

**MANTENEDORA**

**CENTRO DE ENSINO  
SUPERIOR DE MARINGÁ  
CESUMAR**

**MANTIDA**

**UNIVERSIDADE CESUMAR  
UNICESUMAR**

# **RELATO INSTITUCIONAL**



**AVISO LEGAL**

Este documento pode conter informações confidenciais e/ou privilegiadas. Se você não for o destinatário ou a pessoa autorizada a receber este documento, não deve usar, copiar ou divulgar as informações contidas ou tomar qualquer ação baseada nessas **informações**.

# RELATO INSTITUCIONAL





**Unicesumar**

---

## LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS

CC - Conceitos de Curso.

CESUMAR - Centro de Ensino Superior de Maringá.

CESUMAR – Universidade Cesumar.

CI - Conceito Institucional.

CONAES - Comissão Nacional de Avaliação da Educação Superior.

CPA – Comissão Própria de Avaliação.

CPC – Conceito Preliminar de Curso.

DAES - Diretoria de Avaliação da Educação Superior.

DOU – Diário Oficial da União.

EaD – Educação a Distância.

e-MEC - Cadastro Nacional de Cursos e Instituições de Educação Superior – Cadastro e-MEC.

ENADE - Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes.

FIES – Financiamento Estudantil.

GRC - Governança, Risco e *Compliance*.

IES - Instituição de Educação Superior.

INEP - Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira.

IDD – Diferença entre o Desempenho Observado e Esperado.

IGC – Índice Geral de Cursos.

IGCM - Índice de Gestão e Cumprimento de Metas.

ICETI - Instituto Cesumar de Ciência, Tecnologia e Inovação.

MEC – Ministério da Educação.

MEU – Modelo de Excelência em Gestão.

NAAC - Núcleo de Apoio Acadêmico.

PAI – Parcelamento Inteligente.

PDI - Plano de Desenvolvimento institucional.

PMO - *Project Management Office*.

POP - Procedimento Operacional Padrão.

PROUNI – Programa Universidade para Todos.

RI – Relato Institucional.

SINAES - Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior.

UNICESUMAR - Centro Universitário de Maringá.

---

### LISTA DE FIGURAS

**Figura 1** - Histórico e linha do tempo da Mantenedora na Área Educacional.

**Figura 2** – Etapas do Ciclo Autoavaliativo Institucional.

**Figura 3** – *Dashboard* da CPA no *Qlikview*.

**Figura 4** – *Net Promoter Score*.

**Figura 5** – Fluxo do Processo Avaliativo.

**Figura 6** – Canais e campanhas de divulgação dos resultados da autoavaliação institucional.

**Figura 7** – Modelo do Plano de Ação.

**Figura 8** - Implementação do Modelo de Governança, Riscos e *Compliance* (GRC).

## LISTA DE TABELAS

**Tabela 1** - Dados de identificação e contato com a Mantenedora.

**Tabela 2** - Dados de identificação e contato da Mantida.

**Tabela 3** - Dados de identificação e contato com os *campi* fora de sede da UniCesumar.

**Tabela 4** – Histórico e projeção das avaliações institucionais (CI e IGC).

**Tabela 5** – Avaliações de Reconhecimento de Curso.

**Tabela 6** – Avaliação dos cursos no ENADE.

**Tabela 7** – Avaliação dos cursos no CPC.

**Tabela 8** – Avaliação dos cursos no IDD.

**Tabela 9** – Análise das avaliações de Curso e evolução dos resultados nos dois últimos quadriênios.

**Tabela 10** – Análise das avaliações dos programas de Stricto Sensu e evolução dos resultados nos dois últimos quadriênios.

**Tabela 11** – Definição dos objetivos e planejamento das metas da **Gestão Institucional**.

**Tabela 12** – Definição dos objetivos e planejamento das metas da **Gestão e Organização Pedagógica**.

**Tabela 13** – Definição dos objetivos e planejamento das metas do **Planejamento e Expansão Física**.

**Tabela 14** – Definição dos objetivos e planejamento das metas dos **Aspectos Financeiros e Orçamentários**.

**Tabela 15** – Mapeamento dos indicadores para a Gestão Acadêmica e Administrativa.

**Tabela 16** - Ações acadêmico-administrativas exitosas e inovadoras desenvolvidas na instituição.

**Tabela 17** - Histórico das avaliações externas de autorização e reconhecimento de curso.



## SUMÁRIO

<b>APRESENTAÇÃO .....</b>	<b>11</b>
<b>INTRODUÇÃO .....</b>	<b>14</b>
<b>1. A INSTITUIÇÃO .....</b>	<b>16</b>
1.1. PERFIL INSTITUCIONAL .....	16
1.1.1. IDENTIFICAÇÃO DA MANTENEDORA.....	16
1.1.2. IDENTIFICAÇÃO DA MANTIDA .....	16
1.1.3. HISTÓRICO DA INSTITUIÇÃO, DESENVOLVIMENTO E MATURIDADE DA MANTENEDORA .....	17
<b>2. AVALIAÇÕES EXTERNAS INSTITUCIONAIS E DE CURSOS .....</b>	<b>22</b>
2.1. AVALIAÇÕES INSTITUCIONAIS - CI E IGC .....	22
2.2. AVALIAÇÕES DE CURSO – CC, IDD, ENADE E CPC.....	23
<b>3. PROJETO E PROCESSOS DE AUTOAVALIAÇÃO .....</b>	<b>28</b>
3.1. CONCEPÇÃO DA AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL .....	28
3.2. CONSTRUÇÃO DOS INSTRUMENTOS AVALIATIVOS .....	28
3.3. ARTICULAÇÃO DA AUTOAVALIAÇÃO COM O PDI.....	30
<b>4. DIVULGAÇÃO E ANÁLISE DOS RESULTADOS DA AUTOAVALIAÇÃO .....</b>	<b>34</b>
4.1. ANÁLISE DOS RESULTADOS .....	34
4.1.1. METODOLOGIA .....	34
4.1.2. ELABORAÇÃO DOS RELATÓRIOS PARCIAIS .....	38
4.1.3. RESULTADOS .....	38
4.1.4. ELABORAÇÃO DO RELATÓRIO FINAL.....	39
4.1.5. APRESENTAÇÃO E DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS .....	40
4.1.6. ANÁLISE CRÍTICA DA AUTOAVALIAÇÃO .....	40
4.2. SENSIBILIZAÇÃO E DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS.....	41
4.2.1. GESTÃO CORPORATIVA .....	44
<b>5. PLANO DE MELHORIAS A PARTIR DOS PROCESSOS AVALIATIVOS .....</b>	<b>48</b>
5.1. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS E METAS INSTITUCIONAIS.....	49
5.2. PLANOS DE AÇÃO E MELHORIAS .....	49
<b>6. PROCESSOS DE GESTÃO.....</b>	<b>58</b>
6.1. INDICADORES DE DESEMPENHO, MONITORAMENTO E PORTAIS CORPORATIVOS.....	58
6.2. COMITÊS EXECUTIVOS DE GOVERNANÇA CORPORATIVA - COMEX.....	60
6.3. GOVERNANÇA, GESTÃO DE RISCOS E COMPLIANCE (GRC) .....	60
6.4. EXPERIÊNCIA DO CLIENTE.....	62
<b>7. DEMONSTRAÇÃO DE EVOLUÇÃO INSTITUCIONAL.....</b>	<b>66</b>
7.1. AÇÕES ACADÊMICO-ADMINISTRATIVAS EXITOSAS E INOVADORAS .....	66
7.2. RECURSOS TECNOLÓGICOS E PROCESSOS INOVADORES DA AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL .....	81
7.3. ARTICULAÇÃO DA GESTÃO COM O PDI.....	81
<b>CONSIDERAÇÕES FINAIS .....</b>	<b>84</b>
<b>REFERÊNCIAS.....</b>	<b>86</b>

APÊNDICE 1 .....	88
------------------	----

## APRESENTAÇÃO

---

O presente documento está organizado considerando as diretrizes legais da Nota Técnica INEP/DAES/CONAES nº 62, de 09 de outubro de 2014, e tem por objetivo evidenciar a interação entre o planejamento institucional, as atividades acadêmicas desenvolvidas, o progresso e os resultados alcançados pela instituição. Este Relato Institucional - RI avalia o Plano de Desenvolvimento institucional - PDI da Universidade Cesumar e apresenta a síntese dos processos avaliativos internos e externos e o planejamento das ações acadêmico-administrativas decorrentes dos resultados das avaliações.

De forma distinta dos relatórios de autoavaliação institucional que são organizados sob a perspectiva dos 5 eixos que agrupam as 10 dimensões do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior - SINAES, o relato institucional tem por objetivo evidenciar como os processos de gestão institucional desenvolvem-se a partir do PDI e das avaliações institucionais internas e externas. Deste modo, o relato evidencia a interação entre os objetivos e metas da instituição com os resultados do conjunto de avaliações e suas atividades acadêmico-administrativas, de forma a demonstrar as ações implementadas e as melhorias da instituição. O processo de avaliação valoriza a participação de todos os seguimentos de forma democrática garantindo transparência, credibilidade e confiabilidade ao processo.

Para a elaboração do Relato Institucional, a colaboração e envolvimento dos setores institucionais, acadêmicos e administrativos foram fundamentais, de modo que o documento refletisse o compromisso de todos os níveis da organização. Na Universidade Cesumar a ênfase na elaboração de planos e estratégias tem início com a própria instituição e seu desenvolvimento pode ser observado nos resultados das avaliações institucionais externas (Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes - ENADE, Conceito Institucional - CI e Conceitos de Curso - CC) demonstrando a boa qualidade do ensino, da organização didático-pedagógica, da infraestrutura e gestão desenvolvida pela instituição.

Alguns resultados podem ser destacados como reflexo da busca constante da instituição pela oferta de serviços de qualidade: ampliação da infraestrutura física e tecnológica; revisão permanente dos projetos pedagógicos dos cursos; consolidação dos cursos da modalidade de ensino presencial; planejamento para a implantação de cursos na modalidade à distância; ampliação do financiamento estudantil interno (Parcelamento Inteligente - PAI); participação da instituição nos programas governamentais (Financiamento Estudantil - FIES e Universidade para Todos - PROUNI); ampliação do Núcleo de Apoio Acadêmico - NAAC; ampliação dos recursos multimídias disponíveis aos docentes; além de outras ações evidenciadas no PDI (2023-2027).

Tendo em vista a sua concepção como planejamento estratégico, entendemos que o relato institucional deve ser periodicamente consultado frente à gestão dinâmica da Universidade Cesumar sempre visando à sustentabilidade e melhoria contínua da instituição.

Profa. Solange Munhoz Arroyo Lopes  
Reitora UNICESUMAR



# Introdução

# INTRODUÇÃO

---

A avaliação institucional é um instrumento de acompanhamento contínuo das atividades e oportunidade de análise e implementação de mudanças necessárias à realização da missão das instituições de educação superior. Possui como principais funções produzir informações, questionar os sentidos do conjunto de atividades e finalidades cumpridas pela instituição, identificar as causas dos seus problemas e deficiências, aumentar a consciência pedagógica e a capacidade profissional do corpo docente e técnico-administrativo, fortalecer as relações de cooperação entre os diversos atores institucionais, tornar mais efetiva a vinculação da instituição com a comunidade, julgar acerca da relevância científica e social de suas atividades e produtos, além de prestar contas com a sociedade. A avaliação institucional é um processo contínuo e permanente de autoconhecimento e reflexão visando o aprimoramento da qualidade do ensino, da iniciação científica, extensão e gestão administrativa, e que serve de diagnóstico para fins de planejamento, revisão e orientação, além de permitir que a instituição perceba o grau de distanciamento entre os objetivos propostos e a prática estabelecida no cotidiano institucional.

O Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (Sinaes), instituído pela Lei nº 10.861 de 14 de abril de 2004, tem entre seus objetivos a melhoria da qualidade da educação superior e a expansão da sua oferta. Para atender a esses objetivos, a avaliação assume importante papel.

De acordo com o Sinaes, a avaliação da educação superior ocorre por meio da avaliação de IES, de cursos e do desempenho dos estudantes. Tais avaliações são de responsabilidade da Diretoria de Avaliação da Educação Superior (DAES), do Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP), autarquia do Ministério da Educação (MEC), com a orientação da Comissão Nacional de Avaliação da Educação Superior (CONAES).

Para ampliar e fortalecer a relação entre os processos de avaliação e os processos de gestão, bem como o autoconhecimento das IES e o conseqüente aprimoramento das atividades de ensino, iniciação científica e extensão, o novo instrumento de avaliação institucional propõe o Relato Institucional como uma inovação que objetiva integrar as ações de avaliação interna e de avaliação externa à gestão das IES.

Ciente da dinâmica empreendida pela educação, o relato institucional serve como norteador das ações acadêmicas, mas, ao mesmo tempo, fomenta a constante reflexão sobre os processos institucionais de forma a permitir os ajustes que porventura se tornem necessários.

# A Instituição



# 1. A INSTITUIÇÃO

---

A Universidade Cesumar, em seu Plano de Desenvolvimento Institucional, busca por meio da educação valorizar o homem em sua integridade. A ênfase do ensino da instituição está na formação do ser humano como agente construtor da sociedade e como profissional competente, capaz de se desenvolver com destaque no mercado de trabalho, formando profissionais cidadãos que contribuam para o desenvolvimento de uma sociedade justa e solidária. Em consonância com sua missão, a Universidade Cesumar tem por propósito oferecer uma formação de qualidade que tem como compromisso a transformação da sociedade em sua região de abrangência e de atuação do profissional formado, nacionalmente e internacionalmente.

## 1.1. Perfil Institucional

A Missão institucional da Universidade Cesumar consiste em *“Promover a educação de qualidade nas diferentes áreas do conhecimento, formando profissionais cidadãos que contribuam para o desenvolvimento de uma sociedade justa e solidária”*. Com essa Missão, a instituição busca a integração dos três pilares com as demandas institucionais e sociais realizando uma prática acadêmica que contribua para o desenvolvimento da consciência social e política dos profissionais em formação, democratizando o conhecimento acadêmico por meio da articulação e integração com a sociedade por meio da divulgação científica e da extensão.

Como Visão institucional, a Universidade Cesumar tem como propósito *“Ser reconhecida como uma Instituição universitária de referência regional e nacional”*, apoiada em seus valores e pilares institucionais que norteiam o planejamento e o desenvolvimento da instituição.

### 1.1.1. Identificação da Mantenedora

O Centro de Ensino Superior de Maringá- CESUMAR, pessoa jurídica de direito privado, com sede e foro na cidade de Maringá - PR, fundado em 07 de Junho de 1986, é a mantenedora da Universidade Cesumar.

**Tabela 1** - Dados de identificação e contato com a Mantenedora.

<b>MANTENEDORA</b>	<b>Centro de Ensino Superior de Maringá – CESUMAR (Cód. 560)</b>
<b>CNPJ:</b>	79.265.617/0001-99
<b>Endereço:</b>	Av. Guedner, 1.610, Jardim Aclimação, Maringá-PR — CEP. 87050-390
<b>Telefone:</b>	(44) 3027-6360 – ramal 1109
<b>E-mail:</b>	<a href="mailto:normas@unicesumar.edu.br">normas@unicesumar.edu.br</a>

### 1.1.2. Identificação da Mantida

A Universidade Cesumar - UniCesumar é uma instituição universitária, pluricurricular, que oferece ensino de graduação (bacharelado, tecnológico e licenciatura), pós-graduação (*Lato e Stricto Sensu*), iniciação científica e extensão universitária, e que por meio de práticas

---

pedagógicas críticas e contextualizadas busca formar profissionais de excelência e promotores da cidadania.

**Tabela 2** - Dados de identificação e contato da Mantida.

MANTIDA	Universidade Cesumar – UNICESUMAR (Cód. 1196)
<b>Campus Sede</b>	
<b>Endereço:</b>	Av. Guedner, 1.610, Jardim Aclimação, Maringá-PR – CEP: 87050-390.
<b>Telefone:</b>	(44) 3027-6360 – ramal 1109
<b>E-mail:</b>	normas@unicesumar.edu.br

Dentro de seu planejamento estratégico, com vistas à expansão de suas atividades educacionais, a UniCesumar, buscando consolidar a sua visão institucional de ser reconhecida regional e nacionalmente, prevê em seu Plano de Desenvolvimento Institucional a abertura de novos Campi Fora de Sede no estado do Paraná.

**Tabela 3** - Dados de identificação e contato com os *campi* fora de sede da UniCesumar.

MANTIDA	Universidade Cesumar – UNICESUMAR (Cód. 1196)
<b>Campus Fora de Sede</b>	
<b>Curitiba</b>	R. Itajubá, 673 - Portão - Curitiba-PR - CEP: 81.070-190.
<b>Ponta Grossa</b>	R. Desembargador Westphalen, 60 - Oficinas - Ponta Grossa-PR - CEP: 84036-350.
<b>Londrina</b>	Av. Santa Mônica, 450 - Franca - Londrina-PR - CEP: 86.027-610.
<b>Arapongas</b>	R. Falcão, 768 - Centro - Arapongas-PR - CEP: 86.700-005.
<b>Guarapuava</b>	R. Quinze de Novembro, 6198 - Alto da XV - Guarapuava-PR - CEP: 85.065-000.
<b>Foz do Iguaçu</b>	R. Nelson Cunha Júnior, 700 – VI. Pérola – Foz do Iguaçu(PR) CEP: 85.865-228.

### 1.1.3. Histórico da Instituição, Desenvolvimento e Maturidade da Mantenedora

A Universidade Cesumar é uma instituição de educação superior mantida pelo Centro de Ensino Superior de Maringá – CESUMAR. A mantenedora CESUMAR foi fundada em 7 de Junho de 1986 e a sua atuação em Educação Superior teve início no ano de 1989 com o credenciamento da primeira Faculdade em Maringá. Em 2002 a Faculdade transformou-se em Centro Universitário de Maringá, credenciou a Educação a Distância em 2005 e, a partir de 2011, a mantenedora deu início ao processo de expansão com a aprovação do curso de Medicina em Maringá, o credenciamento de novas faculdades em 5 cidades do Paraná, está em processo de credenciamento e implantação de novos campi fora de sede e, em 2018, conquistou por meio de Edital de chamada pública de mantenedoras, publicado pela Secretaria de Regulação e Supervisão da Educação Superior (Seres), a implantação de um novo curso de Medicina em Corumbá-MS já com suas atividades iniciadas em 2020. No ano de 2019 o Centro Universitário de Maringá passou pelo credenciamento com a nota máxima (Conceito 5) na avaliação in loco e no ano de 2020 foi credenciado com a autorização para a alteração da organização acadêmica de Centro Universitário para Universidade (Portaria nº 367, 27 de março de 2020), denominando-

## A Instituição

---

se Universidade Cesumar. Para 2021, a Unicesumar tem em seu planejamento institucional a oferta de cursos profissionais técnicos.

