário:

- 628 pesquisas enviadas;
- 100 respondentes;
- Índice de participação de 16%, o que representa uma margem de erro de 8,9% e Nível de Confiança de 95%.

A pesquisa realizada junto aos egressos dos cursos de pós-graduação Stricto Sensu foi estruturada de forma a coletar informações a respeito da trajetória profissional após a conclusão do curso – empregabilidade, salário, atividade exercida, produção intelectual –, e compreender a contribuição da formação para a inserção ou o posicionamento no mercado de trabalho e o exercício da profissão.

Foram questionados sobre a situação profissional anterior e posterior à diplomação, possibilitando a comparação dos dados, o que forneceu insumos para os gestores elaborarem planos com ações de melhoria.

1. No momento da titulação, você exercia alguma atividade profissional?

Sim, relacionada à docência	Sim, diferente da docência	Não
47%	33%	20%

2020 – AUTOAVALIAÇÃO EGRESSOS PÓS-GRADUAÇÃO STRICTO SENSU			
CURSO	Sim, docência	Sim	Não
MESTRADO EM PROMOÇÃO DA SAÚDE	57%	24%	19%
MESTRADO EM CIÊNCIAS JURÍDICAS	48%	33%	18%
MESTRADO EM GESTÃO DO CONHECIMENTO NAS ORGANIZAÇÕES	44%	33%	22%
MESTRADO EM TECNOLOGIAS LIMPAS	17%	58%	25%

2. Você mudou de posição na mesma organização/instituição em decorrência da titulação?

Sim	Não	Não se aplica
27%	53%	20%

2020 – AUTOAVALIAÇÃO EGRESSOS PÓS-GRADUAÇÃO STRICTO SENSU

CURSO	Sim	Não	NSA
MESTRADO EM CIÊNCIAS JURÍDICAS	30%	55%	15%
MESTRADO EM PROMOÇÃO DA SAÚDE	30%	49%	22%
MESTRADO EM GESTÃO DO CONHECIMENTO NAS ORGANIZAÇÕES	28%	56%	17%
MESTRADO EM TECNOLOGIAS LIMPAS	8%	58%	33%

3. Você recebeu alguma oferta de trabalho após ter titulado?

Sim, e aceitei	Sim, e declinei	Não
40%	17%	43%

2020 – AUTOAVALIAÇÃO EGRESSOS PÓS-GRADUAÇÃO STRICTO SENSU

CURSO	Sim, e aceitei	Sim, e declinei	Não
MESTRADO EM GESTÃO DO CONHECIMENTO NAS ORGANIZAÇÕES	61%	11%	28%
MESTRADO EM CIÊNCIAS JURÍDICAS	48%	21%	30%
MESTRADO EM PROMOÇÃO DA SAÚDE	30%	22%	49%
MESTRADO EM TECNOLOGIAS LIMPAS	17%	-	83%

4. A proposta de trabalho era relacionada ao exercício da docência?

Sim	Não	Não se aplica
53%	11%	36%

2020 – AUTOAVALIAÇÃO EGRESSOS PÓS-GRADUAÇÃO STRICTO SENSU

CURSO	Sim	Não	NSA
MESTRADO EM GESTÃO DO CONHECIMENTO NAS ORGANIZAÇÕES	72%	-	28%
MESTRADO EM CIÊNCIAS JURÍDICAS	64%	18%	18%
MESTRADO EM PROMOÇÃO DA SAÚDE	46%	11%	43%
MESTRADO EM TECNOLOGIAS LIMPAS	17%	8%	75%

5. Você obteve aumento de salário depois da titulação?

Sim	Não	Não se aplica
50%	34%	16%

2020 – AUTOAVALIAÇÃO EGRESSOS PÓS-GRADUAÇÃO STRICTO SENSU

CURSO	Sim	Não	Não se aplica
MESTRADO EM CIÊNCIAS JURÍDICAS	58%	30%	12%
MESTRADO EM GESTÃO DO CONHECIMENTO NAS ORGANIZAÇÕES	50%	39%	11%
MESTRADO EM PROMOÇÃO DA SAÚDE	49%	41%	11%
MESTRADO EM TECNOLOGIAS LIMPAS	33%	17%	50%

6. Qual foi o aumento salarial que recebeu?

Até 15% de aumento	26%
Entre 16 e 25% de aumento	8%
Entre 26 e 35% de aumento	4%
Mais de 35% de aumento	12%
Não se aplica	50%

7. Você está exercendo atividade profissional atualmente?

Sim, relacionada à docência	Sim, diferente da docência	Não
53%	42%	5%

2020 – AUTOAVALIAÇÃO EGRESSOS PÓS-GRADUAÇÃO STRICTO SENSU

CURSO	Sim, na docência	Sim, fora da docência	Não
MESTRADO EM PROMOÇÃO DA SAÚDE	62%	35%	3%
MESTRADO EM GESTÃO DO CONHECIMENTO NAS ORGANIZAÇÕES	56%	39%	6%
MESTRADO EM CIÊNCIAS JURÍDICAS	48%	42%	9%
MESTRADO EM TECNOLOGIAS LIMPAS	33%	67%	-

8. Em que tipo de organização você trabalha atualmente?

Privada	53%
Pública	22%
Terceiro setor	1%
Própria	6%
Autônomo	11%
Outra	1%
Não se aplica	6%

9. Em qual nível de ensino você exerce atividade docente?

Ensino básico	5%
Graduação	46%
Pós-graduação <i>Lato Sensu</i>	13%
Pós-graduação <i>Stricto Sensu</i>	2%
Ensino técnico	1%
Cursos de Extensão/Aperfeiçoamento	6%
Não se aplica	27%

10. Qual é a carga horária semanal destinada à docência?

Até 4 horas/semana	4%
De 4 a 8 horas/semana	13%
De 8 a 16 horas/semana	14%
De 16 a 32 horas/semana	13%
Mais de 32 horas/semana	16%
Não se aplica	40%

11. Qual é a sua renda individual mensal atual?

Nenhuma renda própria	6%
Até 3 salários mínimos	30%
De 3 a 6 salários mínimos	26%
De 6 a 9 salários mínimos	17%
De 9 a 12 salários mínimos	11%
De 12 a 15 salários mínimos	4%
Mais de 15 salários mínimos	6%

* Salário mínimo de R\$ 1.039,00

12. Você teve produção científica após a titulação?

Sim	Não
77%	23%

13. Qual foi o principal tipo de produção científica após a titulação?

Artigos completos publicados em periódicos técnico-científicos	48%
Trabalhos completos publicados em anais de eventos técnico-científicos	15%
Livros ou capítulos de livros	11%
Produção artística	2%
Não se aplica	24%

14. Seu orientador incentivou e participou de suas publicações?

Sim	Não	Não se aplica
73%	18%	9

2020 – AUTOAVALIAÇÃO EGRESSOS PÓS-GRADUAÇÃO STRICTO SENSU

CURSO	Sim	Não	NSA
MESTRADO EM GESTÃO DO CONHECIMENTO NAS ORGANIZAÇÕES	89%	11%	-
MESTRADO EM TECNOLOGIAS LIMPAS	83%	-	17%
MESTRADO EM PROMOÇÃO DA SAÚDE	70%	16%	14%
MESTRADO EM CIÊNCIAS JURÍDICAS	64%	30%	6%

15. Como você avalia o seu comprometimento e a sua dedicação enquanto realizava o Mestrado na instituição?

Totalmente comprometido(a) e dedicado(a)	56%
Muito comprometido(a) e dedicado(a)	34%
Razoavelmente comprometido(a) e dedicado(a)	10%

2020 – AUTOAVALIAÇÃO EGRESSOS PÓS-GRADUAÇÃO STRICTO SENSU			
CURSO	Totalmente	Muito	Razoavelmente
MESTRADO EM TECNOLOGIAS LIMPAS	67%	33%	-
MESTRADO EM GESTÃO DO CONHECIMENTO NAS ORGANIZAÇÕES	61%	33	6%
MESTRADO EM PROMOÇÃO DA SAÚDE	54%	32%	14%
MESTRADO EM CIÊNCIAS JURÍDICAS	52%	36%	12%

Nas questões abertas foram indicados pontos fortes e fracos, dentre os quais é possível destacar:

- **Ponto forte:** capacitação do corpo docente
- **Ponto a melhorar:** encaminhamento para o mercado de trabalho, inclusive na própria IES.

Resultados – Pós-Graduação Lato Sensu Presencial

Na pesquisa realizada com os alunos matriculados nos cursos de pós-graduação Lato Sensu temos o seguinte cenário:

- 1.318 pesquisas enviadas;
- 275 respondentes;
- Índice de participação de 21%, o que representa uma margem de erro de 5% e Nível de Confiança de 95%.

Neste ano, conforme exposto anteriormente, os alunos avaliaram a atuação do corpo docente e realizaram a autoavaliação.

Índice de Participação

Desenvolvimento, Análise de Dados e Ações

Houve um aumento de 6% no índice de participação em relação ao ano anterior, evidenciando um maior engajamento e interesse dos alunos na autoavaliação institucional, o que pode ser observado pela adesão dos top 10: em 2019 o curso com maior adesão teve 54% de participação, enquanto em 2020 observa-se Gestão Tributária, Trabalhista e Previdenciária com 100%; Saúde e Estética Interdisciplinar com ênfase em Procedimentos Invasivos com 62%, e os cursos Psicoterapia de orientação Psicanalítica e Higiene, Inspeção e Tecnologia de Produtos de Origem Animal com 54% de participação.

Os cursos assinalados com um * compõem o ranking dos TOP 10 – ENGAJAMENTO desde 2019.

2020 – PESQUISA CPA PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU TOP 10 ENGAJAMENTO	
CURSO	PARTICIPAÇÃO
GESTÃO TRIBUTÁRIA, TRABALHISTA E PREVIDENCIÁRIA*	100%
SAÚDE E ESTÉTICA INTERDISCIPLINAR COM ÊNFASE EM PROCEDIMENTOS INVASIVOS	62%
PSICOTERAPIA DE ORIENTAÇÃO PSICANALÍTICA*	54%
HIGIENE, INSPEÇÃO E TECNOLOGIA DE PRODUTOS DE ORIGEM ANIMAL	54%
GESTÃO EM COMÉRCIO EXTERIOR E NEGÓCIOS INTERNACIONAIS*	50%
MBA EM RECURSOS HUMANOS*	47%
MBA EM GASTRONOMIA	43%
FERTILIDADE DE SOLOS E NUTRIÇÃO MINERAL DE PLANTAS*	42%
ANÁLISES CLÍNICAS E TOXICOLÓGICAS	41%
BIOMEDICINA ESTÉTICA	38%

Avaliação do Aluno em Relação ao Corpo Docente

Conforme mencionado na seção que trata da sensibilização, em 2020 a pesquisa teve como objetivos (i) avaliar a atuação do corpo docente, na perspectiva dos alunos, considerando, além dos aspectos didático-pedagógicos, a adaptação ao novo modelo de aulas e atividades remotas, e (ii) possibilitar ao aluno a sua aut avaliação, também considerando o novo contexto de ensino e aprendizagem.

De forma geral, a avaliação da atuação do corpo docente foi 2% superior com relação ao ano de 2019.



Autoavaliação do Aluno

Em sua autoavaliação os alunos indicaram um índice de concordância geral 7% inferior ao ano de 2019. Neste item é avaliada a dedicação e o compromisso com relação aos estudos e foram incluídas cinco questões relacionadas ao novo modelo pedagógico implementado a partir das restrições impostas pela pandemia de Covid-19, em especial o distanciamento social, que estão destacadas abaixo.

Entende-se que a inclusão das questões na avaliação que o aluno faz do seu comportamento – participação, rotina de estudos e, em especial a percepção do modelo remoto – impactou na redução da concordância com relação a este item da autoavaliação. Isso ocorreu porque os respondentes são alunos que optaram pela modalidade presencial e tiveram, no decorrer do ano, que adaptar a sua rotina às aulas remotas e atividades online. Apenas 69% dos respondentes avalia esta modalidade de forma positiva.

Desenvolvimento, Análise de Dados e Ações

Índice de Concordância Geral

8,8



1. Participei das aulas remotas, estando atento às explicações do professor e contribuindo na dinâmica da aula.

9,5

2. Desenvolvi uma rotina de estudos que envolve o autoestudo, a participação nas aulas remotas e a realização das atividades avaliativas.

8,9

3. Tenho familiaridade com a tecnologia e utilizo a internet para fazer pesquisas, aprofundar conteúdo e explorar conteúdos complementares.

9,7

4. Quantas horas por semana você estuda, seja em casa, na biblioteca ou outros espaços específicos?

De 0 a 1	De 2 a 4	De 5 a 7	De 8 a 10	Mais de 10
20%	56%	14%	6%	4%

5. Quantos livros relacionados ao seu curso você lê durante o ano, sejam físicos ou virtuais?

De 0 a 1	De 2 a 4	De 5 a 7	De 8 a 10	Mais de 10
35%	49%	9%	2%	5%

6. Quantos livros, em geral, sem ser relacionados ao seu curso, você lê por ano?

De 0 a 1	De 2 a 4	De 5 a 7	De 8 a 10	Mais de 10
26%	38%	21%	8%	7%

7. De quantos cursos, eventos e palestras relacionados à sua área de formação você participou neste ano?

De 0 a 1	De 2 a 4	De 5 a 7	De 8 a 10	Mais de 10
38%	41%	13%	4%	4%

8. Considerando a experiência com as aulas remotas e, comparando minha percepção do ensino a distância antes da pandemia, atualmente avalio esta modalidade de ensino de maneira positiva.

6,9

9. Após a migração do formato da metodologia de ensino e aprendizagem devido ao contexto atual, como você avalia a sua experiência com as aulas e atividades remotas?

Ótima	Boa	Regular	Ruim	Péssima
20%	47%	23%	7%	4%

10. Quando terminar o período de isolamento social, que formato de aulas você gostaria de receber?

Totalmente presencial	Metade presencial Metade online	Totalmente online
65%	30%	5%

11. Dentre os principais desafios que você enfrentou com relação ao ensino remoto, na sua opinião está:

Habilidade em conciliar trabalho com estudo	35%
Organização do estudo e gestão do tempo	30%
Não identifiquei desafios significativos	19%
Habilidade em conciliar rotinas domésticas com estudo	15%
Falta de disponibilidade de recursos tecnológicos	3%

Resultados - Pós-Graduação Stricto Sensu

Em 2020 foi realizada a segunda edição da pesquisa voltada para o público da pós-graduação stricto sensu: alunos, professores, coordenadores e corpo técnico-administrativo.

Na pesquisa realizada com os alunos, temos o seguinte cenário:

- 262 pesquisas enviadas para os alunos matriculados;
- 122 respondentes;
- Índice de participação de 47%, o que representa uma margem de erro de 6,5% e I.C. de 95%.

Desenvolvimento, Análise de Dados e Ações

Houve um aumento de 3% na participação geral em relação ao ano anterior, o que indica um maior engajamento e comprometimento dos alunos com relação à autoavaliação.

2019 e 2020 – AUTOAVALIAÇÃO PARTICIPAÇÃO POR PROGRAMA		
CURSO	2019	2020
MESTRADO	43%	46%
DOCTORADO	56%	50%



Participação por Curso

Programas de Mestrado

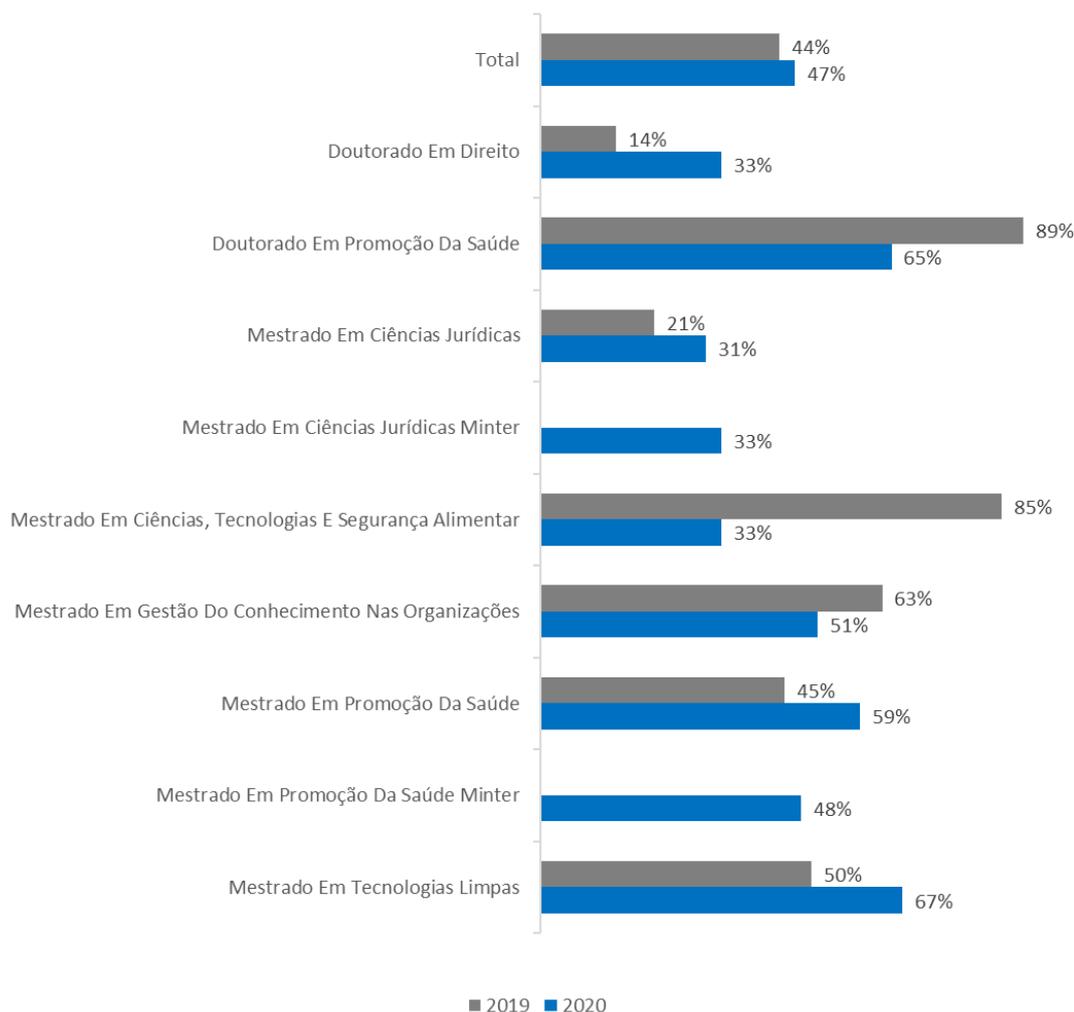
2020 – AUTOAVALIAÇÃO PÓS-GRADUAÇÃO STRICTO SENSU PARTICIPAÇÃO MESTRADO

CURSO	PARTICIPAÇÃO
MESTRADO EM TECNOLOGIAS LIMPAS	67%
MESTRADO EM PROMOÇÃO DA SAÚDE	59%
MESTRADO EM GESTÃO DO CONHECIMENTO NAS ORGANIZAÇÕES	51%
MESTRADO PROMOÇÃO DA SAÚDE MINTER	48%
MESTRADO EM CIÊNCIAS JURÍDICAS MINTER	33%
MESTRADO EM CIÊNCIAS, TECNOLOGIAS E SEGURANÇA ALIMENTAR	33%
MESTRADO EM CIÊNCIAS JURÍDICAS	31%

Programas de Doutorado

2020 – AUTOAVALIAÇÃO PÓS-GRADUAÇÃO STRICTO SENSU PARTICIPAÇÃO DOUTORADO

CURSO	PARTICIPAÇÃO
DOUTORADO EM PROMOÇÃO DA SAÚDE	65%
DOUTORADO EM DIREITO	33%



Avaliação do Aluno em Relação ao Docente

Na avaliação do aluno em relação ao docente foram incluídas 4 questões relacionadas ao modelo remoto adotado em 2020 visando a obter sua percepção sobre a atuação dos professores em relação ao uso dos recursos tecnológicos e a interação promovida, assim como o grau de satisfação com as atividades de ensino e aprendizagem.

Em comparação com o ano de 2019 a atuação dos docentes foi melhor avaliada, com 94% de concordância geral, ou seja, 3% superior.

Desenvolvimento, Análise de Dados e Ações

Índice de Concordância Geral	9,4	+
1. O professor demonstrou ter conhecimento atualizado e domínio do conteúdo.	9,3	
2. O professor expôs claramente o conteúdo da disciplina, facilitando a minha compreensão a respeito dos temas tratados.	9,4	
3. O professor utilizou outras metodologias de ensino que estimulam os alunos a produzirem novos conteúdos.	9,0	
4. O relacionamento professor-aluno se deu de maneira cordial, proporcionando um ambiente de aprendizagem produtivo.	9,6	
5. Os conteúdos desenvolvidos na disciplina foram adequados às minhas necessidades de qualificação acadêmica e profissional.	9,5	
6. O professor analisou os resultados das provas e atividades realizadas, dando feedback dos erros e acertos.	9,3	
7. O professor se mostrou colaborativo e estimulou a participação dos alunos durante as aulas remotas, abrindo para discussões e fazendo questionamentos.	9,7	
8. O professor demonstrou evolução na familiaridade e segurança no uso dos recursos disponíveis para o ensino remoto.	9,4	
9. Considerando o momento atual, quão satisfeito você está com as atividades de ensino e aprendizagem proporcionadas por esta disciplina?	93%	
Programas de Mestrado	9,4	
Programas de Doutorado	9,5	

Avaliação do Aluno em Relação ao Orientador

Índice de Concordância Geral	9,5
1. Meu professor orientador auxilia na conclusão das atividades acadêmicas.	9,4
2. Meu professor orientador indica literatura pertinente ao tema da pesquisa que estou realizando.	9,7
3. Meu professor orientador me estimula a participar de eventos científicos relevantes e aderentes à linha de pesquisa na qual estou matriculado.	9,8
4. Meu professor orientador me estimula a publicar e indica periódicos relevantes e aderentes à linha de pesquisa na qual estou matriculado.	9,7
5. Meu professor orientador tem disponibilidade para atendimento e orientação.	9,6
6. Meu professor orientador e eu temos sintonia quanto aos interesses científicos e à filosofia de trabalho.	9,4
7. Meu professor orientador mantém um relacionamento cordial comigo, promovendo um ambiente que favorece o desenvolvimento científico.	9,6
8. Meu professor orientador contribui com a pesquisa que estou realizando.	9,3

Programas de Mestrado	9,6	+
Programas de Doutorado	8,9	-

Avaliação do Aluno em Relação ao Coordenador

Em 2020 a avaliação dos coordenadores aumentou substancialmente (16%), resultado das ações corretivas, apresentando um conceito geral de 9,7.

Foi incluída uma questão com o objetivo de avaliar, na percepção do aluno, o quanto os coordenadores acompanharam o andamento das atividades e aulas remota dos cursos sob sua gestão.

Desenvolvimento, Análise de Dados e Ações

Índice de Concordância Geral	9,7	+
1. O coordenador é acessível para atender os alunos e orientá-los com relação ao curso.	9,8	
2. O coordenador busca solucionar os problemas apresentados pelos alunos.	9,7	
3. O coordenador possui bom relacionamento com os alunos.	9,7	
4. O coordenador tem acompanhado o andamento das atividades e aulas remotas do curso.	9,6	

5. Considerando a melhoria contínua e o atendimento às necessidades dos alunos, indique o seu grau de satisfação com relação à atuação do coordenador.	95%
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Programas de Mestrado	9,6
Programas de Doutorado	9,9

Avaliação do Aluno em Relação ao Corpo Técnico

Em 2020 a avaliação do atendimento do corpo técnico-administrativo registrou um aumento de 5%, apresentando uma satisfação geral de 96% dos respondentes.

Índice de Satisfação Geral	9,6	+
1. Quão satisfeito você está com a cordialidade da equipe de atendimento e da secretaria da pós-graduação stricto sensu?	9,5	
2. Quão satisfeito você está com o tempo para que suas dúvidas e problemas sejam resolvidos?	9,6	
3. Quão satisfeito você está com as orientações recebidas pela equipe de atendimento e da secretaria sobre os procedimentos acadêmicos (documentação, matrícula, ensalamento, prazos, entre outros)?	9,6	
4. De modo geral, qual é seu grau de satisfação com a qualidade do atendimento realizado pela equipe técnico-administrativa?	9,7	

Programas de Mestrado	9,5
Programas de Doutorado	10,0

Avaliação do Aluno em Relação ao Curso

A avaliação do aluno em relação ao curso apresentou um aumento de 7%, o que representa um conceito geral de 9,4 comparado com 8,7 do ano de 2019. É importante reforçar que, após cada processo avaliativo os resultados são compartilhados com os gestores e, dos pontos a melhorar identificados, são delineados planos de ação. Observa-se, nesse caso, que houve melhoria na percepção dos alunos com relação à qualidade dos cursos de pós-graduação stricto sensu na pesquisa realizada em 2020.

Índice de Concordância Geral	9,4	+
1. O programa oportuniza a investigação e o aprofundamento do conteúdo na área de concentração e linha de pesquisa.	9,8	
2. O programa promove cursos, seminários, palestras, com participantes externos nacionais.	9,7	
3. O programa promove cursos, seminários, palestras, com participantes externos internacionais.	9,2	
4. O programa promove visitas técnicas buscando a construção do conhecimento e também cooperação com o mercado.	8,4	
5. O programa oferece incentivo à pesquisa.	9,7	

6. De modo geral, qual é o seu grau de satisfação com relação ao curso?	93%
-------------------------------------------------------------------------	-----

2019 e 2020– ÍNDICE DE SATISFAÇÃO AVALIAÇÃO POR CURSO		
CURSO	2019	2020
DOUTORADO EM DIREITO	100%	100%
MESTRADO EM GESTÃO DO CONHECIMENTO NAS ORGANIZAÇÕES	95%	91%
DOUTORADO EM PROMOÇÃO DA SAÚDE	94%	100%
MESTRADO EM PROMOÇÃO DA SAÚDE	90%	87%
MESTRADO EM CIÊNCIAS JURÍDICAS	84%	95%
MESTRADO EM TECNOLOGIAS LIMPAS	82%	95%
MESTRADO EM CIÊNCIAS, TECNOLOGIAS E SEGURANÇA ALIMENTAR	62%	-
MESTRADO EM PROMOÇÃO DA SAÚDE MINTER	-	100%
MESTRADO EM CIÊNCIAS JURÍDICAS MINTER	-	83%

Programas de Mestrado	9,3
Programas de Doutorado	9,9

Desenvolvimento, Análise de Dados e Ações

Autoavaliação do Aluno

Na autoavaliação que o aluno realiza sobre sua dedicação e seu comprometimento com relação ao curso e aos estudos foram incluídas questões que remetem à sua adaptação ao modelo remoto, como participação nas aulas, planejamento e organização dos estudos em casa, desafios enfrentados e satisfação com relação ao processo de ensino e aprendizagem remoto.

Índice de Concordância Geral	9,8	+
1. Participei das aulas remotas, estando atendo às explicações do professor e contribuindo na dinâmica da aula.	10,0	
2. Desenvolvi uma rotina de estudos que envolve o autoestudo, a participação nas aulas remotas e a realização das atividades relacionadas ao curso.	9,7	
3. Cumpro os prazos estabelecidos pelos professores e pelo curso no qual estou matriculado.	9,8	
4. Tenho um bom relacionamento com os professores, coordenador, secretário e colegas do curso.	10,0	
5. Minha produção intelectual atende aos meus objetivos profissionais e às necessidades do curso.	9,8	
6. Participo de grupos de pesquisa vinculados ao curso.	9,1	
7. Participo de atividades das aulas e demonstro interesse na produção de novos conhecimentos.	10,0	
8. Participo de eventos com aderência ao curso em que estou matriculado, sejam promovidos pela UNICESUMAR ou outras instituições nacionais e/ou internacionais.	9,9	
9. Conheço o regimento e o regulamento do programa de forma que reconheço os meus direitos e deveres.	9,6	
10. Cumpro as exigências de acordo com a modalidade da minha bolsa, tal como previsto no contrato de bolsista.	9,8	

10. Após a migração do formato da metodologia de ensino e aprendizagem devido ao contexto atual, como você avalia a sua experiência com as aulas e atividades remotas?

Ótima	Boa	Regular	Ruim	Péssima	NSA
41%	39%	13%	2%	1%	3%

11. Na sua opinião, em que medida a pandemia modificou as atividades da pós-graduação na IES, com relação às atividades de ensino?

Totalmente	Muito	Mais ou menos	Pouco	Nada	NSA
30%	30%	20%	9%	7%	3%

12. Na sua opinião, em que medida a pandemia modificou as atividades da pós-graduação na IES, com relação às atividades de pesquisa?

Totalmente	Muito	Mais ou menos	Pouco	Nada	NSA
31%	27%	16%	16%	9%	1%

14. Na sua opinião, em que medida a pandemia modificou as atividades da pós-graduação na IES, com relação às atividades de extensão?

Totalmente	Muito	Mais ou menos	Pouco	Nada	NSA
40%	28%	12%	4%	5%	11%

15. Dentre os principais desafios que você enfrentou com relação ao ensino remoto, na sua opinião está:

Não identifiquei desafios significativos	28%
Habilidade em conciliar trabalho com estudo	26%
Condições bio-psico-emocionais pessoais que impediram meu engajamento nas atividades de ensino e aprendizagem	14%
Organização do estudo e gestão do tempo	12%
Condições bio-psico-emocionais familiares que requerem cuidados, comprometendo a minha disponibilidade	9%
Condições da dinâmica familiar – filhos pequenos	4%
Habilidade em conciliar rotinas domésticas com estudo	4%
Falta de disponibilidade de recursos tecnológicos	2%

Programas de Mestrado

9,8

Programas de Doutorado

9,9

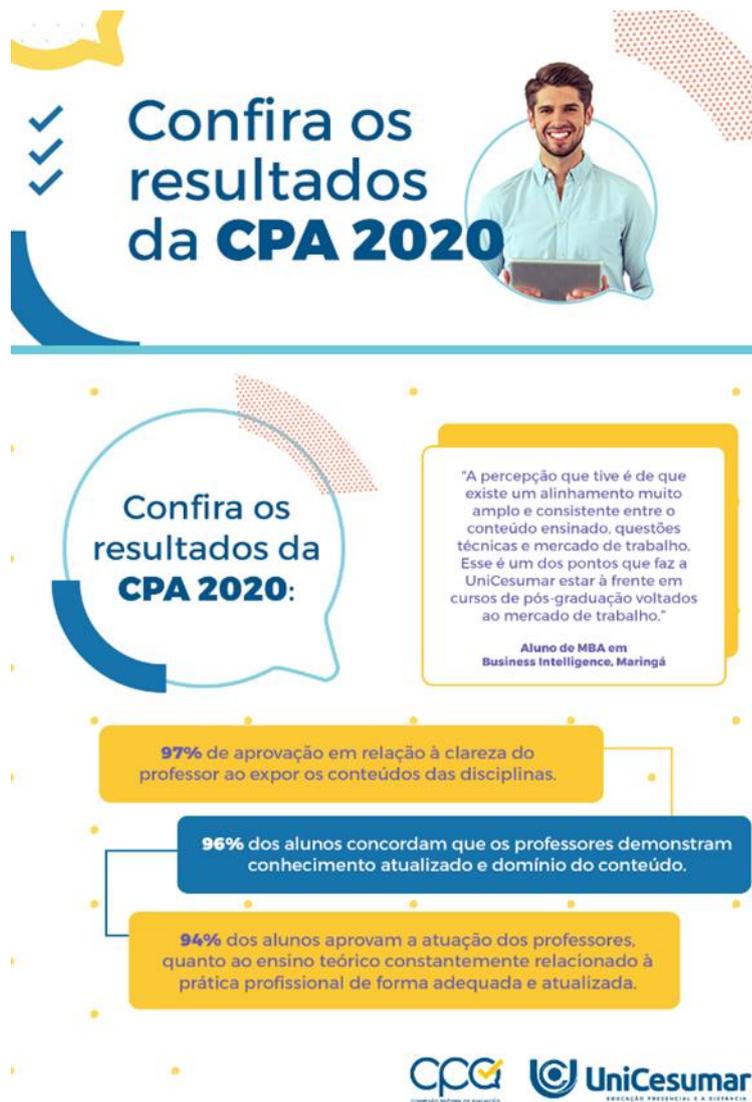
**2019 2 2020 – PESQUISA CPA PÓS-GRADUAÇÃO STRICTO SENSU
 AVALIAÇÃO POR CURSO**

CURSO	% CONCORDÂNCIA	% CONCORDÂNCIA
MESTRADO EM GESTÃO DO CONHECIMENTO NAS ORGANIZAÇÕES	86%	84%
MESTRADO EM CIÊNCIAS JURÍDICAS	83%	77%
DOUTORADO EM DIREITO	81%	88%
MESTRADO EM PROMOÇÃO DA SAÚDE	81%	94%
DOUTORADO EM PROMOÇÃO DA SAÚDE	74%	93%
MESTRADO EM CIÊNCIAS, TECNOLOGIAS E SEGURANÇA ALIMENTAR	71%	69%
MESTRADO EM TECNOLOGIAS LIMPAS	66%	80%

Programas de Mestrado	8,4
Programas de Doutorado	9,1

Divulgação – Lato Sensu Presencial

Os resultados da pesquisa realizada em 2020 foram compartilhados com a comunidade acadêmica por meio de WhatsApp e e-mail MKT.