Na Educação a Distância (EaD), a UniCesumar está presente em todos os estados brasileiros com mais de 1.000 polos em funcionamento e, internacionalmente, com polos em Dubai (Emirados Árabes Unidos), Genebra (Suíça) e Joso (Japão). Os indicadores de qualidade das avaliações externas mostram excelente histórico e resultados, o que destaca a Instituição entre as melhores do país. Destaca-se no histórico da Instituição:

- ✓ **72,5%** dos Conceitos Preliminares de Curso (CPC) com notas 4 e 5 (na escala de 1 a 5) entre 69 cursos avaliados no último triênio (2017-2019);
- ✓ **21** cursos avaliados com 4 e 5 no ENADE (na escala de 1 a 5) no último triênio (2018-2021);
- ✓ **100,0%** dos Conceitos de Curso (CC) com notas 4 e 5 (na escala de 1 a 5) entre 32 cursos avaliados *in loco* no último quinquênio (2018-2022), sendo **71,8%** dos cursos avaliados com conceito máximo de qualidade na avaliação;
- ✓ Conceito Institucional (CI) na modalidade Presencial = **5** (avaliado em 2019), na escala de 1 a 5;
- ✓ CI na Educação a Distância = **4** (avaliado em 2013), na escala de 1 a 5;
- ✓ Índice Geral de Cursos (IGC) = **4**, por 10 anos consecutivos (2010 a 2019), na escala de 1 a 5.
- ✓ **100%** dos programas de Pós-graduação Stricto Sensu com notas 4 e 5, na escala de 3 a 7, no último quadriênio (2017-2020).

Com mais de 300 mil alunos e a experiência bem-sucedida ao longo de mais de 30 anos de história da mantenedora atuando na Educação superior posiciona a UniCesumar entre os 10 maiores grupos educacionais do Brasil. A experiência da mantenedora no setor educacional tem servido de base para consolidar as ações das Instituições pertencentes ao grupo UniCesumar.

A missão da UniCesumar, os objetivos, as metas e os valores institucionais são construídos sob os pilares do ensino, da pesquisa e da extensão universitária buscando a integração dos três pilares com as demandas institucionais e sociais. Atuando em 3 grandes áreas do conhecimento (Centro de Ciências Exatas, Tecnológicas e Agrárias; Centro de Ciências Humanas e Sociais Aplicadas; e Centro de Ciências Biológicas e da Saúde), além de cursos de pós-graduação *lato sensu*, a instituição também oferece na pós-graduação *stricto sensu* 5 Programas de Mestrado (Ciência, Tecnologia e Segurança Alimentar (Conceito 4); Gestão do Conhecimento nas Organizações (Conceito 4); Tecnologias Limpas (Conceito 4); Direito (Conceito 4); e Promoção da Saúde (Conceito 5)) e 2 de Doutorado (Direito; e Promoção da Saúde). Ao longo de sua história a instituição tem se desenvolvido com o foco na visão institucional de ser reconhecida como uma referência nacional pela qualidade do ensino, da pesquisa e da extensão.

**Figura 1 - Histórico e linha do tempo da Mantenedora na Área Educacional.**



Fonte: Cesumar – Centro de Ensino Superior de Maringá.



# **Avaliações Externas Institucionais e de Curso**

# **2**

## 2. AVALIAÇÕES EXTERNAS INSTITUCIONAIS E DE CURSOS

O Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior - SINAES, instituído pela Lei nº 10.861 de 2004, tem entre seus objetivos a melhoria da qualidade da educação superior e a expansão da sua oferta. De acordo com o SINAES, a avaliação da educação superior ocorre por meio da avaliação das Instituições de Educação Superior, dos cursos e do desempenho dos estudantes.

A avaliação institucional é um processo pelo qual a instituição não só se conhece, mas também se torna conhecida pela sociedade e se projeta como instituição de ensino superior de excelência. Os dados e as informações apresentadas são analisados e apropriados pelos atores da instituição, culminando no planejamento e na execução das ações de melhoria das atividades acadêmicas e de gestão da instituição. Nesta seção é realizado um diagnóstico a respeito da IES frente às avaliações externas, ressaltando os avanços e os desafios a serem enfrentados. Também é evidenciado no relatório o quanto foi alcançado em relação ao que foi estabelecido no Plano de Desenvolvimento Institucional, considerando o perfil e a identidade da instituição.

### 2.1. Avaliações Institucionais - CI e IGC

Ao longo de sua história, a Universidade Cesumar sempre buscou a melhoria contínua de seu desenvolvimento na educação. Na última avaliação Institucional de credenciamento e transformação da organização acadêmica para Universidade a Instituição obteve na avaliação *in loco* o conceito máximo de qualidade de excelência, nota 5, na escala de 1 a 5. Na avaliação de Recredenciamento a instituição é avaliada em relação aos cinco eixos do instrumento de avaliação do INEP (Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira): Eixo 1- Planejamento e Avaliação Institucional; Eixo 2 – Desenvolvimento Institucional; Eixo 3 – Políticas Acadêmicas; Eixo 4 – Políticas de Gestão; e Eixo 5 – Infraestrutura. A Universidade Cesumar protocolou no e-MEC (Cadastro Nacional de Cursos e Instituições de Educação Superior – Cadastro e-MEC) o processo para o recredenciamento da modalidade a distância e o processo está em tramitação aguardando a fase da avaliação *in loco*. Com relação ao conceito do IGC, a instituição vem mantendo a qualidade na avaliação em seus últimos 10 anos consecutivos com o conceito 4, em uma escala de 1 a 5, sendo esse conceito construído com base no desempenho dos estudantes dos cursos avaliados no ENADE, na composição e formação de seus professores, na infraestrutura oferecida e nos seus programas de pós-graduação *Stricto Sensu* ofertados.

**Tabela 4** – Histórico e projeção das avaliações institucionais (CI e IGC).

Avaliações Externas	Ano da Avaliação	Resultado da Avaliação	Situação dos Processos
Recredenciamento da Modalidade EaD	2013	4	Portaria nº 157 de 03/02/17 (DOU 06/02/17)
Recredenciamento Institucional Modalidade Presencial	2019	5	Portaria nº 367 de 27/03/20 (DOU 31/03/2020)
Índice Geral de Cursos (IGC)	2019	4	Portal INEP
Recredenciamento da Modalidade EaD	2023/2024	-	<b>Aguardando Avaliação <i>in loco</i></b>

Fonte: Portal e-MEC; Portal INEP; Diário Oficial da União (DOU).

Analisando os resultados das avaliações institucionais externas e os objetivos e metas do PDI demonstra que a Universidade Cesumar vem desenvolvendo as ações planejadas e está em consonância com o seu perfil institucional. Com relação à Gestão e Organização Pedagógica, a Universidade Cesumar prevê ao longo do próximo quinquênio do PDI a “*Implantação e ampliação de polos de apoio para cursos de EaD*” e o “*Incremento de recursos didático-pedagógicos virtuais e físicos para garantia da vivência universitária e experiência de aprendizagem*”. Sob esses aspectos, pelos resultados das avaliações externas que a Universidade vem recebendo e com os conceitos de excelências que vem conquistando fica evidente o bom preparo e planejamento da instituição para a oferta da educação nas modalidades Presencial e a Distância. Sob os demais aspectos avaliados nos eixos de avaliação do credenciamento com notas 5, na escala de 1 a 5, a instituição também se mostra preparada desenvolvendo as ações que visem alcançar os objetivos e metas de qualidade previstos no Plano de Desenvolvimento Institucional.

## 2.2. Avaliações de Curso – CC, IDD, ENADE e CPC

Com relação ao portfólio de cursos da Universidade Cesumar, dentre os cursos em atividade já foram recebidas 33 avaliações de reconhecimento e renovação de curso no último quinquênio 2018-2022, sendo 81,8% com conceito máximo de qualidade, conceito 5 na escala de 1 a 5. Nesse período todos os cursos reconhecidos da instituição conquistaram conceitos de excelência nas avaliações *in loco* com notas 4 e 5, na escala de 1 a 5.

Tabela 5 – Avaliações de Reconhecimento de Curso.

RESULTADOS RECONHECIMENTO e RENOVAÇÃO	HISTÓRICO				DIFERENÇA Triênios	META
	Quadriênio 2015-2018		Quadriênio 2018-2022			
Conceito 5	11	76,5%	27	100,0% ↑	+23,5%	↑
Conceito 4	28		6			↓
Conceito 3	12	23,5%	-	0,0% ↓	-23,5%	↓
Conceito 2	-	0,0%	-	0,0% =	0,0%	↓
Conceito 1	-		-			
<b>TOTAL</b>	<b>51</b>		<b>33</b>			

Fonte: Portal e-MEC; Diário Oficial da União (DOU). \*Cursos que receberam avaliação *in loco* de reconhecimento e estão aguardando publicação da portaria no DOU.

Nas avaliações do ENADE e CPC, a Universidade Cesumar aumentou em 42,6% o total de cursos participantes na avaliação. Em se tratando de número de cursos avaliados com conceitos 4 e 5 não houve variação significativa entre os dois últimos quinquênios nos resultados do ENADE e nos resultados do CPC houve um aumento de 26,0% do total de cursos avaliados com conceitos 4 e 5, na escala de 1 a 5. No entanto, em relação ao número total de cursos avaliados em cada quinquênio houve um aumento percentual de cursos avaliados com conceito 3, refletindo o aumento total dos cursos ofertados e avaliados na instituição.

## Avaliações Externas Institucionais e de Cursos

Tabela 6 – Avaliação dos cursos no ENADE.

RESULTADOS ENADE	HISTÓRICO				DIFERENÇA Triênios	META
	Quinquênio 2011-2015		Quinquênio 2016-2021			
Conceito 5	5	52,9%	5	36,1% ↓	-16,8%	↑
Conceito 4	31		30			
Conceito 3	28	41,2%	56	57,7% ↑	+16,5%	↓
Conceito 2	4	5,9%	6	6,2% ↑	+0,3%	↓
Conceito 1	-		-			
<b>TOTAL</b>	68		97			

Tabela 7 – Avaliação dos cursos no CPC.

RESULTADOS CPC	HISTÓRICO				DIFERENÇA Triênios	META
	Quinquênio 2011-2015		Quinquênio 2016-2021			
Conceito 5	6	89,3%	7	76,8% ↓	-12,5%	↑
Conceito 4	44		56			
Conceito 3	6	10,7%	19	23,2% ↑	+12,5%	↓
Conceito 2	-	0,0%	-	0,0% =	0,0%	↓
Conceito 1	-		-			
<b>TOTAL</b>	56		82			

Tabela 8 – Avaliação dos cursos no IDD.

RESULTADOS IDD	HISTÓRICO				DIFERENÇA Triênios	META
	Quinquênio 2011-2015*		Quinquênio 2016-2021			
Conceito 5	-	-	4	32,6%	-	↑
Conceito 4	-		26			
Conceito 3	-	-	61	66,3%	-	↓
Conceito 2	-	-	1	1,1%	-	↓
Conceito 1	-		-			
<b>TOTAL</b>	-		92			

\*Obs: O e-MEC não apresenta o histórico do IDD anterior a 2016

Fonte: Portal e-MEC.

Analisando a evolução dos resultados dos Conceitos de Curso da Universidade Cesumar nos dois últimos quinquênios nota-se uma melhora na qualidade da avaliação dos cursos com o aumento do percentual de conceitos 4 e 5 recebidos nas avaliações *in loco* e diminuição do

percentual de conceitos 3. Destaca-se na análise que a instituição não apresentou nenhum curso avaliado com conceito inferior a quatro.

**Tabela 9** – Análise das avaliações de Curso e evolução dos resultados nos dois últimos quadriênios.

RESULTADOS CC	HISTÓRICO				DIFERENÇA Triênios	META
	Quinquênio 2013-2017		Quinquênio 2018-2022			
Conceito 5	12	95,9%	23	100,0% ↑	+4,1%	↑
Conceito 4	11		9			
Conceito 3	1	4,1%	-	0,0% ↓	-4,1%	↓
Conceito 2	-	0,0%	-	0,0% =	%	↓
Conceito 1	-		-			
<b>TOTAL</b>	24		32			

Fonte: Portal e-MEC.

**Tabela 10** – Análise das avaliações dos programas de Stricto Sensu e evolução dos resultados nos dois últimos quadriênios.

RESULTADOS STRICTO SENSU	HISTÓRICO				DIFERENÇA Triênios	META
	Quadriênio 2013-2016		Quadriênio 2017-2020			
Conceito 7*	-	0,0%	-	0,0% =	0,0%	↑
Conceito 6*	-		-			
Conceito 5	-	50,0%	1	100,0% ↑	+25,0%	↑
Conceito 4	2		3			
Conceito 3	2	50,0%	-	0,0% ↓	-25,0%	↓
<b>TOTAL</b>	4		4			

Fonte: Portal CAPES. \*Os programas com conceitos 6 e 7 são de referências de excelência de nível internacional.

Analisando os resultados das avaliações de curso externas e os objetivos e metas do PDI demonstra que a Universidade Cesumar vem desenvolvendo as ações planejadas e está em consonância com o seu perfil institucional. Para as avaliações com conceitos abaixo de 3, a instituição prevê no PDI ferramentas e formas de acompanhamento da gestão com o desenvolvimento de **planos de ação** para monitoramento e promoção de melhorias. Com relação à Gestão e Organização Pedagógica, a Universidade Cesumar prevê ao longo do próximo quinquênio do PDI “Promover análise e avaliação dos cursos de graduação tendo como parâmetro os padrões de qualidade estabelecidos pelo Ministério da Educação” e “Capacitar profissionais em sintonia com as necessidades da sociedade”. Sob esses aspectos, pelos resultados das avaliações externas de Reconhecimento dos cursos com conceito de excelência (notas 4 e 5) evidencia o bom preparo e planejamento da instituição para a oferta dos cursos de graduação e preparação profissional dos alunos. No processo de reconhecimento dos cursos de

## Avaliações Externas Institucionais e de Cursos

---

graduação são avaliadas as dimensões Organização Didático-pedagógicas, Corpo Docente e Tutorial e a Infraestrutura dos Cursos. Na avaliação do ENADE o aluno é avaliado os conhecimentos adquiridos no curso de graduação. Os bons resultados obtidos nos dois cenários de avaliação é fruto de ações desenvolvidas pela Universidade Cesumar com análise contínua dos pontos fortes e de melhorias para desenvolvimento de planos de gestão e preparo dos alunos para o mercado de trabalho objetivando a melhoria contínua dos cursos da Instituição.

# Projeto e Processos de Autoavaliação



### 3. PROJETO E PROCESSOS DE AUTOAVALIAÇÃO

---

#### 3.1. Concepção da Autoavaliação Institucional

A autoavaliação institucional é um processo de autoconhecimento da instituição conduzido pela Comissão Própria de Avaliação - CPA em conjunto com os representantes acadêmicos e administrativos da IES e representantes externos da sociedade civil organizada. A CPA na Universidade Cesumar é institucionalizada, apresenta um regulamento próprio, desenvolve um cronograma anual de atividades e os processos autoavaliativos são previstos no calendário acadêmico. Os instrumentos de avaliação e os processos de captação de informações são preparados de forma a avaliar os segmentos: Acadêmico; Egresso; Administrativo; e Avaliação Externa. Além da abrangência dos instrumentos de avaliação da CPA, também são utilizadas no Relatório Final da Autoavaliação informações geradas de outros setores institucionais de forma a abranger todas as dimensões institucionais conforme previsto na Nota Técnica INEP/DAES/CONAES Nº 65/2014:

**I. Eixo 1:** Planejamento e Avaliação Institucional

Dimensão 8: Planejamento e Avaliação

**II. Eixo 2:** Desenvolvimento Institucional

Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional

Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição

**III. Eixo 3:** Políticas Acadêmicas

Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão

Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade

Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes

**IV. Eixo 4:** Políticas de Gestão

Dimensão 5: Políticas de Pessoal

Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição

Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira

**V. Eixo 5:** Infraestrutura Física

Dimensão 7: Infraestrutura Física.

#### 3.2. Construção dos Instrumentos Avaliativos

Após realizada a consulta e discussão com os outros atores envolvidos na instituição, a CPA elaborou instrumentos de avaliação que consistiram em questionários desenvolvidos para pesquisar os seguintes segmentos:

---

### CONTEXTO ACADÊMICO (Graduação e Pós-graduação *Lato Sensu*)

- Avaliação do aluno em relação ao docente.
- Avaliação do aluno em relação ao curso.
- Avaliação do aluno em relação às disciplinas.
- Avaliação do aluno em relação à infraestrutura.
- Autoavaliação discente.
- Avaliação do professor em relação à turma, ao curso, infraestrutura e coordenador.
- Autoavaliação docente.
- Avaliação do coordenador em relação ao curso, infraestrutura, docente e diretor.
- Autoavaliação do coordenador.
- Avaliação do diretor em relação ao curso, infraestrutura e coordenador.
- Autoavaliação do diretor.

### CONTEXTO ADMINISTRATIVO

- A sua satisfação quanto.
- Satisfação com as suas condições de trabalho.
- Sua motivação para.
- Como você se avalia.

### CONTEXTO DO EGRESSO

- Avaliação do aluno Egresso em relação à Empregabilidade.
- Avaliação do aluno Egresso em relação à atuação na área de formação.
- Avaliação do aluno Egresso em relação às organizações empregadoras.
- Avaliação do aluno Egresso em relação à ascensão pessoal e profissional.
- Avaliação do aluno Egresso em relação ao relacionamento com a instituição.
- Avaliação do aluno Egresso em relação à formação continuada.

### CONTEXTO DA AVALIAÇÃO EXTERNA

- Análise dos resultados das avaliações de credenciamento e reconhecimentos da Instituição.
- Análise dos resultados das avaliações de autorização, reconhecimento e renovação de reconhecimento dos cursos da instituição.
- Análise dos resultados do ENADE, CPC e IGC.
- Análise de satisfação e relacionamento com o público externo.
- Certificações, Concursos e Premiações.

Uma vez definidos os indicadores e as fontes de coleta dos respectivos dados, a comissão delimitou o público-alvo de cada pesquisa de Autoavaliação a ser realizada.

- I. Alunos, professores e gestores dos cursos de graduação e pós-graduação *lato sensu*.
- II. Alunos que concluíram um curso na instituição, denominados egressos.
- III. Colaboradores enquadrados como técnico-administrativos.

## Projeto e Processos de Autoavaliação

---

- IV. Aqueles que participam de projetos de pesquisa e extensão, incluindo membros da sociedade civil organizada.

Devido à amplitude das pesquisas realizadas, optou-se pela elaboração de questionários estruturados com questões predominantemente fechadas, que se caracterizam por apresentar opções de resposta pré-definidas para o respondente escolher e serem conclusivas por natureza, uma vez que geram dados quantificáveis. Por serem simples de codificar, as perguntas fechadas possibilitam comprovar a relevância estatística dos resultados das pesquisas realizadas e categorizar os respondentes em grupos de acordo com as opções de resposta selecionadas, traçando perfil e comportamento.