VARIÁVEIS DE ANÁLISE PARA A EXTENSÃO

- Concepção de extensão e de intervenção afirmada no PDI;
- articulação das atividades de extensão com o ensino e a pesquisa e com as necessidades e demandas do entorno social;
- participação do corpo discente, docente e técnico-administrativo nas ações de extensão;
- critérios e políticas institucionais para o desenvolvimento da extensão;
- estrutura organizacional vinculada à extensão;
- relação extensão-comunidade: mecanismos e impactos;
- política de fomento institucional.

Tabela 48 – Mapeamento dos indicadores e documentos para a Dimensão II – Política para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão.

Indicadores	Fonte de Dados (Documentos)
<ul style="list-style-type: none"> • projetos de extensão/ano/curso; • número de discentes e docentes envolvidos/ano/curso; • meios de divulgação; • número de horas do corpo docente dedicadas à extensão; • investimento / atividade /curso (incluindo-se bolsas). 	<ul style="list-style-type: none"> • Regimento Interno da IES; • Plano de Desenvolvimento Institucional; • Projetos Pedagógicos dos Cursos; • Projetos de Extensão; • Material de divulgação.

ANÁLISE DA DIMENSÃO

Desde o seu credenciamento como Centro Universitário em 2002, a Instituição tem ampliado suas ações de extensão, visando ao cumprimento de sua missão e também do seu compromisso com a sociedade.

A política de Extensão Universitária da UNICESUMAR está estabelecida em atendimento aos princípios de cidadania: equidade, justiça, respeito e dignidade, ética nas relações, responsabilidade institucional e social e se orienta pelas diretrizes do Plano Nacional de Educação, bem como na Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional, agregando os objetivos estabelecidos no Plano Nacional de Extensão¹.

Nesse sentido a política de extensão universitária define-se para:

- consolidar a extensão universitária como processo acadêmico indispensável na formação do aluno, na qualificação do professor e no intercâmbio com a sociedade;
- promover a integração do ensino e da pesquisa com as demandas institucionais e sociais, priorizando atividades práticas voltadas ao atendimento de necessidades sociais, como as relacionadas com a área de educação, saúde e habitação, produção de alimentos, geração de emprego e ampliação da renda;
- incentivar a prática acadêmica que contribua para o desenvolvimento da consciência social e política;
- reconhecer as ações de extensão como atividades complementares nos projetos pedagógicos dos cursos de ensino superior;
- incentivar e apoiar as atividades culturais, artísticas e desportivas;
- divulgar e apoiar a produção acadêmica;
- enfatizar a utilização de tecnologias para ampliar a oferta de oportunidades e melhorar a qualidade da educação, incluindo a educação continuada a distância;

¹ BRASIL. Ministério da Educação. Secretaria de Ensino Superior. Fórum de Pró-Reitores de Extensão das Universidades Públicas Brasileiras; **Plano Nacional de Extensão**. Disponível em: <<http://www.mec.gov/sesu.br>>. Acesso em: 03 mar. 2003.

Desenvolvimento, Análise de Dados e Ações

- apoiar as atividades voltadas para a produção e preservação cultural e artística como relevantes para o desenvolvimento local e regional;
- estimular a inclusão da educação ambiental e do desenvolvimento sustentável como componentes da atividade de extensão;
- viabilizar a prestação de serviços como produto de interesse acadêmico, científico, filosófico, tecnológico e artístico do ensino, pesquisa e extensão.

Nas tabelas a seguir podemos observar o total de Projetos de Extensão desenvolvidos no ano.

CURSO - BIOMEDICINA										
TÍTULO - PROJETO	C.H. DO PROJETO	CUSTO C/ REC. HUMANOS	CUSTO VARIÁVEL C/ INSUMOS	PERÍODO DE EXECUÇÃO	PARECER REITORIA	ODS	PRME	PROJETO REALIZADO?	ATA NDE	RELATÓRIO FINAL
Testagem de Covid -19 em Motoristas profissionais que trafegam em Maringá - PR	4h/mês	Não	R\$ 0,00	Junho a Outubro	APROVADO	3	-	SIM	SEM ATA	SIM
	4h/mês									
	4h/mês									
	4h/mês									
	4h/mês									
	4h/mês									
1	0	R\$ 0,00	R\$ 0,00							

CURSO - EDUCAÇÃO FÍSICA										
TÍTULO - PROJETO	C.H. DO PROJETO	CUSTO C/ REC. HUMANOS	CUSTO VARIÁVEL C/ INSUMOS	PERÍODO DE EXECUÇÃO	PARECER REITORIA	ODS	PRME	PROJETO REALIZADO?	ATA NDE	RELATÓRIO FINAL
Atendimento Multiprofissional para a Promoção da Saúde em Pessoas com Excesso de Peso ou Obesidade	80h/mês	Não	R\$ 8.500,00	Março a Novembro	APROVADO	3	2, 3, 4, 6	SIM	COM ATA	SIM
		Não								
		Não								
		Não								
		Não								
		Não								
1	0	20h/mês	R\$ 8.500,00							

CURSO - FISIOTERAPIA										
TÍTULO - PROJETO	C.H. DO PROJETO	CUSTO C/ REC. HUMANOS	CUSTO VARIÁVEL C/ INSUMOS	PERÍODO DE EXECUÇÃO	PARECER REITORIA	ODS	PRME	PROJETO REALIZADO?	ATA NDE	RELATÓRIO FINAL
	20h/mês	Não	Sim. A apurar		APROVADO	3	-	SIM		

Desenvolvimento, Análise de Dados e Ações

Contribuindo com a Vigilância Epidemiológica de sarandi na Pandemia do COVID 19 (Multidisciplinar MEDICINA)			Abril a Novembro	SEM ATA
1	0	4h/mês	R\$ 0,00	

CURSO - MEDICINA

TÍTULO - PROJETO	C.H. DO PROJETO	CUSTO C/ REC. HUMANOS	CUSTO VARIÁVEL C/ INSUMOS	PERÍODO DE EXECUÇÃO	PARECER REITORIA	ODS	PRME	PROJETO REALIZADO?	ATA NDE	RELATÓRIO FINAL
Projeto ELO: A saúde mental como estratégia de integração entre Escola/Localidades/Organização e redes	10h/mês 10h/mês 10h/mês	Não Não Não	R\$ 0,00	Fevereiro a Novembro	APROVADO	3, 4, 16	1, 2, 3, 5, 6	SIM	SEM ATA	SIM
Alimentação Saudável no Cuidado aos Discentes de Medicina e Farmácia (Multidisciplinar Medicina e Farmácia)	8h/mês 8h/mês 8h/mês 8h/mês	Não Não Não Sim	R\$ 0,00	Março a Novembro	APROVADO	3	2	SIM	COM ATA	SIM
IFMSA - Brazil - Unicesumar 2020 - "Estudantes de Medicina que fazem a Diferença"	4h/mês	Não	R\$ 20.000,00	Março a Novembro	APROVADO	3, 4, 5, 10, 11, 16	1, 2, 3, 4, 5, 6	SIM	COM ATA	SIM
Humanizart	16h/mês	Não	R\$ 18.840,08	Março a Novembro	APROVADO	3	4	SIM	COM ATA	SIM
Liga Acadêmica de Reumatologia da Unicesumar - LARU	4h/mês 4h/mês 4h/mês	Sim Não Sim	R\$ 0,00	Março a Novembro	APROVADO	3	2, 6	SIM	COM ATA	
Liga Acadêmica de Semiologia Médica de Maringá - LASEMM	20h/mês	Não	R\$ 0,00	Março a Novembro	APROVADO	3	3	SIM	COM ATA	
6	0	16h/mês	R\$ 38.840,08							

CURSO - NUTRIÇÃO

TÍTULO - PROJETO	C.H. DO PROJETO	CUSTO C/ REC. HUMANOS	CUSTO VARIÁVEL C/ INSUMOS	PERÍODO DE EXECUÇÃO	PARECER REITORIA	ODS	PRME	PROJETO REALIZADO?	ATA NDE	RELATÓRIO FINAL
------------------	-----------------	-----------------------	---------------------------	---------------------	------------------	-----	------	--------------------	---------	-----------------

Nutrição Comportamental para Indivíduos na Meia Idade Acima do Peso (Multidisciplinar Nutrição e Mestrado em Promoção da Saúde)	6h/mês	Não	R\$ 0,00	Março a Junho	APROVADO	3, 12	3, 4	SIM	SEM ATA
	6h/mês	Não							
	6h/mês	Não							
	6h/mês	Não							
1	0	R\$ 0,00	R\$ 0,00						

CURSO - ODONTOLOGIA

TÍTULO - PROJETO	C.H. DO PROJETO	CUSTO C/ REC. HUMANOS	CUSTO VARIÁVEL C/ INSUMOS	PERÍODO DE EXECUÇÃO	PARECER REITORIA	ODS	PRME	PROJETO REALIZADO?	ATA NDE	RELATÓRIO FINAL
EMDORF - Equipe Multiprofissional de Dor Orofacial e Disfunção Temporomandibular	16h/mês	Não	R\$ 792,00	Março a Novembro	APROVADO	3	2	SIM	COM ATA	SIM
Estágio em Endodontia na Rede Pública de Saúde do Município de Marialva-PR - PROENDO	20h/mês 20h/mês	Não Sim	R\$ 0,00	Março a Outubro	APROVADO	3	2	SIM	COM ATA	SIM
Caracterização do perfil do usuário da Clínica Odontológica do Unicesumar e Avaliação do Grau de Satisfação com o Atendimento	16h/mês	Não	R\$ 0,00	Março a Novembro	APROVADO	3, 4	6	SIM	COM ATA	SIM
Ortodontia Preventiva e Interceptiva e Introdução à Ortodontia Corretiva	20h/mês	Sim	R\$ 0,00	Março a Novembro	APROVADO	3, 4	1	SIM	COM ATA	SIM
Liga Acadêmica de Cirurgia Odontológica de Maringá - LACOM	16h/mês 16h/mês	Não Sim	R\$ 0,00	Março a Novembro	APROVADO	3	2, 4	SIM	COM ATA	
5	0	88h/mês	R\$ 792,00							

CURSO - PSICOLOGIA

TÍTULO - PROJETO	C.H. DO PROJETO	CUSTO C/ REC. HUMANOS	CUSTO VARIÁVEL C/ INSUMOS	PERÍODO DE EXECUÇÃO	PARECER REITORIA	ODS	PRME	PROJETO REALIZADO?	ATA NDE	RELATÓRIO FINAL
Ações em Psicologia do Esporte e do Exercício: rendimento esportivo e promoção de saúde (Multidisciplinar Psicologia e Mestrado em Promoção da Saúde)	4h/mês	Não	R\$ 0,00	Março a Novembro	APROVADO	3	4	SIM	SEM ATA	SIM

Desenvolvimento, Análise de Dados e Ações

Grupo de Apoio a Pessoas com Fibromialgia (Multidisciplinar Psicologia e Mestrado em Promoção da Saúde)	4h/mês	Não	R\$ 0,00	Março a Novembro	APROVADO	3	4	SIM	SEM ATA	SIM
	4h/mês	Não								
Liga Acadêmica de Psicologia Unicesumar - LAPSU	4h/mês	Não	R\$ 0,00	Março a Novembro	APROVADO	3, 4	2, 3, 4, 6	SIM	SEM ATA	
3	0	R\$ 0,00	R\$ 0,00							

TOTAL DE PROJETOS

18

CURSO - PEDAGOGIA

TÍTULO - PROJETO	C.H. DO PROJETO	CUSTO C/ REC. HUMANOS	CUSTO VARIÁVEL C/ INSUMOS	PERÍODO DE EXECUÇÃO	PARECER REITORIA	ODS	PRME	PROJETO REALIZADO?	ATA NDE	RELATÓRIO FINAL
Semana Acadêmica de Pedagogia	2h/mês	Não	R\$ 3.700,00	Julho a Outubro	APROVADO	3, 4	3, 4	SIM	SEM ATA	
	2h/mês									
	2h/mês									
	2h/mês									
1	0	R\$ 0,00	R\$ 3.700,00							

TOTAL DE PROJETOS - CCHSA

1

CURSO - AGRONOMIA E AGRONEGÓCIO

TÍTULO - PROJETO	C.H. DO PROJETO	CUSTO C/ REC. HUMANOS	CUSTO VARIÁVEL C/ INSUMOS	PERÍODO DE EXECUÇÃO	PARECER REITORIA	ODS	PRME	PROJETO REALIZADO?	ATA NDE	RELATÓRIO FINAL

Dia de Campo de Agrárias 2020 (Multidisciplinar Agronomia, Med.Veterinária, Eng ^a Elétrica, Mecatrônica, Eng ^a de Produção, Eng ^a Mecânica, Gestão Ambiental EAD, Mestrado em Tecnologias Limpas, Mestrado em Segurança Alimentar)	12h/mês	Não	A apurar	Janeiro a Dezembro	APROVADO	3, 4, 8, 12	1, 2, 4, 5	SIM	COM ATA	SIM
	12h/mês	Sim								
	12h/mês	Não								
	12h/mês	Não								
	12h/mês	Não								
	12h/mês	Não								
	12h/mês	Não								
	12h/mês	Não								
	12h/mês	Não								
Manejo Integrado de Pragas e Doenças em lavouras de soja e milho - Safra 2019/2020	48h/mês	Não	R\$ 0,00	Janeiro a Dezembro	APROVADO	2, 3, 4, 8, 12, 15	1, 2, 4, 5	SIM	COM ATA	
XII SEAUC - Semana de Agrárias do Unicesumar - 2020 (28, 29 e 30 de outubro)	48h/mês	Não	R\$ 16.100,00	Outubro a Novembro	APROVADO	3, 4, 8, 12	1, 2, 4, 5	SIM	COM ATA	
Show do Campo de Agrárias - 2020 (Multidisciplinar Agronomia, Agronegócio EAD e Presencial, Med.Veterinária, Gestão Ambiental EAD)	12h/mês	Não	R\$ 4.200,00	Fevereiro a Março	APROVADO	3, 4, 8, 12	1, 2, 4, 5	SIM	COM ATA	SIM
	12h/mês	Sim								
	12h/mês	Não								
	12h/mês	Não								
	12h/mês	Não								
	12h/mês	Não								

Desenvolvimento, Análise de Dados e Ações

	12h/mês	Não								
	12h/mês	Não								
	12h/mês	Não								
	12h/mês	Não								
	12h/mês	Não								
	12h/mês	Não								
4	0	352h/mês	R\$ 20.300,00							
CURSO - ARQUITETURA E URBANISMO										
TÍTULO - PROJETO	C.H. DO PROJETO	CUSTO C/ REC. HUMANOS	CUSTO VARIÁVEL C/ INSUMOS	PERÍODO DE EXECUÇÃO	PARECER REITORIA	ODS	PRME	PROJETO REALIZADO?	ATA NDE	RELATÓRIO FINAL
Arquitetura na Roda	4h/mês	Não	R\$ 500,00	Março a Setembro	APROVADO	11	6	SIM	COM ATA	
1	0	R\$ 0,00	R\$ 500,00							
CURSO - ENGENHARIA CIVIL										
TÍTULO - PROJETO	C.H. DO PROJETO	CUSTO C/ REC. HUMANOS	CUSTO VARIÁVEL C/ INSUMOS	PERÍODO DE EXECUÇÃO	PARECER REITORIA	ODS	PRME	PROJETO REALIZADO?	ATA NDE	RELATÓRIO FINAL
3. Semana Pedagógica de Engenharia Civil (Multidisciplinar Eng Civil,	4h/mês	Não Não	R\$ 0,00	Março a Agosto	APROVADO	4	1, 2, 3, 4, 5, 6	SIM	COM ATA	

Eng ^a de Produção Presencial e EAD)			
1	0	R\$ 0,00	R\$ 0,00

CURSO - ENG. DE SOFTWARE / ANÁLISE E DESENV. DE SISTEMAS / REDES / SISTEMAS PARA INTERNET

TÍTULO - PROJETO	C.H. DO PROJETO	CUSTO C/ REC. HUMANOS	CUSTO VARIÁVEL C/ INSUMOS	PERÍODO DE EXECUÇÃO	PARECER REITORIA	ODS	PRME	PROJETO REALIZADO?	ATA NDE	RELATÓRIO FINAL
XIX Jornada de Informática Unicesumar (Multidisciplinar ADSIS e ESOFTE)	16h/mês	Não	R\$ 0,00	Maio a Agosto	APROVADO	9	1, 2, 3, 5, 6	SIM	COM ATA	
	16h/mês	Não								
	16h/mês	Não								
Projeto Integrador - Escola de T.I. (Multidisciplinar ADSIS e ESOFTE)	56h/mês	Não	R\$ 0,00	Março a Novembro	APROVADO	9	1, 2, 3, 5, 6	SIM	COM ATA	
	56h/mês	Não								
NASA SpaceApps 2020 (Multidisciplinar ADSIS e ESOFTE)	16h/mês	Não	R\$ 75.000,00	Maio a Outubro	APROVADO	9, 17	1, 2, 3, 5, 6	SIM	COM ATA	SIM
	16h/mês	Não								
	16h/mês	Não								
Trilha do Conhecimento (Multidisciplinar ADSIS e ESOFTE)	8h/mês	Não	R\$ 0,00	Março a Novembro	APROVADO	4	1, 2, 3, 5, 6	SIM	COM ATA	
	8h/mês	Não								
	8h/mês	Não								
4	0	R\$ 0,00	R\$ 75.000,00							

TOTAL DE PROJETOS - CCHSA
10

Tabela 53 – Objetivos e Metas para a Pesquisa, Extensão, Gestão Acadêmica e Gestão Administrativa.
Legenda: CI = Cumprida integralmente; CP = Cumprida parcialmente; NC = Não cumprida.

Objetivo	Meta	Situação
1. Consolidar a Pesquisa Institucional e a avaliação da Produção Científica e Acadêmica Institucional da Unicesumar.	Regulamentar a criação de linhas de pesquisa institucionais, assim como Grupos e Projetos de Pesquisa.	CI
	Regulamentar a avaliação institucional da produção acadêmica e científica da Unicesumar.	CI
	Implementar um sistema institucional de avaliação da produção acadêmica e científica da Unicesumar.	CI
2. Integrar as ações de políticas externas da Pró-Reitoria de Pesquisa, Pós-Graduação e Extensão junto aos órgãos oficiais de Pesquisa e Pós-Graduação.	Integrar a Unicesumar junto ao CNPq.	CI
	Integrar a Unicesumar junto ao CAPES.	CI
	Integrar a Unicesumar junto ao CPPG – Conselho Paranaense de Pró-Reitores de Pesquisa e Pós-Graduação.	CI
	Integrar a Unicesumar junto ao ENPROP/FOPROP – Fóruns Regionais e Nacionais de Pró-Reitores de Pesquisa e Pós-Graduação.	CI
3. Acolher eventos da área de Pesquisa e Pós-Graduação.	Integrar a Unicesumar junto ao FAUBAI.	CI
	Promover a Unicesumar junto ao FOPROP, CNPq, CAPES, etc.	CI
4. Ampliar o Programa de Bolsas de Iniciação Científica da Unicesumar (PROBIC).	Promover um aumento gradativo no valor das bolsas de iniciação científica, aproximando-o do valor das bolsas pagas pelo CNPq.	CI
	Consolidar o programa PROBIC.	CI
5. Ampliar o Programa de Iniciação Científica da Unicesumar (PICC).	Ampliar o número de projetos e de estudantes vinculados ao PICC, assim como o número de projetos premiados e o valor dos mesmos.	CI
6. Implantar a fundação de pesquisa da Unicesumar.	Encaminhar, junto aos órgãos competentes da Unicesumar, um projeto de criação da Fundação Unicesumar.	CI
	Propor e elaborar a regulamentação da fundação de pesquisa da Unicesumar.	CI
	Acompanhar os editais dos órgãos de fomento para a capacitação de pesquisadores, por meio de cursos direcionados à fundação de pesquisa da Unicesumar.	CI
7. Reimplantar e consolidar o programa de bolsas de iniciação científica da Fundação Araucária.	Solicitar, junto a Fundação Araucária, bolsas de iniciação científica.	CI
8. Fortalecer o Comitê de Ética em Pesquisa da Unicesumar (CEP).	Criar um sistema on-line de apreciação e avaliação dos projetos.	CI
	Tornar obrigatória a avaliação dos projetos de pesquisa pelo CEP.	CI
	Incluir 2h/aula semanais na carga horária de cada membro do CEP.	CI

Objetivo	Meta	Situação
9. Fortalecer o Comitê de Bioética e Experimentação Animal da Unicesumar (COBAC)	Organizar, formalizar, e concentrar as atividades de ensino que necessitem de autorização da Diretoria de Pesquisa para experimentos com animais.	CI
	Tornar obrigatória a avaliação pelo COBAC nos projetos de ensino e pesquisa que envolvam animais.	CI
	Criar um mecanismo normatizador para a autorização da aquisição de animais para o ensino e a pesquisa.	CI
10. Fortalecer o Núcleo de Inovação Tecnológica (NIT).	Estabelecer regras e fluxo para tramitação de projetos de inovação tecnológica e de registro de patentes.	CI
	Promover a estruturação e ampliação dos grupos de pesquisa.	CI
11. Consolidar e ampliar os grupos de pesquisa.	Identificar as linhas mestras de pesquisa da Unicesumar e fortalecê-las por meio dos grupos do CNPq.	CI
	Aprovar regulamentos com as diretrizes internas dos grupos de pesquisa.	CI
	Estabelecer e organizar grupos de pesquisa por área do conhecimento.	CI
12. Manter e ampliar as bolsas de pesquisa da FUNADESP para os pesquisadores do programa de Mestrado em Ciências Jurídicas.	Acompanhar e incentivar a produção científica dos docentes.	CI
13. Criar edital interno de fomento à pesquisa docente, direcionado aos cursos <i>stricto sensu</i> , por meio da FUNADESP.	Ampliar e consolidar o número de projetos de pesquisa docente.	CI
14. Ampliar o Programa de Auxílio à Participação em Eventos Científicos (PADEP).	Apoiar, financeiramente, a participação de professores e acadêmicos da instituição em eventos de natureza científica.	CI
	Vincular a concessão de auxílio financeiro em eventos científicos à apresentação de trabalhos, em especial quando o demandante for avaliado por alguma agência de fomento.	CI
15. Manter e ampliar o Programa de Auxílio à Pós-Graduação <i>lato</i> e <i>stricto sensu</i> (PADEP).	Conceder bolsas para cursar mestrado e doutorado em instituições externas.	CI
	Definir política de destinação de um percentual do <i>lato sensu</i> para concessão de bolsas.	CI
16. Integrar os estudantes do EAD ao sistema de pesquisa.	Incluir bolsas específicas do PROBIC para o EAD.	CI
17. Integrar as ações de pesquisa com as ações de responsabilidade social.	Incluir os parâmetros de responsabilidade social do MEC nas pesquisas da Unicesumar.	CI
18. Criar a câmara de pesquisa e pós-graduação	Avaliar e emitir pareceres sobre os projetos de pesquisa, propostas de cursos de pós-graduação (<i>lato/stricto sensu</i>).	CI

Desenvolvimento, Análise de Dados e Ações

Objetivo	Meta	Situação
19. Consolidar a pesquisa institucional e a avaliação da produção científica e acadêmica institucional da Unicesumar	Regulamentar a criação de linhas de pesquisa institucionais, assim como grupos e projetos de pesquisa.	CI
	Regulamentar e implementar a avaliação institucional da produção acadêmica e científica da Unicesumar.	CI
20. Consolidar as revistas da Unicesumar.	Promover a divulgação das revistas publicadas pela Unicesumar.	CI
	Promover a atualização constante do conselho editorial.	CI
	Priorizar a publicação on-line.	CI
	Criar uma revista na área tecnológica.	CI
	Buscar o enquadramento nos critérios QUALIS para os periódicos, de acordo com as áreas.	CI
	Implantar a editora da instituição.	CI
21. Manter a realização da Mostra Interna de Trabalhos de Iniciação Científica da Unicesumar.	Organizar o evento de avaliação dos programas de iniciação científica, que acontecem bianualmente.	CI
22. Realizar o Encontro Internacional de Produção Científica Unicesumar – EPCC.	Organizar o evento de avaliação dos programas de iniciação científica.	CI
	Manter a organização do Encontro de Ética em Pesquisa.	CI
23. Manter a realização do Encontro de Ética em Pesquisa da Unicesumar.	Capacitar os membros do CEP – Unicesumar e divulgar, no âmbito da instituição, a ética na pesquisa.	CI
	Capacitar, continuamente, os membros do CEP – Unicesumar.	CI
	Organizar o Encontro de Inovação Tecnológica.	CI
24. Manter a realização anual do Encontro Maringaense de Inovação Tecnológica.	Organizar o Encontro de Inovação Tecnológica.	CI
	Capacitar os editores das revistas da Unicesumar.	CI
25. Realizar evento do IBICT – Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia na Unicesumar.	Capacitar os editores das revistas da Unicesumar.	CI
	Aprimorar a editoração das revistas científicas.	CI
26. Realizar a liberação e o controle da carga horária docente para pesquisa.	Implementar mecanismo de controle da carga horária docente de pesquisa com as pró-reitorias envolvidas.	CI
	Estabelecer regras de mecanismos de tramitação para projetos de inovação tecnológica e registro de patentes.	CI
27. Fortalecer o Núcleo de Inovação Tecnológica.	Realizar encontros de inovação tecnológica.	CI
	Identificar editais e eventos que dizem respeito à inovação tecnológica	CI
28. Acompanhar eventos e editais de órgãos de fomento referentes à inovação tecnológica.	Identificar editais e eventos que dizem respeito à inovação tecnológica	CI

Tabela 54 – Objetivos e Metas para a Extensão. Legenda: CI = Cumprida integralmente; CP = Cumprida parcialmente; NC = Não cumprida.

Objetivo	Meta(s)	Situação
1. Fazer das ações da Pós-Graduação ações em consonância com as metas de responsabilidade social.	Elaborar um estudo das atividades de Pós-Graduação, em conjunto com a área de extensão, identificando as ações que possam contribuir com a responsabilidade social.	CI
2. Otimizar a disponibilidade dos professores de Tempo Integral e Tempo Parcial para melhor aproveitamento nos cursos de extensão.	Analisar e adequar a carga horária atribuída aos docentes (Resolução CONSUNI nº 05/2009) para efetividade dos programas e projetos de extensão.	CI
3. Intensificar a política institucional de responsabilidade social.	Consolidar a regulamentação da política institucional sobre responsabilidade social por meio dos programas, projetos, ações e eventos de extensão.	CI
4. Divulgar os programas, projetos, cursos de extensão e ações comunitárias.	Sociabilizar as atividades, ações comunitárias e serviços do setor de extensão.	CI
5. Implantar o SIG – Sistema de Informação Gerencial.	Informatizar os processos e procedimentos relativos a estágios não obrigatórios, eventos e extensão.	CI
6. Ampliar o programa de capelania universitária para toda a comunidade acadêmica.	Desenvolver ações e atividades na área de capelania.	CI
7. Ampliar as atividades e serviços de extensão.	Potencializar convênios e parcerias com organizações públicas, privadas e ONG's.	CI
8. Ampliar a política de acompanhamento do egresso.	Produzir um veículo de comunicação eficaz para a interação e o acompanhamento dos egressos.	CI
9. Fomentar a oferta de cursos de extensão na comunidade interna e externa.	Ampliar a oferta de cursos de extensão na comunidade interna e externa.	CI
10. Validar módulos dos cursos de pós-graduação lato sensu, possibilitando a certificação como cursos de extensão.	Validar os módulos de cursos de pós-graduação como atividade de extensão.	CI
11. Ofertar programas culturais que se enquadrem nos pré-requisitos da Lei Rouanet.	Oferta de atividades em sintonia com as políticas públicas de incentivo cultural.	CI
12. Consolidar o Projeto Rondon na instituição.	Estimular a participação de acadêmicos e professores no Projeto Rondon na instituição.	CI

Tabela 55 – Objetivos e Metas para a Gestão Acadêmica. Legenda: CI = Cumprida integralmente; CP = Cumprida parcialmente; NC = Não cumprida.

Desenvolvimento, Análise de Dados e Ações

Objetivo	Meta(s)	Situação
1. Continuar a oferta e a ampliação da qualidade dos serviços educacionais de excelência aos discentes.	Manter um eficiente e constante processo avaliativo dos serviços educacionais prestados aos discentes.	CI
	Incentivar os estudantes, sob a orientação docente, a participarem de projetos de ensino.	CI
	Ofertar alternativas aos estudantes com desempenho deficiente.	CI
	Ampliar os projetos e programas de suporte aos estudantes: nivelamento, monitoria, iniciação científica, atividades de extensão e atividades complementares.	CI
	Consolidar a disciplina de Formação Sociocultural e Ética.	CI
	Motivar a participação dos estudantes nos programas permanentes de leitura e de produção de texto na IES.	CI
	Consolidar o atendimento aos acadêmicos portadores de necessidades especiais.	CI
2. Avaliar, capacitar e desenvolver pessoal técnico-administrativo para a área de controle acadêmico.	Melhorar a qualidade dos serviços relacionados ao atendimento de estudantes, docentes, pessoal técnico-administrativo dos diversos setores da IES e da comunidade.	CI
	Digitalizar diários de classe, requerimentos solicitados e o acervo de estudantes ativos e inativos.	CI
3. Facilitar o acesso às informações criadas, geradas e arquivadas pela área de controle acadêmico.	Desenvolver um sistema de busca distribuída às informações digitalizadas em conjunto com o setor de Tecnologia da Informação.	CI
	Implantar sistema de matrícula com documentos digitalizados e certificação eletrônica.	CI
	Avaliar e normatizar os diversos processos envolvidos na Secretaria Geral/EAD	CI
4. Planejar e normatizar os processos da área de controle acadêmico.	Avaliar e normatizar os processos envolvidos no setor de multiatendimento.	CI
	Avaliar e normatizar os processos envolvidos na secretaria de cursos e T40.	CI
	Avaliar e normatizar os processos envolvidos na central de vestibular.	CI
	Avaliar e normatizar os procedimentos envolvidos nos processos seletivos da instituição.	CI
	Planejar e executar os processos de matrícula e rematrícula.	CI
	Planejar e executar os processos para a colação de grau.	CI

Objetivo	Meta(s)	Situação
5. Manter os estudantes informados sobre os seus processos na área de controle acadêmico.	Planejar e executar a expedição de documentos acadêmicos.	CI
	Planejar e normalizar o setor “Central de Provas”.	CI
	Acompanhar as informações das publicações dos estudantes no manual do estudante, do professor e do coordenador, e contribuir para a sua melhoria.	CI
	Aprimorar constantemente a homepage da área de controle acadêmico.	CI
6. Organizar as informações acadêmicas disponíveis no setor, visando à colaboração na gestão institucional.	Reavaliar e reelaborar constantemente os relatórios de matrícula e evasão.	CI
	Elaborar relatórios para definição de perfil dos estudantes.	CI
	Elaborar relatórios de acompanhamento de processos desenvolvidos na área de controle acadêmico.	CI
	Selecionar e informar aos órgãos oficiais, conforme legislação vigente e em parceria com o pesquisador institucional.	CI
	Facilitar o acesso a documentos eletrônicos aos estudantes.	CI
7. Aprimorar a utilização do sistema de gestão acadêmica.	Implementar o processo de matrícula eletrônica.	CI
	Agilizar os processos de matrícula, visando à geração de documentos atualizados com celeridade.	CI
	Agilizar o tempo de resposta a requerimentos solicitados pelos estudantes.	CI
	Agilizar a produção de documentos acadêmicos.	CI
8. Ampliar a rede de serviços.	Reestruturar totalmente a biblioteca virtual.	CI
	Desenvolver ferramenta própria para a transmissão de aulas.	CI
	Estruturar, adequadamente, o acesso ao ambiente de egressos.	CI
	Estruturar, em sua totalidade, a comercialização de serviços e produtos.	CI
	Formatar a metodologia do NEAD para utilização do projeto piloto para a aplicação em TV Digital.	CI
	Adequar a equipe de gestores do conhecimento do Núcleo de Educação a Distância – NEAD.	CI
	Estruturar, totalmente, a Unicesumar Empresarial Virtual.	CI

Desenvolvimento, Análise de Dados e Ações

Objetivo	Meta(s)	Situação
	Estruturar, adequadamente, o acesso ao ambiente de visitantes.	CI
9. Informatizar todos os processos envolvidos na Pró-Reitoria de Pesquisa, Pós-Graduação e Extensão.	Integrar um sistema computacional para disponibilizar todas as demandas da na Pró-Reitoria de Pesquisa, Pós-Graduação e Extensão.	CI
10. Implantar a estrutura administrativa de acordo com o organograma definido pela Pró-Reitoria de Pesquisa, Pós-Graduação e Extensão.	Adequar o pessoal técnico-administrativo aos diversos setores da Pró-Reitoria de Pesquisa, Pós-Graduação e Extensão.	CI
11. Integrar o controle das atribuições das cargas horárias dos docentes com os demais setores pertinentes e de decisão.	Conceber um sistema informatizado e unificado que permita a cada Pró-Reitoria atribuir, acompanhar e avaliar as atividades relativas às horas atribuídas à pesquisa, à pós-graduação e a extensão.	CI
12. Buscar a integração com a Comissão Própria de Avaliação – CPA.	Avaliar, sistematicamente, as atividades de pesquisa.	CI
	Avaliar, sistematicamente, as atividades de pós-graduação.	CI
	Avaliar, sistematicamente, as atividades de extensão.	CI
	Avaliar a adequação dos espaços específicos para aprendizagem.	CI
13. Implantar a Câmara de Pesquisa e Pós-Graduação.	Criar condições para o funcionamento da Câmara de Pesquisa e Pós-graduação a partir de 2010.	CI
14. Consolidar e aprimorar a informatização dos processos de Pós-Graduação.	Desenvolver sistemas adequados e eficientes para a Pós-Graduação.	CI
15. Implantar novo sistema informatizado para controle/acompanhamento de projetos de pesquisa docente e de iniciação científica.	Buscar informações mais consistentes e ágeis para o processo de tomada de decisão.	CI
	Realizar apreciação, avaliação e aprovação de propostas de projetos totalmente on-line.	CI
16. Normalizar a Assessoria de Relações Internacionais – ARI.	Definir e elaborar normas e regras para as atividades.	CI
17. Normalizar a acolhida a estudantes estrangeiros.	Manter e aprimorar um setor de acolhida, ágil e eficaz, para a recepção dos estudantes.	CI
18. Identificar as redes mundiais de mobilidade docente e discente e propor convênios.	Estar inserido de forma ativa em, ao menos, cinco redes internacionais.	CI
19. Sugerir e orientar a participação de estudantes estrangeiros nos cursos de pós-graduação extensão.	Contribuir na implantação do português como segunda língua aos intercambistas.	CI
	Identificar demandas no exterior.	CI
	Consolidar e ampliar o intercâmbio entre docentes com as instituições conveniadas.	CI

Objetivo	Meta(s)	Situação
20. Incentivar o intercâmbio de docentes e discentes com IES conveniadas.	Identificar as demandas junto aos coordenadores de curso.	CI
21. Consolidar os intercâmbios culturais e científicos.	Consolidar e ampliar o intercâmbio.	CI
22. Ampliar convênios com IES estrangeiras parceiras.	Dar continuidade às ações com universidades estrangeiras.	CI
	Ampliar o número de convênios assinados.	CI
23. Manter atualizado o site da Assessoria de Relações Internacionais – ARI.	Aumentar o acesso.	CI
	Facilitar informações de intercâmbio.	CI
24. Implantar os laboratórios para os novos cursos que serão criados no quinquênio 2010-2014.	Implantar, em 2010, o laboratório de Engenharia Ambiental.	CI
	Implantar, em 2012, o laboratório de Produção de Multimídia.	CI
	Implantar, em 2013, os laboratórios de Engenharia de Produção e de Engenharia de Alimentos.	CI
	Implantar, em 2014, o laboratório de Design de Produtos.	CI
25. Atuar como centro de referência de informação técnico-científica e cultural.	Qualificar constantemente o acervo.	CI
	Implantar novos serviços e melhorar o atendimento.	CI
26. Consolidar o acesso ao Portal da Capes na comunidade acadêmica.	Ampliar o número de acessos ao Portal da Capes.	CI
	Promover eventos acerca do Portal da Capes.	CI
	Instalar a comissão de seleção e aquisição.	CI
27. Promover o crescimento gradativo e ordenado do acervo, bem como a sua preservação.	Complementar o Portal da CAPES com novos periódicos.	CI
	Ampliar, em 5% ao ano, novos títulos à coleção geral de acordo com as indicações dos docentes.	CI
28. Expandir o acesso <i>on-line</i> às informações científicas e tecnológicas produzidas no CEUMAR.	Acrescer exemplares aos títulos já constantes do acervo, de acordo com a demanda de uso e empréstimo.	CI
	Implantar o projeto da “Biblioteca Digital de Trabalhos de Conclusão de Curso, Tese e Dissertações do CEUMAR”.	CI
29. Consolidar as bibliotecas nos pólos de ensino a distância do CEUMAR.	Atualizar e expandir o acervo das bibliotecas dos pólos.	CI
30. Implantar manuais de rotinas da biblioteca.	Definir uma política de rotinas de serviço para um melhor funcionamento da biblioteca.	CI
31. Ter um controle automático de frequência de alunos.	Apurar a frequência dos alunos através de um sistema totalmente informatizado.	CI

Desenvolvimento, Análise de Dados e Ações

Objetivo	Meta(s)	Situação
32. Aperfeiçoar a política de avaliação do CEUMAR.	Consolidar a avaliação Institucional como atividade permanente no CEUMAR.	CI
	Acompanhar e avaliar a complementação das metas do PDI do CEUMAR.	CI
	Acompanhar e avaliar a implementação das metas estabelecidas pelo CEUMAR para o PROUNI.	CI
	Contribuir para a integração dos resultados da avaliação institucional às ações de planejamento do CEUMAR.	CI
	• Implantar um sistema de avaliação dos cursos de graduação do CEUMAR, inclusive dos oferecidos na modalidade a Distância.	CI
33. Transformar o Centro Universitário de Maringá em Universidade.	Colaborar com a Pró-Reitoria de Pesquisa, Pós-Graduação e Extensão - PRPPGE na ampliação da oferta de programas de mestrado e na viabilização de, ao menos, um programa de doutorado.	CI
	Propor alternativas de arranjos institucionais eficazes para o atingimento das metas estabelecidas.	CI
	Acompanhar a ampliação da dedicação docente e da qualificação dos mesmos.	CI
	Acompanhar e incentivar juntamente com a PRPPGE a ampliação da produção científica qualificada.	CI
	Acompanhar e incentivar, juntamente com a PRPPGE a consolidação da pesquisa científica institucional.	CI

Tabela 56 – Objetivos e Metas para a Gestão Administrativa. Legenda: CI = Cumprida integralmente; CP = Cumprida parcialmente; NC = Não cumprida.

Objetivo	Meta(s)	Situação
1. Consolidar a qualidade das instalações e equipamentos.	Buscar o conceito “máximo” nas avaliações do MEC, no quesito infraestrutura.	CI
	Aprimorar o programa de atualização do acervo bibliográfico da biblioteca.	CI
	Atender às normas legais que dizem respeito aos portadores de deficiências.	CI
2. Manter e aperfeiçoar a qualidade nas instalações e equipamentos.	Avaliar e implementar melhorias na estrutura física dos diversos setores da área de controle acadêmico.	CI
3. Acompanhar, avaliar e supervisionar as atividades	Avaliar, sistematicamente, todas as ações da PRPPGE.	CI

Objetivo	Meta(s)	Situação
de Pesquisa e Pós-Graduação.	Consolidar os Programas de Pós-Graduação <i>lato e stricto sensu</i> .	CI
	Consolidar as atividades de Pesquisa institucional.	CI
	Consolidar as atividades da Assessoria Internacional – ARI.	CI
4. Implantar a Fundação de Pesquisa do CEUMAR.	Desenvolver, junto aos órgãos competentes do CEUMAR, o regulamento, bem como as normativas da Fundação CEUMAR.	CI
5. Avaliar e atualizar o site da Pró-reitoria de Pesquisa, Pós-Graduação e Extensão - PRPPGE.	Avaliar o site da PRPPGE com a finalidade de dispor de informações claras e objetivas de todas as atividades da PRPPGE.	CI
6. Melhorar o perfil do quadro técnico administrativo da PRPPGE.	Promover a formação contínua do quadro técnico-administrativo.	CI
7. Buscar o equilíbrio financeiro da PRPPGE.	Supervisionar e controlar a dimensão do quadro técnico-administrativo.	CI
	Ampliar a captação de recursos para as atividades de pesquisa e pós-graduação.	CI
	Supervisionar e controlar os gastos com a infraestrutura da PRPPGE.	CI
8. Melhorar a infraestrutura da PRPPGE.	Consolidar a infraestrutura da PRPPGE.	CI
	Ampliar o número de salas para a Pós-Graduação, com ambientes específicos para estas atividades.	CI
	Ampliar os espaços para os professores pesquisadores que atuam nos programas <i>stricto sensu</i> .	CI
9. Buscar integração das atividades da PRPPGE com a Pró-Reitoria Administrativa.	Promover uma integração das receitas e despesas com controle efetivo por parte das duas Pró-Reitorias.	CI
10. Consolidar a política de compras, para reposição e manutenção de equipamentos.	Atualizar equipamentos, quando necessário.	CI
	Adquirir equipamentos novos para os laboratórios.	CI
	Adquirir equipamentos novos para as clínicas.	CI
	Manter os insumos necessários para as práticas laboratoriais e clínicas.	CI
11. Consolidar a política de treinamento de pessoal.	Capacitar, permanentemente, o corpo de auxiliares técnicos.	CI
	Capacitar, permanentemente, o corpo técnico.	CI
12. Desenvolver a permanente atualização profissional dos colaboradores da biblioteca.	Elaborar de plano de gestão, capacitação e motivação de funcionários, atendendo os principais serviços desenvolvidos na biblioteca.	CI
13. Atualizar os servidores.	Manter a infraestrutura de informática referente às máquinas servidoras atualizadas com relação a sua	CI

Desenvolvimento, Análise de Dados e Ações

Objetivo	Meta(s)	Situação
	capacidade de armazenamento e de processamento, assim como a demanda da instituição.	
14. Expandir a rede lógica.	Ampliar a infraestrutura existente, disponibilizando a rede lógica nas salas de aula e nos departamentos administrativos onde é necessária a expansão.	CI
15. Implantar um sistema de controle de ponto para coordenadores e professores.	Possibilitar o acompanhamento dos horários de entrada e saída da instituição dos professores e coordenadores.	CI
16. Implantar sistema de controle de senha para acesso a todos os recursos computacionais.	Permitir o acesso a pessoas devidamente cadastradas e autorizadas pela IES.	CI
	Disponibilizar recursos específicos a cada colaborador de acordo com sua função.	CI
17. Implantar sistema de compra de material.	Agilizar o processo de cotação e orçamento.	CI
	Facilitar o trabalho do departamento de compras na busca de orçamentos.	CI
	Possibilitar a comparação histórica do processo de compra de materiais e seus orçamentos.	CI
18. Implantar sistema de controle de impressões.	Acompanhar e controlar a quantidade de impressões realizadas bem como qual material está sendo impresso.	CI
	Diminuir nº de páginas impressas na instituição.	CI
	Diminuir o nº. de impressoras da instituição.	CI
19. Implantar sistema de gerência eletrônica de documentos.	Manter em armazenamento digital, documentos necessários a instituição.	CI
	Agilizar a busca e consulta de documentos utilizados na instituição.	CI
20. Atualizar sistema de Helpdesk.	Agilizar a comunicação entre departamentos no que se refere a pedidos de serviços e a resolução dos mesmos.	CI
	Gerar relatórios gerenciais para acompanhamento dos atendimentos realizados.	CI
21. Implantar sistema de monitoramento de equipamentos.	Implantar uma solução de monitoramento que acompanhe a situação e funcionamento de máquinas críticas da instituição.	CI
22. Implantar Sistema de Workflow de documentos.	Possibilitar que processos internos possam ser disparados e ter seu andamento acompanhado.	CI
	Possibilitar a detecção de gargalos e problemas nos andamentos de processos.	CI
23. Implantar sistema de apuração de ponto em tempo real.	Proporcionar o acompanhamento on-line das entradas e saídas dos colaboradores.	CI
24. Realizar a atualização do parque computacional.	Renovar o parque computacional através da troca/atualização dos equipamentos mais antigos.	CI
	Reduzir o número de problemas advindos do desgaste e obsolescência de equipamentos.	CI

Objetivo	Meta(s)	Situação
25. Implantar Sistema de <i>Business Intelligence</i>	Gerar relatórios gerenciais complexos com cruzamento de informações dos diferentes sistemas informatizados.	CI
	Permitir a realização de projeções e simulações futuras com base nos dados históricos dos sistemas.	CI
26. Implantar acesso a internet <i>Wireless</i> no campus.	Oferecer acesso a internet no campus.	CI
27. Implantar Integração de voz e dados.	Facilitar a utilização de voz e dados pela rede de comunicação de dados.	CI
28. Implementar um sistema computacional colaborativo na área administrativa.	Compartilhar informações de atividade e/ou funções relacionadas entre si.	CI
29. Implantar <i>Contact Center</i> para a instituição.	Oferecer meios de contato para que alunos e/ou interessados possam entrar em contato com a instituição.	CI
30. Implantar intranet administrativa.	Disponibilizar ambiente de disseminação de informações e serviços administrativos.	CI
31. Aumentar o índice de satisfação dos colaboradores.	Disponibilizar a utilização das Clínicas da IES como benefício aos colaboradores. Disponibilizar um Plano de Saúde para todos os colaboradores.	CI
	Desenvolver o projeto da Universidade Cidadã – ciclo de palestras anuais.	CI
	Implantar o Programa de Qualidade de vida no trabalho.	CI
	Aproximar os colaboradores da Administração da IES.	CI
	Comemorações Especiais.	CI
	Finalização da Implantação do Plano de Carreira Docente.	CI
32. Otimizar o quadro de pessoal nos setores.	Analisar e atualizar a atual estrutura de cargos e funções.	CI
	Desenhar e descrever os cargos propondo melhorias.	CI
33. Avaliar, capacitar e renovar quadro, conforme as necessidades departamentais.	Implantar Avaliação de Desempenho.	CI
34. Programa Global de Treinamento e Capacitação e Desenvolvimento dos colaboradores Administrativos.	Capacitar Gestores e líderes em geral.	CI
	Desenvolver Equipes Administrativas.	CI
	Qualificar Coordenadores de Curso.	CI
	Qualificar Professores.	CI
	MBA – Gestão Acadêmica para Gestores em Geral.	CI
	Programa de Sucessores (carreiras x salários).	CI

Objetivo	Meta(s)	Situação
35. Garantir o atendimento eficiente e rápido a comunidade acadêmica em casos de acidentes e mal súbitos.	Formação da Equipe de Socorristas.	CI
36. Melhorar a comunicação interna.	Manual do Educador.	CI
	Processo de Integração Docente.	CI
37. Garantir a qualidade do quadro de docentes do Cesumar.	Reestruturar o Processo de Seleção Docente.	CI
38. Incrementar Política de Remuneração.	Implantar remuneração Variável para Gestores.	CI

3.3.2. Dimensão IV – Comunicação com a Sociedade

VARIÁVEIS DE ANÁLISE

- adequação da comunicação entre os agentes da IES;
 - estratégias, fluxo, canais, recursos e qualidade da comunicação interna e externa;
 - imagem pública da instituição nos meios de comunicação social;
 - identificar qual(ais) o(s) veículo(s) de comunicação mais eficiente(s) capaz(es) de atingir os objetivos da política institucional da IES;
 - analisar se as parcerias através de convênios e contratos, entre o mercado profissional e a comunidade acadêmica para realização e publicação de projetos e eventos nas áreas afins, têm alcançado os seus objetivos;
 - quais as estratégias e a importância da divulgação dos eventos ocorridos dentro da ies, utilizando-se dos meios de comunicação locais adequados para cada tipo;
 - estrutura organizacional da IES vinculada à comunicação;
 - relação com a comunidade: mecanismos e impactos;
- satisfação com a comunicação interna, bem como aspectos envolvidos pela comunicação nas diversas instâncias;
- vínculo entre a comunicação e as metas, estratégias e objetivos da IES;
 - procedimentos e serviços de recepção de sugestões e reclamações, e estratégias de resposta.

Tabela 57 – Mapeamento dos indicadores e documentos para a Dimensão IV – Comunicação com a Sociedade.

Indicadores	Fonte de Dados (Documentos)
-------------	-----------------------------

<ul style="list-style-type: none"> • meios e canais de comunicação interna utilizada; • meios, canais e quantificação da comunicação externa; • índices de satisfação; • investimento por canal de comunicação. 	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Regimento Interno; <input checked="" type="checkbox"/> Plano de Desenvolvimento Institucional; <input checked="" type="checkbox"/> Manuais de Orientação (guia do aluno, guia acadêmico, etc); <input checked="" type="checkbox"/> Portarias internas, relatórios, atas, Instruções Normativas, comunicados internos (C.I.) de demais documentos associados; <input checked="" type="checkbox"/> Publicações em mídia impressa, falada, televisiva e eletrônica; <input checked="" type="checkbox"/> Fluxograma interno de comunicação.
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ANÁLISE DA DIMENSÃO

A CPA constatou que a UNICESUMAR vem aprimorando a Política de Comunicação voltada à divulgação das ações de gestão e de administração geral e, desta forma aperfeiçoando a Política de Comunicação com a comunidade interna e a comunidade loco-regional.

Ainda por meio da Assessoria de Imprensa, fortalece a comunicação com o público externo e com o público interno por meio do Boletim Informativo Semanal que traz as novidades da comunidade acadêmica e os eventos que serão realizados ao longo da semana.

Comprova-se a Política de Responsabilidade Social realizada por meio da divulgação da imagem de seus serviços junto à população, com os atendimentos nas Clínicas e Hospital Escola, da Fazenda Experimental, da participação nos eventos externos. A partir de 2012, com a aprovação do Curso de Medicina, com instalações de última geração, articula-se à sua história seus objetivos e suas projeções para o futuro.

Uma forma de aproximar a comunidade e ampliação do compromisso de responsabilidade social, a Rádio Universitária UNICESUMAR FM (RUC – FM 94,3) está sediada em Maringá e desempenha um papel polarizador de centro dinâmico de uma extensa região de municípios do Estado do Paraná – que compões principalmente a Associação dos Municípios do Setentrião Paranaense (AMUSEP).

Além da audiência pelo sinal aberto, a emissora transmite sua programação via internet, o que possibilita que a RUC FM tenha um público bem maior do que o da área de cobertura convencional em frequência modulada. Procurando atingir principalmente o público universitário. A RUC FM (94,3) utiliza linguagem jovem e dinâmica – mantendo o foco educativo/cultural/informativo que é a linha mestra da emissora para todos os seus programas - ao mesmo tempo em que prima pela linha musical contemporânea de boa qualidade, destacando-se das demais emissoras do mesmo segmento.

A Fundação UNICESUMAR obteve autorização pelo Ministério das Comunicações para a ampliação da TV UNICESUMAR e possui convênio assinado com o Canal Futura, com a TV Senado e TV Câmara para transmissão de suas programações. A emissora deverá dedicar no mínimo duas horas por dia à programação local e isso será feito principalmente com a participação dos cursos da área de comunicação, como Jornalismo e Publicidade e Propaganda.

A TV UNICESUMAR transmite sua programação com equipamentos digitais e possui conexão via fibra óptica com diferentes pontos do campus da UNICESUMAR - que possibilita a transmissão ao vivo de diversos acontecimentos dentro da instituição.

Desenvolvimento, Análise de Dados e Ações

A Fundação UNICESUMAR transmite em parceria a programação do Canal Futura - produzido e gerenciado pela Fundação Roberto Marinho. Maringá é o segundo município do Estado que transmite o canal em sinal aberto. O Futura é dedicado exclusivamente à educação e a cultura.

A programação (TV UNICESUMAR /Canal Futura) apresenta um cardápio diversificado de temas e formatos para diferentes públicos e áreas do conhecimento. São filmes, revistas eletrônicas, jornalismo, ficção, game-shows, Educação Infantil, Currículo do Ensino Fundamental/Médio, empreendedorismo, qualificação profissional, responsabilidade social, voluntariado, cidadania, diversidade cultural, tolerância, educação para a paz, educação ambiental, educação para a família, saúde, alimentação e terceira idade, agenda contemporânea e formação de educadores. Ainda são realizados eventos, campanhas educativas e ações de prestação de serviço – em uma programação local e regional desenvolvida pela TV UNICESUMAR.

Segundo pesquisa realizada pelo Datafolha, 48% dos telespectadores do Canal Futura são educadores e ou formadores de opinião, os outros 52% pertencem a todas as classes sociais. A TV UNICESUMAR está sediada em Maringá, município vocacionado para desempenhar o papel polarizador de centro dinâmico de uma extensa região de municípios do Estado do Paraná, em constante desenvolvimento, que também é o principal núcleo populacional da Microrregião 9 e da Associação dos Municípios do Setentrião Paranaense (AMUSEP).

A TV UNICESUMAR tem um valor institucional muito significativo, pois além de um centro de treinamento para alunos de Jornalismo, Publicidade e Propaganda, dentre outros, também é um instrumento que serve para intensificar a comunicação com a sociedade local e regional, por meio da divulgação de cursos, palestras, apresentação de telejornais e de outras ações que fazem parte da natureza de uma organização universitária.

Figura – Municípios de Alcance da Emissora de TV UniCesumar.



Como programação, a TV UNICESUMAR tem como programa o “*COMUNIDADE DO CONHECIMENTO*”, com duração de 60 minutos. Programa exibido de 2ª a 6ª (ao vivo) das 17h30 às 18h30 com reprise no mesmo dia 22h00 às 23h00 - no dia seguinte das 11h30 às 12h30. Portanto o mesmo programa está sendo exibido em três momentos na grade da TV UNICESUMAR, bem como com transmissão simultaneamente pela RUC – Rádio Universitária UNICESUMAR FM (94,3). Foram programados 20 quadros fixos, que incrementam o espaço com entretenimento e principalmente oportunidade para o conhecimento, tais como:

Figura – Programas fixos da grade de transmissão da TV UniCesumar.



CANAL 28.1
UHF

CONECTADO (duração: 15 minutos)
O programa traz as principais notícias do Brasil e do mundo na área de tecnologia. Por ser um assunto bastante complexo existe o cuidado de traduzir o mundo digital e tecnológico para os mais diferentes públicos, sem, contudo, tirar o interesse das pessoas que gostam, tenham bastante conhecimento ou trabalham nessa área. Programa inédito aos domingos, com três reprises semanais.

CANAL 28.1
UHF

ENTRE CONVERSAS (duração: 30 minutos)
Um programa de entrevistas que aborda assuntos temáticos ou que estejam em destaque no Brasil, no mundo ou na região. A apresentadora tem sempre convidados, especialistas nas áreas que estão sendo abordadas, para que o assunto seja discutido e debatido afim de ampliar o leque de informações dos telespectadores. Programa semanal com três reprises.



COMUNIDADE DO CONHECIMENTO (duração: 30 minutos)

* O programa, exibido ao vivo de 2ª a 6ª feira, das 18h00 às 18h30, teve sua estreia no dia 7 de outubro de 2013. Além de reportagens tem também entrevistados em estúdio.

Com um formato dinâmico priorizando a informação, a cultura e o entretenimento, o programa foi reprisado diariamente às 21 horas. De Janeiro a Dezembro de 2017 o programa foi apresentado pela jornalista Elaine Cristina Guarneri.



VÍDEO PALESTRA (duração: 60 minutos)

* Uma oportunidade do colegiado, acadêmicos e demais pessoas de assistirem aos principais palestrantes que visitam a instituição. O objeto é também levar informação, nas mais diferentes áreas do conhecimento, à comunidade em geral. O tema é semanal, com reprises.



SEGUNDA IGREJA PRESBITERIANA INDEPENDENTE DE MARINGÁ

CULTO & CULTURA (duração: 60 minutos)

* Supervisionado pelo curso de Teologia da Unicesumar o programa prima por uma construção e valorização da Fé. Através do uso do recurso audiovisual é possível levar a um grande número de pessoas (neste caso, telespectadores da TV Unicesumar) informações históricas e bíblicas. Tem exibição de um programa inédito semanal e mais três reprises

Notícias da REDAÇÃO

CANAL
28.1
UHF

NOTÍCIAS DA REDAÇÃO (duração: de 15 segundos a um minuto)

* Alunos dos cursos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda produzem boletins diários, gravados na redação, com informações relevantes e curiosas de interesse da comunidade, em geral. Os boletins vão ao ar durante a programação da TV Unicesumar, de segunda a sexta-feira, em horários alternados. Os boletins que não têm validade factual são reprisados de acordo com a relevância da informação. O Notícias da Redação tem como objetivo preparar os estudantes para o mercado de trabalho, bem como trabalhar a dinâmica de fala e postura diante da câmera, além de oferecer conteúdo relevante à comunidade que assiste à TV Unicesumar.



HORA DO ENCONTRO

CANAL
28.1
UHF

HORA DO ENCONTRO (duração: 30 minutos)

Programa direcionado ao público acadêmico e à comunidade, em geral. O programa trata de assuntos relacionados à saúde e à educação e traz novidades sobre pesquisas desenvolvidas no meio acadêmico. Programa semanal (inédito) com duas reprises.



EXPRESSO

CANAL
28.1
UHF

EXPRESSO (duração: 30 minutos)

Produção feita por alunos do quarto ano de jornalismo, dentro da disciplina de Telejornalismo II. O programa é uma revista eletrônica com notícias de relevância ao público alvo da TV Unicesumar, além de receitas e dicas de tecnologia.



CANAL
28.1
UHF

CARMELA.COM (duração: 30 minutos)
O programa fala sobre design, arquitetura, engenharia, beleza e moda, traz, de uma forma bastante ilustrativa, informações para quem quer reformar, construir ou apenas mudar alguma coisa no local onde vive. Traz dicas e sugestões de decoração, paisagismo, entre outros. Programa inédito uma vez por semana, com reprises.



CANAL
28.1
UHF

Informe UNICESUMAR (duração: 10 minutos)
Produzido por alunos dos cursos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda, o programa traz informações sobre o que acontece na Unicesumar. Material institucional. Programa semanal, com reprises.



CANAL
28.1
UHF

PERGUNTE AO FARMACÊUTICO (duração: 04 minutos)
São enquetes de pessoas nas ruas que têm dúvidas sobre a atuação do farmacêutico bem como uso e conservação de medicamentos. Programa semanal com reprises.



DIREITO EM DEBATE (duração: 06 minutos)

O programa traz questionamentos e respostas na área jurídica, desde assuntos mais simples como os mais complexos. Programa semanal com reprises.



PENSAMENTOS (duração: 09 minutos)

O programa traz análises filosóficas de livros que são indicados para o telespectador, como sugestão de literatura. Programa semanal com reprises.



CANAL
28.1
UHF

CODEM(duração: 10 minutos)
Os projetos sobre o desenvolvimento da cidade de Maringá são comentados e mostrados através de ações da sociedade civil organizada . Programa semanal com reprises.



CANAL
28.1
UHF

UNICESUMAR NA PRÁTICA(duração: 04 minutos)
O programa traz informações sobre projetos e setores da Unicesumar que contemplam a comunidade em geral. Programa semanal com reprises.



CANAL
28.1
UHF

VÍDEOS INSTITUCIONAIS (duração: 06 minutos)
São exibidos vídeos institucionais sobre os diversos setores da IES. Programa semanal com reprises.

As matérias e produção da TV Unicesumar são disponibilizadas em redes sociais: Facebook, You Tube, Instagram e Twiter. Bem como prestação de serviços para transmissões on line.

<https://www.unicesumar.edu.br/tv/>
<https://www.instagram.com/tvunicesumar/>
<https://www.facebook.com/TVUnicesumar/>
<https://www.youtube.com/tvunicesumar>
<https://twitter.com/tvunicesumar>

ATRIBUIÇÕES AOS ESTÁGIÁRIOS

- Seguem, também, atribuições dos estagiários responsáveis pelas mídias sociais da TV Unicesumar, que, inclusive, teve aumento significativo de interações nos últimos três meses, ajudando a divulgar, ainda mais a Unicesumar, como um todo, além de fortalecer a imagem da instituição em Maringá, mais 40 municípios da região, atingindo, segundo o IBGE, aproximadamente um milhão de pessoas.
- Trabalhos realizados pelos estagiários de mídias sociais (Publicidade e Propaganda)
 - Pesquisas relacionadas a assuntos importantes que fazem parte do dia-a-dia de quem assiste a TV Unicesumar;
 - Análise, produção e edição de fotos e outras imagens capazes de provocar o usuário das redes sociais a buscar mais informações a respeito, assistindo aos nossos programas;
 - Acompanhamento de equipes de externa, produzindo vídeos e outros conteúdos relevantes que despertem a curiosidade e levem o telespectador à assistir a TV e ouvir a RUC FM;
 - Elaboração de inbound marketing de cada um dos 21 programas da TV para criar estratégias de postagens em dias e horas adequadas para atrair o público alvo;
 - Análise de engajamento em todas as redes sociais e resposta a cada telespectador que envia mensagens com feedbacks e/ou dúvidas;
 - Criação de conteúdo para abastecer as redes durante períodos de maior acesso de internautas e telespectadores;
 - Monitoramento de redes sociais para gestão em caso de crises;
 - Desenvolvimento de estratégias a partir dos vários formatos e plataformas onde a TV se faz presente;
 - Entradas ao vivo de conteúdo estratégico e representativo em redes sociais;
 - Trabalho de endomarketing e maior engajamento do público interno em relação à TV e à Rádio.