Apesar da predominância de questões fechadas, o instrumento de coleta de dados possui duas perguntas abertas, nas quais os respondentes são convidados a se manifestar sobre pontos positivos e a melhorar relacionados aos temas pesquisados.

### 3.3. Articulação da Autoavaliação com o PDI

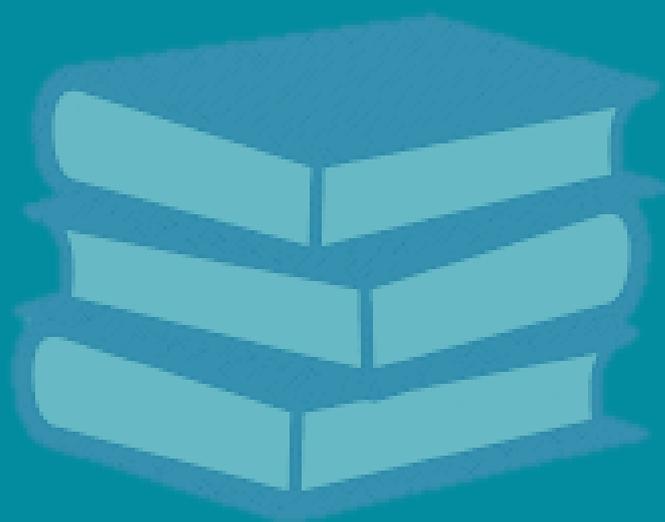
Os pressupostos que norteiam o Programa de Avaliação Institucional da Universidade Cesumar são sustentados pelos seguintes princípios:

- **Isenção:** para que os resultados sejam significativos, a avaliação precisa ser feita de maneira isenta;
- **Globalidade:** a avaliação precisa abranger todos os aspectos da Instituição e todos os seus níveis: graduação, pós-graduação, iniciação científica, extensão, administração;
- **Periodicidade:** a avaliação deve ser feita em períodos pré-determinados;
- **Comunicação:** durante todo o processo de avaliação, as pessoas envolvidas devem ser informadas dos resultados de cada etapa e das mudanças que forem sendo introduzidas;
- **Participação:** deve-se promover a maior integração e participação de todos os membros e segmentos da Instituição;
- **Ética:** os valores éticos devem acompanhar todos os trabalhos desenvolvidos na avaliação. A ética deve estar em todas as atividades, especialmente nas dos avaliadores, que são os condutores do processo;
- **Continuidade:** deve-se analisar e comparar os dados de diferentes momentos, revelando o grau de eficácia das medidas adotadas a partir dos resultados obtidos;
- **Respeito à Identidade Institucional:** deve-se procurar contemplar e respeitar as características da identidade, filosofia e carisma institucional;
- **Objetividade:** o projeto de avaliação institucional e o pessoal selecionado para executá-lo devem atuar com objetividade para garantir seu sucesso;
- **Credibilidade:** o processo precisa ser percebido como sendo justo e equitativo.

A Universidade Cesumar tem como Política de Avaliação Institucional assegurar uma sistemática de avaliação que contemple a busca continuada da qualidade e relevância das atividades de ensino, iniciação científica, extensão e de gestão e desenvolvimento institucional. Para isso, segue as seguintes diretrizes avaliativas:

- Subsidiar o processo de planejamento, por meio das avaliações internas e externas;

- 
- Assegurar que a Avaliação Institucional esteja presente em todos os serviços e programas de forma sistêmica em todos os níveis de ensino;
  - Promover a articulação dialógica entre qualidade estabelecida e a realidade institucional local por meio da globalidade, comparabilidade, respeito a identidade e legitimidade;
  - Estimular a participação da comunidade acadêmica garantindo o cumprimento das finalidades da Instituição;
  - Promover a divulgação dos resultados dos processos avaliativos;
  - Promover continuamente a avaliação dos objetivos estabelecidos no Plano de Desenvolvimento Institucional - PDI;
  - Garantir a perenidade do processo avaliativo;
  - Implementar mecanismos de acompanhamento das atividades desenvolvidas pela Comissão Própria de Avaliação, em conformidade às exigências legais;
  - Subsidiar as dinâmicas, procedimentos e mecanismos internos de avaliação já existentes na Instituição, para subsidiar os novos procedimentos;
  - Promover a sensibilização, para criar condições de desenvolvimento de uma cultura de autoavaliação na instituição;
  - Sistematizar a prestação das informações solicitadas pela Comissão Nacional de Avaliação da Educação Superior (CONAES).



# **Divulgação e Análise dos Resultados da Autoavaliação**

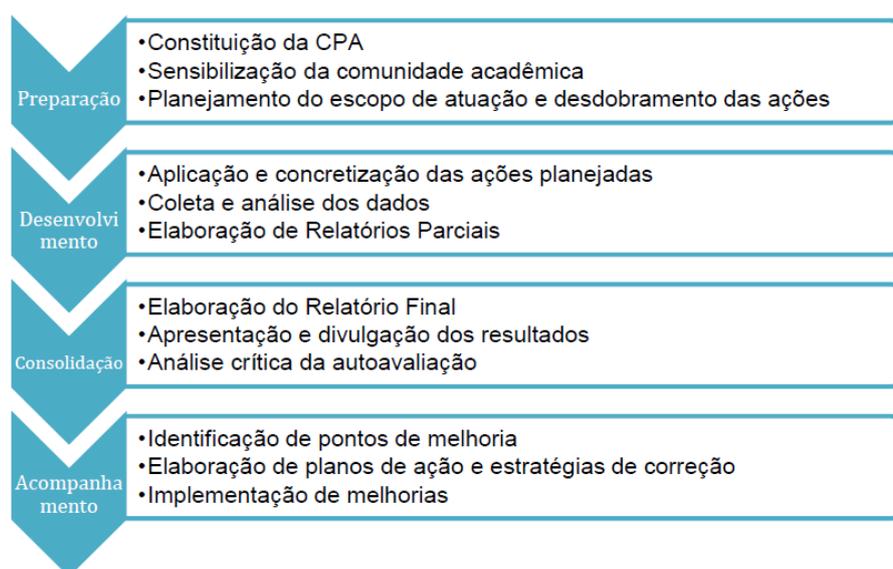
# 4

# 4. DIVULGAÇÃO E ANÁLISE DOS RESULTADOS DA AUTOAVALIAÇÃO

---

Conforme determina as diretrizes da CONAES, o processo de autoavaliação segue 04 (quatro) etapas distintas e interdependentes: Preparo, Desenvolvimento, Consolidação e Execução. Cada etapa foi subdividida em ações específicas, a saber:

**Figura 2** – Etapas do Ciclo Autoavaliativo Institucional.



Fonte: Comissão Própria de Avaliação - CPA.

### 4.1. Análise dos Resultados

No contexto histórico, a avaliação, reconhecida como um instrumento estratégico pode oferecer às lideranças acadêmico/administrativa, parcerias capazes de gerar elementos confiáveis para a tomada de decisão e possibilitar a implantação de uma cultura organizacional que valorize a utilização da informação para o aperfeiçoamento do trabalho acadêmico.

#### 4.1.1. Metodologia

O procedimento de coleta de dados é realizado de forma sistemática na Instituição e, para tanto, foi desenvolvida uma plataforma exclusiva que pode ser caracterizada como um recurso inovador, pois considera o cadastro de diferentes tipos de questões (objetivas, dissertativas, mistas, agrupadas) via sistema e possibilidades de questionários via sistema de TI, e a seleção dos públicos respondentes (por turma, curso e polo) de acordo com o objetivo da pesquisa.

Os questionários são cadastrados e armazenados em banco de dados da Instituição e, no período de coleta de dados, disponibilizados individualmente aos discentes, docentes, gestores e colaboradores técnico-administrativos por meio do ambiente virtual (discentes e docentes) e

---

---

link enviado por e-mail (técnico-administrativo). Aos colaboradores que não têm acesso aos computadores, o departamento de Recursos Humanos distribui formulários de avaliação impressos para que a avaliação da CPA alcance todos os funcionários da instituição. Para a pesquisa realizada junto aos egressos o procedimento de coleta e armazenamento de dados é a mesma: é encaminhado o link para acessar o questionário e, após a finalização, os dados são compilados e analisados.

Os dados coletados são armazenados no banco de dados da instituição, que possui controle de acesso e registro por meio de backup, garantindo a integridade dos dados e, inclusive, a manutenção de histórico das avaliações realizadas. A participação na avaliação da CPA é voluntária e os usuários não são identificados, respeitando os princípios do sigilo e anonimato.

A aplicação das pesquisas seguiu o calendário acadêmico considerando, de modo que seja compatível com a agenda de aulas, estudos, eventos e avaliações dos alunos de graduação e pós-graduação e demais atores da comunidade acadêmica – equipe pedagógica e de técnicos-administrativos. Desse modo, são planejadas e realizadas pesquisas de forma recorrente para atender aos objetivos da Autoavaliação em todas as suas dez dimensões, além de outras pesquisas e análises solicitadas de acordo com a necessidade identificada que auxiliem em sua gestão.

Para a construção do relatório de autoavaliação institucional são coletados dados primários e dados secundários que, após coletados, são compilados e analisados de modo a compor os relatórios gerenciais e o institucional final. Os dados secundários são aqueles provenientes de documentos, manuais, registros e relatórios dos departamentos da instituição, cuja análise consiste em leitura do conteúdo para prover informações a respeito dos indicadores relacionados às dimensões pesquisadas.

No que diz respeito aos dados primários, o procedimento para a análise envolve quatro etapas:

- Consolidação dos dados por meio de gráficos em painéis de visualizações no sistema *QlikView*.
- Cruzamentos de variáveis por meio de análise estatística.
- Triangulação dos dados obtidos e descrição dos resultados.
- Análise crítica da CPA com relação aos pontos fortes, pontos fracos, ameaças e oportunidades identificadas.

A ferramenta utilizada na aplicação da pesquisa possui integração com o *Qlikview*, sistema que capta em tempo real do banco de dados as informações e as converte em gráficos possibilitando a visualização dos resultados obtidos, e possibilita que a base de dados seja exportada para o *software* estatístico *SPSS Statistics*, por meio do qual os testes de confiabilidade são realizados.

## Divulgação e Análise dos Resultados da Autoavaliação

Figura 3 – Dashboard da CPA no Qlikview.



Ao analisar os resultados são utilizados os princípios da estatística descritiva, que fornece insumos para descrever e sumarizar um conjunto de dados:

- **Análise univariada**, que consiste em descrever a distribuição de uma variável, em geral por meio da porcentagem, indicando o grau de concordância e de satisfação com relação aos temas e itens pesquisados.
- **Análise bivariada**, quando o objetivo é descrever o relacionamento entre duas ou mais variáveis.

As respostas adotam escalas de 5 pontos, sendo elas de satisfação - variando de “totalmente satisfeito” a “totalmente insatisfeito” e concordância – variando de “concordo totalmente” a “discordo totalmente”. Para sumarizar os dados são utilizados gráficos descritivos e descrição tabular como as tabelas de frequência. Os resultados obtidos são analisados sob a perspectiva da matriz *SWOT*, que indica os pontos fortes e a melhorar e a sua relação com a

missão, os valores e as estratégias institucionais. Dessa forma, é possível direcionar as ações das diversas áreas da instituição no sentido de delinear objetivos e metas que potencializem os pontos fortes e explorem as oportunidades percebidas.

Ainda com relação às questões fechadas, uma ótica de análise adotada é o *Net Promoter Score* (NPS), que mensura o grau de satisfação e lealdade dos consumidores em relação à instituição.

Por definição, o NPS, uma metodologia criada em 2003 pela empresa Bain & Company, com o objetivo de mensurar o quão bem as empresas lidam com os clientes/público com os quais interage. O NPS pode ser utilizado como um indicador de desempenho de médio-longo prazo, sendo utilizado para implementar e acompanhar melhorias (ENDEAVOR, 2018).

O NPS é adotado para medir a satisfação de um público específico, ou seja, indivíduos com os quais a empresa já se relaciona e com quem quer melhorar seu relacionamento, podendo ser clientes ou funcionários (ENDEAVOR, 2018). A avaliação do NPS é baseada na seguinte pergunta: “em uma escala de 0 a 10, o quanto você indicaria nossa empresa para um amigo?”.

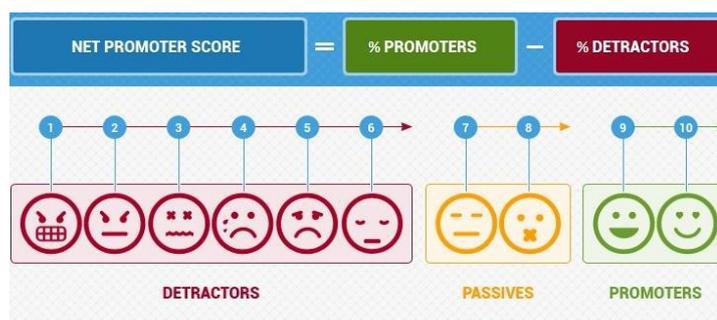
A questão foi adaptada para o contexto da instituição e classifica os respondentes, com base na nota atribuída, em três categorias: Promotores, Neutros e Detratores (ENDEAVOR, 2018).

- **Promotores** - representam os respondentes que avaliam com as notas 9 ou 10 e mostram-se satisfeitos com a empresa e que querem continuar nesta relação e incentivam os amigos para que se envolvam com ela.
- **Neutros** - representam os respondentes que avaliam com as notas 7 e 8 e não se mostram incentivadores da promoção da marca, mas também não visam prejudicá-la.
- **Detratores** - representam os respondentes que avaliam com as notas de 0 a 6 e representam os indivíduos que estão insatisfeitos, não desenvolvem uma boa relação com a empresa e chegam a prejudicar a marca.

O indicador é gerado por meio da fórmula:  $(\text{Promotores} - \text{Detratores}) / \text{Número total de respondentes}$ . De acordo com as notas do NPS a Instituição é enquadrada em quatro zonas de classificação que, em termos gerais, indicam a sua situação em relação aos públicos pesquisados:

- I. **Zona de Excelência** – NPS entre 76 e 100
- II. **Zona de Qualidade** – NPS entre 51 e 75
- III. **Zona de Aperfeiçoamento** – NPS entre 1 e 50
- IV. **Zona Crítica** – NPS entre -100 e 0

Figura 4 – Net Promoter Score.



## Divulgação e Análise dos Resultados da Autoavaliação

---

A análise qualitativa, por sua vez, se refere às duas perguntas abertas que constam nos questionários, nas quais os respondentes são convidados a se manifestar sobre pontos positivos e a melhorar relacionados aos temas pesquisados. O procedimento compreende a utilização de um *software* de análise qualitativa *Sphinx* que analisa numericamente a frequência de ocorrência de determinados termos, construções e referências nos textos que refletem a opinião dos respondentes, considerando:

- Leitura das respostas.
- Definição de categorias de análise.
- Classificação das respostas com base nas categorias.
- Indicação do número de ocorrências por categoria.
- Análise.

De posse das análises qualitativa e quantitativa procede-se à triangulação dos resultados, que permite complementar e enriquecer a análise por meio de óticas diferentes a respeito de um mesmo indicador ou comportamento. Após a consolidação da análise, é disponibilizado aos gestores das áreas pedagógica e administrativa o acesso ao sistema de *Business Intelligence* (*Qlikview*) para que, subsidiados pelas informações, tenham condições de dar *feedback* de reforço positivo ou pontos a melhorar para suas equipes e, assim, elaborar planos de ação visando à melhoria contínua da qualidade do ensino e dos serviços prestados pela instituição.

### 4.1.2. Elaboração dos Relatórios Parciais

No decorrer do processo de autoavaliação, foram elaborados relatórios gerenciais para monitoramento do processo de avaliação pela CPA com informações sistemáticas de porcentagem do grau de adesão parcial ao processo. Os relatórios gerenciais desse processo foram compostos de gráficos e tabelas analíticas para auxiliar na interpretação das informações e tomadas de decisão. Os destinatários desses relatórios foram os membros da CPA, diretores e coordenadores para tomada de plano de ação para incentivo à participação da avaliação.

### 4.1.3. Resultados

Algumas ações institucionais podem ser destacadas como reflexo da busca constante da instituição pela oferta de serviços de qualidade: ampliação da infraestrutura física e tecnológica; revisão permanente dos projetos pedagógicos dos cursos; ampliação do financiamento estudantil interno (Parcelamento Inteligente - PAI); ampliação e aperfeiçoamento do Núcleo de Apoio Acadêmico - NAAC; ampliação dos recursos multimídias disponíveis aos docentes; ampliação dos projetos de extensão dos cursos e outros projetos institucionais, além de outras ações evidenciadas no PDI.

Analisando os resultados das avaliações externas da instituição e dos cursos observa-se que a Universidade Cesumar vem desenvolvendo ações em consonância com o seu perfil institucional. Com relação à Gestão e Organização Pedagógica, a instituição é avaliada com bons conceitos de excelência sendo resultado de boa preparação da instituição para a oferta dos cursos de graduação. Sob os demais aspectos avaliados nos eixos de avaliação do credenciamento, nas dimensões das avaliações dos cursos e no ENADE, a instituição também

---

obteve bons resultados de excelência e se mostra preparada desenvolvendo ações que visem alcançar os objetivos e metas de qualidade previstos no Plano de Desenvolvimento Institucional da Instituição.

Modelos e metodologias dependem das concepções de homem e de sociedade que adota cada instituição de ensino. Mas, a todas cabe responder três questões fundamentais de forma dialética:

- O que queremos alcançar?
- A que distância estamos daquilo que queremos alcançar?
- O que faremos concretamente, dentro de um determinado prazo, para diminuir esta distância?

Sob esse contexto, a autoavaliação é capaz de realizar uma retrospectiva crítica, configurando um diagnóstico para explicitação dos vários propósitos institucionais e assim realizar uma avaliação que proporcione a melhoria e o fortalecimento institucional.

Na conclusão desse diagnóstico, se construiu a base de dados necessários ao estabelecimento dos indicadores e variáveis específicas levando-se em consideração as dimensões que são o foco da avaliação, que se encontram explicitados no art. 3º da Lei nº 10.861, tendo como parâmetros as diretrizes, critérios e estratégias para o processo de avaliação, em conformidade com os princípios e indicadores estabelecidos pela CONAES.

#### 4.1.4. Elaboração do Relatório Final

Ao final de cada período que corresponde à coleta de dados, são elaborados os seguintes relatórios que contemplam:

- Perfil dos respondentes.
- Índice de participação por questionário.
- Cruzamentos realizados entre as questões.
- Análise estatística descritiva.
- Análise qualitativa.

Os relatórios gerenciais são compartilhados com as áreas envolvidas e impactadas para análise e elaboração de planos de ação voltados à manutenção de um ensino superior de excelência, em que constam as ações corretivas, os objetivos a serem atingidos, os responsáveis e o prazo de execução. As ações, após concluídas, geram evidências dos resultados alcançados e são incluídas em um relatório final de encerramento anual.

O relatório consolidado expressa os resultados obtidos no processo de análise e discussão dos resultados da Autoavaliação e considera em sua elaboração a diversidade de leitores, a clareza na comunicação das informações, o caráter analítico e interpretativo dos resultados obtidos. Além disso, apresenta sugestões para as ações de natureza pedagógica e administrativa, entre outros apontamentos.

## Divulgação e Análise dos Resultados da Autoavaliação

---

O relatório de Autoavaliação Institucional é postado no sistema do Ministério da Educação - e-MEC conforme prazo orientado na normativa da Nota Técnica INEP/DAES/CONAES nº 65 de 2014.

### 4.1.5. Apresentação e Divulgação dos Resultados

A divulgação deve oportunizar a socialização dos resultados com a utilização de diversos meios, tais como: reuniões, documentos informativos (impressos e eletrônicos), seminários e outros. A avaliação institucional precisa ser um momento crucial de exposição pública da instituição e de comunicação transparente com a comunidade interna e externa. Essa interação deve produzir um dos insumos mais preciosos do processo avaliativo capaz de fertilizar, através da auto-consciência valorativa, a capacidade da instituição de planejar-se para o futuro com maior qualidade acadêmica e pertinência social.

Nesse contexto, para a divulgação dos resultados da Autoavaliação Institucional foram utilizadas mídias diversificadas para serem colocadas nas secretarias e coordenações, no ambiente de multiatendimento aos alunos, nos corredores da instituição e também nas salas de aula. A instituição utilizou-se das seguintes mídias de comunicação:

- Relatório da Autoavaliação Institucional no site institucional da CPA.
- Informativo *Endomarketing*.
- *Totens, Banners, cartazes e flyers* nas coordenações de curso e corredores de acesso às salas de aula e locais de atendimento ao público.
- *Banners* digitais no ambiente *on-line* dos alunos e professores.
- Reuniões administrativas.
- Portais Acadêmico (Radar da Qualidade) e administrativo (MEU).

A divulgação dos resultados da avaliação institucional é realizada de forma sistematizada. Na primeira etapa, os resultados são disponibilizados para gestão maior, diretores acadêmicos e administrativos e coordenadores de Curso - processo em que são realizadas reuniões e os resultados são discutidos. Os coordenadores de curso devem analisar os resultados de avaliação docente e repassarem o *feedback* aos professores de forma ética e construtiva, indicando possibilidades e meios de melhorias, assim como também ressaltando os pontos fortes.

Para os demais públicos (acadêmico, administrativo e externo à instituição), os meios de divulgação dos resultados seguem os mesmos realizados na etapa de sensibilização. Além da sensibilização e divulgação dos resultados da avaliação institucional, os usuários da instituição e os participantes da autoavaliação institucional podem enviar o seu *feedback* com elogios, sugestões e críticas por meio do *e-mail* institucional [cpa@unicesumar.edu.br](mailto:cpa@unicesumar.edu.br), consolidando assim o processo de comunicação.

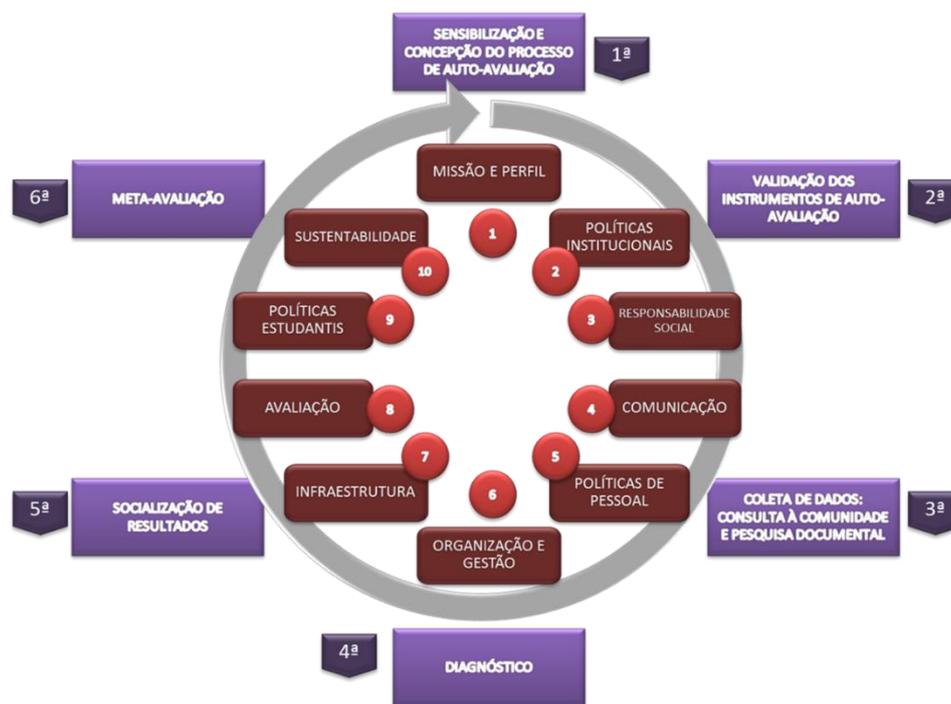
### 4.1.6. Análise Crítica da Autoavaliação

Como finalização de cada fase da avaliação, a reflexão sobre o processo é necessária, visando a sua continuidade, uma vez que o processo de Autoavaliação proporciona o autoconhecimento institucional que em si já representa grande valor para a instituição e se

---

caracteriza como um balizador da avaliação externa, prevista no SINAES. Assim, uma análise crítica detalhada das estratégias utilizadas, das principais dificuldades e dos avanços que se apresentaram durante o processo permite elaborar um planejamento e delinear ações futuras.

**Figura 5 – Fluxo do Processo Avaliativo.**



Fonte: Comissão Própria de Avaliação - CPA.

## 4.2. Sensibilização e Divulgação dos Resultados

Na fase de preparação da autoavaliação institucional, os membros representantes da CPA se reúnem internamente e também com outros setores acadêmicos, administrativos e órgãos estratégicos da sociedade civil organizada para discussão e coleta de sugestões para a elaboração dos instrumentos de avaliação. A CPA julga indispensável a participação de outros atores envolvidos com o processo de ensino-aprendizagem e da administração da instituição por entender que a avaliação deve ser pensada de forma multi e interdisciplinar para que seja imprescindível avaliar o desenvolvimento dos Projetos Pedagógicos de Curso (PPC) de Graduação e Pós-graduação e também do Plano de Desenvolvimento institucional (PDI), visto que deve ser considerada como uma necessidade intrínseca dos projetos educacionais.

Faz parte da atuação da CPA realizar a sensibilização junto ao público-alvo da pesquisa no intuito de promover e divulgar as informações relacionadas à autoavaliação institucional. As ações vão desde conscientizar sobre a relevância do processo avaliativo até o convite para participação e engajamento. Para tanto, foi desenvolvido o vídeo institucional da CPA e site próprio que mantém notícias atualizadas sobre a realização das avaliações, o compartilhamento dos resultados das aplicações e as melhorias implementadas.

Nesse sentido, a busca pelo envolvimento e engajamento da comunidade prevê o planejamento de campanha temática anual da Autoavaliação desenvolvido de forma conjunta

## Divulgação e Análise dos Resultados da Autoavaliação

---

com o departamento de marketing da instituição e com os demais atores da comunidade acadêmica por meio da realização de reuniões e apresentações.

Cabe ressaltar que a sensibilização está presente em todas as etapas do ciclo avaliativo, desde os momentos iniciais de preparação até a etapa final de implementação de melhorias. A sensibilização da comunidade acadêmica, administrativa e da sociedade civil organizada é realizada por meio de:

- Site institucional da CPA.
- Informativo *Endomarketing*.
- *Totens, Banners, cartazes e flyers* nas coordenações de curso e corredores de acesso às salas de aula e locais de atendimento ao público.
- *Banners* digitais no ambiente *on-line* dos alunos e professores.
- Papel de parede na área de trabalho dos computadores administrativos da instituição e nos laboratórios de informática.
- Camisetas.
- Adesivos de parede, janelas e portas.
- Mensagem SMS via celular.
- Redes sociais.

As ações de sensibilização envolvem divulgar o que é a autoavaliação institucional, o que é a CPA e as suas respectivas finalidades, os períodos de avaliação e divulgação dos resultados e das melhorias realizadas.

A divulgação dos resultados da avaliação institucional é realizada de forma sistematizada. Na primeira etapa, os resultados são disponibilizados para gestão maior, diretores acadêmicos e administrativos e coordenadores de Curso - processo em que são realizadas reuniões e os resultados são discutidos. Os coordenadores de curso devem analisar os resultados de avaliação docente e repassarem o *feedback* aos professores de forma ética e construtiva, indicando possibilidades e meios de melhorias, assim como também ressaltando os pontos fortes.

Para os demais públicos (acadêmico, administrativo e externo à instituição), os meios de divulgação dos resultados seguem os mesmos realizados na etapa de sensibilização. Além da sensibilização e divulgação dos resultados da avaliação institucional, os usuários da instituição e os participantes da autoavaliação institucional podem enviar o seu *feedback* com elogios, sugestões e críticas por meio do *e-mail* institucional [cpa@unicesumar.edu.br](mailto:cpa@unicesumar.edu.br), consolidando assim o processo de comunicação. A divulgação deve oportunizar a socialização dos resultados com a utilização de diversos meios, tais como: reuniões, documentos informativos (impressos e eletrônicos), seminários e outros. A avaliação institucional precisa ser um momento crucial de exposição pública da instituição e de comunicação transparente com a comunidade interna e externa. Essa interação deve produzir um dos insumos mais preciosos do processo avaliativo capaz de fertilizar, através da auto-consciência valorativa, a capacidade da instituição de planejar-se para o futuro com maior qualidade acadêmica e pertinência social.

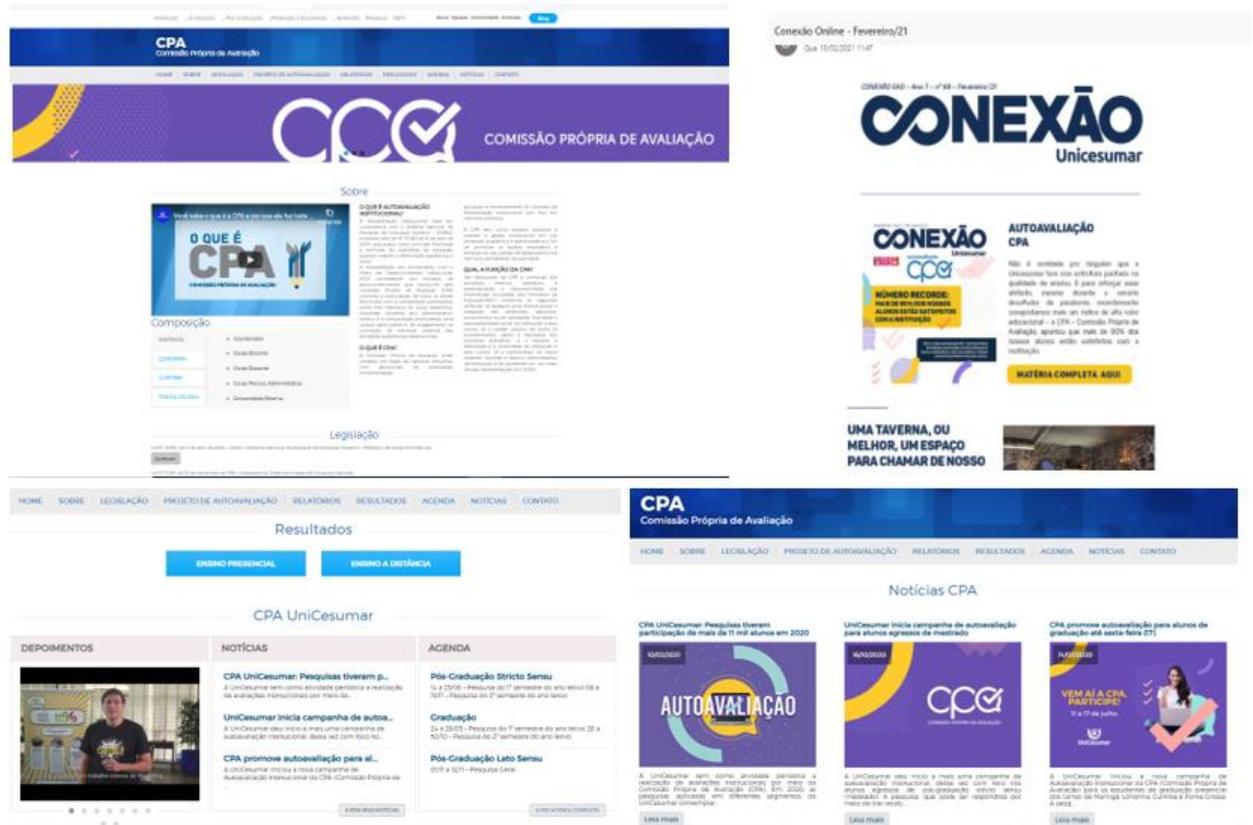
Nesse contexto, para a divulgação dos resultados da Autoavaliação Institucional foram utilizadas mídias diversificadas para serem colocadas nas secretarias e coordenações, no ambiente de multiatendimento aos alunos, nos corredores da instituição e também nas salas de aula. A instituição utilizou-se das seguintes mídias de comunicação:

- Relatório da Autoavaliação Institucional no site institucional da CPA.
- Informativo *Endomarketing*.
- *Totens, Banners, cartazes e flyers* nas coordenações de curso e corredores de acesso às salas de aula e locais de atendimento ao público.
- *Banners* digitais no ambiente *on-line* dos alunos e professores.
- Reuniões administrativas.
- Portais Acadêmico (Radar da Qualidade) e administrativo (MEU).

A divulgação dos resultados da avaliação institucional é realizada de forma sistematizada. Na primeira etapa, os resultados são disponibilizados para gestão maior, diretores acadêmicos e administrativos e coordenadores de Curso - processo em que são realizadas reuniões e os resultados são discutidos. Os coordenadores de curso devem analisar os resultados de avaliação docente e repassarem o *feedback* aos professores de forma ética e construtiva, indicando possibilidades e meios de melhorias, assim como também ressaltando os pontos fortes.

Para os demais públicos (acadêmico, administrativo e externo à instituição), os meios de divulgação dos resultados seguem os mesmos realizados na etapa de sensibilização. Além da sensibilização e divulgação dos resultados da avaliação institucional, os usuários da instituição e os participantes da autoavaliação institucional podem enviar o seu *feedback* com elogios, sugestões e críticas por meio do *e-mail* institucional [cpa@unicesumar.edu.br](mailto:cpa@unicesumar.edu.br), consolidando assim o processo de comunicação.

Figura 6 – Canais e campanhas de divulgação dos resultados da autoavaliação institucional.



# Divulgação e Análise dos Resultados da Autoavaliação

**E-MAIL ALUNOS**

**FACEBOOK**  
TODOS OS PÚBLICOS

**24/7 | WHATSAPP E REDES SOCIAIS**  
Peças para alunos

**E-MAIL CANDIDATOS**

**ASSUNTO:** Tá sabendo da última?  
Oiá!  
Que nós somos a melhor educação a distância do Brasil, você já sabe. Mas, recentemente, a gente pôde conhecer a satisfação dos nossos alunos mais de perto, em número – e o resultado foi incrível.  
Seja sobre a qualidade do material didático, a eficiência do ambiente virtual de aprendizagem ou até mesmo a velocidade do nosso atendimento, vimos que a grande maioria dos estudantes acredita e confia no método Unicesumar de ensino, com índices de aprovação que passam dos 90%, mesmo durante a pandemia.  
Além disso, 95% concordam que as atividades de estudo promovem uma imersão à futura profissão. E tem mais, alunos satisfeitos confiam e indicam nossa IES para outras pessoas, e é por isso que estamos com uma alta pontuação no NPS (73), ficando na Zona de Qualidade.  
Resultados que nos enchem de orgulho e nos motivam a evoluir ainda mais por você e pelo seu futuro. Afinal, estamos juntos nessa jornada. :]

**LEGENDA:**  
A gente resolveu medir a satisfação dos nossos alunos recentemente – e o resultado foi incrível.  
Seja sobre a qualidade do material didático, a eficiência do ambiente virtual de aprendizagem ou até mesmo a velocidade do nosso atendimento, descobrimos que a grande maioria dos estudantes não só acredita como indica o método Unicesumar de ensino, com índices de aprovação que passam dos 90%, mesmo durante a pandemia.  
Resultados que nos enchem de orgulho e que nos motivam a evoluir ainda mais pelo futuro de cada um deles. Afinal, a gente tá junto nessa. :]

**ASSUNTO:** Você é nosso convidado. <3  
[NOME], sabe por que estudar na melhor EAD do Brasil é a escolha certa para o seu futuro?  
Porque, aqui, seu desenvolvimento é garantido – e são os nossos alunos quem dizem! :]  
Material didático exclusivo e gratuito, atendimento rápido e eficaz, metodologias voltadas para o mercado, equipe docente qualificada, esses e outros diferenciais fazem com que a satisfação dos nossos estudantes seja alta, com índices de aprovação que passam dos 90%.  
Além disso, 95% concordam que as atividades de estudo promovem uma imersão à futura profissão. E tem mais, alunos satisfeitos confiam e indicam nossa IES para outras pessoas, e é por isso que estamos com uma alta pontuação no NPS (73), ficando na Zona de Qualidade.  
Saber que entregamos desenvolvimento de qualidade para mais de 250 mil alunos no Brasil e no mundo nos enche de orgulho – e a gente te convida a fazer parte disso. <3  
[FAÇA SUA INSCRIÇÃO]

- HOME
- RELATÓRIOS DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL
- RELATO INSTITUCIONAL
- PROJETO DE AUTOAVALIAÇÃO
- RESULTADOS
- AGENDA
- NOTÍCIAS
- CONTATO

## Relatórios

Ano	Unidade	Filtrar
2021	Londrina	Baixar
2020	Londrina	Baixar
2019	Londrina	Baixar
2018	Londrina	Baixar
2017	Londrina	Baixar

### 4.2.1. Gestão Corporativa

Além das informações geradas da autoavaliação conduzida pela CPA, o relatório final da autoavaliação institucional também contempla informações geradas de outros setores estratégicos da instituição que trabalham de forma integrada com o processo autoavaliativo. Nesse cenário, ao longo do desenvolvimento da Instituição foram implantados alguns programas

de gestão que impactam no desenvolvimento da gestão institucional promovendo mudanças inovadoras na socialização das decisões de gestão.