Figura 50 – Conteúdos abordados na transmissão da TV UniCesumar.

JANEIRO <ul style="list-style-type: none">Semana Pedagógica UnicesumarPromubeIPTUDescarte óleo sujoUniforme escolarNovos ônibusCursos gratuitos	MAIO <ul style="list-style-type: none">Expoingá 2019Museu do videogameSemana da enfermagemIntercambio voluntarioBanco de leiteDia das maes	OUTUBRO <ul style="list-style-type: none">Amostra de profissõesDia das crianças colégio objetivoEducação financeiraHomenagem bombeirosMamografiaTrenzinho parque do ingáTreino volei copelCaminhada contra o cancer de mamaJantar professoresEncantata corais maringáFinados
FEVEREIRO <ul style="list-style-type: none">Colação de grau da UnicesumarCombate a obesidadeOperação Carnaval políciaVagas de empregoMarketing digitalCompras internetDoenças piscinasVacina BCGCafé com prefeitoLactoseFeimodicSESC instrumentos	JUNHO <ul style="list-style-type: none">Almoço melhores alunosComercio copa	NOVEMBRO <ul style="list-style-type: none">Maringá velhoAbertura jub'sCapanha correiosDireito das criançasConcerto primavera ofucAlmoço melhores alunosNovembro azulSemana hip hopAtrações de natalDecorações shoppingsCartas papai noelMaringá encantadaPremio sindconDia de doarOscar objetivo
MARÇO <ul style="list-style-type: none">Lançamento ExpoingáFormatura medicinaDia da MulherVacina DengueOficina de argilaMiss ParanáObservatório socialTeatro semana Cultural	JULHO <ul style="list-style-type: none">Férias na bibliotecaProjeto obediência criançasCadastramento food truckColônia de FériasJogos abertosMaria fumaçaOrquestra unicesumar	DEZEMBRO <ul style="list-style-type: none">Limpar nomeAgencia de empregosPlantão cmeisNatal socieade rual de maringáNegociação de dividasBeneficios idososVila olimpica nataçãoVacina meningiteEntrega de brinquedos dos correiosEntrega de brinquedos hospital metropolitanoInauguração capela do hospital municipalProcon contrata artista para projeto de educação financeiraRestaurante popúlar natal
ABRIL <ul style="list-style-type: none">HipnoterapiaSimpósio de MedicinaProva TiradentesEvento social Polícia MilitarTrabalho temprárioHorta comunitáriaFibromialgiaAmostra de ProfissõesVacine gripeAMECON	AGOSTO <ul style="list-style-type: none">Atletas - jogos universitariosExpo florAleitamento maternoEntrega de brinquedos cmeiCafé prefeituraDia de campoColação de grauSemana da gastronomia	
	SETEMBRO <ul style="list-style-type: none">Prorrogação vacina polio e sarampoSetembro amareloMaringá macopanDesfile 07 de setembroSemana juridicaFeimodicAlmoço melhores alunosFesta da primaveraResponsabilidade socialSemana do transitoSeminário de ética em pesquisaEducação e cultura do observatórioOnibus hemocentroSemana do idoso	

Evolução de Conteúdo

Embora o ano de 2020 tenha trazido um momento difícil, desde 2018 estamos empenhados em trazer o melhor aos nossos telespectadores. Programas voltados ao pensamento crítico, decoração e jardinagem, moda, talk shows, revista eletrônica, meio ambiente, tecnologia, cinema, música e artes em geral, educação do consumidor, diretos humanos, entre outros, estão em nosso foco.

Nossa grade de programação foi, a cada semestre, recebendo novos programas, todos pensados e criados para atender nosso público alvo, de acordo com a missão da Unicesumar.

Além disso a TV Unicesumar proporcionou um encontro maior entre a Universidade e a Comunidade em geral. O público passou a conhecer mais de perto atividades desenvolvidas pela instituição, que antes nem sabiam existir. O trabalho das clínicas de saúde passou a ser visto por milhares de pessoas, o comprometimento da Unicesumar com a questão social, chamou a atenção dos telespectadores.

A TV e Rádio se tornaram instrumentos, também, de divulgação de uma instituição que se preocupa com os alunos, colaboradores, mas também com o desenvolvimento de toda a comunidade.

Tabela – Política de Comunicação e Marketing. Legenda: CI = Cumprida integralmente; CP = Cumprida parcialmente; NC = Não cumprida.

Objetivo	Situação
1. Aprimorar a Política de Comunicação voltada à divulgação das ações de gestão e de administração geral.	CI
2. Aperfeiçoar a Política de Comunicação com a comunidade interna e a comunidade loco-regional.	CI
3. Fortalecer a comunicação da Assessoria de Imprensa.	CI
4. Fortalecer a Política de Responsabilidade Social por meio da divulgação da imagem de seus serviços junto à população, articulando sua história, seus objetivos e suas projeções para o futuro.	CI
5. Aprimorar as Políticas de Tecnologias de Comunicação e Informação do CEUMAR.	CI

Tabela – Política de Relação da Instituição com a Comunidade Acadêmica. Legenda: CI = Cumprida integralmente; CP = Cumprida parcialmente; NC = Não cumprida.

Objetivo	Situação
1. Fortalecer o Programa de Apoio ao Desenvolvimento Profissional e de Capacitação Docente e Técnica do CESUMAR.	CI
2. Fortalecer a produção acadêmica docente e discente difundida por meio de eventos e provimento de meios para a publicação de produção científica das revistas indexadas em veículos de divulgação científica.	CI
3. Aprimorar o Programa de Nivelamento, visando oferecer aos alunos ingressantes a oportunidade de sanar as deficiências de conteúdos pertinentes à educação básica.	CI
4. Fortalecer o Programa de Atendimento Psicossocial e Psicopedagógico dos alunos.	CI
5. Fortalecer o Programa de Valorização do profissional docente baseado em experiência profissional e não só em titulação docente.	CI
6. Aprimorar o Programa de Qualificação Profissional do Técnico-administrativo.	CI
7. Aprimorar o atendimento didático-pedagógico aos docentes.	CI
8. Aprimorar o Programa de Flexibilização e Simplificação dos processos administrativos.	CI
9. Aprimorar o Programa de Atividades Artísticas e Culturais e os espaços de convivência e lazer da comunidade acadêmica.	CI
10. Aprimorar o Programa de Incentivo a Atividades Desportivas da Comunidade Acadêmica.	CI

3.3.3. Dimensão IX – Política de Atendimento aos Discentes

VARIÁVEIS DE ANÁLISE

Desenvolvimento, Análise de Dados e Ações

- políticas de acesso, seleção e permanência de estudantes e sua relação com as políticas públicas e com o contexto social;
- políticas de participação dos estudantes em atividades de ensino (estágios, tutoria), iniciação científica, extensão, avaliação institucional, atividades de intercâmbio estudantil;
- mecanismos de estudos e análises dos dados sobre perfil de ingressantes, taxa de evasão/abandono, tempos médios de conclusão por curso, número de formandos, relação professor/aluno e outros estudos tendo em vista a melhoria das atividades educativas;
- acompanhamento de egressos e de criação de oportunidades de formação continuada;
- mecanismos de apoio acadêmico, compensação e orientação para os estudantes que apresentam dificuldades acadêmicas e pessoais;
- regulamentação e divulgação dos direitos e deveres dos alunos;
- mecanismos que permitam comprovar se foram alcançados os objetivos dos planos de curso;
- indicadores de acompanhamento dos resultados dos alunos nos últimos anos;
- condições institucionais no que diz respeito às questões burocráticas (inscrições, transferências, horários e outros);
- satisfação;
- há instâncias na IES que promovam fomento estudantil como bolsas de ensino, pesquisa, extensão, participação em eventos, visitas técnicas, participação em projetos de docentes, etc? quais? quantidade;
- há políticas de incentivo para a criação de empresas-júnior, incubadoras de empresas, centros acadêmicos, diretório de estudantes, estágio profissional?
- há programas e práticas de iniciação à ciência e de formação inicial de futuros pesquisadores?
- há política definida de apoio à inserção profissional dos egressos?
- como se dá a participação dos egressos na vida da instituição?
- mecanismos de acompanhamento dos egressos e empregadores;

Tabela – Mapeamento dos indicadores e documentos para a Dimensão IX – Política de Atendimento aos Discentes.

Indicadores	Fonte de Dados (Documentos)
<ul style="list-style-type: none">• concorrência do processo seletivo;• Nº de ingressos /curso /ano;• nº de estudantes matriculados por curso;• nº de estudantes com bolsas por curso / por nº total de estudantes por curso;	<ul style="list-style-type: none"><input checked="" type="checkbox"/> Dados sobre os egressos.<input checked="" type="checkbox"/> Formulários de inscrição processo seletivo.<input checked="" type="checkbox"/> Formulários de matrícula.<input checked="" type="checkbox"/> Sistema de Controle Acadêmico.

<ul style="list-style-type: none"> • nº médio de estudantes por turma / curso; • nº de bolsas por curso / ano; • nº de eventos realizados / curso; • nº de participações alunos em eventos / curso; • nº de projetos e alunos participantes de iniciação científica / curso; • tempo médio de conclusão do curso / aluno total; • número de formados /ano /curso; • relação aluno/ professor / curso; • relação aluno/ técnico-administrativo / curso; • taxa de empregabilidade / curso; • índices de satisfação. 	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Plano de Desenvolvimento Institucional. <input checked="" type="checkbox"/> Projeto Pedagógico dos Cursos. <input checked="" type="checkbox"/> Estrutura Curricular dos Cursos. <input checked="" type="checkbox"/> Conteúdos Programáticos dos Cursos. <input checked="" type="checkbox"/> Projetos de pesquisa e/ou iniciação científica. <input checked="" type="checkbox"/> Normas, projetos e regulamentos institucionais associados. <input checked="" type="checkbox"/> Questionário de autoavaliação. <input checked="" type="checkbox"/> Organograma. <input checked="" type="checkbox"/> Manual Acadêmico. <input checked="" type="checkbox"/> Site. <input checked="" type="checkbox"/> • Diários de Classe.
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ANÁLISE DA DIMENSÃO

As rápidas mudanças que temos acompanhado no mundo, em diferentes áreas, têm impactado diretamente o trabalho do professor. Os desafios da profissão docente precisam ser trabalhados e repensados, considerando o reposicionamento do papel docente e as mudanças necessárias deste fazer. Isto só é possível em espaços propícios à sensibilização, reflexão e análise de maneira contínua.

Por essa razão, a formação docente é imprescindível. Os professores têm grande responsabilidade na formação do estudante e, portanto, é indispensável o desenvolvimento de um programa que promova o alinhamento das necessidades institucionais, da formação e das estratégias de apoio ao docente, com foco na melhoria contínua, que impactarão diretamente na qualidade da Instituição.

O Performar é o setor da Instituição responsável por promover ações para a formação dos docentes, visando o aprimoramento, apoio, desenvolvimento e melhora das práticas educativas. Dentre as suas ações está a promoção de eventos e atividades de formação continuada como o Inspira e a formação por área; o apoio personalizado aos docentes na melhoria de sua atividade pedagógica por meio do programa de *mentoring* docente; incentivo à formação em cursos de pós-graduação e projeto de compartilhamento de boas práticas: professor inspiração.

O Núcleo de Apoio Acadêmico – NAAC, é responsável por desenvolver programas e políticas de apoio ao aluno que amplie e potencialize sua experiência de aprendizagem por meio de ações de acolhimento, inclusão e melhora do desempenho acadêmico.

Dentre os objetivos do NAAC está ampliar a *performance* acadêmica do estudante, orientá-lo na organização e gestão dos estudos, apoiá-lo nas dificuldades de aprendizagem, favorecer a inclusão do aluno com deficiência ou necessidades especiais e promover a saúde mental do estudante universitário.

Dentre as atividades desenvolvidas estão a mediação pedagógica individualizada para alunos com dificuldades no estudo, aplicação de provas em ambiente especial para alunos com deficiência, dificuldade de aprendizagem e outros transtornos, intérprete de Libras, ledores e

escribas, apoio psicopedagógico e psicológico, intervenções em sala promovendo a sensibilização e estratégias de inclusão entre os estudantes, tecnologia assistida e oficinas de aprendizagem e desenvolvimento pessoal.

A Instituição conta com o Núcleo de Apoio ao estudante com Necessidades Educacionais Especiais. O setor tem como objetivo promover acessibilidade a todos os espaços, ambientes, conteúdos, materiais, ações e processos desenvolvidos na Instituição, independentemente de suas características e especificidades, buscando integrar e articular as atividades desenvolvidas para a inclusão educacional e social das pessoas com deficiência e/ou Necessidades Educacionais Especiais.

A equipe multidisciplinar é responsável por assessorar e acompanhar a execução das ações que garantam as condições para atendimento das necessidades educacionais especiais de cada estudante, entre as quais destacam-se:

- Adaptação de recursos instrucionais.
- Material pedagógico e equipamentos.
- Eliminação de barreiras arquitetônicas.
- Adequação de ambiente de comunicação.
- Apoio especializado necessário, como por exemplo o intérprete de língua de sinais (LIBRAS).
- Adaptações para atividades avaliativas.

O Núcleo também promove formação continuada aos docentes, tutores, equipe de estúdio e produção de materiais didáticos, colaboradores de polos e coordenação de cursos, formação continuada para garantir que toda a comunidade possua conhecimento necessário para o atendimento ao estudante com necessidades educacionais especiais.

A Instituição possui em sua estrutura pedagógica um núcleo dedicado a gestão do sucesso e permanência discente. O objetivo da área é acompanhar o estudante durante todo o seu percurso de formação, do vestibular à conclusão do curso, desenvolvendo ações para a redução da evasão e o sucesso acadêmico. As ações realizadas são norteadas pelos pilares preventivos, preditivos e reativos. Um dos focos dos programas preventivos é promover ações de engajamento e pertencimento do estudante ao meio universitário como recepção, ambientação, acompanhamento e reconhecimento do desempenho acadêmico. No pilar preditivo a instituição busca acompanhar e agir frente aos estudantes que manifestam sinais de uma possível evasão e a área de tecnologia da informação, por meio do uso de inteligência artificial, aponta sistemicamente os estudantes propensos a evadir. O núcleo realiza interação com os alunos apontados como possíveis evasores devido ao baixo engajamento, utilizando estratégias de acolhimento, argumentação e políticas que estimulem a sua permanência. Nos programas reativos a instituição dispõe de atendimento exclusivo ao aluno que solicita cancelamento e trancamento de matrícula. Essa equipe é formada por profissionais capacitados para tabular os motivos da evasão, acolher e apoiar o estudante e oferecer alternativas para a sua permanência.

O Núcleo de Apoio Integral (NAI) tem como objetivo apoiar o desenvolvimento emocional e espiritual da comunidade acadêmica do Instituição, bem como a valorização do diálogo com a sociedade a partir de uma cosmovisão integral do ser humano. Para isso, conta com pastores, psicólogos e voluntários preparados para desenvolver programas, eventos e ações de aconselhamento e acolhimento com foco na promoção de experiências de fé e do

relacionamento com Deus. Os atendimentos da equipe do NAI podem ser individuais ou em grupos.

A Instituição conta com uma área específica responsável pela Gestão dos Estágios, cujo intuito é intermediar e oportunizar aos estudantes a vivência prática dos conteúdos ministrados durante o curso, proporcionando observar sua futura profissão. O objetivo da área é o acompanhamento e atendimento do fluxo dos documentos necessários para a realização dos estágios, bem como da apreciação das solicitações dos discentes e esclarecimentos de suas dúvidas presencialmente no setor ou através de contato telefônico e SAE (Sistema de Atendimento Eletrônico) para alunos do EaD. A instituição mantém uma atividade permanente com as empresas e instituições que tenham condições de proporcionar experiência prática na linha de formação e da complementação de estudos para seus alunos.

A UniCesumar Empresarial tem como foco promover o fortalecimento da relação academia-mercado tendo o empreendedorismo como base para suas ações. O objetivo é aproximar as atividades acadêmicas das necessidades das organizações, sejam elas públicas ou privadas, aumentando a competitividade dos empreendimentos através do conhecimento técnico-científico estabelecido na instituição, colocando esse ambiente acadêmico favorável ao surgimento de novas ideias, a serviço do mercado. O envolvimento do aluno neste programa possibilita o exercício dos conhecimentos teóricos adquiridos nos cursos por meio de atividades práticas de prestação de serviços supervisionados por professores especialistas em cada área. Para ingressar em uma consultoria Júnior o estudante precisa preencher os requisitos necessários e participar de um processo seletivo realizado durante o ano.

O departamento de Relações Internacionais é responsável por intercâmbios de curta e longa duração dedicado a intensificar oportunidades internacionais para estudantes de graduação e pós-graduação. Sua missão é fomentar a internacionalização da instituição oferecendo as melhores oportunidades de intercâmbio e capacitação no plano internacional para os discentes e docentes, além de desenvolver o relacionamento com nossos polos e parceiros internacionais de forma a estimular uma cosmovisão global e intercultural. O intuito é viabilizar a aprendizagem acadêmica intercultural, tanto no envio de alunos da instituição quanto no recebimento de alunos estrangeiros. Promove ainda a formação de grupos de áreas específicas, para cursos de curta duração no exterior, geralmente em período de férias e cursos de inglês aos estudantes da instituição.

A Instituição tem como uma de suas principais preocupações o seu discente. Permitir que o discente tenha acesso à formação superior e mantê-lo na instituição não é somente a preocupação do discente e de sua família, mas também da Faculdade em que está matriculado. Para tanto, a Instituição promove uma série de ações com a intenção de possibilitar ao discente efetivar a matrícula e viabilizar sua permanência na Universidade. Para tanto, realiza adesão a todos os programas governamentais de inclusão e acesso ao ensino superior, por meio de concessão de bolsas de estudo para alunos de baixa renda e do financiamento estudantil (PROUNI e FIES).

A participação de entes públicos e empresas do setor privado, em parceria com a Instituição, permitem que os discentes tenham melhores condições de estudo e, dessa forma, tenham como principal preocupação o desempenho escolar e o aproveitamento acadêmico.

Citam-se abaixo algumas das ações que se tornam metas a serem alcançadas:

- I. Participar de todos os projetos de bolsas públicas, em nível federal, estadual e municipal, tais como PROUNI e FIES.
- II. Incentivar e interceder junto a Instituições públicas para que destinem verbas em forma de bolsa para discentes mais carentes quando não existir ou for incipiente esse tipo de ação no nível analisado. Por exemplo: buscar parceria com prefeituras, governo de Estado, autarquias, órgãos de fomento educacional, entre outros.
- III. Formar parcerias com associações, cooperativas, grandes empresas, Instituições religiosas, prefeituras municipais, em relação a bolsas parciais, com obrigatoriedade de o discente prestar serviços à comunidade, permitindo acesso a um maior número de discentes ao curso superior.
- IV. Promover cursos de nivelamento para que se reduza o impacto causado ao discente egresso do ensino médio, considerando a grande diversidade de ensino encontrada hoje em nosso País.
- V. Oferecer bolsas trabalho e bolsas monitoria dentro das necessidades da instituição e nas condições orçamentárias da Mantenedora.
- VI. Oferecer serviços de alimentação em cantinas a preços populares e manter um controle de qualidade sobre esses produtos, mesmo em caso de terceirização desse serviço.
- VII. Procurar manter uma pequena livraria e papelaria para reduzir os custos do material para seus discentes, bem como serviço de reprografia com preços menores que os exercidos no mercado local.
- VIII. Realizar parceria com as escolas públicas e privadas de Ensino Médio, permitindo bolsas mais acessíveis em processos seletivos para os discentes oriundos dessas Instituições, bem como prestar serviços às escolas públicas no âmbito de prestação de serviços de qualificação de seus docentes e premiação em material escolar para as escolas com discentes que optaram pela Instituição.
- IX. Estabelecer convênios com grandes editoras que viabilizem o acesso dos discentes a livros virtuais, bem mais baratos que livros impressos.
- X. Incentivar a aquisição de livros por parte dos discentes por meio de programa de fidelidade e pontuação. Discentes mais frequentes, com boas notas, sem atrasos em seus compromissos com a Instituição (em relação à documentação, biblioteca, financeiro) podem trocar seus pontos por descontos, livros, vales-transportes, ingresso para eventos acadêmicos, entre outros brindes úteis.
- XI. Estabelecer, em acordo com a mantenedora, programa de incentivo à pontualidade financeira, com descontos para os discentes.

A Ouvidoria da Instituição, representada por um ouvidor, é o órgão de otimização da comunicação e aperfeiçoamento dos padrões e mecanismos de transparência, eficiência, segurança e controle dos serviços prestados no âmbito de suas unidades, e tem como objetivos:

- I. Assessorar a Direção Geral quanto aos itens de maior incidência ou de maior relevância, com o fim precípuo de reestruturação de ações e procedimentos para toda a comunidade acadêmica.
 - II. Orientar a comunidade acadêmica em relação à utilização da Ouvidoria.
 - III. Identificar suas instâncias e forma de resolução e orientação das necessidades de docentes e discentes.
 - IV. Permitir a participação efetiva da comunidade, tendo em vista a melhoria das condutas acadêmicas e administrativas.
-

Um dos programas para inserção do estudante no mundo acadêmico é a monitoria. A monitoria constitui-se num processo de nivelamento para os estudantes, uma vez que, havendo necessidade, poderá utilizar esse espaço para atividades de cunho teórico ou prático. O programa é composto por um acadêmico-monitor, sob orientação do docente titular da disciplina, que auxilia o estudante na execução de trabalhos, elaboração de relatórios, exercícios, repetição de experimentos etc.

Outra ação da Instituição é o Curso de Nivelamento, que é ofertado no início do ano letivo para os discentes ingressantes. A ação tem o objetivo de corrigir as deficiências dos conteúdos recebidos no decorrer do Ensino Médio. O Curso é ministrado nas instalações da Instituição, em horário especial, com carga horária mínima de 20 horas e máxima de 30 horas, conforme a necessidade.

Outra ação é o atendimento psicopedagógico da Instituição, realizado por profissional qualificado que identifica, por meio de testes e entrevistas, os problemas apresentados. Quando o baixo rendimento acadêmico está associado a problemas de comportamento, há risco de desajustamento psicossocial. O objetivo da análise é de verificar os efeitos de uma intervenção embasada em princípios da aprendizagem mediada sobre o desempenho acadêmico e problemas de comportamento em acadêmicos que apresentam ambas as dificuldades.

A presença do estudante na Instituição vai além da sala de aula. Os discentes dispõem de espaços internos de participação e convivência, os quais oferecem locais para lazer, alimentação e atividades esportivas, oportunizando maior relacionamento e troca de experiências entre as diferentes áreas do conhecimento.

As organizações estudantis são estruturadas pelos próprios alunos que assumem os desafios de contribuir para enriquecer a vivência e experiência ao longo da vida acadêmica. As Organizações Estudantis se dão por meio das Ligas Acadêmicas, Atléticas e Centros e Diretórios Acadêmicos que funcionam como uma estrutura organizada que nasce de um espírito de equipe e responsabilidade entre os envolvidos.

Uma série de medidas manterá nossos egressos em contato com a Instituição, permitindo que continuamente melhorem em suas habilidades e competências quanto à capacidade técnica, de conhecimento e de comportamento ético e social. Para isso, a instituição implantará o Projeto Egresso que, entre outras ações, visa:

- I. Oferecer uma identificação, que permitirá ao egresso o uso de biblioteca e do *webmail*, assim como desconto em cursos de extensão e pós-graduação.
- II. Manter um contato constante dentro do projeto de Avaliação Institucional, permitindo à Instituição ter um *feedback* de suas ações, avaliando seus projetos pedagógicos a partir de seu principal ator – o discente egresso;
- III. Promover contato permanente com a intenção de criar um banco de empregos e oportunidades, bem como realizar eventos periodicamente reunindo as turmas formadas em eventos sociais esporádicos;
- IV. Permitir que o egresso tenha participação na Instituição como colaborador da comunidade;
- V. Propiciar, em conjunto com a mantenedora, que o egresso tenha acesso a todos os convênios que a Instituição venha a firmar, tanto no aspecto acadêmico como financeiro.

Desenvolvimento, Análise de Dados e Ações

No apoio financeiro, a Instituição desenvolve um acompanhamento das atividades de orientação aos acadêmicos e na execução de programas de auxílio financeiro.

- **DESCONTO FAMILIAR.** Desconto para os discentes que apresentarem a Certidão de Nascimento e comprovarem o vínculo sanguíneo. Também concedido para casais que comprovarem a relação estável;
- **PROUNI.** A Instituição adere ao Programa Universidade Para Todos (PROUNI), do Ministério da Educação (MEC);
- **FIES.** Financiamento estudantil disponibilizado aos discentes, seguindo as normas da Legislação específica e as diretrizes do Governo Federal.
- **BOLSAS INTEGRAIS/PARCIAIS (100%, 75%, 50%, 25%).** Concessão de bolsas a futuros discentes provenientes da rede pública de ensino médio, de acordo com a classificação no vestibular em que são ofertadas as vagas.
- **DESCONTOS PARA FUNCIONÁRIOS DE EMPRESAS CONVENIADAS.** Concessão de desconto de valor correspondente a uma mensalidade, de acordo com o plano de pagamento optado pelo discente;
- **DESCONTO PONTUALIDADE.** Concessão de desconto nas mensalidades para os discentes que efetuam os pagamentos da mensalidade até a data de vencimento.

A Instituição, comprometida em oferecer condições que atendam a diferentes perfis socioeconômicos, tem opções próprias de financiamentos que contribuem para um melhor planejamento financeiro de seus acadêmicos.

Políticas para a Educação Inclusiva

Para a instituição a diversidade da política inclusiva de uma instituição de ensino reside na compreensão dos aspectos observáveis que se aprende a ver como diferentes, quais sejam: a) étnico-raciais, b) sociais, c) geracionais, d) religiosidade, e) gênero, f) orientação sexual, g) pessoas com deficiências, entre outros, porque os sujeitos históricos, na totalidade das relações sociais, no contexto da cultura e do trabalho, assim os nomearam e identificaram. A importância desta compreensão está na relação estreita entre o olhar e o trato pedagógico da diversidade e da concepção de educação que orienta as práticas educativas da instituição. O ensino inclusivo não deve ser confundido com educação especial.

A concepção que identifica a diversidade como norma da espécie humana - os seres humanos são diversos em suas personalidades, em suas experiências culturais e em suas formas de perceber o mundo – orienta a abordagem da diversidade e também ressalta que a luta pelo direito à diversidade não se opõe à luta pela superação das desigualdades sociais. Segundo essa linha de pensamento, o trato pedagógico da questão da diversidade indica que uma das dimensões do processo de inclusão social é a inclusão escolar. Quer dizer, um conjunto de políticas públicas e particulares com a finalidade de levar a escolarização a todos os segmentos humanos da sociedade, com ênfase na infância e juventude.

No Brasil, tanto a Constituição de 1988 quanto a Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional - LDB 9.394/96 destacam a importância e urgência de se promover a inclusão educacional como elemento formador da nacionalidade. As Portarias de números: 1793/1994, 1679/1999 e 3284/2003 determinam a inclusão escolar para todos aqueles que se encontram à margem do sistema educacional, a saber: 1) aqueles que não participam do consumo de bens

materiais (produtos e mercadorias) e/ou serviços; 2) aqueles que estão fora do processo produtivo, quer pelo subdesenvolvimento, quer pelo desemprego e sub-emprego, 3) aqueles que não tem acesso a bens culturais, tais como: saúde, educação, lazer e outros componentes da cidadania; 4) aqueles com deficiências, transtornos globais de desenvolvimento e altas habilidades/superdotação.

A instituição, ao assumir essas premissas, tem a compreensão da diferença e o respeito à diversidade como um dos eixos orientadores da sua ação e das práticas pedagógicas, que se traduzem nas seguintes ações:

Tabela – Política para a Educação Inclusiva. Legenda: CI = Cumprida integralmente; CP = Cumprida parcialmente; NC = Não cumprida.

Objetivo	Situação
1. Eliminação de barreiras arquitetônicas para os portadores de necessidades especiais e atendimento da questão nas novas edificações.	CI
2. Intensificação de programas e projetos de extensão voltados às populações de baixa renda.	CI
3. Manutenção de Programa Especial de Inclusão Digital – Digitando o Futuro, para crianças, jovens e adultos.	CI
4. Participação nos Programas e Projetos Nacionais de Inclusão Social.	CI
5. Manutenção do Programa de Acompanhamento de alunos Portadores de Deficiência Auditiva.	CI
6. Aprimoramento do Programa Institucional de Formação Sociocultural e Ética nos cursos de graduação.	CI
7. Manutenção do Núcleo de Apoio Pedagógico para o atendimento dos alunos com problemas de aprendizagem.	CI

PROJETO DE ACOMPANHAMENTO DO EGRESSO - PROGRAMA DE RELACIONAMENTO

A Unicesumar, por meio da Pró-Reitoria de Planejamento e Desenvolvimento Institucional, em sua área responsável pela Comissão Própria de Avaliação (CPA), propõe o programa de relacionamento com o egresso visando a cumprir integralmente a sua missão: “promover a educação de qualidade nas diferentes áreas do conhecimento, formando profissionais cidadãos que contribuam para o desenvolvimento de uma sociedade justa e solidária”.

A IES entende que com o objetivo da oferta de educação de qualidade, o acompanhamento do egresso se consolida como uma ferramenta que possibilita a coleta de dados e informações necessários para a sua autoavaliação, buscando a melhora contínua da qualidade de ensino e o atendimento às expectativas da sociedade. Se constitui, portanto, como uma ferramenta de avaliação cujo objetivo é facilitar a troca de experiências e a integração entre instituição de ensino, aluno e organização/empresa.

Portanto, este projeto se justifica pela (i) relevância das informações prestadas pelos egressos, fundamentais para a concretização de um processo avaliativo que potencialize as qualidades da Instituição e a busca constante por melhoria nas propostas político-pedagógicas, observando as habilidades e competências previstas nas matrizes curriculares, visando à melhor qualificação e formação acadêmica, adequando-as às demandas econômicas, sociais, técnicas e

Desenvolvimento, Análise de Dados e Ações

tecnológicas, além de (ii) atender aos requisitos legais, ou seja, está em conformidade com o processo de avaliação do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES) – criado pela Lei nº. 10.861, de 14 de abril de 2004, formado por três componentes principais: a avaliação das instituições, dos cursos e do desempenho dos estudantes.

Em resumo, para a Unicesumar, o programa de relacionamento possibilita identificar o perfil profissional, acompanhar a inserção no mercado de trabalho e o desenvolvimento profissional de seus ex-alunos, além de avaliar a eficácia dos serviços educacionais prestados.

OBJETIVOS

A presente proposta visa a institucionalizar as ações de interação com os egressos por meio do programa de relacionamento que, por sua vez, possui como objetivo buscar subsídios para a melhoria da qualidade de ensino, da pesquisa, da extensão, da gestão da Instituição e intensificar as atividades na comunidade. Como objetivos específicos podem ser relacionados:

- Conhecer a trajetória dos ex-alunos no mercado de trabalho;
- Avaliar a eficiência das estratégias de formação;
- Manter um canal de comunicação atualizado com os egressos fazendo disso uma ferramenta de gestão que permite aprimorar a formação dos alunos atuais;
- Reunir ex-alunos e aprimorar sua rede de contatos;
- Reunir profissionais experientes e recém formados para compartilhar experiências e conhecimentos;
- Apresentar vagas de emprego.

METODOLOGIA

O programa de relacionamento com o egresso está pautado nas dimensões (i) pedagógica; (ii) profissional e (iii) relação com a IES. Para atingir os objetivos do programa de relacionamento é preciso: (i) compreender as expectativas dos alunos ao se matricular em um curso superior na Unicesumar; (ii) avaliar o campo de atuação e renda antes e depois da conclusão do curso; (iii) identificar os aspectos das mudanças sociais como egresso, bem como (iv) as expectativas quanto à atualização de seus conhecimentos profissionais.

No que se refere ao relacionamento com a IES, o programa se propõe a possibilitar (i) a aproximação com os ex-alunos por meio da comunicação sobre o acesso aos serviços oferecidos pela Unicesumar, como o uso da biblioteca e a participação nos eventos acadêmicos, por exemplo; (ii) a identificação da demanda por cursos de extensão, graduação, pós-graduação *lato* e *stricto sensu* promovidos pela Unicesumar; (iii) a oferta de cursos visando a estimular a educação continuada; (iv) a divulgação de eventos acadêmicos, sociais e culturais da IES; e (v) a divulgação de oportunidades de emprego alinhadas com a formação acadêmica e o desenvolvimento profissional.

No sentido de buscar a melhoria de suas ações acadêmicas e o fortalecimento de seu compromisso social, este projeto está dividido por fases, conforme detalhado a seguir.

FASE 1 – QUESTIONÁRIO DO EGRESSO

A primeira fase consiste no envio de questionário *online* para a base de alunos egressos da Unicesumar considerando o período de 2010 a 2017. O instrumento de coleta de dados foi elaborado considerando (i) conhecer a opinião do egresso sobre seu curso; (ii) reconhecer possíveis dificuldades para sua integração no mundo do trabalho e (iii) agregar sugestões, já que

a vivência acadêmica do aluno, no tempo de sua formação, e sua experiência na vida profissional, são fontes de informações que podem subsidiar o desenvolvimento das demais etapas do projeto e a tomada de decisões estratégicas relacionadas com o processo de ensino e aprendizagem na IES.

Público-alvo: população e amostra

O público-alvo inicial da pesquisa é composto pelos alunos egressos dos cursos de graduação da Unicesumar nas modalidades presencial e a distância, considerando o período de conclusão de 2010 a 2017. Se enquadram nesses critérios 57.172 (cinquenta e sete mil cento e setenta e dois) egressos.

No caso desta pesquisa optou-se por encaminhar o questionário para toda a base de egressos para avaliar a adesão à pesquisa e a amostra será composta por aqueles que responderem ao questionário no período de vigência.

Dados: coleta e análise

O questionário é composto por 14 questões predominantemente objetivas. Foi enviado aos alunos egressos da Unicesumar através do e-mail pesquisa.ead@unicesumar.edu.br, via ferramenta *SurveyMonkey*. O questionário estará disponível para resposta durante 2 meses, tempo semelhante à pesquisa realizada para avaliação institucional. Após coletadas, as informações serão analisadas pelo Núcleo de Inteligência da IES e as respostas obtidas subsidiarão o desenvolvimento das demais fases do projeto e a tomada de decisões.

Nesse Ciclo (2018-2020) a avaliação do egresso foi realizada no ano de 2018 e a periodicidade prevista é que esta pesquisa seja realizada de dois em dois anos, ou seja, a próxima avaliação é para ser realizada novamente em 2020.

FASE 2 – A COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO E O EGRESSO

A área de Tecnologia da Informação da Unicesumar está desenvolvendo um sistema complexo que visa a coleta e análise de dados para atender a avaliação institucional realizada pela comissão própria da IES. Após a conclusão e realizados os testes necessários, a pesquisa junto ao egresso será incorporada ao sistema de modo que a base de alunos esteja integrada e seja atualizada sistemicamente.

FASE 3 – DESENVOLVIMENTO DO ESPAÇO DO EGRESSO

A terceira fase consiste em desenvolver um espaço voltado para o egresso, importante na medida em que a reaproximação com a instituição pode potencializar suas atividades profissionais através do acesso a informações sobre o mundo do trabalho, bem como oportuniza o engajamento em atividades acadêmicas com o objetivo de atualizar os conhecimentos profissionais.

Nesta fase uma equipe multidisciplinar estará envolvida na criação de ambiente no site da Unicesumar com informações sobre propostas de empregos, currículos, cursos e atividades acadêmicas, além de oportunizar a comunicação com outros ex-alunos e professores. Além disso, neste ambiente o egresso poderá atualizar dados acadêmicos e profissionais e responder à pesquisa mais detalhada que compõe, também, a CPA.

Com relação à comunicação com o egresso, está prevista a criação de réguas de relacionamento para estreitar e fortalecer os laços entre Unicesumar e ex-alunos, de modo que

estes conheçam e utilizem os serviços oferecidos pela Instituição, como o uso da biblioteca, participação nos eventos acadêmicos, entre outras atividades.

Mecanismos

Para atingir o objetivo do programa de relacionamento com o egresso, a Unicesumar se direciona para as seguintes ações:

- Acompanhamento do banco de dados. O sistema de gestão educacional utilizado para buscar os dados dos egressos é o Lyceum. Nele foram buscadas, principalmente, as seguintes informações: registro acadêmico (RA), nome, e-mail, telefones, data de nascimento, curso, modalidade (se educação a distância, polo de apoio presencial), ano de encerramento, data de encerramento, data da colação de grau, tipo de bolsa de estudo.
- Desenvolvimento de página web no site da IES. Com o desenvolvimento do espaço do egresso, o relacionamento com a Unicesumar será ampliado, de modo que o ex-aluno terá acesso a informações e serviços da IES e do mercado de trabalho.
- Promoção de eventos. A Unicesumar realiza uma série de eventos, como palestras, seminários, fóruns, workshops, que devem ser comunicados aos ex-alunos através dos e-mails cadastrados. Além disso, pretende convidar os egressos para relatar suas experiências visando a integração entre eles e os alunos, as empresas, a comunidade e a Instituição.

3.4. EIXO 4: Políticas de Gestão

3.4.1. Dimensão V – Políticas de Pessoal.

VARIÁVEIS DE ANÁLISE

- O número de pessoal docente e técnico-administrativo é suficiente para atender aos objetivos e funções da Instituição?
- A experiência profissional, e formação didático-pedagógica dos docentes, e a formação e experiência profissional do pessoal técnico-administrativo permite desenvolver a missão institucional com qualidade?
- Existe integração entre os membros da instituição e um clima de respeito?
- Existem instâncias que permitem conhecer o grau de satisfação do corpo docente e técnico-administrativo com as condições de trabalho e outros aspectos vinculados à sua função?
- Existem mecanismos conhecidos para a seleção, contratação, aperfeiçoamento e avaliação do corpo docente e técnico-administrativo?
- Há instâncias e mecanismos que fomentam a qualificação dos docentes e técnicos-administrativos? Existem incentivos e outras formas de apoio para o desenvolvimento das suas funções?

- Existem políticas de assistência e de melhoria da qualidade de vida dos técnicos-administrativos?
- Existem políticas de contratação de portadores de necessidades especiais?
- Existem instâncias que permitem resolver possíveis problemas oriundos de relacionamento entre os agentes institucionais?

Tabela 63 – Mapeamento dos indicadores e documentos para a Dimensão V – Política de Pessoal.

Indicadores	Fonte de Dados (Documentos)
<ul style="list-style-type: none"> • nº total e por atividade e/ou curso de graduação, pós-graduação e extensão, de docentes e técnico-administrativos em tempo integral, parcial e horistas, e seus respectivos percentuais; • nº total e por atividade de graduação, pós-graduação e extensão, de docentes doutores, mestres, especialistas e graduados, e seus respectivos percentuais; • experiência do docente de graduação e pós-graduação no magistério superior/ano/curso; • experiência do docente de graduação e pós-graduação fora do magistério superior; • formação didático-pedagógica do docente de graduação e pós-graduação; • nº de publicações por docente de graduação e pós-graduação /ano / curso (últimos 03 anos); • critérios de ingresso e de progressão na carreira do docente de graduação e pós-graduação e funcionários técnico-administrativos; • políticas de capacitação e de avaliações de desempenho do docente de graduação e pós-graduação e funcionários técnico-administrativos; • índices gerais de satisfação, por instância, docente e técnico-administrativo; • produção acadêmica / curso (graduação e pós-graduação) / docente; • nº total de alunos / curso (graduação e pós-graduação) / docente; • nº total de disciplinas / curso (graduação e pós-graduação) /docente; • nº total de alunos / curso (graduação e pós-graduação) / técnico-administrativo; • nº total de docentes /curso / envolvimento com pós-graduação; • nº total de docentes /curso (graduação e pós-graduação) /envolvimento com pesquisa; • nº total de docentes /curso / envolvimento com extensão; 	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Regimento Interno; <input checked="" type="checkbox"/> Plano de Desenvolvimento Institucional; <input checked="" type="checkbox"/> Questionários de autoavaliação; <input checked="" type="checkbox"/> Normas, diretrizes, atas, portarias e demais documentos associados; <input checked="" type="checkbox"/> Currículos LATTES do corpo docente de graduação e pós-graduação; <input checked="" type="checkbox"/> Currículos do corpo técnico-administrativo; <input checked="" type="checkbox"/> Plano de Cargos e Salários; <input checked="" type="checkbox"/> Plano de Capacitação; <input checked="" type="checkbox"/> Plano de Progressão Funcional docente e técnico-administrativo; <input checked="" type="checkbox"/> Plano de Assistência docente e técnico-administrativo; <input checked="" type="checkbox"/> Projetos de Cursos de graduação e pós-graduação; <input checked="" type="checkbox"/> Sistema de Controle Acadêmico; <input checked="" type="checkbox"/> Organograma.

Indicadores	Fonte de Dados (Documentos)
<ul style="list-style-type: none">distribuição total e percentual do nível de escolaridade dos funcionários técnico-administrativos;experiência profissional dos funcionários técnico-administrativos;	

ANÁLISE DA DIMENSÃO

Conhecer e investir no conjunto de seu corpo social – objetivo de nosso trabalho, cujo diagnóstico é o passo inicial se torna viável por meio de um sistema de avaliação continuado abrangente.

É importante salientar o cuidado específico com a questão dos Recursos Humanos no conjunto de políticas institucionais.

Os objetivos estratégicos de tal orientação podem ser resumidos em: fomento às ações participativas de liderança; co-responsabilidade em todos os níveis hierárquicos; promoção da qualidade de vida, integração, valorização, clima favorável e ambiente saudável; fornecimento de diretrizes para o estabelecimento de planos de seleção, carreira, benefícios, cargos e salários em sintonia com a Missão; incentivo ao desenvolvimento profissional; e avaliação contínua do desempenho dos colaboradores.

Na UNICESUMAR a seleção e contratação de professores e técnico-administrativos obedece aos critérios já institucionalizados para o recrutamento. Ressalta-se que, na instituição, o critério básico de seleção é o mérito acadêmico, com a titulação, produção acadêmico-científica e experiência docente e profissional.

Encontram-se implantados e registrados no Ministério do Trabalho o Plano de Carreira Docente e o Plano de Carreira do Técnico-Administrativo.

A avaliação de professores e coordenadores ocorreu em dois momentos: no primeiro e no segundo semestre letivo por meio de formulário eletrônico.

As avaliações permanecem no banco de dados, sendo processadas pela Diretoria de Planejamento. Os resultados foram divulgados aos Departamentos Acadêmicos e Coordenações de Curso após o término do semestre letivo. Cabe lembrar que as avaliações são realizadas por meio de formulários eletrônicos, disponibilizados na *web* para que os agentes envolvidos no processo avaliativo.

Os itens avaliados estão relacionados com o plano de ensino, ambiente virtual de aprendizagem, didática e domínio dos conteúdos, relacionamento interpessoal e planejamento.

A UniCesumar desenvolve dentro de sua proposta para o corpo técnico-administrativo, uma política de recursos humanos, cujo programa baseia-se no tripé: identidade profissional, comunicação interpessoal e competência técnica, definidos e estabelecidos no PDI.

Através de programas sistematizados e contínuos, os funcionários da UniCesumar recebem capacitação específica e participam de programas de integração institucional.

Cabe ressaltar que para os funcionários que desejem dar continuidade ao seu processo de formação acadêmica, a instituição oferece a possibilidade de o fazer através de um sistema

de bolsas de estudos, na própria instituição, garantindo o processo de promoção por meio dos Recursos humanos as vagas existentes são preenchidas prioritariamente pelos colaboradores.

Neste sentido, ações e estratégias são desenvolvidas por meio de programas, projetos e setores institucionais com finalidades próprias.

A diversidade de carreiras na Instituição propicia a existência de diferentes programas de incentivos e benefícios, uma vez que docentes e colaboradores do corpo técnico-administrativo respeitam regras específicas, convenções e questões trabalhistas diferentes. A despeito de tais dessemelhanças, a Unicesumar compromete-se com o cumprimento das exigências legais de todos os seus colaboradores, e ainda, com um conjunto de benefícios adicionais, incentivos e programas.

Os treinamentos para o corpo técnico-administrativo são desenvolvidos baseados no trinômio: identidade profissional; comunicação interpessoal e trabalho.

Quando se fala em identidade profissional do Colaborador, fala-se também da importância que a Instituição vem dando para se efetuar junto ao Setor de Recursos Humanos um processo de recrutamento e seleção criterioso, tanto no sentido humano/pessoal, quanto técnico e profissional, contratando indivíduos com capacitação e conhecimentos específicos, mas também que se posicione digna e humildemente diante de suas propostas de trabalho, tanto no seu grupo e ambiente de trabalho, quanto junto aos outros grupos e Instituição como um todo. O corpo técnico administrativo realiza avaliações sistemáticas com periodicidade bienal.

Política de pessoal e de qualificação

A UNICESUMAR conta com aproximadamente 3.600 colaboradores preparados para o desenvolvimento das atividades necessárias ao bom desempenho da Unicesumar. Para o quinquênio foi projetada a manutenção e otimização do corpo técnico-administrativo com uma política de qualificação dos colaboradores, em especial, na área de Tecnologia da Informação e Comunicação.

Treinamentos

O plano de treinamento é composto por duas modalidades: os treinamentos **técnicos e comportamentais** e ainda por programas de treinamentos que visam atender as necessidades/demandas de cada setor. Os treinamentos e programas de treinamentos poderão ser realizados internamente pelo RH ou por empresas especializadas – conforme detalhamento em cada programa.

A integração compõe um dos principais tipos de treinamentos, tem como objetivo proporcionar conhecimento a respeito da história da IES, missão, valores e processos da IES gerando pertencimento ao novo colaborador.

Os treinamentos de segurança e medicina do trabalho são realizados na Instituição a fim de garantir a capacitação, qualificação e o aperfeiçoamento do colaborador para o desenvolvimento das suas atividades com segurança, em atendimento as normas vigentes do Ministério do Trabalho e Emprego.

No ano de 2020 devido ao estado de pandemia, os treinamentos, em sua maioria, foram suspensos e apenas as capacitações online foram disponibilizadas.

Desenvolvimento, Análise de Dados e Ações

Quant. treinamentos	113
Horas de Treinamento	475:15:00
Colaboradores treinados	4.827
Custo Treinamento	R\$ 16.640,97

Integração de Novo colaborador	37
Segurança e Medicina do Trabalho	13
Treinamentos Técnicos	37
Treinamentos Comportamentais	26

Treinamento Docente

A fim de desenvolver habilidades e competências dos docentes a área de Desenvolvimento Humano em parceria com a Pró Reitoria Executiva Presencial oferta, continuamente, um ciclo de capacitação visando orientar e qualificar a prática de ensino dos docente.

Durante o ano letivo, são ofertados cursos, palestras e eventos específicos aos professores de determinadas áreas com foco no desenvolvimento desde docentes em demandas emergentes de seus cursos.

Além disso, a IES apoia e subsidia bolsas de estudo de pós-graduação e formação stricto sensu

Bolsas	
Pós-graduação Presencial	7

Treinamento para docentes	24
Docentes treinados	3669

Ações e Programas

Estrelas da Casa

O programa tem como objetivo reconhecer e celebrar a dedicação e comprometimento dos colaboradores da Instituição que completarem 05, 10, 15, 20 e 25 anos de tempo de admissão. Até o ano de 2018, **mais de 800 colaboradores foram homenageados**. No ano de 2019 e 2020 não houve edição do evento.

Jantar dos Professores

Anualmente é realizado um jantar para todos os professores da IES com o objetivo de proporcionar um momento de celebração e reconhecimento.

Confraternização dos Colaboradores

Anualmente é realizado uma confraternização para todos os colaboradores da IES com o objetivo de proporcionar um momento de celebração e comemoração.

PAR- Programa de Acolhimento e Relacionamento



O programa PAR -Programa de Acolhimento e Relacionamento tem como objetivo acompanhar o novo colaborador em sua nova jornada de trabalho, facilitando a sua ambientação no seu respectivo local de trabalho.

No ano de 2020 devido ao estado de pandemia, as ações do programa PAR foram pausadas.

PAR- 2020	
Padrinho/Madrinha	46
Departamentos envolvidos	46

PROJETO SOMAR- Programa Social de Mobilidade, Adaptação e Relacionamento



O programa tem como objetivo contribuir para que se faça, com base na consciência social e no respeito a inclusão, um processo acolhedor por meio do apadrinhamento da pessoa com deficiência. O programa conta com mais de 100 PCD's apadrinhados.

Pesquisa de Clima Organizacional

A pesquisa de clima organizacional tem como objetivo coletar diversos dados, trazendo informações relevantes sobre a percepção dos colaboradores referente a empresa.

No ano de 2020 foi realizada a pesquisa com os colaboradores da EaD.

Conforme descrito no escopo da pesquisa institucional de 2020, a CPA se propôs a estender a pesquisa a todos os colaboradores abaixo relacionados:

- Tutor Facilitador;
- Tutor Mediador;
- Docente;
- Coordenador de Curso;
- Designers Educacionais;

Desenvolvimento, Análise de Dados e Ações

- Gestores (Diretores, Heads, Gerentes, Supervisores, Tutores Pedagógicos);
- Assessores Pedagógicos;
- Tutores online.
- Colaboradores de Polo de Apoio Presencial.

Buscou-se por meio da pesquisa identificar a percepção destes em aspectos relacionados aos processos de ensino e aprendizagem, ao seu relacionamento com os públicos dos quais tem interação, sobre a infraestrutura, sobre os processos de comunicação interna, sobre sua autoavaliação, da sua percepção das medidas tomadas para o enfrentamento da pandemia, de sua participação na melhoria de processos, entre outros.

Buscou-se uma matriz que correlacionasse os diversos atores com cada um dos aspectos acima mencionados, sendo apresentados no quadro a seguir o índice de concordância para cada questionário, bem como ao final, o índice de participação e concordância gerais por público:

QUESTIONÁRIO	Tutores Facilitador	Tutor Mediador	Docente	Coord. de Curso	Designer Educac.	Gestores	Assessores Pedagógicos	Tutores	Colab. Polos
Estou satisfeito com meu desempenho para desdobramentos e realização das atividades que são de minha responsabilidade.	95%	94%	100%	89%	93%	100%	100%	97%	X
Estou satisfeito com meu envolvimento para a aplicação do ciclo de aprendizagem adotado pela Unicesumar.	95%	99%	100%	89%	X	X	X	X	X
Estou satisfeito com os treinamentos de formação docente, como o Protagonize-se, que incentivam a utilização de novos recursos, tais como mentimeter, wordcloudy, padlet, flipgrid, que permitem diferentes interações com o estudante durante as aulas.	68%	88%	83%	89%	X	X	X	X	X
Conseguo atender aos prazos	100%	98%	87%	84%	98%	100%	100%	96%	X

QUESTIONÁRIO	Tutores Facilitador	Tutor Mediador	Docente	Coord. de Curso	Designer Educac.	Gestores	Assessores Pedagógicos	Tutores	Colab. Polos
estipulados para a entrega de minhas atividades.									
Estou satisfeito com os treinamentos e nova concepção para organização dos slides de aulas ao vivo e conceituais.	X	94%	82%	79%	X	X	X	X	X
Estou satisfeito com meu empenho para resolução de problemas administrativos relacionados aos cursos que coordeno.	X	X	X	89%	X	X	X	X	X
Considero, de forma geral, que os coordenadores de curso são acessíveis para alinhamentos pedagógicos.	70%	99%	95%	X	X	X	X	X	X
Considero, de forma geral, que os heads são acessíveis para alinhamentos diversos.	79%	X	X	95%	78%	95%	X	X	X
Considero, de forma geral, que os professores mediadores são acessíveis para alinhamentos pedagógicos.	59%	X	97%	100%	X	92%	X	85%	X
Recebo constantemente feedbacks das atividades executadas.	64%	85%	79%	47%	73%	84%	100%	64%	X
Recebo treinamentos suficientes para o entendimento do novo ciclo de aprendizagem.	67%	88%	82%	84%	56%	84%	X	87%	X
Acredito na efetividade do	89%	93%	82%	95%	68%	97%	X	89%	X

Desenvolvimento, Análise de Dados e Ações

QUESTIONÁRIO	Tutores Facilitador	Tutor Mediador	Docente	Coord. de Curso	Designer Educac.	Gestores	Assessores Pedagógicos	Tutores	Colab. Polos
novo Ciclo de Aprendizagem da Unicesumar.									
Acredito que a biblioteca virtual atende as referências bibliográficas necessárias para os cursos de graduação e para atendimento dos estudantes.	77%	81%	85%	68%	X	86%	X	X	X
Estimulo o uso da biblioteca virtual fazendo a indicação de livros complementares ao estudo.	84%	11%	90%	95%	X	X	X	X	X
Considero que as informações presentes nos roteiros de aulas são suficientes para a aplicação das atividades presenciais nos polos. (HIBRIDOS).	51%	94%	X	83%	X	X	X	X	X
Estou satisfeito com as ferramentas de comunicação internas entre setores existentes na sede.	81%	87%	84%	68%	68%	79%	100%	86%	X
Estou satisfeito com os materiais de estudo (livros disciplinares, atividades, objetos de aprendizagem, aulas conceituais, estudos de caso).	74%	92%	87%	79%	87%	83%	X	X	X
Estou satisfeito com a biblioteca física.	52%	91%	92%	71%	X	85%	X	X	X
Estou ciente da carga horária semanal a ser dedicada as disciplinas.	100%	X	100%	X	X	X	X	X	X

QUESTIONÁRIO	Tutores Facilitador	Tutor Mediador	Docente	Coord. de Curso	Designer Educac.	Gestores	Assessores Pedagógicos	Tutores	Colab. Polos
Conheço o Projeto Pedagógico do Curso.	92%	96%	100%	100%	X	X	X	X	X
Conheço o perfil do egresso e Habilidades e Competências do curso.	92%	96%	97%	X	X	X	X	X	X
Conheço e metodologia e os componentes curriculares do curso.	97%	99%	100%	X	X	X	X	X	X
Considero, de forma geral, que os docentes são acessíveis para alinhamentos pedagógicos.	X	96%	X	100%	71%	X	X	X	X
Estou satisfeito com a atuação de estúdio para a produção e liberação de recursos audiovisuais.	X	90%	89%	53%	90%	95%	86%	X	X
Estou satisfeito com o banco de questões.	X	84%	77%	58%	X	49%	X	68%	X
Participo das Reuniões de NDE e Colegiado dos cursos conforme calendário proposto.	X	80%	97%	94%	X	X	X	X	X
Participo do Planejamento das Ações pedagógicas do curso.	X	94%	95%	X	X	X	X	X	X
Considero, de forma geral, que os diretores são acessíveis para alinhamentos diversos.	X	X	X	95%	67%	86%	X	X	X
Estou satisfeito com a atuação de NAP e Postagem para o manejo e liberação de conteúdos relacionadas as	X	X	X	89%	88%	95%	100%	X	X

Desenvolvimento, Análise de Dados e Ações

QUESTIONÁRIO	Tutores Facilitador	Tutor Mediador	Docente	Coord. de Curso	Designer Educac.	Gestores	Assessores Pedagógicos	Tutores	Colab. Polos
áreas pedagógicas.									
Estou satisfeito com a Produção de Materiais no processo de produção e atendimento dos recursos pedagógicos necessários aos cursos/disciplinas.	X	X	X	39%	88%	79%	83%	X	X
Estou satisfeito com as ferramentas de comunicação externas entre a Unicesumar e estudante (e-mail, sms, WhattsApp, STUDEO).	X	X	X	84%	X	88%	100%	X	X
Consigo resolver com facilidade assuntos referentes a Secretaria Acadêmica.	X	X	X	28%	X	47%	X	X	X
Consigo resolver com facilidade assuntos referentes ao setor de Tecnologia de Informação.	X	X	X	35%	X	47%	X	X	X
Considero, de forma geral, que os coordenadores de curso são acessíveis para alinhamentos relacionados a produção de conteúdos.	X	X	X	X	77%	X	X	X	X
Considero, de forma geral, que os coordenadores de curso são acessíveis para demandas diversas.	X	X	X	X	X	84%	X	X	X
Considero, de forma geral, que os supervisores são acessíveis para	X	X	X	X	X	94%	100%	95%	X

QUESTIONÁRIO	Tutores Facilitador	Tutor Mediador	Docente	Coord. de Curso	Designer Educac.	Gestores	Assessores Pedagógicos	Tutores	Colab. Polos
alinhamentos diversos.									
Considero, de forma geral, que os gerentes são acessíveis para alinhamentos diversos.	X	X	X	X	X	97%	100%	90%	X
Considero, de forma geral, que os docentes são acessíveis para alinhamentos diversos.	X	X	X	X	X	79%	100%	X	X
Recebo constantes treinamentos para melhor me capacitar em relação as minhas atividades.	X	X	X	X	X	75%	71%	87%	X
Participo da criação de estratégias institucionais que buscam mapear e simplificar os processos de minha área.	X	X	X	X	X	83%	86%	55%	X
O ambiente de trabalho é convidativo para a implantação de novas ideias que afetam minha produtividade e desenvolvimento na IES.	X	X	X	X	X	82%	100%	71%	X
Estou satisfeito com a infraestrutura geral dos polos (espaços comuns, sanitários, etc).	79%	X	X	X	X	X	X	X	X
Estou satisfeito com os espaços de atendimento aos estudantes nos polos.	72%	X	X	X	X	X	X	X	X
Estou satisfeito com a infraestrutura de laboratórios dos polos.	75%	X	X	X	X	71%	X	X	X

Desenvolvimento, Análise de Dados e Ações

QUESTIONÁRIO	Tutores Facilitador	Tutor Mediador	Docente	Coord. de Curso	Designer Educac.	Gestores	Assessores Pedagógicos	Tutores	Colab. Polos
O polo oferece a infraestrutura necessária para ações pedagógicas do curso.	79%	X	X	64%	X	X	X	X	X
O polo oferece toda a infraestrutura necessária para o desdobramento das ações pedagógicas.	X	X	X	X	X	82%	X	X	X
As diretrizes e processos pedagógicos e institucionais dos cursos são repassados de forma assertiva pelo polo para o estudante.	X	X	X	X	X	38%	X	X	X
A sede e os polos estão alinhados quanto aos diferentes processos que são executados sob a responsabilidade de ambos.	X	X	X	X	X	45%	X	X	X
As diretrizes e processos pedagógicos e institucionais dos cursos são repassados de forma assertiva pelo polo para o estudante.	X	X	X	50%	X	X	X	X	X
A sede e os polos estão alinhados quanto aos diferentes processos que são executados sob a responsabilidade de ambos.	X	X	X	50%	X	X	X	X	X
Estou satisfeito com a infraestrutura geral da sede.	X	89%	97%	89%	81%	97%	100%	88%	X
Estou satisfeito com a infraestrutura do estúdio.	X	92%	97%	74%	73%	100%	X	X	X

QUESTIONÁRIO	Tutores Facilitador	Tutor Mediador	Docente	Coord. de Curso	Designer Educac.	Gestores	Assessores Pedagógicos	Tutores	Colab. Polos
Estou satisfeito com os recursos tecnológicos dos estúdios para a produção de recursos audiovisuais.	X	92%	90%	53%	80%	91%	X	X	X
Considero boa a substituição das aulas ao vivo no estúdio por aulas temáticas e lives.	77%	92%	87%	100%	X	97%	X	X	X
Considero boa a interação nas Lives em períodos de pandemia.	59%	96%	95%	95%	X	97%	X	X	X
Considero suficiente a substituição da prova presencial pelas atividades de estudos e MAPAs para o processo avaliativo do estudante.	28%	60%	69%	44%	X	59%	X	69%	X
Considero boa a interação com o estudante mesmo em trabalhos de Homeoffice.	59%	99%	95%	100%	X	91%	X	79%	X
Considero que o trabalho HomeOffice foi positivo para a produtividade da equipe.	63%	93%	74%	96%	93%	97%	86%	88%	X
Considero que o volume de trabalho HomeOffice é o mesmo que volume de trabalho presencial.	37%	50%	41%	32%	59%	74%	43%	59%	X
A gravação de aulas em Homeoffice proporcionam maior qualidade ao material produzido.	39%	47%	59%	26%	30%	58%	X	X	X
Prefiro trabalhar HomeOffice a	X	75%	74%	63%	65%	X	71%	82%	X

Desenvolvimento, Análise de Dados e Ações

QUESTIONÁRIO	Tutores Facilitador	Tutor Mediador	Docente	Coord. de Curso	Designer Educac.	Gestores	Assessores Pedagógicos	Tutores	Colab. Polos
trabalhar presencialmente.									
Considero as instalações do polo adequadas para o atendimento dos estudantes.	X	X	X	X	X	X	X	X	91%
O polo está devidamente adequado considerando os critérios de acessibilidade como marcações de piso, rampas de acesso a todos os ambientes e banheiro adaptado.	X	X	X	X	X	X	X	X	82%
As estruturas de comunicação e suporte da sede são satisfatórias em demandas que necessitam de esclarecimento.	X	X	X	X	X	X	X	X	82%
O polo desenvolve estratégias de acolhimento, ambientação, engajamento e permanência dos estudantes.	X	X	X	X	X	X	X	X	98%
Os cursos ofertados pela Unicesumar estão convergentes com as demandas de mercado.	X	X	X	X	X	X	X	X	93%
A aplicação da avaliação presencial, quando realizada dentro da normalidade, é desenvolvida com segurança, acompanhamento e confiabilidade.	X	X	X	X	X	X	X	X	98%
O número de colaboradores do polo é suficiente	X	X	X	X	X	X	X	X	78%

QUESTIONÁRIO	Tutores Facilitador	Tutor Mediador	Docente	Coord. de Curso	Designer Educac.	Gestores	Assessores Pedagógicos	Tutores	Colab. Polos
para atender aos estudantes.									
O polo desenvolve estratégias de responsabilidade social, tais como projetos de extensão, projetos sociais, bolsas de estudo, projetos de ensino, Trote/Agente Solidário.	X	X	X	X	X	X	X	X	88%
O polo possui estratégias para celebrar convênios colaborativos de ambientes profissionais com empresas da área.	X	X	X	X	X	X	X	X	85%
Índice Participação Geral	67%	77%	41%	87%	58%	86%	88%	88%	9%
Índice de Concordância Geral	73%	88%	87%	75%	76%	82%	90%	81%	88%

De posse dos resultados, a CPA socializou com os gestores os resultados das áreas e agendou reuniões com os responsáveis para que fossem apresentadas ações propostas para as melhorias para os indicadores com menor índice de concordância, conforme delineado abaixo:

DIRETORIA DE GRADUAÇÃO

Participação – Tutor EaD



Unicesumar

Índice de concordância – Tutor EaD

- ▶ Desempenho nas atividades **97%**
- ▶ Prazos estipulados **96%**
- ▶ Ambiente de trabalho/novas ideias **71%**
- ▶ Ciclo de aprendizagem **89%**
- ▶ Acesso aos gerentes **90%**
- ▶ Acesso aos supervisores **95%**
- ▶ Acesso aos mediadores **85%**



Unicesumar

Índice de concordância – Tutor EaD

- ▶ Recebo treinamentos **87%**
- ▶ Ferramentas de comunicação interna **86%**
- ▶ Infraestrutura da sede **88%**
- ▶ Produtividade em Home office **88%**
- ▶ Prefiro home office **82%**



Unicesumar

Índice de concordância – Tutor EaD

- ▶ Criação de estratégias institucionais **55%**
- ▶ Recebimento de feedbacks **64%**
- ▶ Volume de trabalho home office/presencial **59%**
- ▶ Substituição da prova/mapa **69%**
 - ▶ Coordenador **44%**
 - ▶ Gestores **59%**
- ▶ Banco de questões **68%**
 - ▶ Coordenador **58%**
 - ▶ Gestores **49%**


 Unicesumar
 UNIVERSIDADE CESUMAR

Plano de ação

- ▶ Recebimento de feedbacks **64%**
 - ▶ Aumento do quadro de supervisores para atendimento mais personalizado aos tutores.
- ▶ Substituição da prova/mapa **69%**
 - ▶ Adequação da metodologia (Pandemia)
- ▶ Banco de questões **68%**
 - ▶ Capacitação 02 a 04/02 (Ciclo de aprendizagem, Habilidades e Competências)
 - ▶ A gestão deliberou a criação de se um comitê de avaliação do banco de questões para identificação de melhorias, junto a processos, designando um analista para observação dos indicadores e identificação de oportunidades.