Para operacionalizar a gestão corporativa na instituição estão sendo implantados os Portais Corporativos de Gestão MEU (Modelo de Excelência em Gestão) e Radar da Qualidade, ferramentas estas já utilizadas pela mantenedora para a gestão administrativa e acadêmica das instituições mantidas. Esses portais são ambientes virtuais integrados com a autoavaliação institucional e são utilizados como ferramentas de gestão corporativa permitindo que os gestores e demais colaboradores relacionados acessem informações institucionais e postem atas de reunião e planos de ação programados para a gestão das áreas da instituição. Nesses portais são socializados o planejamento semestral dos diretores e coordenadores de curso, os indicadores de gestão administrativa e acadêmica, o calendário de reuniões, as atas de reunião dos colegiados de curso e NDE, os resultados da CPA, os planos de ação e os relatórios mensais de gestão. Sob esse cenário, os gestores têm acesso a informações precisas para a potencialização de suas virtudes e para a correção de eventuais deficiências, constituindo-se em um processo participativo em que todos os setores avaliam e são avaliados, o que os torna sujeitos no desenvolvimento da IES.

O acompanhamento dos portais corporativos é realizado pelos Comitês Executivos de Governança Corporativa (COMEX) que desempenham um papel essencial na gestão da instituição, tendo como principais funções acompanhar resultados institucionais, ajustar desvios, discutir e desdobrar planos de ação e acompanhar a rotina da Instituição.



**Plano de Melhorias a  
partir dos Processos  
Avaliativos**

5

# 5. PLANO DE MELHORIAS A PARTIR DOS PROCESSOS AVALIATIVOS

---

A Autoavaliação Institucional é um instrumento imprescindível para a montagem de uma radiografia da instituição, já que essa se constitui num processo participativo em que todos os setores se avaliam e são avaliados, tornando-se sujeitos no desenvolvimento da instituição. Ao tempo em que a instituição se conhece e se reconhece, o resultado da autoavaliação oferece aos gestores e aos mantenedores instrumentos precisos para a potencialização de suas virtudes e para a correção de eventuais deficiências. Dessa forma, com a análise desses resultados foram avaliados os pontos de melhoria e correção para a elaboração de planos de ação voltados à construção de um ensino superior de excelência.

A etapa de acompanhamento compreende:

- Identificação de pontos de melhoria.
- Elaboração de planos de ação e estratégias de correção.
- Implementação de melhorias.

Face a isso, após a consolidação e apresentação dos resultados para as respectivas áreas são derivados planos de ação com o intuito de promover a melhoria nos diferentes aspectos identificados na avaliação.

O quadro a seguir ilustra o modelo utilizado no plano de ação.

**Figura 7** – Modelo do Plano de Ação.

	Ponto de Melhoria	Ação a ser realizada	Responsável	Prazo Inicial	Prazo Final	Status	Resultados Alcançados (Anexo)
1.							
2.							
3.							
4.							
5.							
6.							
7.							
8.							
9.							
10.							

Fonte: Comissão Própria de Avaliação - CPA.

Uma vez cadastrado o plano de ação nos Portais Acadêmico e Administrativo as informações podem ser visualizadas por meio de um painel de gerenciamento no *Qlikview* que possui integração com a ferramenta e demonstra em tempo real o *status* dos planos para acompanhamento da gestão. O painel permite a visualização do índice das entregas e pendências, o percentual relativo ao prazo, ou seja, se a ação foi concluída dentro do prazo previsto, se está em andamento ou foi concluída com atraso, e seus respectivos responsáveis. Por meio da plataforma são emitidos relatórios gerenciais que permitem o monitoramento e controle efetivo do andamento dos planos, bem como a geração de indicadores e gráficos.

## 5.1. Objetivos Estratégicos e Metas Institucionais

Diante de todo o caminho percorrido no histórico da Universidade Cesumar, a instituição percebe que não bastam os resultados já alcançados, é necessário também provocar as pessoas e motivá-las, pois, assim os esforços são mobilizados para o estabelecimento de novas metas que superem os resultados.

As metas planejadas possuem o propósito de estabelecer e comunicar o nível esperado de desempenho da organização. A mobilização de seus diversos setores com foco em resultados tangíveis e mensuráveis possibilita aos colaboradores a percepção de sua contribuição à estratégia geral da Instituição. Ao propor metas factíveis, as atenções podem ser concentradas nas melhorias. As metas são desenvolvidas a partir de uma linha de base existente, de um histórico com informações de desempenho dos anos anteriores.

Os objetivos estratégicos são os fins a serem perseguidos pela Instituição para o cumprimento de sua missão institucional e o alcance de sua visão de futuro. Constituem o elo entre as diretrizes da Instituição e seu referencial estratégico. Traduzem, ainda, os desafios a serem enfrentados pela Instituição nos próximos anos, consideradas as demandas e expectativas de suas partes interessadas.

Diante do exposto, os objetivos e as metas apresentados são resultantes dos planos de ações dos gestores e órgãos colegiados institucionais. Pretendem-se, por meio dos objetivos estratégicos, ações de melhoria nas seguintes dimensões:

1. Gestão Acadêmica e Administrativa;
2. Gestão e Organização Pedagógica;
3. Planejamento e Expansão Física;
4. Aspectos Financeiros e Orçamentários.

## 5.2. Planos de Ação e Melhorias

Com vistas à construção contínua de um ensino superior de excelência, das análises das informações da autoavaliação institucional alinhadas com o perfil institucional (missão, visão, pilares e valores) são identificados as potencialidades e os pontos de melhoria e correção para a elaboração de planos de ação com prospecção de metas e objetivos voltados para a gestão dos recursos e investimentos da instituição. Esse exercício avaliativo de buscar o aprofundamento de conhecimentos para apreender o contexto da realidade institucional, identificando suas lacunas, necessidades, potencialidades, permite a instituição corrigir o rumo e a assegurar a segurança do caminhar na direção da consecução dos objetivos institucionais traçados.

No Plano de Desenvolvimento Institucional, os objetivos e as metas apresentadas são resultantes dos planos de ações dos gestores e órgãos colegiados institucionais, a saber:

## Plano de Melhorias a partir dos Processos Avaliativos

### LEGENDA



### GESTÃO ACADÊMICA E ADMINISTRATIVA

**Tabela 11** – Definição dos objetivos e planejamento das metas da **Gestão Institucional**.

Objetivo	1. Ampliação do Programa de Gestão da Qualidade – Eficiência na Gestão e Gestão de Pessoas.				
Metas	2023	2024	2025	2026	2027
Promover a governança, gestão de riscos e controles internos.	[Azul]				
Intensificar e aprimorar a comunicação interna e externa.					
Fortalecer a integração entre as áreas institucionais.					
Aperfeiçoar e informatizar os processos de trabalho.	[Azul]				
Implantar a gestão por competência.	[Púrpura]				
Promover a capacitação e qualificação dos Colaboradores.					
Proporcionar a melhoria contínua da promoção da segurança, saúde e bem-estar dos colaboradores.					
Intensificar o Programa de qualidade acadêmica por meio de indicadores institucionais.	[Vermelho]				
Intensificar Projeto de Avaliação Institucional.					
Objetivo	2 - Intensificar o programa de relacionamento com a comunidade externa.				
Metas	2023	2024	2025	2026	2027
Intensificar e aprimorar a comunicação interna e externa.	[Marrom]				
Intensificar parcerias e convênios com instituições e organizações nacionais e internacionais.			[Amarelo]		

### GESTÃO E ORGANIZAÇÃO PEDAGÓGICA

**Tabela 12** – Definição dos objetivos e planejamento das metas da **Gestão e Organização Pedagógica**.

Objetivo	1. Ampliar Projetos de desenvolvimento de Excelência Acadêmica para o mundo do trabalho e melhoria da qualidade de vida da sociedade.				
Metas	2023	2024	2025	2026	2027
Formar cidadãos capazes de transformar a realidade social da região.	[Marrom]				
Capacitar profissionais em sintonia com as necessidades da sociedade.					

Metas	2023	2024	2025	2026	2027
Promover contribuições inovadoras para o avanço científico e tecnológico em nível local, regional, nacional e internacional.					
Intensificação da participação discente em projetos de ensino, pesquisa e extensão.					
Ampliação da oferta de cursos de pós-graduação <i>lato sensu</i> em sintonia com os cursos de graduação com demandas da sociedade.					
Estudo para Implementação de programas de pós-graduação <i>lato sensu</i> com foco nas inter-relações das ciências e nas emergências de campos profissionais.					
Fortalecer e acompanhar os Indicadores Acadêmicos – IGCM.					
Intensificar o Projeto de Avaliação Institucional.					
Metavaliação, por meio de instrumentos como a autoavaliação, considerando-se o senso de autocrítica e autodesenvolvimento do aluno.					
Avaliar projetos e experiências relacionados à melhoria da qualidade dos cursos de graduação, promovendo a visibilidade e a integração dessas ações.					
Ampliação das relações de parcerias com a comunidade vinculando ações à função social da Instituição adequando-as à capacidade institucional.					
Desenvolvimento de ações comunitárias voltadas para a melhoria da qualidade de vida das populações menos favorecidas.					
Oferta de projetos de desenvolvimento sustentável que possam incentivar o empreendedorismo e o agronegócio visando a mudanças nas áreas educacional, de saúde, habitacional e de cidadania dos municípios da região.					
Promover inclusão social e desenvolvimento sustentável.					
Estruturar e ampliar o número de convênios com Ambientes Profissionais, acrescentando oportunidades de aprendizagem por imersão no mercado de trabalho da área de formação.					
<b>Objetivo</b> 2. Intensificar o programa de relacionamento com a comunidade externa.					
Metas	2023	2024	2025	2026	2027
Criar novos cursos de graduação (Bacharelado, Licenciatura e Tecnólogo) nas modalidades Presencial e de EaD.					
Manter uma constante ampliação da experiência de aprendizagem suportada por TICs nas disciplinas ofertadas com 40% de EaD dos cursos presenciais.					
Manter uma constante ampliação da experiência de aprendizagem suportada por TICs e infraestrutura tecnologia nos Cursos a distância					
Criar novos cursos de pós-graduação <i>lato sensu</i> nas modalidades presencial e EaD.					

## Plano de Melhorias a partir dos Processos Avaliativos

Metas		2023	2024	2025	2026	2027
Promover e intensificar o uso de tecnologia nos processos educacionais.						
Promover a articulação e integração entre ensino, pesquisa e extensão.						
Fortalecer e ampliar atividades de pesquisa aplicada e inovação tecnológica.						
Fomentar parcerias estratégicas com instituições regionais, nacionais e internacionais.						
<b>Objetivo</b>	<b>3. Implantação e ampliação de polos de apoio presencial para cursos EAD.</b>					
Metas		2023	2024	2025	2026	2027
Realização de estudos técnicos para implantação e ampliação de polos de apoio presencial ao ensino na modalidade EAD.						
Avaliar permanente e expansão dos Polos, com o intuito de identificar e atender as áreas periféricas no meio urbano e rural que gozam de pouco ou nenhum acesso à educação.						
Ampliar o incremento de recursos didático-pedagógicos virtuais e físicos para garantia da vivência universitária e experiência de aprendizagem.						
<b>Objetivo</b>	<b>4. Promover, por meio de programas de análise de mercado, captação de recursos, articulação e integração com setores produtivos.</b>					
Metas		2023	2024	2025	2026	2027
Ampliar a área de pesquisa de mercado para subsidiar a oferta de novos cursos.						
Oferta de tecnologias, informações e produtos para setores produtivos.						
Incentivo e reforço da cadeia produtiva com logística impulsionada por parcerias interinstitucionais, privadas e governamentais, desenvolvendo redes de intercâmbio com outros estados.						
Intensificar o setor de assistência jurídica, administrativa e logística para desenvolvimento e aprimoramento de micro e pequenas empresas, por meio de parcerias com setor público e privado (Unicesumar Empresarial).						
<b>Objetivo</b>	<b>5. Intensificar o Programa de ampliação e qualificação para Docentes, Tutores e Técnico-administrativo nos Ensinos Presencial e de EaD.</b>					
Metas		2023	2024	2025	2026	2027
Aumento paulatino do corpo docente, tutorial e técnico-administrativo, de acordo com o crescimento da oferta de cursos em consonância com o número de alunos.						
Avaliação continuada do desempenho do corpo docente, tutorial, técnico-administrativo: limitações, causas e propostas para conter a evasão dos cursos presenciais e a distância.						

Metas		2023	2024	2025	2026	2027
Ampliar programas de formação continuada e permanente do quadro docente, tutorial e técnico-administrativo visando tanto seu aperfeiçoamento profissional particular quanto a construção colaborativa do processo de ensino, aprendizagem e avaliação.						
Ampliação do Programa de Valorização do Colaborador.						
Objetivo	<b>6. Promover análise e avaliação dos cursos de graduação tendo como parâmetro os padrões de qualidade estabelecidos pelo Ministério da Educação.</b>					
Metas		2023	2024	2025	2026	2027
Avaliação dos Projetos Pedagógicos, segundo as alterações das Diretrizes Curriculares Nacionais dos Cursos.						
Reconhecimento e renovação dos reconhecimentos dos cursos de graduação pela satisfação das comunidades interna e externa e pelos padrões de qualidade estabelecidos pelo Ministério da Educação.						
Aprimoramento da autoavaliação, objetivando que seja permanente e continuada, formada não só pelo levantamento de indicadores previstos nos órgãos reguladores da avaliação institucional, mas: (i) inicialmente e de forma prévia ao ingresso de discentes nos diferentes cursos, ofertados nos percursos formativos; (ii) de forma periódica junto aos coordenadores, professores, tutores e discentes; (iii) da gestão educacional buscando melhorar o atendimento e apoio a toda a rede de Polos de Apoio Presencial de EaD.						

### PLANEJAMENTO E EXPANSÃO FÍSICA

**Tabela 13** – Definição dos objetivos e planejamento das metas do Planejamento e Expansão Física.

Objetivo	<b>1. Expandir e adequar a infraestrutura física e tecnológica institucional.</b>					
Metas		2023	2024	2025	2026	2027
Ampliação da infraestrutura física e técnica para que forneça o suporte necessário ao crescimento e ao desenvolvimento dentro dos padrões de qualidade estabelecidos pela Instituição.						
Ampliar e adequar a infraestrutura de tecnologia da informação e comunicação.						
Otimizar o uso das Tecnologias Digitais de Informação e Comunicação (TDICs) no processo educativo, bem como a criação ou inserção de novos meios e interfaces entre sistemas comunicativos e tecnologias educacionais que fomentem o aproveitamento dos estudantes, tanto no ensino a distância como no ensino presencial.						
Desenvolvimento de Programa de Manutenção Preventiva e otimização da segurança interna e externa por meio de tecnologias.						

## Plano de Melhorias a partir dos Processos Avaliativos

Metas		2023	2024	2025	2026	2027
Ampliação de Tecnologias e infraestrutura para produção de objetos de aprendizagem audiovisuais.						
Ampliação do acervo e tecnologias on-line das bibliotecas de modo a adequá-lo às necessidades dos cursos oferecidos na modalidade Presencial e EaD, contemplando aquisição de títulos e quantidade necessária de exemplares.						
Consolidar a expansão da graduação, completando o programa de construção das instalações físicas pertinentes.						
Expandir e adequar a infraestrutura institucional.						
Objetivo	<b>2. Ampliar os programas de conscientização do uso racional de espaços, equipamentos, energia, água, telefone e TIC.</b>					
Metas		2023	2024	2025	2026	2027
Conscientização dos usuários e colaboradores quanto ao uso racional dos espaços equipamentos da instituição por meio de campanhas publicitárias institucionais e comunicação interna.						

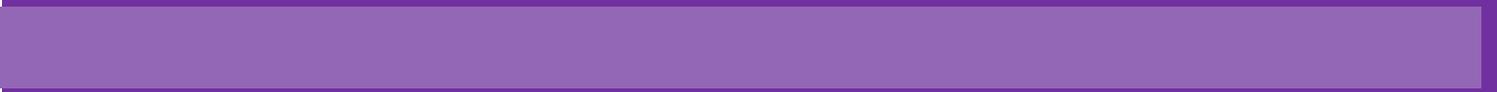
### ASPECTOS FINANCEIROS E ORÇAMENTÁRIOS

**Tabela 14** – Definição dos objetivos e planejamento das metas dos **Aspectos Financeiros e Orçamentários**.

Objetivo	<b>1. Aperfeiçoar a Gestão Orçamentária.</b>					
Metas		2023	2024	2025	2026	2027
Implementar o planejamento e gestão de orçamento participativo.						
Desenvolver o orçamento de programa anual com base no planejamento estratégico institucional.						
Garantir a aplicação de recursos financeiros e orçamentários à estratégia institucional.						
Aprimorar a Execução Orçamentária e Financeira.						
Capacitar os gestores envolvidos na execução orçamentária.						
Objetivo	<b>2. Desenvolver fontes alternativas de faturamento.</b>					
Ampliação de parcerias existentes para a captação de recursos por meio de projetos e convênios, integrando as áreas.						
Desenvolver serviços educacionais alternativos ao ensino, pesquisa e extensão universitária.						
Objetivo	<b>3. Primar pela sustentabilidade financeira institucional.</b>					
Metas		2023	2024	2025	2026	2027
Aprimorar políticas de incentivo à permanência dos alunos.						
Aprimorar políticas de controle e cobrança sobre os serviços educacionais.						

Metas	2023	2024	2025	2026	2027
Desenvolver programa de acompanhamento de resultados financeiros com base em indicadores de gestão.					
Aprimorar auditoria externa com empresas de porte internacional.					

Para operacionalizar a gestão corporativa na instituição estão sendo implantados os Portais Corporativos de Gestão MEU (Modelo de Excelência em Gestão) e Radar da Qualidade, ferramentas estas já utilizadas pela mantenedora para a gestão administrativa e acadêmica das instituições mantidas. Esses portais são ambientes virtuais integrados com a autoavaliação institucional e são utilizados como ferramentas de gestão corporativa permitindo que os gestores e demais colaboradores relacionados acessem informações institucionais e postem atas de reunião e planos de ação programados para a gestão das áreas da instituição. O acompanhamento dos portais corporativos é realizado pelos Comitês Executivos de Governança Corporativa (COMEX) que desempenham um papel essencial na gestão da instituição, tendo como principais funções acompanhar resultados institucionais, ajustar desvios, discutir e desdobrar planos de ação e acompanhar a rotina da Instituição.



# Processos de Gestão

6

# 6. PROCESSOS DE GESTÃO

---

## 6.1. Indicadores de Desempenho, Monitoramento e Portais Corporativos

Ao longo do desenvolvimento da Instituição, estão sendo implantados programas de gestão que impactam no desenvolvimento e aprimoramento da gestão institucional e que promoverão mudanças inovadoras na socialização das decisões de gestão.

No contexto da gestão administrativa, a instituição está implantando o Modelo de Excelência em Gestão Unicesumar (MEU), com o objetivo de implantar e padronizar processos de execução e monitoramento de indicadores administrativos e acadêmicos na gestão da Instituição. Dentre as ações do projeto, estão sendo implantados nos departamentos administrativos e acadêmicos:

- Calendário mensal de reuniões de alinhamento e discussão de resultados com registro das deliberações em atas de reunião;
- Desenvolvimento do planejamento estratégico em cada setor;
- Estabelecimento de indicadores e metas;
- Análise da causa raiz e desenvolvimento do plano de ação;
- Diretrizes para a melhoria contínua;
- Monitoramento dos indicadores de gestão.

Todos os indicadores, o calendário de reuniões, as atas, os planos de ação e os relatórios mensais de gestão são socializados no Portal Corporativo e disponibilizados para acesso a todos os gestores acadêmicos e administrativos e demais colaboradores relacionados.

Em complementação ao Modelo de Excelência em Gestão, o departamento PMO (*Project Management Office*) gerencia os projetos institucionais, mapeia os fluxos dos processos acadêmicos e administrativos e normatiza os procedimentos operacionais padrão (POP), e a GRC (Governança, Risco e *Compliance*) monitora e faz a prevenção do cumprimento das políticas, diretrizes e normas regulamentares e legais internas e externas à instituição.

No contexto acadêmico, foram implantadas as 20 ações de qualidade, dentre elas, o IGCM (Índice de Gestão e Cumprimento de Metas), com o objetivo de envolver as coordenações de curso, as diretorias de área, de Ensino e demais áreas relacionadas no programa de ações e condutas da instituição com vistas ao alinhamento de procedimentos e expectativas dos serviços educacionais prestados pela instituição.

Essas ações promovem mudanças desde o atendimento dos alunos, relacionamento com os pais dos alunos, formação continuada dos professores e colaboradores, até a preparação acadêmica dos alunos, ações para o ENADE e premiação dos alunos por mérito acadêmico. Com o mesmo objetivo do Portal MEU, está sendo implantado na gestão acadêmica o Portal Radar da Qualidade. Neste portal, são socializados o planejamento semestral dos diretores e coordenadores de curso, os indicadores de gestão acadêmica, o calendário de reuniões, as atas de reunião dos colegiados de curso e NDE, os resultados da CPA, os planos de ação e os relatórios mensais de gestão. O acesso ao Portal é disponibilizado aos gestores, diretorias, coordenações

de cursos e demais colaboradores relacionados para consulta e acompanhamento dos indicadores.

**Tabela 15** – Mapeamento dos indicadores para a Gestão Acadêmica e Administrativa.

Área	Sub-Áreas	Indicadores Macro	Indicadores Analíticos
<b>PORTAL ACADÊMICO (Radar da Qualidade)</b>			
Acadêmico	6	48	329
<b>PORTAL ADMINISTRATIVO (Modelo de Excelência em Gestão)</b>			
Administrativo	9	90	140
Compras	5	13	11
GPN (Gestão de <i>Performance</i> do negócio)	4	11	16
GRC (Governança, Riscos e <i>Compliance</i> )	3	9	6
Financeiro	6	13	35
Marketing	13	52	148
Planejamento e Desenvolvimento Institucional	6	26	26
Procuradoria Jurídica	4	13	12
PMO ( <i>Project Management Office</i> )	3	20	28
Recursos Humanos	3	27	32
Serviços Acadêmicos	9	43	104
Tecnologia da Informação	4	25	58
<b>FERRAMENTAS DE BI (Business Intelligence) - EaD</b>			
Comercial	1	4	19
Comunicação	2	3	10
Design Educacional	2	2	11
GEC (Gestão Estratégica Corporativa)	4	17	53
Gestão e Qualidade	4	13	59
Graduação e Pós-graduação	5	5	47
Multicanal	4	17	82
Permanência	4	10	74
Polos	1	7	48
Universo EaD	1	1	25

Além dos portais Corporativo MEU e Radar da Qualidade, para a comunicação e divulgação das decisões colegiadas para os demais públicos também está no planejamento institucional comunicados *endomarketing* via *e-mail* e murais da instituição, comunicados em reuniões, palestras e em eventos acadêmicos e treinamentos administrativos. Sob esse cenário de gestão institucional, os resultados e a análise global realizada nos relatórios de autoavaliação institucional oferecem aos gestores e aos mantenedores informações precisas para a potencialização de suas virtudes e para a correção de eventuais deficiências, constituindo-se em

## Processos de Gestão

---

um processo participativo em que todos os setores avaliam e são avaliados, o que os tornam sujeitos no desenvolvimento da instituição.

### 6.2. Comitês Executivos de Governança Corporativa - COMEX

De forma a desenvolver uma gestão corporativa integrada, a Universidade Cesumar tem em seu plano de desenvolvimento institucional implantar os Comitês Executivos de Governança Corporativa - COMEX que tem como objetivo a excelência de modelo de gestão a partir do compartilhamento de informações, da consolidação da cultura voltada ao alcance de resultados, da definição de um processo formal de estabelecimento de objetivos, metas e projetos estratégicos da organização, do acompanhamento de indicadores e da prestação de contas e sistematização do processo decisório. O COMEX como ferramenta de Governança é integrado e interdependente, no qual subdivide-se em três níveis de gestão:

- **Estratégica** - Composto pela Alta Administração da Instituição. Dedicado à avaliação dos resultados obtidos e criação de metas para garantir o cumprimento do planejamento estratégico, bem como manter a Instituição alinhada com sua Missão, sua Visão e seus Valores. As reuniões têm caráter de fechamento mensal dedicadas à apresentação dos resultados estratégicos de cada Diretoria Executiva, bem como tratar de assuntos de relevância estratégica que permeiam tais áreas. Nestas reuniões há o acompanhamento do departamento Financeiro;
- **Tática** – Composição departamental composto pela Direção Executiva das áreas, responsável pela criação de planos de ação e condições para que as ações estabelecidas no planejamento estratégico sejam atingidas. As reuniões táticas possuem periodicidade semanal ou quinzenal dependendo do tamanho e complexidade da área. O COMEX tático analisa e discute os relatórios gerenciais mensais das áreas, contendo os indicadores chaves e os indicadores operacionais, e acompanha a execução dos planos de ação definidos no COMEX Estratégico. Os resultados destas reuniões são acompanhados pela área de GRC;
- **Operacional** – Composição departamental composto pelas Gerências e demais Líderes das áreas. As reuniões operacionais têm como objetivo detalhar os planos de ação por atividades, monitorar e executar estas atividades e entregar os resultados obtidos por meio de indicadores. A definição da periodicidade das reuniões operacionais deverá ser feita de acordo com a complexidade do trabalho ao qual as áreas estão dedicadas.

Diante de todo o caminho percorrido no histórico da Universidade Cesumar, a instituição percebe que não bastam apenas os resultados já alcançados, mas também é necessário provocar as pessoas e motivá-las, pois, assim os esforços são mobilizados para o estabelecimento de novas metas que superem os resultados. Com esse modelo de gestão corporativa a Universidade Cesumar pretende fortalecer as atividades de monitoramento, análise e avaliação de implementação da estratégia, melhorando a capacidade de escolha e priorização dos temas que realmente impulsionam a organização para o alcance dos objetivos e resultados almejados.

### 6.3. Governança, Gestão de Riscos e Compliance (GRC)

---

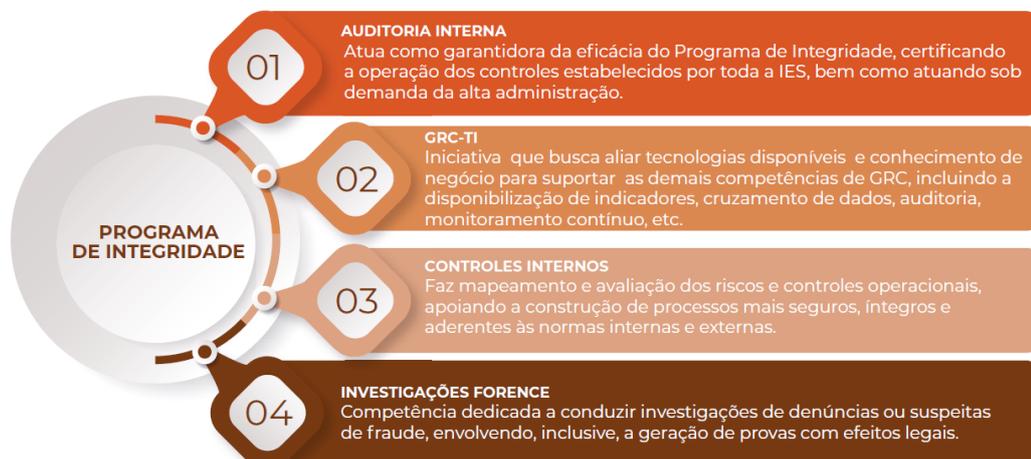
O Objetivo do GRC é colaborar com o aprimoramento da governança e da gestão organizacional, com independência, assegurando a entrega de informações úteis e relevantes para a tomada de decisão, o aprimoramento dos processos e políticas institucionais e o estabelecimento de mecanismos de identificação e resposta a fraudes e mitigação de riscos.

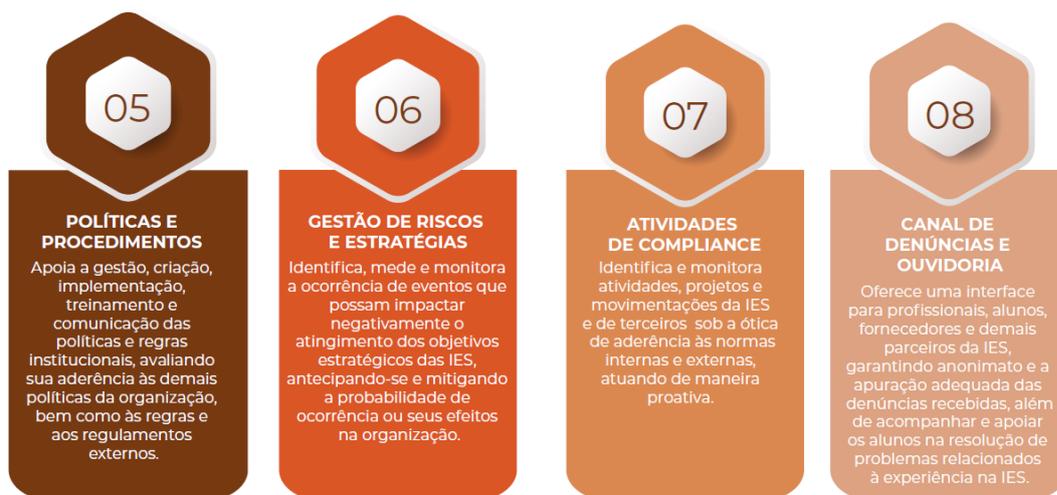
- **Governança** é a forma como as decisões são tomadas em uma organização. Envolve assuntos como Políticas, Procedimentos, Delegação, Responsabilização e Transparência nos processos.
- **Gestão de Riscos** é o conjunto de atividades que identifica, mede, monitora e procura se antecipar a efeitos negativos de eventos que possam impedir a organização de atingir seus objetivos definidos no Planejamento Estratégico.
- **Compliance** é o conjunto de mecanismos e ferramentas para garantir que a organização esteja adequada à legislação, regulamentos, normas externas e internas, sejam obrigatórias ou recomendáveis.

A implementação da área de GRC está sendo feita em etapas que se sucedem. Assim, o modelo prevê, ao seu término, os seguintes componentes e atividades:

**Figura 8** - Implementação do Modelo de Governança, Riscos e *Compliance* (GRC).

PROGRAMA DE INTEGRIDADE INSTITUCIONAL			
Riscos e Compliance		GRC - TI	Auditoria Interna
Controles Internos	Riscos e Compliance		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Foco em processos e riscos operacionais e no ambiente interno;</li> <li>• Gestão da matriz de riscos operacionais;</li> <li>• Gestão da matriz de riscos operacionais;</li> <li>• Mapeamento e desenho de processos;</li> <li>• Construção e implementação de melhorias de processos;</li> <li>• Treinamento e conscientização das áreas de negócio;</li> <li>• Atuação com gestores de negócios;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Foco estratégico e no ambiente externo;</li> <li>• Gestão do programa de integridade:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Código de conduta e ética;</li> <li>- Políticas;</li> <li>- Treinamentos;</li> <li>- Canal de denúncia.</li> </ul> </li> <li>• Gestão da matriz de riscos executivos;</li> <li>• Gestão dos indicadores de riscos;</li> <li>• Atuação com executivos da organização;</li> <li>• Ouvidoria.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestão de auditoria e monitoramento contínuo;</li> <li>• Gestão de iniciativas relacionadas a eficiência de ações de GRC;</li> <li>• Integração e análise de informações internas, externas;</li> <li>• Construção de indicadores de riscos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Garantidor da eficácia dos controles internos, riscos e compliance;</li> <li>• Validar a eficácia do programa de integridade;</li> <li>• Atuação independente (relatório funcional à vice reitoria);</li> <li>• Auditoria baseada em riscos;</li> <li>• Auditorias especiais;</li> <li>• Monitoramento da implementação das correções e melhorias.</li> </ul>





### 6.4. Experiência do Cliente

A área de Experiência do Cliente é responsável pela gestão da permanência dos alunos UniCesumar e por garantir a melhor experiência em todas as etapas da jornada acadêmica. O objetivo da área é acompanhar o estudante durante todo o seu percurso de formação, do vestibular diagnóstico à conclusão do curso, desenvolvendo ações para a redução da evasão e o sucesso do estudante. Com base nesses pilares, a área atua de três maneiras: preventiva, preditiva e reativa.

- **O Pilar Preventivo** é a Ambientação, que faz parte do processo de onboarding do aluno. Nela o estudante é instruído sobre o que fazer primeiro quando se torna estudante na modalidade a distância, ou seja, é apresentada a metodologia do curso, as particularidades do AVA e tudo o que o estudante precisa saber para realizar suas atividades e navegar de forma eficiente no STUDEO.
- **O Pilar Preditivo** se baseia em dados e indicadores de engajamento e performance do estudante que evidencia sinais de desestímulo à possível evasão, com o objetivo de acompanhar e agir de forma antecipada ao pedido de cancelamento, contribuindo com o percentual de permanência. Com base nesses indicadores, a equipe de Sucesso e Permanência – Núcleo Super atua de maneira preditiva, realizando ligações para os estudantes que apresentam indicadores combinados de possível evasão, na tentativa de reverter a situação e direcionar o estudante.
- **O Pilar reativo** é responsável por garantir a melhor experiência do estudante inclusive no momento da saída, se esta for a escolha dele. Caso o estudante ainda optar pelo pedido de cancelamento, o pilar reativo realiza a tratativa adequada de sua escolha e, com uma equipe especializada, oferece algumas políticas que possam atender a necessidade momentânea do estudante, sendo ela falta de dinheiro ou de tempo, com a aplicação de desconto ou de desplug, por exemplo, com o objetivo de garantir que esta experiência seja a mais adequada para o momento vivenciado pelo estudante.

A área de **Sucesso do Cliente** realiza o planejamento de ações preventivas, preditivas e reativas relacionadas à experiência de jornada e de sucesso do cliente, como renovação e recompra. Responde pela gestão dos seguintes processos:

1. Diagnóstico Vestibular.
2. Onboarding do aluno.
  - 2.1. Ambientação presencial nos polos.
  - 2.2. Ambientação virtual (LMS/STUDEO).
  - 2.3. Contato de boas-vindas.
3. Acompanhamento da comunicação com o aluno, incluindo estratégias para réguas pedagógicas de relacionamento.
4. Reconhecimento do bom desempenho.
5. Engajamento nas disciplinas (atividades avaliativas).
6. Estratégias voltadas para engajamento, renovação, retenção, expansão de base de alunos.

Após definição da estratégia voltada para a experiência do aluno, tanto os polos de apoio presencial quanto as demais áreas envolvidas no processo são acionadas para que a ação ocorra da melhor maneira e traga resultados positivos.

Os polos de apoio presencial são envolvidos na grande maioria das ações voltadas para a experiência, visto que eles têm grande potencial para criação de vínculo com o aluno, seja com ação de engajamento, renovação, retenção ou expansão.

Na sede, a gestão do processo de atendimento ao estudante que formaliza o cancelamento da matrícula ou entra em contato com dúvidas operacionais a respeito do curso fica sob a responsabilidade do Centro de Serviços Compartilhados - CSC, área responsável por atender os alunos e aplicar políticas de retenção ou sanar as dúvidas relacionadas a acessos, plataformas, mensalidades, entre outros tópicos.

Com um olhar macro e estrutura organizacional bem definida, por meio de ações preventivas, preditivas e reativas, acompanha-se o estudante por toda a jornada acadêmica por meio de uma estratégia pedagógica inovadora na gestão do sucesso e permanência.

Em um cenário de crescente evasão no Ensino Superior, torna-se imprescindível compreender os reais motivos pelos quais o estudante deixa seu sonho da conclusão do curso escolhido. Desta forma, a UniCesumar através dessa área de atuação obtém resultados importantes sobre gráficos médios de mercado. Cada pilar da Instituição tem a sua importância e responsabilidade no papel do desenvolvimento de ações para o combate à evasão e o resultado da permanência global da modalidade é em decorrência deste planejamento. De maneira didática, utilizamos a trilha do sucesso e da permanência com as principais ações que corroboram com o melhor resultado do estudante e seu sucesso acadêmico e por consequência a diminuição da evasão.



# Demonstração de Evolução Institucional



# 7. DEMONSTRAÇÃO DE EVOLUÇÃO INSTITUCIONAL

---

As avaliações institucionais internas (autoavaliação) e externas estão inseridas no contexto do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES) e tem entre suas finalidades a melhoria da qualidade da educação superior. A Avaliação Institucional da Universidade Cesumar vem acompanhando o desenvolvimento e o crescimento da Instituição e reavalia permanentemente suas práticas de forma crítica, sistemática e comprometida. Isso equivale a refletir sobre o seu papel na sociedade como disseminadora e promotora do saber, capaz de compreender e modificar a realidade.

Com essa preocupação, a Instituição estabelece uma política para a avaliação embasada nas seguintes diretrizes:

- autoconhecimento da Instituição, por meio do resultado de suas ações, permitindo adequá-las às demandas sociais e à missão institucional;
- participação da Instituição na comunidade;
- profissionalização da gestão pedagógica e administrativa.

A Universidade Cesumar tem empreendido esforços para manter a coerência entre os resultados das avaliações institucionais com as políticas e investimentos em ações implantadas ao longo de seus ciclos de autoavaliação institucional. Os dados referentes às avaliações externas são objetos de discussões, estudos, análises e ponderações sobre potencialidades, fragilidades e sugestões de melhorias por parte de todos os atores da comunidade acadêmica. De forma partilhada são realizadas reuniões com colegiados, NDEs, coordenadores, discentes, gestores e direção em que esses dados são discutidos e analisados para serem formuladas providências, definidas estratégias que visam aprimorar a eficiência operacional e garantir a qualidade do ensino na Instituição, estabelecendo as ações necessárias para cumprir sua missão e possibilitar o alcance de sua visão, aproveitando as suas potencialidades e eliminando as fragilidades, garantindo o aproveitamento das oportunidades e saneamento das ameaças.