 Unicesumar
 UNIVERSIDADE CESUMAR

Plano de ação – Pontos negativos

- ▶ Plano de carreira / Promoção interna
 - ▶ Alinhamento com o RH sobre o processo de recrutamento interno
- ▶ Reconhecimento do tutor como corpo pedagógico
- ▶ Valorização do trabalho
- ▶ Comunicação entre tutor e curso
 - ▶ Envolvimento em ações pedagógicas, aproximação com os cursos
- ▶ Remuneração
- ▶ Benefícios
 - ▶ Proposta de ajuste salarial para tutoria

 Unicesumar
 UNIVERSIDADE CESUMAR

Coordenador – Pontos a melhorar

- ▶ Envolvimento dos atores pedagógicos com o ciclo de aprendizagem e identidade pedagógica
 - ▶ No ano de 2020 os treinamentos foram realizados com todos os públicos. Serão propostos treinamentos sobre este tema específico para cada ator pedagógico, com feedbacks específicos da equipe de DE.
 - ▶ Fortalecer o processo de formação pedagógica, como o Protagonize-se.
- ▶ Feedbacks individualizados com a diretoria.
 - ▶ Diretoria agendará conversas individuais com os coordenadores a fim de consolidar processos e fortalecer a identidade pedagógica.
- ▶ Baixa percepção da disponibilidade do coordenador de curso junto aos polos.
 - ▶ A diretoria estabeleceu que no ano de 2021 os coordenadores irão participar do programa Força Azul, visitando os polos de apoio presencial a fim de reforçar sua presença junto a este público.

Unicesumar

Polos – Questões discursivas

- ▶ Palavra chave: **Correção/avaliação**
 - ▶ **Demora no lançamento de notas**
- ▶ Palavra chave: **Estágio**
 - ▶ **Burocracia do estágio**



Unicesumar

DIRETORIA DE PERMANÊNCIA



Polos

1. FRAGILIDADES
 1. Percentual de adesão do Polo
 1. Índice de participação em 9%
 2. Comunicação e informação uníssona – intranet
 1. 78% de concordância
 3. Número de colaboradores do polo
2. OPORTUNIDADES
 1. Aproximação de GP para envio da comunicação aos polos
 2. Comunicação direcionada no grupo de gestores
 3. Comunicação com utilização de vídeo do William/James empoderando a ação
 4. Evidenciar custo benefício de um colaborador x a perda com a evasão – utilizar bolsa polo

Polos

1. FRAGILIDADES
 1. Atendimento sem cordialidade
 1. Índice de participação em 9%
2. OPORTUNIDADES
 1. Simplificar o atendimento para que seja objetivo, assertivo e que gere vínculo – resolutividade e rapidez
 2. Campanha de CX para os polos e sede
 3. Melhorar a capacitação/treinamento dos polos

Discente Fragilidades x Oportunidade

1. STUDEO
 - a. Incentivo a trabalho próximo da mediação com os alunos
2. FÓRUM
 - a. Remodelagem, mais incentivo

Discente Oportunidade

1. Deixar os projetos de ensino e nivelamentos mais atrativos – 95% conc
2. Potencializar a sala do café com a mediação mais atuante
3. SCG – potencializar palestras de pessoas renomadas (pelo menos 1 por ano)
4. Comunicação Omnichannel
5. Unificação de conteúdos – aluno bombardeado por comunicação de todos os setores
6. Potencializar recursos nas aulas conceituais, aulas show

DIRETORIA DE DESIGN EDUCACIONAL

CPA análises dos resultados

- fragilidades
- potencialidades
- recomendações de melhorias

* Realizada entre 05/10/2020 e 03/11/2020

PRÓ-REITORIA DE ENSINO
Janes Fidélis Tomelin

DESIGN EDUCACIONAL
DIRETORIA

TANIA FUKUSHIMA
Head de Planejamento e Design

Análise geral



1. 58% do colaboradores da Diretoria de Design Educacional participaram apresentando o menor Score: 65 pontos.
2. Avaliação do Discente: ponto de atenção: insatisfação quanto ao prazo de correção de provas e entrega de livros.
3. Há ruídos de comunicação entre sede e polos principalmente relacionado aos estudantes.
4. Unanimidade na percepção negativa sobre as aulas gravadas em Home office e o Mapa enquanto processo avaliativo do estudante.
5. Oportunidades de melhorias na comunicação e feedback.

Avaliação do Pedagógico



Avaliação	Potencialidades/ Melhorias
89% dos coordenadores estão satisfeitos com a atuação de NAP e Postagem para o manejo e liberação de conteúdos relacionadas as áreas pedagógicas.	Confiança na atividade e reconhecimento da importância da área.
79% dos tutores acreditam que os <i>heads</i> são acessíveis para alinhamentos diversos.	Oportunidade de melhoria na relação e acesso aos tutores.
58% dos coordenadores e 49% dos gestores estão satisfeitos com o banco de questões	Oportunidade de melhoria com atuação ativa dos coordenadores como prioridade em 2021.
39% Coordenadores estão satisfeitos com a Produção de Materiais no processo de produção e atendimento dos recursos pedagógicos necessários aos cursos/disciplinas.	Melhoria na comunicação, feedback e clareza na priorização de cursos e disciplinas. Implantação de projeto de mensuração da efetividade dos objetos de aprendizagem em parceria com Google Cloud.

Avaliação da equipe do Design Educacional



Avaliação	Potencialidades/ Melhorias
93% Consideram que o trabalho home office foi positivo para a produtividade da equipe. 65% preferem trabalhar em home office.	Oportunidade de desenvolver um modelo de trabalho híbrido.
88% satisfeitos com a Produção de Materiais no processo de produção e atendimento dos recursos pedagógicos necessários aos cursos/disciplinas.	Melhorar o alinhamento com a expectativa do pedagógico.
87% satisfeitos com os materiais de estudo (livros disciplinares, atividades, objetos de aprendizagem, aulas conceituais, estudos de caso).	Satisfeitos com a qualidade de sua entrega.
78% Consideram que os <i>heads</i> são acessíveis para alinhamentos diversos.	Melhorias na comunicação e participação dos Heads com a equipe de DE.
77% Consideram que os coordenadores de curso são acessíveis para alinhamentos relacionados a produção de conteúdos.	Melhorar o acesso dos coordenadores com a equipe.

Avaliação da equipe do Design Educacional



Avaliação	Potencialidades/ Melhorias
73% Recebo constantemente feedbacks das atividades executadas.	Atuação da gestão na comunicação, formalização de feedbacks sobre as atividades desenvolvidas pela equipe.
71% Consideram que os docentes são acessíveis para alinhamentos pedagógicos.	Melhoria do acesso entre docentes e equipe de DE.
68% Acreditam na efetividade do novo Ciclo de Aprendizagem da Unicesumar. 56% Recebem treinamentos satisfatórios para o entendimento do novo ciclo de aprendizagem	Campanha intensiva para capacitação sobre o Ciclo de Aprendizagem com foco na equipe de apoio ao pedagógico.
68% satisfeitos com as ferramentas de comunicação internas entre setores existentes na sede.	Melhoria na estratégia de comunicação com a equipe.
67% Consideram que os diretores são acessíveis para alinhamentos diversos.	Melhorar o acesso das diretorias com a equipe.

Avaliação sobre o Ciclo de Aprendizagem Unicesumar



Ciclo de aprendizagem Unicesumar	Satisfação com seu envolvimento sobre o Ciclo	Satisfação com o entendimento para o ciclo de aprendizagem	Acreditam na efetividade do novo Ciclo de Aprendizagem Unicesumar.
Na visão do Tutor	95%	67%	
Na visão do Mediador	99%	88%	
Na visão do Docente	82%	82%	
Na visão do Coordenador	89%	84%	97%
Na visão do Design Educacional/ operação		56%	68%

Recomendações de melhoria: reunião com equipe de gestão, e implementação de plano de formação continuada com equipe de DE e melhoria no processo de comunicação e feedback com a equipe

Ações de melhoria

- Reunião com equipe de gestão
 - Implementação de plano de formação continuada do Ciclo com equipe de DE
 - Oficinas práticas com todas as áreas da Diretoria sobre o Ciclo de Aprendizagem Unicesumar, a fim de que todos os colaboradores tenham entendimento do assunto e saibam o impacto em cada área).
 - Revisão do processo de comunicação e feedback com a equipe
 - Ação: Feedback periódico sobre desempenho do colaborador, destacando os pontos de melhoria, mas principalmente reconhecendo as ações positivas realizadas.
- Compartilhar com a equipe ideias e atuações positivas de seus pares, como forma de reconhecimento, feedback positivo e incentivo.



Fragilidades - Colaboradores da área

QUESTÃO 3 - Recebo treinamentos satisfatórios para o entendimento do novo ciclo de aprendizagem.

Índice de Concordância **56%** 😞

QUESTÃO 6 - Acredito na efetividade do novo Ciclo de Aprendizagem da Unicesumar.

Índice de Concordância **68%** 😞

QUESTÃO 4 - Estou satisfeito com as ferramentas de comunicação internas entre setores existentes na sede.

Índice de Concordância **68%** 😞

QUESTÃO 7 - Recebo constantemente feedbacks das atividades executadas.

Índice de Concordância **73%** 😊

Ações

Ciclo de Aprendizagem:

- Treinamento do Ciclo de aprendizagem a todos os colaboradores da área;

Comunicação:

- Equipe ter a dimensão das entregas (livro entregue irá impactar 4k alunos);
- Endomarketing;

Feedback:

- Reuniões periódicas com ações de feedback;

Fragilidades - Coordenador

QUESTÃO 10 - Estou satisfeito com a atuação de estúdio para a produção e liberação de recursos audiovisuais.

Índice de Concordância **53%** 😞

QUESTÃO 20 - Estou satisfeito com a Produção de Materiais no processo de produção e atendimento dos recursos pedagógicos necessários aos cursos/disciplinas.

Índice de Concordância **39%** 😞

Ações:

Estúdio:

- Reorganizando processos;
- Agendamentos a partir de agora direto pela Monday;
- Mudanças no atendimento ao professor;
- Revisitar fluxo para oferecer prazo adequado para a coordenação;
- Proposta para 2021 do atendimento também de recursos especiais para o Online;
- Área de recursos especiais = "Celeiro de Inovação";

Pontos de Melhoria – Colaboradores da área

QUESTÃO 19 - Prefiro trabalhar home office a trabalhar presencialmente.

Índice de Concordância **65%** 😊

QUESTÃO 21 - Considero que o trabalho home office foi positivo para a produtividade da equipe.

Índice de Concordância **93%** 😊

Ações:

- Prover ambiente mais propício para a criatividade:
 - Plotagem da sala;
 - Reorganização do layout da sala de reuniões;
 - Sala “Google”;

Potencialidades – Colaboradores da área

QUESTÃO 1: Estou satisfeito com meu desempenho nos desdobramentos e na realização das atividades que são de minha responsabilidade.

Índice de Concordância **93%** 😊

QUESTÃO 2: Consigo atender aos prazos estipulados para a entrega de minhas atividades.

Índice de Concordância **98%** 😊

Pergunta Aberta:

- “A motivação de inovar a cada dia, utilizar minhas habilidades e competências para potencializar meu sucesso profissional”;
- “Tive a oportunidade de desenvolver e aprimorar minhas habilidades na área em que atuo, tornando-me especialista no que faço”;

DIRETORIA DE CURSOS HÍBRIDOS



PRÓ-REITORIA DE ENSINO

DESIGN EDUCACIONAL

GRADUAÇÃO

PÓS-GRADUAÇÃO

PERMANÊNCIA

CPA

Cursos Híbridos



PERCEÇÃO DO ESTUDANTE EM RELAÇÃO AO ATENDIMENTO TUTOR FACILITADOR E MEDIAÇÃO

Itens analisados	Índice de concordância	Questões consideradas
ENGENHARIAS		
Domínio de Conteúdo* T.F.	90%	02
Cordialidade	92%	03
Interação	86%	04
BEM ESTAR		
Cordialidade	95%	03
Interação	94%	04
Média	91,4%	



PERCEÇÃO DO ESTUDANTE EM RELAÇÃO AOS OBJETOS E ATIVIDADES DE APRENDIZAGEM

Itens analisados	Índice de concordância	Questões consideradas	Itens analisados	Índice de concordância	Questões consideradas
Aplicabilidade	88%	07	Aplicabilidade	93%	07
Mapa e Atividade dissertativa	93%	12	Mapa e Atividade dissertativa	96%	12
Atividades condizentes	92%	13	Atividades condizentes	94%	13
Projetos e Nivelamento	93%	16	Projetos e Nivelamento	93%	16
Atividade de Estudo	92%	19	Atividade de Estudo	96%	19
Aulas conceituais	90%	20	Aulas conceituais	94%	20
Mapa	95%	21	Mapa	95%	21
Aulas ao vivo	86%	22	Aulas ao vivo	89%	22
Média	91%		Média	94%	
NPS Indicação	61		NPS Indicação	74	
NPS Geral	53		NPS Geral	69	



Depoimentos Positivos - Estudantes

Facilidade em aprender, tudo funciona em harmonia na plataforma Studeo. **Material Didático** diversificado e de qualidade.

Atendimento ótimo e rápido. **Tutor muito atencioso**, explica com muita clareza.

O MAPA é uma ótima forma de aprender o **conteúdo na prática**.

Excelentes professores. **Ótimo atendimento** ao aluno.

Pronto atendimento. Embora toda a dificuldade apresentada em virtude da pandemia, **nunca deixei de ser atendida pela Unicesumar** em minhas questões, ao contrário de pessoas conhecidas que cursam outras instituições e ficaram desatendidas. A qualidade de ensino me surpreendeu.

A dinâmica usada para interagir e ter resultados no EAD é ótima, estou adorando a modalidade e a responsabilidade da instituição em nos manter **atentos e ativos** para sermos **profissionais de ponta**. A instituição é eficaz e clara com suas informações, nos dando oportunidades de conversa, ponto de vista e de nos **sentirmos parte do processo educacional no EAD**.

A **metodologia híbrida** para as Engenharias foi uma das **coisas de grande importância** para a formação acadêmica.

A melhor experiência é me **fazer acreditar que eu aos 62 anos sou capaz de realizar o meu sonho** e querer ir além.

PRÓ-REITORIA DE ENSINO

Fragilidades

Unicesumar
EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA

PRÓ-REITORIA DE ENSINO | DESIGN EDUCACIONAL | GRADUAÇÃO | PÓS-GRADUAÇÃO | PERMANÊNCIA

PERCEPÇÃO DO TUTOR FACILITADOR EM RELAÇÃO AOS ASPECTOS FORMATIVOS

Itens analisados	Índice de concordância	Questões consideradas
Formação Docente (Protagonize-se)	68%	04
Recebo Feedbacks	64%	14
Informações dos roteiros	51%	19
Interação com estudante em Home Office	59%	26
Média	60,2%	

Link: Evidência da reunião de escuta T. F. encurtador.com.br/nryG3

NPS – ENGENHARIAS - 53

Unicesumar
EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA

Pontos Negativos - Estudantes



Tempo de Resposta: **Agilidade**

Aulas extras por demanda

Espaços Físicos

Roteiros incompatíveis com o tempo da aula (complexidade, tempo)

Agilizar a correção das atividades e melhorar feedback

MAPA's mais claros e compatíveis com a disciplina

Falta de prática (Bem Estar)

Pandemia:

- Mapa valendo muita nota
- Falta do Livro Físico e a demora na entrega do livro (antecedência)

Unicesumar
EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA



PRÓ-REITORIA
DE ENSINO

Recomendações de Melhorias

Unicesumar
EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA



PRÓ-REITORIA
DE ENSINO

DESIGN
EDUCACIONAL
DIRETORIA

GRADUAÇÃO
DIRETORIA

PÓS-GRADUAÇÃO
DIRETORIA

PERMANÊNCIA
DIRETORIA

AÇÕES DE MELHORIAS – CPA



Impacto nos Tutores Facilitadores

1. Participação do Inspira 2021.
2. Formação para aplicação de atividades telepresenciais (17 e 18 /02).
3. Protagonize-se – Cronograma formativo específico e / ou régua de comunicação para divulgação. (Eng. e B.E.)
4. Equipe formativa específica (tutores facilitadores on-line) para atendimento das especificidades e o aumento da equipe.
5. Inserção de um maior detalhamento (gabarito) em disciplinas com previsão de cálculos.
6. Aplicação de feedback (semestral). Ex. Relatório de Desempenho Docente
7. Migração da plataforma de treinamento de tutores, da plataforma de Webinar para Microsoft Teams.

Impacto nos Estudantes

1. Projeto – Ser aluno híbrido , incluindo as especificidades da aprendizagem telepresencial
2. Formação e acompanhamento para aplicação de metodologias ativas nas aulas ao vivo (R.P.A.)
3. Aplicação do Fórum Invertido – Otimizar a estratégia com previsão do envolvimento dos tutores facilitadores (roteiro)
4. Otimização do Let's Talk - Dúvidas do MAPA e aproximação e vínculo com mediação e coordenação. Identidade visual
5. Estruturação das aulas conceituais em forma de trilhas de aprendizagem. (Encomenda)
6. Formação específica (Protagonize-se para qualificação do atendimento da mediação – *Critérios de qualidade definidos e mensuráveis)

AÇÕES PROSPECTADAS COM POLOS E COMUNIDADE ACADÊMICA

Abaixo são apresentadas algumas ações de melhorias realizadas entre o período de 2018 a 2020 prospectadas com os polos de apoio presencial, colaboradores da sede e demais campus, solicitados pelas diferentes diretorias que apoiam os processos pedagógicos apoiadas pelo departamento de Processos e Projetos EAD com o intuito de prover melhorias nos processos institucionais diversos, tanto em aspectos educacionais quanto a aspectos operacionais que possam melhorar a experiência da comunidade acadêmica.



A instituição tem procurado, ao longo das suas duas décadas de existência, investir na qualificação do corpo docente e de seu quadro de pessoal técnico-administrativo, implementando políticas de humanização e de melhorias contínuas das relações de trabalho.

A instituição desenvolve políticas de aperfeiçoamento de gestão capacitando, avaliando e readequando a alocação de seu quadro de colaboradores, em especial, do corpo técnico-administrativo promovendo, desta forma, a melhoria contínua dos indicadores de qualidade do desempenho acadêmico e institucional.

A área de Treinamento e Capacitação EAD está lotada na diretoria de Gestão e Qualidade da Unicesumar com os principais intuitos:

- Assegurar a constante capacitação dos processos técnicos da Instituição através de treinamentos nas modalidades presencial e *on-line* (sob demanda ou transmissões ao vivo) estes disponibilizados através de plataforma LMS, denominada universidade corporativa, formando colaboradores da área docente e técnico-administrativas para atuarem no processo da construção acadêmica.

- Viabilizar o levantamento de necessidades de treinamento para garantir a constante formação e assim identificar os anseios e expectativas de cada área a fim de potencializar a capacidade e desempenho das equipes.
- Garantir que as ações que permeiam o processo evolutivo e pedagógico aconteçam de maneira eficiente e assertiva, proporcionando eventos integrativos e encontros motivacionais que forneçam conhecimento relevante para as rotinas de trabalho e atualizações de atividades ordinárias.

PLATAFORMA DE CURSOS ONLINE

O treinamento e capacitação dos colaboradores há 3 anos conta com a plataforma online de aprendizagem denominada Universo Corp, que tem o objetivo de capacitar os colaboradores diretos e indiretos da Unicesumar para a execução de suas atividades e o desenvolvimento de sua carreira. Deste modo, é possível que a instituição crie cursos e treinamentos com alto nível de personalização de acordo com sua função para refletir as políticas, estratégias e objetivos da instituição.

Os principais objetivos específicos da Universidade Corporativa são:

- - Disseminar os objetivos, a visão e a missão da Unicesumar e, especialmente, do NEAD (Núcleo de Educação a Distância);
- - Capacitar os colaboradores para o exercício da função;
- - Desenvolver e aplicar programas educacionais para os colaboradores, visando o desenvolvimento e à consolidação de conhecimentos, habilidades e competências, bem como, o desempenho dos processos relacionados aos produtos oferecidos pela EAD Unicesumar e diferenciais do negócio.



Bem-vindo à unicesumarpresencial



Olá, seja bem-vindo (a) a Universo Corp!

É O SEU PRIMEIRO ACESSO?
Então você vai precisar inserir:
Código da empresa + matrícula
No campo Login e no campo Senha.

Ao clicar em **Entrar**, você será direcionado para a página de cadastro. Complete o seu cadastro, clique no menu **Meu perfil** e crie uma nova senha.

Agora, se você é colaborador EAD ou já acessou a Universo Corp em algum momento e já tem suas credenciais, é só utilizá-las!

Código da empresa:
011 - UniCesumar
021 - Colégio Objetivo
031 - Rádio e TV
CPF - PJ

Entrar

01115333

.....

Esqueceu sua senha? Entrar

Treinamentos gravados	
Treinamentos gravados	127
Treinamento em formato scorm	5



Os cursos e treinamentos da EAD Unicesumar têm objetivos de aprendizagem muito bem definidos, onde estão ligados aos objetivos, interesses e estratégias para promover a formação dos seus colaboradores.

As construções das trilhas foram baseadas no conceito de módulos desejáveis e obrigatórios, cada trilha foi construída como base na descrição de cargo de cada colaborador.

Trilhas de aprendizagem obrigatórias:

- - **Formação Básica:** os colaboradores são capacitados à cultura da empresa e ao ambiente organizacional, aprendendo sobre os processos básicos da instituição, tais como; Metodologia EAD, Missão e Valores, Organograma. Essa trilha está disponibilizada para todos os cargos da EAD Unicesumar.
- - **Formação Funcional:** visa especializar os conhecimentos de processos relacionados à função dos colaboradores. Oportuniza conhecimentos detalhados de sistemas e atividades para o desempenho das atividades do dia a dia, quanto a processos, métodos e técnicas utilizados na instituição.
- - **Formação de Gestão:** forma os colaboradores que ocupam cargo de gestão, através de conhecimentos práticos e teóricos. Este módulo está vinculado aos cargos de gestão, adaptado de acordo com cada nível de liderança.

Trilhas Desejáveis (elegíveis):

- - **Formação Continuada:** composta por módulos que trazem a continuidade na formação, seus treinamentos podem trazer temas comportamentais, palestras, entre outros, complementares ao processo de formação do colaborador.

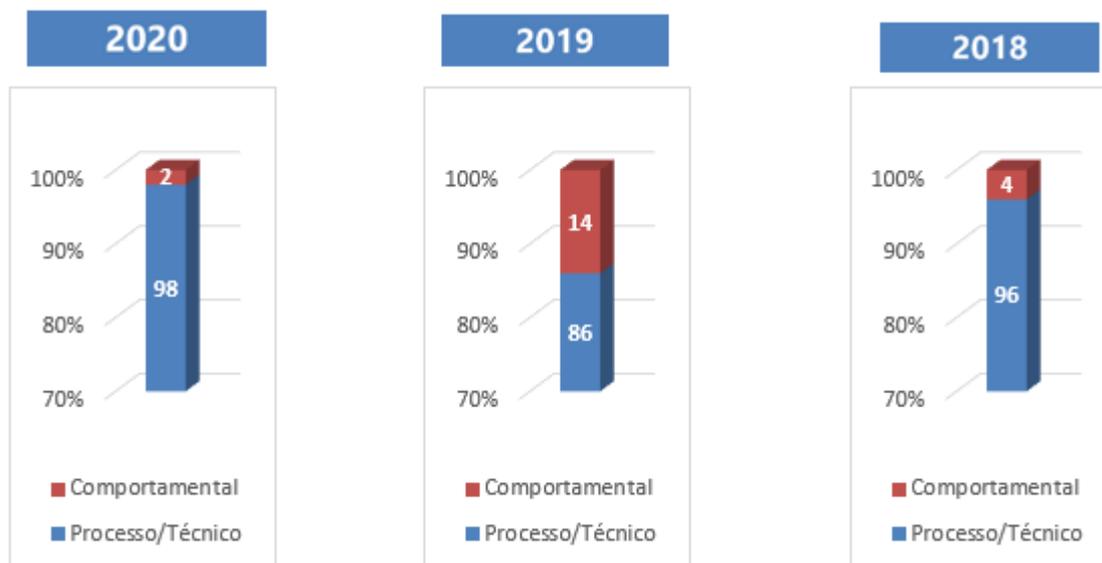
Cada trilha também conta com dois modelos de avaliação: avaliação de reação, aplicada ao final do treinamento para mensurar a satisfação do colaborador e a avaliação de retenção do conhecimento, esta avalia o quanto de conhecimento foi adquirido pelo colaborador frente o conteúdo apresentado no treinamento.

Para melhor controle dos dados gerados a partir das listas de presenças dos treinamentos a área os organiza em categorias e tipo. Abaixo estão as categorias:

- - **Presencial:** treinamentos aplicados presencialmente ao público alvo em local específico para essa finalidade.
- - **Gravado:** treinamentos gravados em estúdio disponibilizados na plataforma de vídeos Universo Corp sob demanda para os colaboradores.
- - **On the job:** treinamentos realizados no ambiente de trabalho do colaborador.
- - **Ao vivo:** treinamentos transmitidos ao vivo em estúdio disponibilizados no sistema Portal NEAD para acesso no horário de Brasília e posteriormente disponibilizado em repositório sob demanda para acesso e consulta dos colaboradores que não conseguiram assistir ao vivo.

Os tipos de treinamentos, dividem-se em dois: Processo/técnico: treinamentos voltados para os procedimentos operacionais da instituição. Comportamental: treinamentos que visam a formação e desenvolvimento dos colaboradores em relação a suas atitudes, comportamentos e motivação.

Apresentamos o gráfico por categoria de treinamento com o quantitativo de horas e número de treinamentos aplicados em cada uma dentro do ano.



Compreendemos a diferença entre os anos na variação das modalidades, baseado na execução do atendimento a necessidade e oferecimento de intervenção de ferramentas comportamentais aos colaboradores do período citado. Devido à disparidade do ano de 2020 em virtude de uma pandemia mundial e consequentemente a migração para a modalidade home office, grande parte dos treinamentos foram aplicados atendendo as atualizações de processos e suprimindo demandas técnicas e/ou comerciais, diminuindo a utilização de aplicação de testes e porventura instrumentos de viés comportamental.

Apresentamos a relação de presenças de todos os treinamentos, onde temos o quantitativo de pessoas (convocadas, presentes e faltantes). Conferimos a seguir a soma total de participantes presentes seguindo os comparativos referente aos últimos 03 anos: Os tipos de treinamentos, dividem-se em dois:

- - Processo/técnico: treinamentos voltados para os procedimentos operacionais da instituição.
- - Comportamental: treinamentos que visam a formação e desenvolvimento dos colaboradores em relação a suas atitudes, comportamentos e motivação.

Apresentamos a relação de presenças de todos os treinamentos, aonde temos o quantitativo de pessoas convocadas, aquelas que estiveram presentes e o percentual de faltantes (absenteísmo).



O avanço significativo do ano de 2020 pode ser ressaltado além da evolução de nossos eventos online, a implantação de um contato mais próximo aos polos. Semanalmente temos nosso Webinar “Polos em ação” com o intuito de treinar e capacitar toda a rede na modalidade “ao vivo”. Nos dados abaixo, totalizamos todas as horas referentes aos últimos 03 anos contabilizadas nestes treinamentos aplicados:



A brusca diferença de nossa carga horária ocorre também por consequência da interrupção temporária das atividades de expansão. Parcela significativa de nossos treinamentos direcionados aos polos ocorrem de forma presencial. São direcionados a novos parceiros que, em visita formativa em nossa sede, vivenciam o projeto “Integra+ Sede”. Este possui o objetivo de, com carga horária de 40h semanais (com ocorrência quinzenal/mensal), contextualizar o polo participante de toda a estrutura de nossa instituição EAD. Em virtude das particularidades dos últimos períodos e as modificações para a efetiva execução, resultou-se nesta alteração numérica.

Ao término de todos treinamentos são aplicadas avaliações de reação para todos os participantes, a fim de mensurarmos aspectos do treinamento que indique o nível de satisfação do colaborador, também a efetividade do treinamento frente ao objetivo estabelecido para ele. São realizadas perguntas sobre: carga horária do treinamento, facilitador, recursos, dentre outros aspectos relevantes para a melhoria contínua dos processos da área de treinamento da EAD Unicesumar. Abaixo temos a avaliação média geral de todos os treinamentos aplicados durante o ano de 2019.





DADOS UNIVERSO CORP

A gravação e disponibilização dos treinamentos é realizada internamente na instituição em estúdios totalmente equipados para essa finalidade e todos os processos de elaboração do conteúdo que será gravado até a edição do mesmo são de responsabilidade da área de treinamento em parceria com a área de produção audiovisual. Até o ano de 2020 foram gravados e disponibilizados para acessos de todos os colaboradores da EAD Unicesumar 194 trilhas de treinamentos, que somam mais de 200 horas de carga horária, distribuídos em mais de 1.666 cursos, que totalizam o número de 80.