## 7.1. Ações Acadêmico-administrativas Exitosas e Inovadoras

Para acompanhar essa evolução em números e alicerçados nos últimos resultados da avaliação institucional, conforme ciclo avaliativo, a Instituição investiu na melhoria e ampliação da sua infraestrutura física e tecnológica como: construção do novo bloco, melhorias e manutenção de seus laboratórios didáticos; ampliação dos laboratórios de informática; adequação dos espaços da biblioteca e atualização do acervo bibliográfico de todos os cursos; implantação de política de extensão, responsabilidade social, acessibilidade e sustentabilidade; aquisição de recursos de Tecnologia da Informação e Comunicação, dentre outros.

Portanto, o processo de evolução da Universidade Cesumar retrata o seu compromisso com o autoconhecimento e sua relação com o todo em prol da qualidade de todos os serviços que a instituição oferece à sociedade, confirmando e compreendendo, desse modo, os processos de avaliação como um forte instrumento de gestão que tem levado a resultados eficientes e consolidando o progresso da instituição.

Na tabela abaixo são destacadas algumas ações acadêmico-administrativas exitosas e inovadoras implantadas e previstas para implantação ao longo do desenvolvimento da instituição para o próximo quinquênio:

**Tabela 16** - Ações acadêmico-administrativas exitosas e inovadoras desenvolvidas na instituição.

AÇÕES	ENSINO	IMPACTO	DESCRIÇÃO	STATUS
<b>CONTEXTO ACADÊMICO</b>				
<b>HACKATHON</b>	Presencial e EAD	Alunos e Comunidade.	Maratona de programação (hackathon). <b>Objetivo:</b> incentivar novos talentos criativos e empreendedores da cultura digital. <b>Expectativa:</b> estimular o desenvolvimento de soluções digitais para questões dos mais diversos segmentos, através do desenvolvimento de software e/ou hardware.	Implantado
<b>BOARD GAMES</b>	Presencial	Alunos.	Jogos de tabuleiro, tradicionais e atuais, disponibilizados na semana do estudante para os alunos se divertirem com os amigos. <b>Objetivo:</b> Incentivar a interação social e estimular a criatividade, a estratégia, a memória e a concentração. <b>Expectativa:</b> criar um ambiente de entretenimento, solidariedade, autocuidado e descontração.	Implantado
<b>SEGUNDOU</b>	Presencial e EAD	Docente e Alunos.	Convite à comunidade acadêmica para uma segunda-feira diferente, com atrações artísticas e liberdade poética. <b>Objetivo:</b> Incentivar a interação social e estimular a criatividade. <b>Expectativa:</b> criar um ambiente de entretenimento, solidariedade, autocuidado, descontração e produção artístico-cultural.	Implantado
<b>INSPIRAÇÃO</b>	Presencial	Aluno, Docente e Técnico-administrativo	Interação da comunidade acadêmica com cães de estimação na semana do aluno. <b>Objetivo:</b> Incentivar a interação, solidariedade e o autocuidado. <b>Expectativa:</b> promover um ambiente de interação e descontração.	Implantado
<b>MELHORES ALUNOS</b>	Presencial e EAD	Alunos.	A cada semestre os alunos com a melhor média da turma recebem certificados e camisetas e participam de um almoço junto com reitor e os dirigentes da instituição. <b>Objetivo:</b> reconhecer o mérito dos estudantes que possuem as melhores notas. <b>Expectativa:</b> estimular os acadêmicos aos estudos.	Implantado

## Demonstração de Evolução Institucional

AÇÕES	ENSINO	IMPACTO	DESCRIÇÃO	STATUS
DISCIPLINAS DIGITAIS	Presencial	Alunos.	Mediação da aprendizagem por recursos tecnológicos, simuladores, games, vídeos, interações ao vivo, realidade aumentada e e-books convergentes. <b>Objetivo:</b> promover uma experiência de aprendizagem digital aos alunos. <b>Expectativa:</b> imersão dos alunos no mundo digital.	Implantado
DESAFIO NACIONAL	EAD	Alunos.	É um desafio realizado em todos os cursos da graduação e a partir da qual o estudante é provocado a apresentar soluções reais para o campo profissional. Durante o desafio o estudante é estimulado, a partir de casos reais, a assumir papéis e propor soluções que podem ser verdadeiramente implementadas. <b>Objetivo:</b> promover uma experiência de aprendizagem à partir de cases reais. <b>Expectativa:</b> aprendizagem significativa e com oportunidade ao estudante de construção de portfólio de experiências, ainda no período da formação.	Implantado
CURSOS DE PROFICIÊNCIA	EAD	Alunos	É ofertado aos estudantes uma oportunidade de analisar o seu status de proficiência em áreas específicas, ao mesmo tempo que é uma oportunidade de novas aprendizagens. Os cursos de proficiência são gamificados e com conteúdos que apoiam o estudante em sua aprendizagem <b>Objetivo:</b> promover aprendizagem e desenvolver a proficiência em áreas específicas. <b>Expectativa:</b> aprendizagem e oportunidade de análise e teste de proficiência em área específica.	Implantado
PLANTÃO TIRA DÚVIDAS	EAD	Alunos	Para além de todo suporte da equipe pedagógica aos estudantes, juntamente com os professores formadores das disciplinas, também são ofertados momentos síncronos de tirar dúvidas em que o estudante é o protagonista e apresenta aos docentes as suas principais dúvidas no decorrer das disciplinas. <b>Objetivo:</b> promover aprendizagem autonomia nos estudantes enquanto protagonistas de sua aprendizagem. <b>Expectativa:</b> Esperamos a adesão dos estudantes a estes momentos, como atores que interpelam aos seus docentes as suas	Implantado

AÇÕES	ENSINO	IMPACTO	DESCRIÇÃO	STATUS
			principais dúvidas e suas necessidades no processo ensino-aprendizagem.	
O QUE VEM POR AÍ	EAD	Alunos e Comunidade.	<p>Através das redes sociais dos cursos e dos ambientes de estudos, o curso apresenta quais as próximas pautas de estudo e incentiva o engajamento estudantil a partir da apresentação de aprendizagens futuras. A comunidade, por sua vez, é desperta para acompanhar o que o ambiente acadêmico está ofertando aos seus estudantes e pode acompanhar estas pautas.</p> <p><b>Objetivo:</b> Despertar a curiosidade e antecipar pautas de estudos para a comunidade acadêmica.</p> <p><b>Expectativa:</b> Que o estudante esteja motivado e conheça quais as pautas e planos de ensino, sua relevância e a orientação sobre os pontos de destaque de cada disciplina. Este é um especial elemento de engajamento para o sucesso estudantil.</p>	
SEMANA DE CURSO	EAD	Alunos e Comunidade.	<p>São seminários e palestras desenvolvidos pelos cursos com temáticas atuais e com a participação de pessoas de renome e que são referência nas áreas de formação.</p> <p><b>Objetivo:</b> promover ensino atualizado e aprendizagem alinhada ao mercado de trabalho.</p> <p><b>Expectativa:</b> que o estudante e a comunidade tenham acesso a conteúdos relevantes nas diversas áreas do conhecimento e que os profissionais das diversas áreas tenham ressonância na formação de novos atores para estas áreas.</p>	Implantado
AMBIENTES PROFISSIONAIS	EAD	Alunos e Comunidade.	<p>São considerando as políticas institucionais de aproximação a ambientes profissionais como oportunidades de atribuição de habilidades e competências no desenvolvimento estudantil. A Unicesumar, conforme PORTARIA NORMATIVA Nº 11, DE 20 DE JUNHO DE 2017, assume ser relevante e importante oportunizar aos estudantes a relação com os ambientes profissionais (empresas públicas ou privadas, indústrias, estabelecimentos comerciais ou de serviços, agências públicas e organismos governamentais). Estes, são destinados a integrarem os processos formativos de cursos superiores a distância, como a</p>	Implantado

## Demonstração de Evolução Institucional

AÇÕES	ENSINO	IMPACTO	DESCRIÇÃO	STATUS
			realização de atividades presenciais ou estágios supervisionados, com justificada relevância descrita nos PPCs. <b>Objetivo:</b> promover processo de ensino aprendizagem alinhado a necessidade de formação no campo profissional. <b>Expectativa:</b> Garantir ao estudante a oportunidade de experiências no campo profissional durante o período formativo e fomentar a empregabilidade e o sucesso nas carreiras, ofertando, também, as empresas a oportunidade de contratações e participação na formação de seus futuros profissionais.	
CONEXÃO	EAD	Gestores, colaboradores.	Videoconferência realizada semanalmente em conjunto com o marketing, gestão de polos, pedagógicos e outras áreas da EAD Unicesumar para divulgação e disseminação de informações inerentes aos processos pedagógicos e de gestão relacionados aos polos EAD Unicesumar. <b>Objetivo:</b> Disseminação das informações entre todos os colaboradores e gestores. <b>Expectativa:</b> Melhoria constante da circulação de informações estratégicas e do processo de comunicação entre as áreas.	Implantado
MDDS	EAD	Alunos e tutores	Objetos de ensino e aprendizagem implementados por meio de um material didático digital que dispõe o conteúdo em forma roteirizada, permitindo a aplicabilidade de uma prática. <b>Objetivo:</b> Levar aluno por meio de tecnologias virtuais a ter experiências práticas de aprendizagem, permitindo o desenvolvimento de habilidades e competências necessárias para sua formação acadêmica e profissional. <b>Expectativa:</b> Espera-se que com esse material os alunos tenham contato com a prática durante a sua formação com situações e circunstâncias as quais se deparará no exercício de sua profissão e de mercado de trabalho.	Implantado
ATLAS	EAD	Alunos e tutores	Objetos de ensino e aprendizagem implementados por meio de um material didático digital que dispõe o conteúdo em forma roteirizada, permitindo a aplicabilidade de uma prática.	Implantado

AÇÕES	ENSINO	IMPACTO	DESCRIÇÃO	STATUS
			<p><b>Objetivo:</b> Levar aluno por meio de tecnologias virtuais a ter experiências práticas de aprendizagem, permitindo o desenvolvimento de habilidades e competências necessárias para sua formação acadêmica e profissional.</p> <p><b>Expectativa:</b> Espera-se que com esse material os alunos tenham contato com a prática durante a sua formação com situações e circunstâncias as quais se deparará no exercício de sua profissão e de mercado de trabalho.</p>	
SALA DO CAFÉ	EAD	Alunos	<p>Ambiente destinado a interação entre alunos e tutores e mediadores, no ambiente virtual de aprendizagem Studeo. Permite a disponibilização de assuntos diversos.</p> <p><b>Objetivo:</b> Garantir interação, ampliação de saberes e entretenimento aos alunos por meio de ferramentas do ambiente virtual de aprendizagem.</p> <p><b>Expectativa:</b> Ampliar o processo de interação entre alunos e tutores pertencentes a educação a distância permitindo a interação entre pares e a redução de barreiras que possa haver pela distância física que separa esse atores pedagógicos.</p>	Implantado
ENCONTROS TELE PRESENCIAIS	EAD	Alunos, tutores	<p>Permite que professores alunos e tutores estejam juntos virtualmente para diferentes situações do processo de ensino e aprendizagem, permitindo a cooperação e a interação desses agentes desse processo.</p> <p><b>Objetivo:</b> Promover melhor experiência de aprendizagem aos acadêmicos, viabilizando a interação e a troca entre os pares.</p> <p><b>Expectativa:</b> Ampliar a possibilidade de recursos de aprendizagem levando alunos a ampliarem seus conhecimentos por meio de situações que permitam interação entre os pares.</p>	Implantado
AMPLIAR	EAD	Alunos e monitores	<p>Caracteriza-se como uma atividade extracurricular desenvolvida de forma on-line, e um ambiente de cooperação entre os discentes,</p> <p><b>Objetivo:</b> Desenvolver nos envolvidos competências e habilidades que agregariam com o processo a codificação da aprendizagem, na ampliação do</p>	Implantado

## Demonstração de Evolução Institucional

AÇÕES	ENSINO	IMPACTO	DESCRIÇÃO	STATUS
			<p>conhecimento na área de formação e no desenvolvimento profissional dos monitores por meio da experimentação na docência.</p> <p><b>Expectativa:</b> Suporte aos acadêmicos com defasagens de aprendizagem em conteúdos da área das exatas de forma que regularizem os conhecimentos necessários para realizar as disciplinas mais específicas de suas áreas de formação. Permite oportunizar uma experiência de monitoria a alunos do ensino superior da área de exatas.</p>	
<b>REALIDADE AUMENTADA</b>	EAD	Alunos	<p>Objetos de ensino e aprendizagem implementados por meio de tecnologias digitais que dispõem o conteúdo em ambientes reais.</p> <p><b>Objetivo:</b> Levar aluno por meio de tecnologias virtuais a ter experiências reais de aprendizagem, permitindo o desenvolvimento de habilidades e competências necessárias para sua formação acadêmica e profissional.</p> <p><b>Expectativa:</b> Espera-se que com essas experiências os alunos tenham contato durante a sua formação com objetos, situações, circunstâncias as quais se deparará no exercício de sua profissão e de mercado de trabalho.</p>	Implantado
<b>UNI IDEIAS – REVISTA</b>	EAD	Alunos e comunidade externa	<p>Trata-se de uma revista idealizada por cursos da área da gestão, considerando a participação de professores e alunos no seu processo de elaboração.</p> <p><b>Objetivo:</b> Visa a cooperação entre alunos e docentes na elaboração de material de temas diversos da área da gestão.</p> <p><b>Expectativa:</b> Ampliar a interação entre alunos e docentes e ainda permitir a ampliação do conhecimento na elaboração das temáticas da revista,</p>	Implantado
<b>MERCADO E COMPANHIA</b>	EAD	Alunos e comunidade externa	<p>O Programa Mercado &amp; Cia. é um Programa de Extensão realizado pelos cursos de Administração, Processos Gerenciais e Recursos Humanos das modalidades. O Projeto é disponibilizado a toda Comunidade Acadêmica da Instituição e também é aberto à sociedade em geral, trazendo assuntos</p>	Implantado

AÇÕES	ENSINO	IMPACTO	DESCRIÇÃO	STATUS
			<p>atuais relacionados a Gestão, Negócios, Carreira, Tecnologia, Empreendedorismo, Educação, entre tantos outros, além do quadro "O Melhor e o Pior da Semana", muitas dicas de livros, filmes e séries.</p> <p><b>Objetivo:</b> Levar informação, conhecimento e entretenimento a comunidade acadêmica e a comunidade externa, de temas de assuntos atuais.</p> <p><b>Expectativa:</b> Engajamento de alunos e da comunidade externa acerca de temas como Gestão, Negócios, Carreira, Tecnologia, Empreendedorismo, Educação. Ampliar as experiências dos alunos com diferentes atividades que visam ensino e aprendizagem.</p>	
BIBLIOTECH	EAD	Professores e demais membros da equipe pedagógica	<p>É um repositório de materiais e objetos de aprendizagem produzidos pela Edtech Ead Unicesumar.</p> <p><b>Objetivo:</b> Compilar matérias didáticos inovadores produzidos pela Edtech de forma que possam ser consultados e utilizados por professores e demais membros da equipe pedagógica com intuito da melhorias contínua dos processos de ensino e aprendizagem com foco, em uma metodologia ativa e imersiva.</p> <p><b>Expectativa:</b> Ampliar as possibilidades de práticas pautadas em metodologia ativa e imersiva nos cursos da EAD Unicesumar. Viabilizando maior planejamento ao professor e melhor experiência aos alunos.</p>	Implantado
<b>CONTEXTO ACADÊMICO-ADMINISTRATIVO</b>				
RADAR DA QUALIDADE	Presencial	Gestores Acadêmicos.	<p>Portal de Gestão de indicadores Acadêmicos. O Portal Radar da qualidade é uma ferramenta desenvolvida internamente com foco na geração de dados acadêmicos para a gestão dos cursos.</p> <p><b>Objetivo:</b> acompanhamento de indicadores e gestão acadêmica.</p> <p><b>Expectativa:</b> os ordenadores de curso e os gestores acadêmicos podem mobilizam ações estratégicas para melhoria constante da qualidade acadêmica por meio do acompanhamento do <i>dashboard</i> de indicadores.</p>	Implantado
MEU – Modelo de	Presencial	Gestores Administrativos.	<p>Portal de Gestão de indicadores Administrativos. O Portal MEU é uma ferramenta desenvolvida internamente com</p>	Implantado

## Demonstração de Evolução Institucional

AÇÕES	ENSINO	IMPACTO	DESCRIÇÃO	STATUS
Excelência em Gestão			foco na geração de dados administrativos para a gestão da instituição. <b>Objetivo:</b> acompanhamento de indicadores e gestão administrativa. <b>Expectativa:</b> auxiliar os gestores no gerenciamento dos principais indicadores proporcionando uma visão clara e atual da situação do negócio.	
SAD – Sistema de Alocação Docente	Presencial	Gestores Acadêmicos e Docentes.	Sistema desenvolvido e implantado para monitoramento da alocação docente. <b>Objetivo:</b> agilizar e acompanhar a alocação docente. <b>Expectativa:</b> o SAD prevê com antecedência a carga horária atribuível para o próximo semestre, garante a atribuição da carga horária prevista para cada disciplina e facilita a alocação dos docentes nas disciplinas.	Implantado
BI e QLIKVIEW	Presencial e EAD	Gestores Acadêmicos e Administrativos.	QlikView ( <i>Business Intelligence Analytics software</i> ) e Power BI são ferramentas que realizam análises de dados institucionais e disponibilizam indicadores em <i>dashboard</i> , tanto para a área acadêmica, como para a área de negócio. Este BI apoia a análise de dados da CPA, do desempenho e engajamento dos estudantes (sucesso acadêmico), construindo cenários e apresentando dados para apoiar a tomada de decisões estratégicas. Para a área de negócios, são desenvolvidas bases de controle de penetração das praças e regionais, controle de vagas e engajamento (retenção, matrícula, rematrícula e permanência). <b>Objetivo:</b> analisar dados e disponibilizar dashbord para a gestão institucional. <b>Expectativa:</b> analisar e cruzar dados com diferentes formas de análise, facilitando o processo de gestão.	Implantado
STUDEO	Presencial e EAD	Gestores Acadêmicos, Docentes e Alunos.	Ambiente Virtual de Aprendizagem, proprietário e desenvolvido adequado aos modelos metodológicos da Unicesumar. Foram realizados estudos e desenvolvida arquitetura integrada ao sistema acadêmico Liceym, portal de estágios, laboratórios virtuais e ao Portal Nead. O estudante, além de todas as disciplinas e conteúdos disponibilizados (livros, aulas, materiais extras, atividades de estudo,	Implantado