A Unicesumar, para atender aos dispositivos legais dos órgãos reguladores e às exigências do mercado, considera como parte relevante o aperfeiçoamento contínuo de seus professores e colaboradores. A capacitação continuada é incentivada na instituição como parte constante para o aperfeiçoamento profissional e pessoal, bem como para o exercício da cidadania estando, a capacitação, sempre disponível a todos os seus colaboradores. O objetivo é o aperfeiçoamento técnico, científico e sócio-cultural dos docentes e técnico-administrativos, na perspectiva da construção sistêmica de um padrão unitário de qualidade, que se constitui em um diferencial competitivo da instituição.

A capacitação se dá por meio de programas de aperfeiçoamento, da pós-graduação e das demais atividades técnicas, científicas e culturais no âmbito da IES, ofertados na própria instituição.

A Unicesumar coloca à disposição dos seus colaboradores, um conjunto de incentivos e práticas que têm em seu escopo melhorar as suas competências e habilidades viabilizando, desta forma, o perfil mais adequado ao desempenho de suas funções.

A instituição oferta bolsas de incentivo de até 100% (cem por cento) na mensalidade de cursos, oficinas, programas de pós-graduação próprios ou conveniados, considerados de interesse do setor ou área de atuação do colaborador e/ou bolsa parcial ou integral para aperfeiçoamento, nacional ou internacional. O colaborador contemplado com bolsa ou incentivo para cursos *stricto sensu* assume, com a instituição, o compromisso de prestação de serviços na UNICESUMAR por, no mínimo, um período equivalente ao do benefício recebido.

Processo de recrutamento, seleção e contratação de docentes

A seleção e contratação de professores no CEUMAR se dá obedecendo aos critérios já institucionalizados para o recrutamento como descrito nas normas internas, apresentadas no documento anexo. Ressalta-se que, na instituição, o critério básico de seleção é o mérito

acadêmico, com a titulação, produção acadêmico-científica e experiência na docência, critérios estes já muito cristalizados e consolidados em nossa instituição.

Política de qualificação e plano de carreira do corpo docente

A UNICESUMAR, no decorrer de sua história, tem perseguido a constante meta de oferecer educação superior de excelência. A instituição vem buscando melhorar ainda mais a titulação do seu quadro docente e, deste modo, tem atuado de forma diversificada, seja promovendo cursos de especialização, na própria instituição, seja apoiando iniciativas individuais dos docentes que buscam a sua qualificação, se engajando em programas de pós-graduação em outras instituições, recomendados pela CAPES. No quinquênio 2016-2020 projetou-se a continuidade da meta de substituição de graduados por especialistas, de especialistas por mestres e de mestres por doutores.

Na busca de adequar um regime para qualificar ainda mais o fazer universitário institucional, a instituição conta com professores com Tempo Integral de 40 (quarenta) horas semanais (T40), professores com Tempo Parcial de 24 horas semanais (T24), professores de Tempo Parcial com 20 horas semanais (T20), professores com Tempo Parcial com 12 horas semanais (T12) e professores Horistas.

Como estratégia para melhorar a titulação do quadro de professores, a instituição vem privilegiando a contratação de doutores e mestres conforme a necessidade de ampliação do quadro de docentes, conforme quadro com a projeção da titulação docente a seguir.

A instituição conta também com um plano de carreira docente que busca contemplar as diversas formas de vínculos empregatícios necessários ao funcionamento da instituição, normatizando os critérios de ingresso, enquadramento, ascensão e regime de trabalho, conforme plano de carreira.

Procedimentos para substituição (definitiva e eventual) dos professores do quadro

A UNICESUMAR tem como política de substituições eventuais o recrutamento interno de professores, ampliando as suas cargas horárias e, para as substituições definitivas, a instituição usa o processo seletivo normatizado priorizando a seleção de mestres e doutores.

3.4.2. Dimensão VI – Organização e Gestão da Instituição.

VARIÁVEIS DE ANÁLISE

- existência de plano de gestão e/ou plano de metas: adequação da gestão ao cumprimento dos objetivos e projetos institucionais e coerência com a estrutura organizacional, oficial e real;
- funcionamento, composição e atribuição dos órgãos colegiados;
- existência de instruções normativas formuladas e conhecidas sobre os procedimentos institucionais;
- existência na instituição de procedimentos adequados e conhecidos para organizar e conduzir os processos de tomada de decisões, transmitir orientações e corrigir falhas;

Desenvolvimento, Análise de Dados e Ações

- existência na instituição de instâncias de apoio, participação e consulta para tomada de decisões e antecipação de problemas;
- modos de participação dos diversos atores institucionais na gestão;
- modelo de gestão: orientada para resultados ou processos?
- estrutura e procedimentos organizacionais;
- relações de hierarquia;
- investimento na comunicação e circulação da informação (privativa da gestão central ou fluida em todos os níveis).

Tabela – Mapeamento dos indicadores e documentos para a Dimensão VI – Organização e Gestão da Instituição.

Indicadores	Fonte de Dados (Documentos)
<ul style="list-style-type: none">• nº de profissionais que percebem a coerência entre as ações tomadas e os objetivos propostos/ número total de funcionários;• nº membros envolvidos nas tomadas de decisão /nº de decisões tomadas;• % de atas, registros e demais documentos dos colegiados que expressem a independência, autonomia e representatividade em relação à mantenedora;• nº de instâncias de apoio, participação e consulta para tomar decisões inseridos no organograma da instituição;• índices gerais de satisfação do modelo de gestão adotado;• % de ações realizadas com finalidades educativas;• custo da manutenção do sistema informação / relação ao número de alunos matriculados;• grau de satisfação da comunidade quanto à eficiência do sistema e dos recursos de comunicação.	<ul style="list-style-type: none"><input checked="" type="checkbox"/> Regimento Interno;<input checked="" type="checkbox"/> Plano de Desenvolvimento Institucional;<input checked="" type="checkbox"/> Normas, diretrizes, atas, portarias e demais documentos associados;<input checked="" type="checkbox"/> Estratégias e procedimentos internos;<input checked="" type="checkbox"/> Funcionamento do sistema de registro acadêmico;<input checked="" type="checkbox"/> Funcionamento do sistema de informação;<input checked="" type="checkbox"/> Mecanismos de controle de normas acadêmicas.

ANÁLISE DA DIMENSÃO

POLÍTICA DE PESSOAL

Para sua organização acadêmico-administrativa a Instituição obedece aos seguintes princípios:

- unidade de patrimônio e de administração;
 - estrutura orgânica, formada por órgãos colegiados, administrativos e de apoio;
 - racionalidade de organização, com utilização plena de recursos materiais e humanos;
 - universalidade de campo, pelo cultivo de áreas fundamentais do conhecimento humano;
 - flexibilidade de métodos e critérios, com vistas às diferenças individuais dos alunos, às peculiaridades regionais e às possibilidades de combinação dos
-

conhecimentos para novos cursos e programas de educação superior e projetos de pesquisas;

- cooperação entre os diversos órgãos universitários, responsáveis pelos estudos e demais atividades empreendidas em cada curso, projeto ou programa.

As bases institucionais da Instituição estão definidas em seu Regimento Geral.

Rege-se também pela legislação educacional, pelas disposições legais que lhe forem aplicáveis, pelo seu Regimento Geral e normas emanadas de seus Conselhos Superiores.

O Regimento Geral define suas finalidades e objetivos, sua estrutura organizacional básica, as funções do ensino, pesquisa, extensão e cultura, o regime acadêmico, funcional, disciplinar e as relações com a entidade mantenedora.

Políticas para a Gestão

A gestão do processo acadêmico supõe uma administração que confira condições operacionais e recursos necessários para o desenvolvimento de seus objetivos e metas. Todas as diretrizes políticas e estratégias de operação são estabelecidas no Plano de Desenvolvimento Institucional – PDI, do plano plurianual, organizados, preferencialmente, em torno de programas e projetos específicos nele apontadas.

Quadro – Política da Articulação dos Instrumentos de Gestão. Legenda: CI = Cumprida integralmente; CP = Cumprida parcialmente; NC = Não cumprida.

Objetivos	Situação
Acompanhar e manter atualizados os documentos norteadores: PDI, PPI, PPCs, estatuto e regimento da IES em consonância com as legislações do ensino superior e com os resultados das avaliações internas e externas.	CI

3.4.3. Dimensão X – Sustentabilidade Financeira.

VARIÁVEIS DE ANÁLISE

- Sustentabilidade financeira da instituição e políticas de captação e alocação de recursos;
- Políticas direcionadas à aplicação de recursos para programas de ensino, pesquisa e extensão;
- Relação entre a proposta de desenvolvimento da IES e o orçamento previsto;
- Compatibilidade entre cursos oferecidos e as verbas e recursos disponíveis;
- Regularidade de pagamento de salários;
- Regularidade de pagamento de tributos;
- Atualização de equipamentos;
- Atualização de espaço físico;
- Políticas direcionadas à aplicação de recursos para programas de capacitação de docentes e técnico-administrativos;

- Controle de receitas e despesas.

Tabela – Mapeamento dos indicadores e documentos para a Dimensão X – Sustentabilidade Financeira.

Indicadores	Fonte de Dados (Documentos)
<ul style="list-style-type: none">• Relação receita/despesas;• Relação orçamento previsto / orçamento realizado;• Relação ingressantes/concluintes;• Relação investimento /curso;• Relação docentes em capacitação/docentes capacitados;• Relação dos técnicos-administrativos em capacitação/capacitados;• Relação custo / aluno.	<ul style="list-style-type: none">☑ Planilha de contratação de pessoal docente;☑ Planilha de contratação de pessoal técnico-administrativo;☑ Plano de Desenvolvimento Institucional;☑ Tabela de cursos oferecidos (graduação, pós-graduação e sequenciais);☑ Folhas de pagamento;☑ Planilha de liberação de verbas para capacitação;☑ Planilha de liberação de verbas para auxílio em participação em eventos;☑ Planilha de gastos com multas (trabalhistas e outras);☑ Balanço Financeiro;☑ • Balanço Patrimonial.

ANÁLISE DA DIMENSÃO

A CPA teve acesso às informações financeiras e verificou que a gestão do processo acadêmico supõe uma administração que confira condições operacionais e recursos necessários para o desenvolvimento de seus objetivos e metas. Todas as diretrizes políticas e estratégias de operação são estabelecidas no Plano de Desenvolvimento Institucional – PDI, do plano plurianual, organizados, preferencialmente, em torno de programas e projetos específicos nele apontadas.

POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA

- Assegurar os recursos humanos, materiais e financeiros.
- Manter políticas de planejamento, de coordenação e de gerência em sintonia e sinergia com os funcionários envolvidos.
- Assegurar a socialização do Plano de Desenvolvimento Institucional.

POLÍTICA DE CAPTAÇÃO DE RECURSOS

- Estimular o estabelecimento de parcerias com instituições de ensino médio para desenvolvimento de projetos que despertem o interesse dos jovens pelas propostas de graduação do CEUMAR.
- Fortalecer convênios com prefeituras e empresas, órgãos públicos e privados, com o objetivo de ampliar a demanda para os cursos de graduação, de pós-graduação e extensão.
- Aprimorar o Projeto Integração de parcerias com instituições de ensino médio para desenvolvimento de projetos que despertem o interesse dos jovens pelas propostas de graduação do CEUMAR.

- Identificar as necessidades e demandas e estimular a oferta de cursos de graduação, pós-graduação e de extensão.
- Promover a realização de Projetos no âmbito dos cursos de graduação e das unidades prestadoras de serviços que possam gerar receitas ou aumentar a visibilidade do CEUMAR.
- Fomentar e viabilizar a realização de consultorias (CESUMAR Empresarial) pelos docentes e discentes.
- Identificar potencialidades e viabilizar parcerias para comercialização de produtos de natureza tecnológica desenvolvidos na instituição.

O planejamento econômico-financeiro do Plano de Desenvolvimento Institucional da Instituição compreende a definição das fontes e aplicações de recursos referentes aos cursos em fase de implantação e a implantar no período correspondente.

Os recursos provenientes da cobrança de mensalidades serão suficientes para a implementação compreendida às diversas aplicações que se farão necessárias em, nas modalidades abaixo, contempladas individualmente na sequência:

- manutenção e ampliação de infraestrutura;
- renovação permanente do acervo;
- ampliação e melhoria da rede de informação;
- ampliação e capacitação do corpo docente;
- ampliação e capacitação do quadro técnico;
- implantação de projetos de iniciação científica;
- manutenção operacional das diversas áreas de ensino, pesquisa e extensão..

Quadro – Política de Sustentabilidade Financeira. Legenda: CI = Cumprida integralmente; CP = Cumprida parcialmente; NC = Não cumprida.

Objetivo	Situação
1. Assegurar os recursos humanos, materiais e financeiros.	CI
2. Manter políticas de planejamento, de coordenação e de gerência em sintonia e sinergia com os funcionários envolvidos.	CI
3. Assegurar a socialização do Plano de Desenvolvimento Institucional.	CI

Quadro – Política de Captação de Recursos. Legenda: CI = Cumprida integralmente; CP = Cumprida parcialmente; NC = Não cumprida.

Objetivo	Situação
1. Estimular o estabelecimento de parcerias com instituições de ensino médio para desenvolvimento de projetos que despertem o interesse dos jovens pelas propostas de graduação do CESUMAR.	CI
2. Fortalecer convênios com prefeituras e empresas, órgãos públicos e privados, com o objetivo de ampliar a demanda para os cursos de graduação, de pós-graduação e extensão.	CI

Objetivo	Situação
3. Aprimorar o Projeto Integração de parcerias com instituições de ensino médio para desenvolvimento de projetos que despertem o interesse dos jovens pelas propostas de graduação do CEUMAR.	CI
4. Identificar as necessidades e demandas e estimular a oferta de cursos de graduação, pós-graduação e de extensão.	CI
5. Promover a realização de Projetos no âmbito dos cursos de graduação e das unidades prestadoras de serviços que possam gerar receitas ou aumentar a visibilidade do CEUMAR.	CI
6. Fomentar e viabilizar a realização de consultorias (CESUMAR empresarial) pelos docentes e discentes.	CI
7. Identificar potencialidades e viabilizar parcerias para comercialização de produtos de natureza tecnológica desenvolvidos na instituição.	CI

3.5. EIXO 5: Infraestrutura Física

3.5.1. Dimensão VII – Infraestrutura Física

VARIÁVEIS DE ANÁLISE

- Adequação da infraestrutura da instituição (salas de aula, biblioteca, laboratórios, áreas de lazer, alimentação, auditórios, salas de reunião, transporte, hospital, equipamentos de informática, rede de informações, salas da administração, sala dos professores, instalações das coordenadorias de cursos e outros) em função das atividades de ensino, pesquisa e extensão.
- Políticas institucionais de conservação, limpeza, atualização, segurança pessoal, patrimonial e sinistro.
- Utilização da infraestrutura no desenvolvimento de práticas pedagógicas.
- Quantidade de laboratórios e sua relação com as necessidades da instituição em relação aos cursos e a quantidade dos estudantes.
- Espaço físico é suficiente para que os estudantes desempenhem as atividades programadas?
- Nível de funcionalidade e gerenciamento dos laboratórios, bibliotecas, oficinas e espaços.
- Estado de conservação de equipamentos e instalações.
- Índices de Satisfação.
- Quantidade e qualidade de equipamentos /curso /laboratório.
- Características e qualidade de funcionalidade quanto à iluminação, refrigeração, acústica, ventilação, mobiliário, sinalização, segurança e limpeza.

- A quantidade de bibliotecas e salas de leitura e sua compatibilidade às necessidades dos usuários.
- Compatibilidade de horários de uso de laboratórios e biblioteca com as necessidades dos usuários.
- A organização dos materiais e sistema de consultas e empréstimos da biblioteca.
- A organização dos materiais e sistema de utilização de equipamentos dos laboratórios.
- Disponibilidade dos materiais e acervo da Biblioteca e Laboratórios em relação à demanda.
- Índices Gerais de Satisfação.
- Procedimentos para adquirir, manter, revisar e atualizar as instalações e recursos necessários.
- Quadro de pessoal necessário para o uso e manutenção das instalações – infraestrutura.
- Adequação das instalações para portadores de necessidades especiais.
- Locais de convívio disponíveis aos discentes, docentes e funcionários técnico-administrativos.
- Política de Expansão.

Tabela 68 – Mapeamento dos indicadores e documentos para a Dimensão VII – Infraestrutura Física.

Indicadores	Fonte de Dados (Documentos)
<ul style="list-style-type: none"> • nº de salas de aula /curso / total de salas; • nº e condições das salas de docentes; • nº e condições das salas de reuniões; • nº e condições dos gabinetes de trabalho; • nº e condições das salas de conferência/auditórios; • nº e condições das instalações sanitárias; • existência de áreas de convivência e alimentação; • acessos para portadores de necessidades especiais; • nº e condições de laboratórios de informática; • nº de equipamentos de informática / setor; • nº de laboratórios / curso; • área física /laboratório /quantidade de usuários; • nº de disciplinas atendidas / laboratório / curso; • nº de equipamentos por laboratório / curso; • nº de bibliotecas (central e setorial); • nº e condições de equipamentos multimídia e audiovisuais; • projeção de taxa de expansão física / ano; • condições de rede de comunicação e acesso à internet; 	<ul style="list-style-type: none"> ☑ Plano de Desenvolvimento Institucional. ☑ Normas, projetos, plantas e regulamentos institucionais associados. ☑ Questionário de autoavaliação. ☑ Organograma. ☑ Acervo Bibliográfico. ☑ Relação de patrimônio total e /curso. ☑ Manuais de utilização de laboratórios e biblioteca. ☑ Mecanismos de acesso à base de dados e bibliotecas virtuais. ☑ Planos de segurança, sinistro, limpeza e proteção ambiental. ☑ Plano de Expansão Física.

Indicadores	Fonte de Dados (Documentos)
<ul style="list-style-type: none">relação da bibliografia adotada / disciplina / aluno matriculado na disciplina /curso;índices de satisfação.	

ANÁLISE DA DIMENSÃO

A UNICESUMAR disponibiliza infraestrutura assentada em 100 mil m² de área construída, assim distribuída: 300 Salas de Aula; 100 Laboratórios; 6 Clínicas (Fonoaudiologia, Fisioterapia, Nutrição, Odontologia, Estética e Psicologia); Núcleo Integrado de Saúde – NIS Aclimação; 4 Anfiteatros; Núcleo de Prática Jurídica e Hospital Veterinário; Museu; Biblioteca Central; com um acervo de livros, fitas de vídeo e multimeios; artigos indexados, coleção de periódicos nacionais e estrangeiros; centro de hospitalidade (Hotel e Restaurante); 2 restaurantes, 3 cantinas, refeitório para os colaboradores, agência bancária; farmácia; agência de turismo; livraria; piscina coberta e aquecida; academia de ginástica; 3 ginásios de esportes cobertos, o principal deles com capacidade para acomodar 3.000 pessoas; duas quadras de tênis, pista de atletismo, campo de futebol suíço; estacionamentos internos, estruturados para acomodar 2.300 veículos, Emissora de rádio, a RUC FM 94,3 e a TV Cesumar, canal aberto 28. Soma-se ainda a essa estrutura, a Fazenda Experimental – 160 alqueires situados há 10 km do centro de Maringá, na qual se encontra o Biotec – Centro de Biotecnologia em reprodução animal, prestando serviços na área de melhoramento genético do rebanho bovino de todo o país, por meio da inseminação artificial. Ainda é Laboratório Escola para os Cursos de Agronomia, Agronegócio, Biomedicina, Ciências Biológicas, Farmácia e para os projetos de extensão e pesquisa. Disponibiliza uma área total de 15.939m² para a convivência de alunos, professores e técnicos administrativos.

Em 2020 avaliação da infraestrutura indicou uma satisfação geral de 85%, o que representa um aumento de 6% em relação ao ano anterior. Considerando as melhorias implementadas no site da pós-graduação stricto sensu e a entrega do repositório digital, foram incluídas questões para identificar a satisfação dos alunos com relação a eles. Além disso, foram questionados sobre o ambiente em que as aulas remotas ocorreram durante todo o período letivo, totalizando 3 novas questões.

Índice de Satisfação Geral	8,5	+
1. Quão satisfeito você está com a limpeza e conservação da estrutura do campus?	9,7	
2. Quão satisfeito você está com os serviços de alimentação (restaurante, lanchonete) no campus?	8,1	
3. Quão satisfeito você está com a acessibilidade para pessoas com deficiência no campus?	8,0	
4. Quão satisfeito você está com a segurança no campus?	9,2	
5. Quão satisfeito você está com a limpeza e manutenção dos banheiros do campus?	8,9	
6. Quão satisfeito você está com a(s) área(s) de convivência entre alunos?	8,9	
7. Quão satisfeito você está com os espaços destinados para o estudo?	8,7	
8. Quão satisfeito você está com o equipamento multimídia das salas de aula?	8,7	
9. Quão satisfeito você está com o conforto das salas de estudo (espaço, climatização, limpeza, iluminação, isolamento acústico, conforto das cadeiras)?	7,8	
10. Quão satisfeito você está com o Ambiente Virtual de Aprendizagem e os recursos disponibilizados para as aulas remotas?	8,2	
11- Quão satisfeito você está com o conforto das salas de aula (espaço, climatização, limpeza, iluminação, conforto das cadeiras)?	8,3	

Índice de Satisfação Geral	8,5
12. Quão satisfeito você está com o equipamento multimídia das salas de estudo?	8,8
13. Quão satisfeito você está com a climatização, limpeza e iluminação dos laboratórios de informática?	8,6
14. Quão satisfeito você está com os equipamentos e mobiliários disponíveis para o desenvolvimento das atividades da pós-graduação?	8,2
15. Quão satisfeito você está com os equipamentos e mobiliários disponíveis para o desenvolvimento das atividades no LIIPS?	8,4
16. Quão satisfeito você está com a climatização, limpeza e iluminação do LIIPS?	8,4
17. Quão satisfeito você está com a climatização, limpeza e iluminação do LIABQ?	8,3
18. Quão satisfeito você está com os equipamentos e mobiliários disponíveis para o desenvolvimento das atividades no LIABQ?	8,3
19. Quão satisfeito você está com a climatização, limpeza e iluminação do BIOTEC?	7,8
20. Quão satisfeito você está com os equipamentos e mobiliários disponíveis para o desenvolvimento das atividades no BIOTEC?	7,6
21. Quão satisfeito você está com as informações que constam no site da Pós-Graduação Stricto Sensu?	9,0
22. Quão satisfeito você está com o Repositório Digital Unicesumar?	7,9
23. Quão satisfeito você está com a variedade de títulos disponíveis nas bibliotecas física e virtual?	8,4
Programas de Mestrado	8,4
Programas de Doutorado	9,1

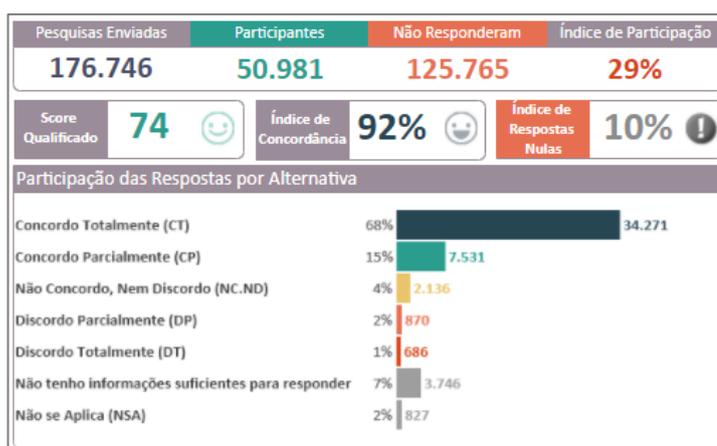
AVALIAÇÃO DOS POLOS E INFRAESTRUTURA

Em relação aos polos, há mais de 700 polos distribuídos em todo o território nacional. O polo é o elo de ligação entre a sede e o discente que estuda sob regime a distância. Ele atua desde a captação de novos discentes, ofertando cursos, explicitando sobre as particularidades da metodologia de ensino adotada pela UNICESUMAR, abrangendo as distinções de cada graduação, demonstrando como funciona o processo avaliativo, o acesso e navegação pelo ambiente virtual, até

mesmo nas questões burocráticas e operacionais, como no acervo de documentos, entrega de materiais didáticos, aplicações de provas elaboradas pela instituição. Ele também faz o acolhimento do discente, entendendo quais são suas dificuldades a fim de demonstrar qual o caminho a ser tomado para a resolução de um problema.

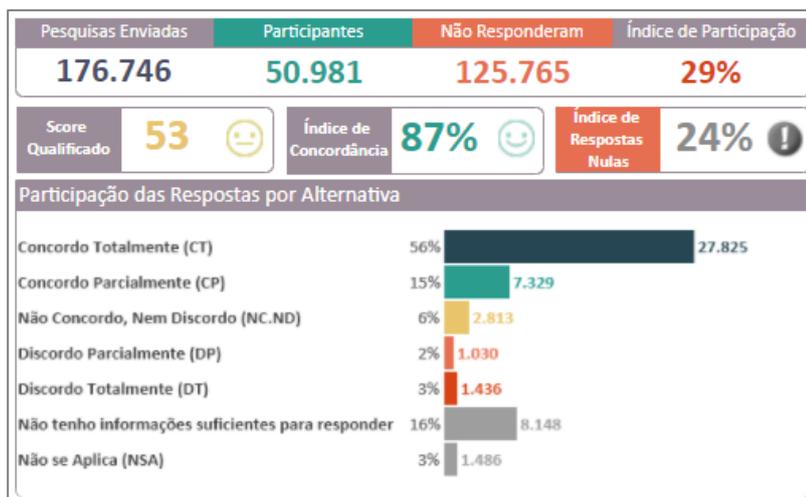
Ao entender que o polo é uma extensão do Campus presencial, e que deve estar alinhado com as políticas internas da sede para que a cultura universitária preconizada pela Unicesumar seja a mesma em todo os polos de abrangência (nacionais e internacionais), a CPA dedicou diferentes perguntas ao discente para o entendimento desde a percepção quando a infraestrutura até mesmo ao atendimento prestado ao estudante, conforme demonstrado abaixo:

As orientações recebidas no polo são adequadas e iguais às informações que recebo da Sede.

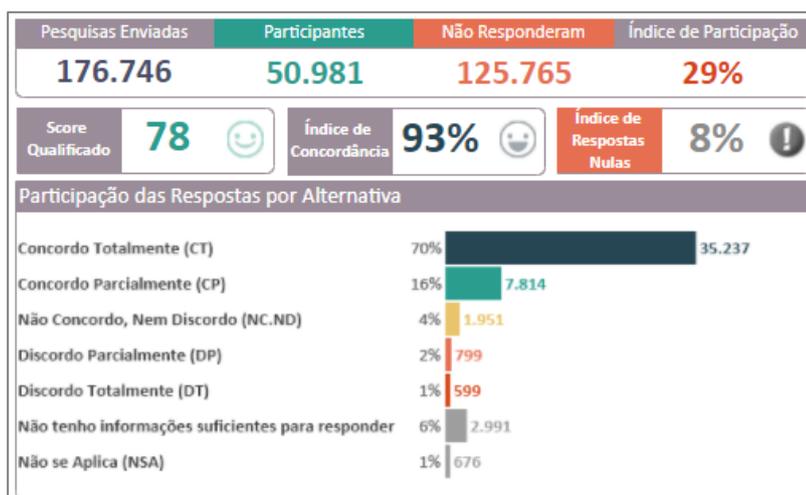


O polo atende ao público com necessidades especiais, possuindo rampas de acesso e pessoal preparado para um atendimento diferenciado.

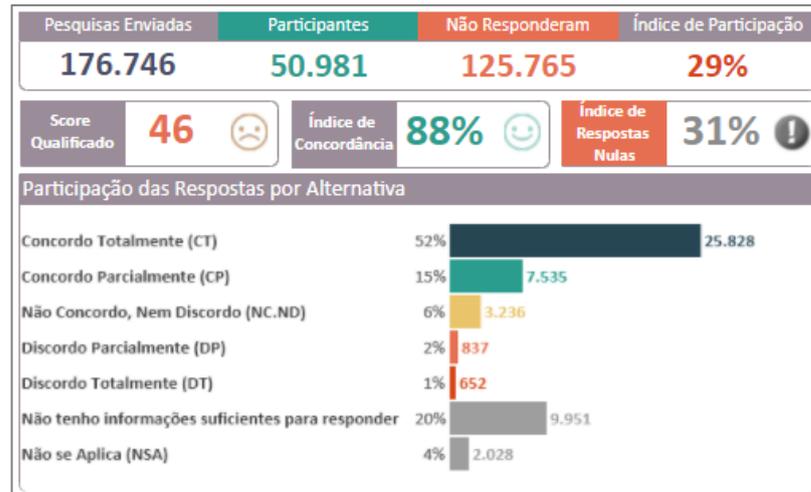
Desenvolvimento, Análise de Dados e Ações



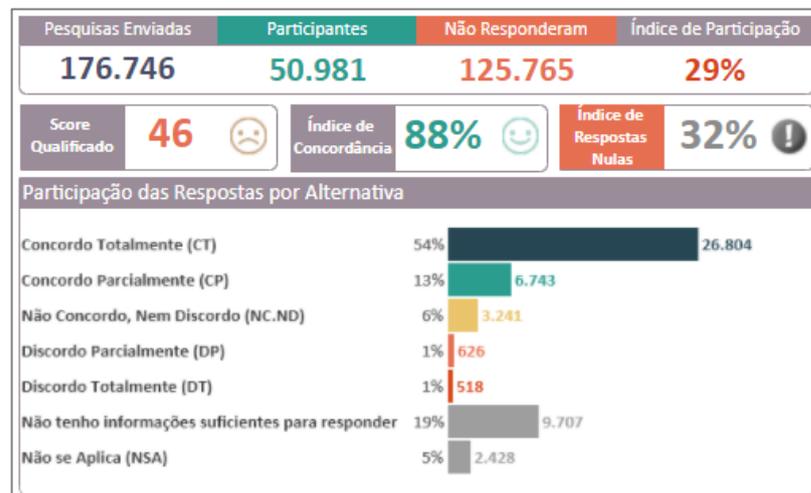
O atendimento realizado pelo polo é cordial e acolhedor e o número de colaboradores é suficiente para um atendimento eficaz.



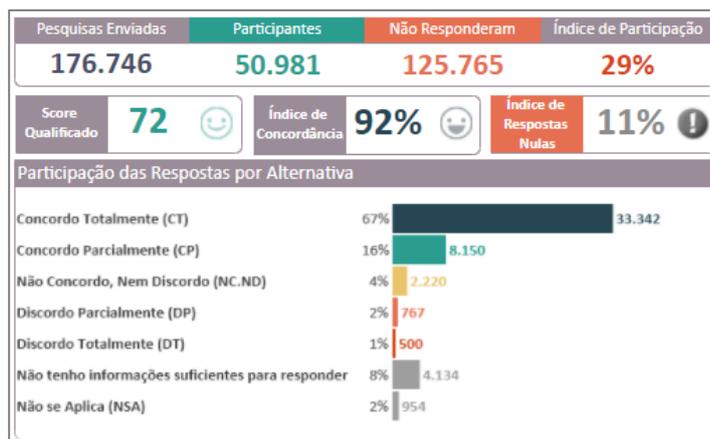
O laboratório de informática do polo possui uma quantidade satisfatória de computadores com bom desempenho e com os aplicativos que necessita.



O horário de funcionamento dos laboratórios estão de acordo com as minhas necessidades.



A infraestrutura do polo me atende em relação aos espaços comuns, área de atendimento ao estudante, áreas de convivência e salas de aula.



A CPA identifica como boa a análise dos discentes em relação a infraestrutura, atendimento, horário de funcionamento, laboratório de informática, espaço de convivência e alinhamento entre sede e polo, já que o índice de concordância de percepção discente para todas estas questões ficou acima 80%.

Ao serem considerados a evolução ao longo do tempo deste indicador, chega-se na seguinte tendência dos índices de concordância:

2018	Boa/Ótima	78%
2019	Nota 4 e 5	83%
2020	CT e CP	90%

*CT = Concordo Totalmente; CP = Concordo Parcialmente.

Esta evolução se traduz no esforço contínuo da Unicesumar para manter o mesmo nível de qualidade entre polos e sede. Para tanto, em cada região há profissionais contratados da sede que prestam atendimento integral ao polo a fim de uniformizar todos os processos.

Além disso, a IES tem o cuidado na abertura de novos polos, caracterizada pelo alinhamento das diretrizes da Unicesumar com as possibilidades que o município avaliado oferece, ou seja, a sinergia entre o que se busca e o que se pretende com esse novo polo. Tais diretrizes determinarão quais indicadores terão maior peso durante o processo de avaliação dos municípios. As diretrizes da Unicesumar para o estudo de oportunidade de abertura de polo são normativas alinhadas a missão e valores da instituição, respeitando as diretrizes regulatórias. Elas refletem não só os objetivos da Unicesumar para o futuro, mas também a maneira como a instituição relaciona-se com a sociedade, seu papel e impacto por ela exercido.

A abertura de polos é acompanhada e uniformizada pela sede, garantindo a comunidade acadêmica os seguintes espaços:

SALA DE PROFESSORES

Os professores possuem salas de trabalho, em amplos e confortáveis espaços, onde podem receber estudantes, individualmente ou em grupo. Essas salas contam com uma

adequada estrutura, telefone, ar-condicionado, computador conectado à internet e à rede interna, o que lhes permite, entre outras atividades: acessar, via Intranet, o cadastro dos estudantes, históricos escolares, frequência, gráficos e relatórios da avaliação docente; e o Portal. A sala dispõe de apoio técnico-administrativo próprio e espaço para a guarda de equipamentos e materiais.

SALAS DE AULA

As salas de aula são amplas, confortáveis, arejadas e bem iluminadas; possuem computadores conectados à internet, tela de projeção e retroprojetor multimídia fixo à disposição do professor. As cadeiras são independentes e confortáveis e com possibilidade de novas configurações espaciais. O quadro de escrever é amplo e curvo para facilitar a leitura de qualquer ponto da sala e há um mural para divulgação de informações pertinentes à turma. Possui outros recursos cujas ações são comprovadamente exitosas.

Todas as salas são equipadas e contêm, em média, 4 (quatro) ventiladores. As janelas possuem cortinas para bloqueio da luz durante o dia e as portas possuem janela de vidro para a visualização interna.

Uma equipe de funcionários se responsabiliza pela manutenção técnica e de limpeza das salas, e sua configuração espacial permite mudança de posição das carteiras, possibilitando distintas situações de ensino e de aprendizagem.

LABORATÓRIOS DE INFORMÁTICA

O curso tem a sua disposição laboratórios de informática nos polos utilizados para realização das atividades, bem como para assistir às aulas ao vivo ou por demanda.

Para o desenvolvimento dos projetos de ensino, são disponibilizados softwares especializados, que são atualizados sempre que o mercado absorve a utilização de uma nova versão dos mesmos. Há versões de softwares que se consagram e mesmo havendo uma versão mais atual, em muitos casos, esta passa a ser utilizada após longo período de tempo.

Os equipamentos utilizados possuem capacidade de memória e processamento adequados às exigências dos softwares utilizados, garantindo que a aprendizagem dos acadêmicos não seja comprometida. Sempre que os equipamentos se tornam obsoletos para a finalidade específica, são realocados. Para manter atualizados os softwares nos laboratórios de informática, o polo de apoio presencial segue um plano de atualização dos programas. Isso garante a qualidade de atendimento e garante que o estudante terá a ferramenta necessária para desenvolver a atividade proposta que necessita do software.

Os laboratórios de informática contam também com acesso à internet, permitindo maior flexibilidade na realização das atividades dos acadêmicos. O acesso aos laboratórios é facilitado, possuindo rampa, quando necessário, permitindo o acesso de cadeirantes e pessoas com outras necessidades educacionais especiais.

Além disso, entre as ações para uniformizar a informação e as regras juntos aos polos, a Unicesumar adotou o programa “Conexão ao Vivo”, um programa semanal, ao vivo, com duração

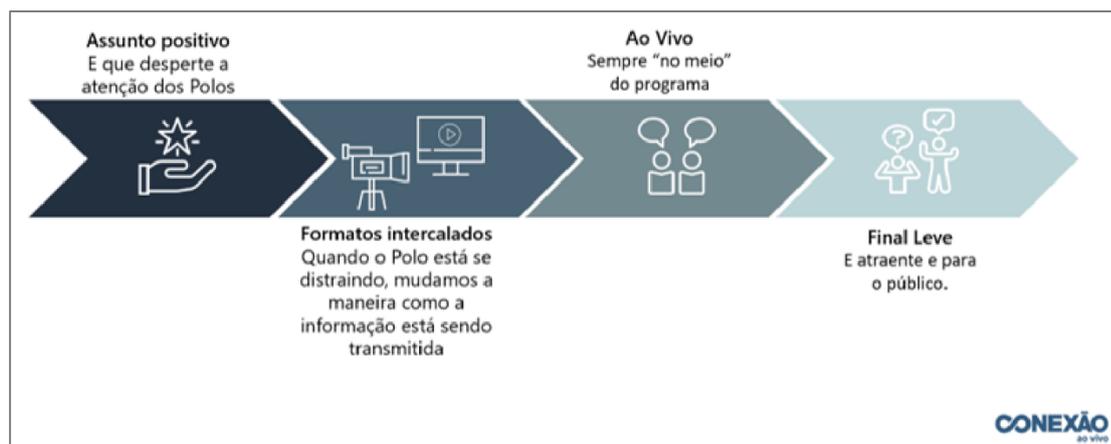
Desenvolvimento, Análise de Dados e Ações

de uma hora, direcionado ao público interno da instituição – sede e polos. O programa é construído inteiramente com informações internas, a partir de fontes internas e que podem nortear as ações das próximas operações.

O Conexão ao vivo tem por objetivo mais do que noticiar, manter os colaboradores informados a respeito de tudo que acontece na sede. Desde novidades em campanhas, até tratativas de cursos e projetos, a ideia é que o colaborador saiba tudo em primeira mão nesse programa. Para atingir o objetivo o programa é construído com informações dos últimos dias e que podem nortear as ações das próximas operações, além disso, tem entrevistas com diferentes áreas da instituição, como pedagógico e comercial, além de reportagens sobre os cursos, dando aos polos mais informações. Esse conjunto faz com que os colaboradores se sintam pertencentes à instituição, além de fomentar cada vez mais a participação e a cultura organizacional.

O programa acontece todas as segundas-feiras, às 16h (horário de Brasília) e é transmitido ao vivo e por demanda para todos os colaboradores da EAD, dentro do portal NEAD.

No dia do programa, de manhã, todos os colaboradores recebem por e-mail a pauta do programa daquele dia. O objetivo disso é despertar ainda mais a curiosidade e desejo de assistir e ficar por dentro das novidades.



AVALIAÇÃO DO STUDEO

Dentre os recursos tecnológicos utilizados pela UNICESUMAR e disponibilizados à comunidade acadêmica destaca-se o Ambiente Virtual de Aprendizagem (STUDEO). Ambientes Virtuais de Aprendizagem são softwares que auxiliam na montagem de cursos acessíveis pela Internet. Elaborado para ajudar os professores no gerenciamento de conteúdos para seus discentes e na administração do curso, permite acompanhar constantemente o progresso dos discentes. Entre suas funcionalidades, é capaz de promover a interação entre professores, tutores mediadores e discentes, tornando-se um ambiente propício para troca de informação entre os vários agentes responsáveis pelo processo de ensino e aprendizagem do NEAD/UNICESUMAR.

A CPA percebeu que o Ambiente Virtual de Aprendizagem STUDEO permite desenvolver extensões e integrá-lo a outros sistemas que são utilizados na instituição, utilizados pelas operações pedagógicas, secretaria acadêmica, setor financeiro, entre outros. Em se tratando de integração com outros sistemas, há no NEAD/UNICESUMAR uma equipe multidisciplinar que inclui colaboradores do setor pedagógico, tecnologia da Informação, treinamento e desenvolvimento. Estes analistas integram o ambiente virtual STUDEO, com o sistema acadêmico da instituição (Lyceum®) e com as aplicações locais desenvolvidas em um Portal Administrativo em que os Polos Regionais e a equipe do NEAD podem acessar relatórios gerenciais que facilitam a gestão dos cursos oferecidos.

Dentre os recursos disponíveis utilizados pelo NEAD/UNICESUMAR destacam-se as aulas ao vivo, aulas conceituais, o fórum de discussão, o chat entre discentes e tutores mediadores durante as aulas ao vivo, questionários online de caráter avaliativo, links para endereços externos, mural de avisos com informações pertinentes a disciplina, um calendário acadêmico dinâmico, que informa os prazos importantes dos diversos processos de aprendizagem, além de arquivos disponibilizados para download, como o material de estudo em PDF.

Na avaliação deste indicador observou-se que os resultados foram promissores, demonstrando uma boa percepção dos discentes em relação a usabilidade de seu ambiente virtual de aprendizagem STUDEO, que corrobora para um efetivo trabalho realizado pela equipe multidisciplinar (composta por educadores, gestores, profissionais de informática), que estão sempre na busca de incorporar novos elementos ao STUDEO, adotando critérios que explicitam a compreensão que o NEAD/UNICESUMAR tem do processo educativo. Para manutenção e aprimoramento deste índice, sugere-se encontros periódicos desta equipe a fim de promover a discussão dos pontos fortes e fracos a fim de evidenciar os recursos tecnológicos que auxiliam na formação do discente bem como identificar aqueles carecem de maior atenção a fim de tornar promissora a experiência discente nos diversos recursos tecnológicos de informação e comunicação (TIC) no processo de ensino e aprendizagem.

Diante destes resultados gerais obtidos pela avaliação do ambiente virtual de aprendizagem STUDEO, sugere-se que se busque refinar a parceria existente entre setores pedagógicos, tecnológicos a fim de melhorar continuamente a plataforma digital, que direciona a distribuição do conhecimento, considerando as múltiplas realidades, como a desigualdade na assimilação dos aparatos tecnológicos entre os usuários, com vistas as novas tecnologias, a comunicação, a sociabilidade, as questões pedagógicas e de gestão dos ambientes.

Em relação aos polos, há mais de 700 polos distribuídos em todo o território nacional. O polo é o elo de ligação entre a sede e o discente que estuda sob regime a distância. Ele atua

desde a captação de novos discentes, ofertando cursos, explicitando sobre as particularidades da metodologia de ensino adotada pela UNICESUMAR, abrangendo as distinções de cada graduação, demonstrando como funciona o processo avaliativo, o acesso e navegação pelo ambiente virtual, até mesmo nas questões burocráticas e operacionais, como no acervo de documentos, entrega de materiais didáticos, aplicações de provas elaboradas pela instituição. Ele também faz o acolhimento do discente, entendendo quais são suas dificuldades a fim de demonstrar qual o caminho a ser tomado para a resolução de um problema. Dessa forma, o polo é uma extensão do Campus presencial. Ele deve estar alinhado com as políticas internas da sede para que a cultura universitária preconizada pela UNICESUMAR seja a mesma em todo os polos de abrangência (nacionais e internacionais).

A oportunidade de abertura de polo caracteriza-se pelo alinhamento das diretrizes da Unicesumar com as possibilidades que o município avaliado oferece, ou seja, a sinergia entre o que se busca e o que se pretende com esse novo polo. Tais diretrizes determinarão quais indicadores terão maior peso durante o processo de avaliação dos municípios. As diretrizes da Unicesumar para o estudo de oportunidade de abertura de polo são normativas alinhadas a missão e valores da instituição, respeitando as diretrizes regulatórias que permite a abertura de 150 novos polos a cada ano. Elas refletem não só os objetivos da Unicesumar para o futuro, mas também a maneira como a instituição relaciona-se com a sociedade, seu papel e impacto por ela exercido.

A abertura de polos é acompanhada e uniformizada pela sede, garantindo a comunidade acadêmica os seguintes espaços:

Sala de professores

Os professores possuem salas de trabalho, em amplos e confortáveis espaços, onde podem receber estudantes, individualmente ou em grupo. Essas salas contam com uma adequada estrutura, telefone, ar-condicionado, computador conectado à internet e à rede interna, o que lhes permite, entre outras atividades: acessar, via Intranet, o cadastro dos estudantes, históricos escolares, frequência, gráficos e relatórios da avaliação docente; e o Portal. A sala dispõe de apoio técnico-administrativo próprio e espaço para a guarda de equipamentos e materiais.

Salas de aula

As salas de aula são amplas, confortáveis, arejadas e bem iluminadas; possuem computadores conectados à internet, tela de projeção e retroprojetor multimídia fixo à disposição do professor. As cadeiras são independentes e confortáveis e com possibilidade de novas configurações espaciais. O quadro de escrever é amplo e curvo para facilitar a leitura de qualquer ponto da sala e há um mural para divulgação de informações pertinentes à turma. Possui outros recursos cujas ações são comprovadamente exitosas.

Todas as salas são equipadas e contêm, em média, 4 (quatro) ventiladores. As janelas possuem cortinas para bloqueio da luz durante o dia e as portas possuem janela de vidro para a visualização interna.

Uma equipe de funcionários se responsabiliza pela manutenção técnica e de limpeza das salas, e sua configuração espacial permite mudança de posição das carteiras, possibilitando distintas situações de ensino e de aprendizagem.

Laboratórios de Informática

O curso tem a sua disposição laboratórios de informática nos polos utilizados para realização das atividades, bem como para assistir às aulas ao vivo ou por demanda.

Para o desenvolvimento dos projetos de ensino, são disponibilizados softwares especializados, que são atualizados sempre que o mercado absorve a utilização de uma nova versão dos mesmos. Há versões de softwares que se consagram e mesmo havendo uma versão mais atual, em muitos casos, esta passa a ser utilizada após longo período de tempo.

Os equipamentos utilizados possuem capacidade de memória e processamento adequados às exigências dos softwares utilizados, garantindo que a aprendizagem dos acadêmicos não seja comprometida. Sempre que os equipamentos se tornam obsoletos para a finalidade específica, são realocados. Para manter atualizados os softwares nos laboratórios de informática, o polo de apoio presencial segue um plano de atualização dos programas. Isso garante a qualidade de atendimento e garante que o estudante terá a ferramenta necessária para desenvolver a atividade proposta que necessita do software.

Os laboratórios de informática contam também com acesso à internet, permitindo maior flexibilidade na realização das atividades dos acadêmicos. O acesso aos laboratórios é facilitado, possuindo rampa, quando necessário, permitindo o acesso de cadeirantes e pessoas com outras necessidades educacionais especiais.

Biblioteca

A Biblioteca Universitária (BU) é organizada de forma centralizada quanto à compra e assinatura do material informacional destinado aos cursos de graduação oferecidos pela Unicesumar com o objetivo de propiciar o crescimento racional e equilibrado do acervo.

O acervo da Biblioteca é composto por 420.000 exemplares, constituído de livros, periódicos, livros de referência, coleções especiais, vídeos, banco e bases de dados. A Biblioteca conta com:

BASES DE DADOS PAGAS:

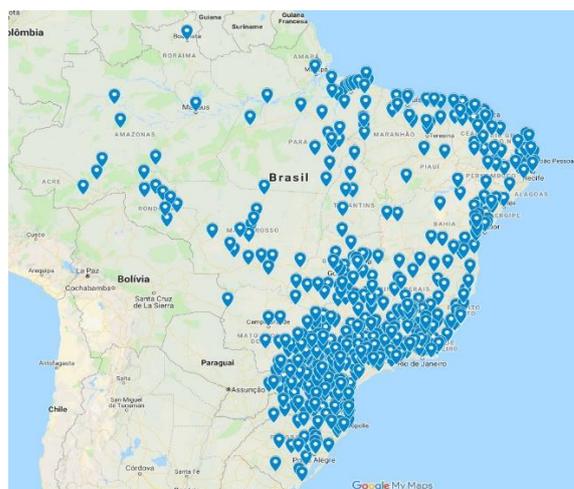
- EBSCO – Acesso a E-books e Artigos Científicos, Áreas de Humanas e Saúde;
- EBSCO Odontologia – (Específica);
- UP TO DATE – Especificamente para o Curso de Medicina, atendendo também os outros Cursos da Saúde;
- RT – Revista dos Tribunais – com acesso a mais de 36 títulos de Revistas específicas para o Curso de Direito;
- IEEE - Curso de Engenharias e Informática;
- CENGAGE – Especificamente com E-books para o Curso de Estética.
- BASES DE ACESSO LIVRE:
- Portal de Periódicos - CAPES;
- Portal de Periódicos da UFSC (Universidade Federal de Santa Catarina);
- Biblioteca Digital Brasileira de Teses e Dissertações (BDTD);
- Banco de Teses da Capes;
- Scielo; Scirus – for Scientific Information Only; RDU – Repositório Digital UniCesumar.

BIBLIOTECA VIRTUAL:

- PEARSON – com mais de 7.300 títulos de livros em todas as áreas.
- MINHA BIBLIOTECA – com mais de 9.600 títulos em todas as áreas.

Todo o acervo é informatizado e funciona em rede; o Software utilizado é o PERGAMUM, possibilitando a consulta e a alimentação das bases de dados simultaneamente. O Sistema de Gerenciamento de bibliotecas é utilizado nas principais universidades brasileiras; que permite controle e acesso a módulos de consulta, catalogação, circulação, e o Autoempréstimo que está sendo implantando nas Bibliotecas da Unicesumar, em que o próprio estudante fará o empréstimo de seus livros.

Para além da estrutura digital ofertada aos estudantes, com acesso aos acervos e laboratórios virtuais, os polos de apoio presencial contam com uma estrutura que segue padrão estabelecido pela sede da Unicesumar. A CPA teve acesso aos documentos de expansão, que utiliza como base estudos aplicados a partir de dados do Geofúcion e identificou que quando se trata de expansão, o objetivo deste é revelar quais municípios brasileiros oferecem as melhores oportunidades para abertura de polo de apoio presencial para ensino a distância da Unicesumar. Há um alinhamento entre as diretrizes da Unicesumar com as possibilidades que o município avaliado oferece, ou seja, a sinergia entre o que se busca e o que se pretende com esse novo polo. Tais diretrizes determinarão quais indicadores terão maior peso durante o processo de avaliação dos municípios.



A instituição atende às exigências do MEC e proporciona para os cursos instalados toda infraestrutura e suporte das instalações em todos os seus níveis: coordenação do curso, sala de professores, salas de aula, laboratórios, instalações administrativas, estacionamento; instalações sanitárias etc, de alta qualidade e conforto. Todas essas instalações podem ser usufruídas pelos docentes sendo que as salas de professores possuem toda estrutura necessária para o desempenho e bem-estar do docente, como sala de descanso, mesas de leitura e reunião, computadores ligados à internet, biblioteca e rede interna, armários, espaço para café e atendente específica para cada sala.

As salas de reuniões climatizadas existem em cada bloco da IES e possuem todo o mobiliário necessário como mesas, cadeiras estofadas e confortáveis, computador com data show, quadro branco ou negro e está disponível via agendamento com atendente quando for

necessário.

A CPA ao analisar os relatórios das Comissões de Especialistas do Ministério da Educação, nos processos de Reconhecimento e Renovação de Reconhecimento observaram que o item infraestrutura praticamente em sua totalidade recebeu conceito “5” nas avaliações.

A Biblioteca Central ocupa uma área construída de 4.000 m² com capacidade para armazenar até 450.000 volumes e acomodar até 750 pessoas. Todo o acervo está protegido por um sistema eletrônico de segurança, com circuito fechado de TV. Seu controle é feito por meio de monitoramento e gravação de imagens, 24 horas por dia. Possui também Sistema Antifurto da 3M e da MultiSystem para o controle de saída de materiais. A área física, que abrange os vários setores da Biblioteca, garante aos usuários amplo espaço além de conforto e facilidades no acesso à cultura e à informação, é composta de: Acervo de Livros; Acervo de Referência; Acervo do Colégio Objetivo; Acervo de Periódicos; Salas de Estudos em Grupo; Leitura Coletiva; Leitura Individual; Ilhas de Consulta; Ilhas de Internet; Ilhas de Multimídia; Salas de aula; Processamento Técnico; Reprografia; Salas de Vídeo; Videoteca; Sanitários; Guarda-volumes; Administração; Recepção/Devolução/Atendimento; Copa/Serviço; Mapoteca; Balcão de Apoio e Sofás para Leitura Informal. A Biblioteca coloca à disposição dos usuários os seguintes equipamentos: 20 micros exclusivos para consulta ao acervo; 20 microcomputadores multimídia com acesso à internet e disponibilidade de acesso via *wireless*, consulta ao acervo e para elaboração de trabalhos escolares; 08 televisores; 08 aparelhos de DVD; 08 Vídeos cassete; 01 gravador de CD e 05 impressoras para atendimento da demanda dos alunos e 01 impressora multifuncional de uso interno.

O acervo da Biblioteca Central é constituído de: a) Livros; b) Periódicos (revistas, jornais, boletins); c) Livros de referência (enciclopédias, dicionários, atlas, mapas, biografias, dados estatísticos, anuários, almanaques); d) Coleção especial (produção bibliográfica da Instituição, teses, dissertações, monografias, TCC, obras raras, fotografias); e) Fitas de vídeo, CDROM; f) Banco e bases de dados; A Biblioteca está com todo o seu acervo informatizado (livros, folhetos, teses, trabalhos, fitas de vídeo, controle da coleção de periódicos e indexação de artigos de alguns periódicos). O sistema funciona em rede, proporcionando a consulta e a alimentação das bases de dados simultaneamente.

A Biblioteca possui a assinatura de duas Bases de Dados de uso exclusivo da comunidade acadêmica da Instituição, e também passou a ter direito ao acesso ao Portal de Periódicos da Capes. Além disto, algumas Redes de informação são acessadas através da Biblioteca: Programa de Comutação Bibliográfica – COMUT; Catálogo Coletivo Nacional de Publicações Periódicas – CCN; Rede Bireme; Rede de Bibliotecas na área de Psicologia – REBAP; e Rede Nacional de Bibliotecas – PERGAMUM. A seguir resultados gerais das avaliações desta dimensão.

ACOMPANHAMENTO E AVALIAÇÃO DA IMPLANTAÇÃO DE INFRAESTRUTURA

Em 2015, a inauguração do novo bloco administrativo da UNICESUMAR, uma obra de oito andares, 11 mil m² de área construída representa um marco pelos conceitos de sustentabilidade e inovação utilizados.

O edifício é em parte autossustentável na geração de energia e água. Possui 80 placas fotovoltaicas e duas turbinas eólicas instaladas no último andar, que respondem por 10% da energia utilizada no prédio, além de um sistema de captação de água da chuva e dos aparelhos

de refrigeração. A água, que fica armazenada em tanque de 30 mil litros, é reutilizada na lavagem de calçadas e irrigação dos jardins.

Quanto ao projeto de geração de energia solar, é o maior da região, o que tem levado muitas empresas e profissionais da área de engenharia e construção civil a visitar as instalações para conhecer o sistema. Já as turbinas eólicas são de tecnologia desenvolvida por uma empresa maringaense, a Ziober Bombas.

O projeto do novo bloco é parte da proposta de eficiência energética implementada este ano, por meio de um financiamento da Copel, que prevê a substituição de todas as lâmpadas comuns por lâmpadas LED no campus universitário.

A instituição entende como necessário contribuir para a redução de uso dos recursos naturais, por isso resolveu investir em projetos de sustentabilidade. A diminuição no consumo de energia será de aproximadamente 40%.

Os investimentos no novo prédio são da ordem de R\$ 26 milhões e foram feitos com recursos próprios. Já no projeto de eficiência energética, estão sendo investidos em torno R\$ 1,8 milhões. Para captação dos recursos, a UNICESUMAR participou de uma licitação da Copel/Anatel, em 2014, e foi uma das empresas vencedoras.

Os investimentos significam que a instituição se preocupa em oferecer exemplos para a sociedade e busca contribuir para um mundo mais equilibrado tanto social quanto ambientalmente.

Importante lembrar, ainda, os investimentos realizados para o curso de Medicina da UNICESUMAR que, inovador em seu conceito, segue tendências internacionais ao adaptar sérias e comprovadas abordagens científicas e com enfoque para preparar o aluno em conhecimentos avançados sobre a terapêutica, o bem-estar e a prevenção de doenças dos indivíduos e das populações, aliado a uma abordagem profissional e ética dos graduados para a medicina do futuro. Com uma nova proposta de educação em Saúde, a UNICESUMAR estabelece um novo padrão de ensino superior de Medicina. Formação técnico-científica de ponta, ensinamentos consolidados nos princípios éticos e a abordagem prática de casos são as principais premissas do modelo pedagógico. Como diferenciais da grade curricular, a ênfase nas práticas de simulação e aquisição de habilidades clínicas desde o início do curso, sólida formação acadêmico-científica, integração de ciências clínicas e básicas, trabalho interdisciplinar clínico com os outros cursos de ciências da saúde, laboratórios de alta tecnologia com ambiente tridimensional, robô e equipamento de realidade virtual e Clínica médica própria. O Centro de Simulação contempla consultórios, salas avançadas de simulação, salas de habilidades e hospital simulado, ambientes que permitem que os estudantes vivenciem diversos cenários realísticos, por meio de ambientes simulados com modelos e manequins de alta tecnologia que favorecem o desenvolvimento de competências e atitudes profissionais como comunicação, trabalho em equipe, tomada de decisão, além das habilidades e procedimentos que podem ser treinados.

Considerações Finais

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A avaliação deve ser compreendida como um processo pedagógico formativo, que tem na potencialização e desenvolvimento humano, seus objetivos essenciais. Esse olhar do processo avaliativo tem o mérito de constituir um processo pedagógico contínuo. Sua tendência é, pois, a cada reavaliação e redefinição de metas, avançar para níveis mais elevados de qualidade de ensino.

Portanto, o diagnóstico da avaliação institucional possibilita identificar as causas dos seus problemas e deficiência, aumenta a consciência pedagógica e capacidade profissional do corpo docente, orienta a gestão para a definição de seu planejamento estratégico a partir das potencialidades e fragilidades apresentadas em cada item e ainda, instrumentaliza o governo para a definição de políticas públicas e de Estado na área da educação superior no país.

A autoavaliação interna da UniCesumar foi desenvolvida de forma sistêmica, responsável, comprometida com a Lei do SINAES, contando com a colaboração da equipe da CPA e dos diferentes atores institucionais.

Os pontos de vista coletados, por meio dos questionários, da análise documental, das entrevistas, das reuniões foram cuidadosamente analisados e tratados para que pudéssemos apresentar um resultado justo e coincidente, demonstrando as fragilidades e potencialidades, com a situação institucional. O resultado final da avaliação foi, portanto, uma visão abrangente e global da UniCesumar.

No triênio avaliativo, alguns resultados foram destacados ao longo dos relatórios como reflexo da busca constante da instituição pela oferta de serviços de qualidade e o quanto evoluiu nos últimos anos, tanto em ações acadêmicas quanto administrativas. As práticas exitosas e inovadoras da UniCesumar refletem a sua qualidade nas avaliações internas e externas à instituição. As informações levantadas ao longo do processo estão sendo divulgadas e compartilhadas com toda a comunidade acadêmica para subsidiar os gestores institucionais no processo de tomada de decisão, conseqüentemente na busca de melhoria contínua. Também é evidenciado no relatório o quanto foi alcançado em relação ao que foi estabelecido no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI), considerando o perfil e a identidade da instituição. As ações são previstas a partir da análise dos dados e das informações, visando à melhoria das atividades acadêmicas e de gestão da instituição.

Diante de todo o caminho percorrido no histórico da UniCesumar, a instituição percebe que não bastam apenas os resultados já alcançados, mas também é necessário provocar as pessoas e motivá-las, pois, assim os esforços são mobilizados para o estabelecimento de novas metas que superem os resultados. Com esse modelo de gestão corporativa a UniCesumar pretende fortalecer as atividades de monitoramento, análise e avaliação de implementação da estratégia, melhorando a capacidade de escolha e priorização dos temas que realmente impulsionam a organização para o alcance dos objetivos e resultados almejados.

Analisando os objetivos e metas do PDI no que diz respeito à Gestão Acadêmico-administrativa, fica evidente que a UniCesumar vem desenvolvendo ações em consonância com o planejamento institucional. Os bons resultados obtidos nos diferentes cenários de avaliação são frutos de ações desenvolvidas pela UniCesumar com análise contínua dos pontos fortes e de

melhorias para desenvolvimento de planos de gestão e preparo dos alunos para o mercado de trabalho objetivando a melhoria contínua dos cursos da Instituição.

A UniCesumar tem empreendido esforços para manter a coerência entre os resultados das avaliações institucionais com as políticas e investimentos em ações implantadas ao longo de seus ciclos de autoavaliação institucional. Os dados referentes às avaliações externas são objetos de discussões, estudos, análises e ponderações sobre potencialidades, fragilidades e sugestões de melhorias por parte de todos os atores da comunidade acadêmica. De forma partilhada são realizadas reuniões com colegiados, NDEs, coordenadores, discentes, gestores e direção em que esses dados são discutidos e analisados para serem formuladas providências, definidas estratégias que visam aprimorar a eficiência operacional e garantir a qualidade do ensino na Instituição, estabelecendo as ações necessárias para cumprir sua missão e possibilitar o alcance de sua visão, aproveitando as suas potencialidades e eliminando as fragilidades, garantindo o aproveitamento das oportunidades e saneamento das ameaças.

Não temos dúvidas de que elaborar e construir uma avaliação institucional, implementar e aperfeiçoá-la constantemente num processo coletivo é um grande desafio, principalmente, em razão das expectativas geradas pela melhoria da qualidade dos serviços educacionais e dos seus resultados. A integração e o trabalho em conjunto da CPA com os demais departamentos da Instituição fortalecem a consolidação da cultura da autoavaliação na instituição e inovam nos procedimentos para atendimento imediato e mais eficiente ao público.

Portanto, não se trata apenas de mais um documento, mas de um processo de ação-reflexão-ação que exigirá de toda a comunidade acadêmica, empenho para a construção do trabalho, que deve ser vivenciado como parte dinâmica da prática dos educadores.

Os resultados obtidos a partir deste relatório para a CPA contribuirão para uma análise crítica das ações pedagógicas e institucionais, demonstrando aspectos positivos e negativos, permitindo uma reflexão que leve à superação das fragilidades encontradas e a partir das potencialidades leve ao crescimento institucional, assim como ao estabelecimento de metas e de sugestões para as ações de natureza tanto de caráter pedagógico quanto de gestão, para que sejam implementadas a curto e em médio prazo.

“Ninguém caminha sem aprender a caminhar, sem aprender a fazer o caminho caminhando, refazendo e retocando o sonho pelo qual se pôs a caminhar”

Paulo Freire



UniCesumar

www.unicesumar.edu.br

“ Promover a educação de qualidade nas diferentes áreas do conhecimento, formando profissionais cidadãos que contribuam para o desenvolvimento de uma sociedade justa e solidária. ”