AÇÕES	ENSINO	IMPACTO	DESCRIÇÃO	STATUS
			<p>fórum, sala do café, etc), tem a oportunidade de realizar solicitações de serviços, protocolos de documentos e acesso ao histórico escolar, boletim, matriz curricular, entre outros. O estudante também pode realizar o agendamento de provas e a realização das mesmas (provas são realizadas presencialmente, no polo de apoio presencial, sendo liberadas dentro do Studeo, por meio de acesso ao ambiente, por RA, com permissão e monitoramento realizado pelo polo).</p> <p><b>Objetivo:</b> ambiente de interação acadêmica e processo de ensino-aprendizagem.</p> <p><b>Expectativa:</b> O aluno tem acesso aos materiais das disciplinas, acompanhamento de notas e faltas, interação com os professores, serviços digitais e avisos gerais.</p>	
SYDLE ONE	Presencial e EAD	Gestores Acadêmicos e de Negócio.	<p>Sistema de solicitações e relação entre as áreas da universidade. São realizadas por meio desta plataforma os diversos encaminhamentos e protocolos entre áreas, assim como a solicitação de desenvolvimento de novos processos e projetos da IES.</p> <p><b>Objetivo:</b> Manter alinhamento na relação entre as áreas e garantir priorização e acompanhamento de fluxos e processos entre as áreas.</p> <p><b>Expectativa:</b> Que a relação entre as áreas e fluxos da IES estejam relacionados e sejam acompanhados pela gestão, promovendo planejamento, implementação, priorização e monitoramento dos processos, garantindo reflexo e atendimento de excelência aos estudante.</p>	Implantado
PORTAL NEAD	EAD	Gestores Acadêmicos, Tutores e Docentes.	<p>Portal/Sistema desenvolvido e implantado para gestão de assuntos pedagógicos, de logística, comunicação, permanência, emissão de relatórios, acesso a wiki, sendo este integrado ao sistema acadêmico (Lyceum), sistema de protocolos e ao LMS acadêmico (Studeo). Por meio deste sistema temos a oferta de acesso aos treinamentos e reuniões realizados com sede e polos, temos catalogados e publicados todos os processos descritivos, as FAQs, comunicados, calendário acadêmico, formulários, listagens, manuais, relatórios, projetos, regulamentos,</p>	Implantado

## Demonstração de Evolução Institucional

AÇÕES	ENSINO	IMPACTO	DESCRIÇÃO	STATUS
			<p>fluxo de ambientação feita pela sede e polos, bem como demais documentos normativos. Por meio das integrações sistêmicas, todo o Atendimento Eletrônico aberto por estudantes e polos, são acessados e tratados por nossas equipes acadêmicas. Por meio deste sistema, todos os polos realizam o processo de matrícula de novos estudantes. Este sistema mantém constante atualização.</p> <p><b>Objetivo:</b> Otimizar o acesso a informações, documentos, treinamentos, gestão acadêmica e protocolos.</p> <p><b>Expectativa:</b> Manter em um único sistema a gestão de informações, otimizando os processos de gestão acadêmica.</p>	
<b>APP</b>	Presencial e EAD	Docentes e Alunos.	<p>O aplicativo é a versão mobile do Studeo e tem o foco em estabelecer a mesma experiência acadêmica que o estudante tem quando do acesso por meio do STUDEO Web.</p> <p><b>Objetivo:</b> diversificar as ferramentas de acesso do estudante ao AVA.</p> <p><b>Expectativa:</b> o aluno tem auxílio de gestão de tempo, com orientações das tarefas e eventos que cada disciplina tem no dia, além da possibilidade de assistir aulas ao vivo e sob demanda, baixar áudios e vídeos, para assistir quando quiser em seu próprio celular, realizar as atividades por meio do aplicativo, além de outros recursos.</p>	Implantado
<b>GOOGLE FOR EDUCATION</b>	Presencial e EAD	Gestores Acadêmicos, Docentes e Alunos.	<p>Parceria com <i>Google For Education</i>.</p> <p><b>Objetivo:</b> inserir ferramentas tecnológicas no processo ensino-aprendizagem e interação entre docentes e alunos.</p> <p><b>Expectativa:</b> Uso das ferramentas <i>GSuite</i> da Google para aplicação de provas (<i>Google Forms</i> integrados ao <i>Classroom</i>) e utilização de <i>chromebooks</i> para realização das atividades acadêmicas.</p>	Implantado
<b>I. A. PREDITIVA</b>	Presencial e EAD	Gestores Acadêmicos e Alunos.	<p>Sistema de Inteligência Artificial Preditiva com mais de 130 indicadores que aprende e otimiza os resultados de predição a fim de gerar indicadores/protocolos ao setor de Permanência.</p> <p><b>Objetivo:</b> analisar dados e prever casos de possível desistência acadêmica.</p> <p><b>Expectativa:</b> antecipar situações que poderá influenciar uma experiência acadêmica e</p>	Implantado

AÇÕES	ENSINO	IMPACTO	DESCRIÇÃO	STATUS
			financeira de forma negativa, com possibilidade de evasão.	
<b>GAMIFICAÇÃO</b>	Presencial e EAD	Docentes e Alunos.	Utilização de jogos como objetos de aprendizagem. Utilização de games na avaliação de conhecimentos obtidos e, também, para simulação virtual de algumas situações do dia a dia. <b>Objetivo:</b> promover uma experiência de aprendizagem digital aos alunos. <b>Expectativa:</b> imersão dos alunos no mundo digital.	Implantado
<b>METODOLOGIA IMERSIVA</b>	Presencial e EAD	Docentes e Alunos.	Para além da criação de objetos de aprendizagem para utilização de metodologia imersiva com imagens e vídeos 3D, a ideia de metodologia imersiva para a EAD passa pela capacidade de diálogos e uso de storytelling, o uso azap de objetos de aprendizagem e a condição de imersão garantida ao estudante. Ele precisa ter a oportunidade de dar significado ao que tem aprendido, encontrando aplicabilidade no campo profissional e se colocando como ator de geração de soluções para o campo de atuação escolhido. <b>Objetivo:</b> Promover a apropriação do conceito amplo de imersão nos processos de ensino-aprendizagem. <b>Expectativa:</b> desenvolver inovações no processo de ensino e aprendizagem que ultrapassam os aspectos tecnológicos, mas que se utilizam deles para o desenvolvimento da aprendizagem.	Implantado
<b>VIRTUAL LABS</b>	Presencial e EAD	Docentes e Alunos.	Plataforma de laboratórios virtuais. <b>Objetivo:</b> permitir realizar experimentos realistas e sofisticados com os principais recursos de um laboratório físico. <b>Expectativa:</b> acesso dos alunos a um ambiente virtual em que podem fazer escolhas como se estivessem em um laboratório real, observando todas as reações com absoluta segurança e precisão.	Implantado
<b>BDU</b>	Presencial e EAD	Docentes, Alunos, Administrativo e Comunidade.	Portal de buscas integrado na Biblioteca Digital. <b>Objetivo:</b> consulta ao acervo da biblioteca e renovação de empréstimos.	Implantado

## Demonstração de Evolução Institucional

AÇÕES	ENSINO	IMPACTO	DESCRIÇÃO	STATUS
			<b>Expectativa:</b> disponibilizar buscas avançadas e segmentadas, facilitando o acesso às publicações.	
<b>INTRANET DOCENTE</b>	Presencial e EAD	Gestores Acadêmicos e Docentes.	Sistema para cadastro de docente e planos de ensino das disciplinas, além de integrar o diário eletrônico. <b>Objetivo:</b> sistema para estruturação das aulas planejadas. <b>Expectativa:</b> O diário eletrônico comunica-se com o Plano de Ensino da disciplina, o que permite ao professor incluir conteúdos abordados no dia e que foram previamente aprovados pelo coordenador de curso.	Implantado
<b>BANCO DE QUESTÕES (Intranet)</b>	Presencial e EAD	Gestores Acadêmicos e Docentes.	Sistema para cadastro de questões para 100% das disciplinas dos cursos, pelo qual são organizadas atividades de estudo, MAPA, provas, simulados e demais questionários para a avaliação da aprendizagem. Este Banco de Questões está organizado de maneira a cadastrar questões tagueadas que ajudam a mensurar a aprendizagem por competência, seja ela profissiográficas ou estruturantes. As questões são formuladas e cadastradas pelo professor formador da disciplina. <b>Objetivo:</b> Sistema de cadastro de banco de questões. <b>Expectativa:</b> Manter padronizada a geração de questionários, a partir de plataforma estruturante e integrada ao Studeo, com condições de subsidiar estudos sobre desempenho acadêmico de aprendizagem.	Implantado
<b>DIÁRIO ELETRÔNICO</b>	Presencial	Gestores Acadêmicos, Docentes e Alunos.	Sistema institucional que possibilita ao professor realizar o controle de frequência dos alunos. <b>Objetivo:</b> monitorar e gerir as faltas de alunos. <b>Expectativa:</b> informar o professor quando o aluno se aproxima do número máximo de faltas permitido para a disciplina. Por meio digital, o professor realiza, em tempo real, o registro da presença dos estudantes no sistema de dentro da sala de aula.	Implantado
<b>AMBIENTE ONLINE</b>	Presencial e EAD	Docentes e Alunos.	Ambiente <i>online</i> para o professor. <b>Objetivo:</b> interação entre professor e aluno via AVA.	Implantado

AÇÕES	ENSINO	IMPACTO	DESCRIÇÃO	STATUS
			<b>Expectativa:</b> lançamento de notas, postagem de materiais para os alunos, fóruns das disciplinas e outras funcionalidades.	
<b>GOOGLE AUTENTICADOR</b>	Presencial e EAD	Gestores Acadêmicos, Administrativo e Docentes.	O ambiente <i>online</i> docente e o diário eletrônico são sincronizados ao aplicativo de autenticação <i>Google Authenticator</i> (QRCode Docente). <b>Objetivo:</b> maior segurança das informações. <b>Expectativa:</b> controle e maior segurança do acesso as informações acadêmicas. O <i>Google Authenticator</i> permite apenas que a edição seja realizada pelo professor cadastrado.	Implantado
<b>WEBINAR</b>	Presencial e EAD	Gestores, Docentes e Alunos.	Plataforma de <i>Web</i> conferência. <b>Objetivo:</b> Promover um espaço para encontros virtuais tanto de disciplinas quanto de eventos. <b>Expectativa:</b> promover um espaço virtual para abordagem de temas interdisciplinares e de desenvolvimento de competências.	Implantado
<b>CONTEXTO ADMINISTRATIVO</b>				
<b>Universo Corp.</b>	Presencial e EAD	Recursos Humanos, Gestores e Colaboradores	Plataforma e treinamento e capacitação de colaboradores da instituição. <b>Objetivo:</b> fortalecer o preparo e o conhecimento técnico dos colaboradores. <b>Expectativa:</b> viabilizar a gestão de treinamentos presenciais e virtuais por meio de trilhas de aprendizagem, gamificação, gestão de desempenho por indicadores, aplicação de provas de conhecimento e avaliação de reação, assim como fornecimento de certificações.	Implantado
<b>Estrelas da Casa</b>	Presencial e EAD	Colaboradores	Cerimônia realizada para os colaboradores que completam 05, 10, 15, 20 e 25 anos de trabalho na instituição. <b>Objetivo:</b> Reconhecer e celebrar a dedicação e comprometimento dos colaboradores. <b>Expectativa:</b> comprometimento e satisfação dos colaboradores. Os homenageados, além do reconhecimento, recebem presentes de acordo com o tempo de serviço.	Implantado
<b>PAR – Programa de Acolhimento e Relacionamento</b>	Presencial e EAD	Colaboradores	Cada departamento apresenta um padrinho ou madrinha que fica responsável por acompanhar o novo colaborador capacitando-os a respeito das condutas, práticas e responsabilidades. <b>Objetivo:</b> facilitar a ambientação do novo colaborador em seu local de trabalho.	Implantado

## Demonstração de Evolução Institucional

AÇÕES	ENSINO	IMPACTO	DESCRIÇÃO	STATUS
			<b>Expectativa:</b> minimizar as dificuldades iniciais no posto de trabalho e propiciar o acolhimento do novo colaborador.	
<b>Bicicletário</b>	Presencial e EAD	Alunos.	Empréstimo gratuito de bicicletas aos alunos e disponibilização de bicicletários para uso de particulares. <b>Objetivo:</b> estimular ações alternativas de transporte e sustentáveis. <b>Expectativa:</b> estímulo ao uso de transportes alternativos e atividade física.	Implantado
<b>Café e Pães</b>	Presencial e EAD	Colaboradores	Espaços de uso comum para realização de café da manhã e pausa para lanches rápidos. <b>Objetivo:</b> bem-estar e socialização com colegas de trabalho. <b>Expectativa:</b> integração e bem-estar dos colaboradores.	Implantado
<b>LEANKEEP</b>	Presencial e EAD	Gestão Administrativa	<i>Software</i> projetado para integrar pessoas e setores envolvidos em tarefas comuns de manutenção, operação e controle de imóveis. <b>Objetivo:</b> maior agilidade e praticidade nos processos. <b>Expectativa:</b> Através do <i>QRCODE</i> as solicitações podem ser realizadas por aplicativo, bem como a sua distribuição para os responsáveis pela execução. Os relatórios e indicadores gerados pelo <i>Leankeep</i> facilitam o acompanhamento do desempenho das manutenções auxiliando na tomada de decisões.	Implantado
<b>SO FIT</b>	Presencial	Gestão Administrativa	Sistema para gestão de frotas. O <i>So Fit</i> contém módulos de controle de abastecimento, manutenções, Sem Parar, habilitação de motoristas, infrações, pneus e agenda de utilização dos veículos. <b>Objetivo:</b> monitoramento e gestão de veículos institucionais. <b>Expectativa:</b> eficiência em todos os controles realizados pelo setor de Transporte, fornecendo informações precisas para a gestão dos indicadores da área.	Implantado

## 7.2. Recursos Tecnológicos e Processos Inovadores da Autoavaliação Institucional

A CPA realiza, a cada ano, a própria autoavaliação dos procedimentos e recursos tecnológicos utilizados na autoavaliação da Instituição. Com vistas à melhoria contínua, a Comissão tem conseguido conquistas inovadoras tanto no âmbito de recursos tecnológicos quanto no âmbito de processo. Com relação aos recursos tecnológicos, a Instituição desenvolveu uma ferramenta própria de TI no ambiente *on-line* da Instituição (STUDEO), que permite à CPA realizar pesquisas tanto com o público interno quanto com o público externo em eventos e locais de atendimento ao público. Essa ferramenta desenvolvida é integrada com o Qlik View (*Business Intelligence Analytics software*) no qual é realizada toda a análise descritiva dos dados e estatísticas das pesquisas realizadas pela Comissão. A ferramenta de avaliação da CPA também é integrada com o *software* TALISMA, que permite estabelecer uma régua (cronograma) de comunicação e *marketing* (*e-mail* e SMS) com o público alvo das pesquisas. Além da ferramenta própria de avaliação institucional desenvolvida pela equipe de TI, a CPA também se utiliza do *QRCode* para avaliar infraestruturas específicas da Instituição e do ambiente do *app mobile* institucional para comunicação com o aluno. O *QRCode* também é utilizado em eventos internos e externos à IES possibilitando alcançar o público externo da Instituição.

Além das conquistas tecnológicas já alcançadas, a CPA também vem buscando uma melhoria contínua e inovadora de seus processos. Para isso, tem trabalhado em conjunto com o *Marketing* e outros departamentos da Instituição. Durante o período de avaliação, o departamento de *Marketing* realiza o gerenciamento de risco nas redes sociais e, quando identificada a necessidade, responde de forma imediata às dúvidas do público. Quando demandado, o *Marketing* também realiza pesquisas por enquête nesses ambientes de contato com os públicos interno e externo. Vinculado ao processo de gerenciamento de risco, também são envolvidos a ouvidoria, as coordenações de curso, o Núcleo de Apoio Acadêmico (NAAC) e os pontos de atendimento ao público (Secretaria Acadêmica, Multiatendimento e Telefonia). A integração e o trabalho em conjunto da CPA com os demais departamentos da Instituição fortalecem a consolidação da cultura da autoavaliação na instituição e inovam nos procedimentos para atendimento imediato e mais eficiente ao público. Também inovando no procedimento de comunicação, a Comissão desenvolveu um selo adesivo com o logotipo da CPA para identificar as melhorias realizadas e demais conquistas resultantes da autoavaliação institucional. Essa comunicação também está sendo integrada ao *app mobile*.

## 7.3. Articulação da Gestão com o PDI

A Autoavaliação Institucional, em consonância com o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI), é uma ferramenta importante para o planejamento e a gestão educacional. A autoavaliação permite verificar o efetivo cumprimento da missão, visão e valores institucionais e oferece, ainda, subsídios para o aperfeiçoamento de seus projetos pedagógicos e a melhoria contínua da gestão. Nesse cenário, a avaliação institucional é decisiva para que a Instituição possa perceber com clareza o caminho que está percorrendo, o que permite identificar e propor mudanças de trajetória com vistas aos objetivos institucionais.

Analisando os objetivos e metas do PDI no que diz respeito à Gestão Acadêmico-administrativa, fica evidente que a Universidade Cesumar vem desenvolvendo ações em

## Demonstração de Evolução Institucional

---

consonância com o planejamento institucional. Os bons resultados obtidos nos diferentes cenários de avaliação são frutos de ações desenvolvidas pela Universidade Cesumar com análise contínua dos pontos fortes e de melhorias para desenvolvimento de planos de gestão e preparo dos alunos para o mercado de trabalho objetivando a melhoria contínua dos cursos da Instituição.

# Considerações Finais

# CONSIDERAÇÕES FINAIS

---

O Relato institucional da Universidade Cesumar contempla a determinação da postura estratégica institucional, possibilita aos gestores o acompanhamento da realização das fases do PDI, analisa os resultados da instituição e viabiliza a socialização de melhores práticas buscando, constantemente, a melhoria do fazer institucional.

O presente documento trata de um processo de ação-reflexão-ação que exige de toda a comunidade acadêmica empenho para a construção do trabalho, que deve ser vivenciado como parte dinâmica da prática dos educadores.

Os indicadores presentes neste documento demonstram como a Universidade Cesumar vem se desenvolvendo e adotando uma política de consolidação de suas ações em todos os níveis e áreas de atuação.

Ademais, as diretrizes de ensino, iniciação científica e extensão confirmam o compromisso da Instituição com um futuro promissor baseado em políticas inovadoras, bem como em políticas de responsabilidade social, plenamente alinhadas com a sua missão, visão e valores institucionais.



**Unicesumar**

## REFERÊNCIAS

---

BRASIL. Decreto nº 9.235, de 15 de dezembro de 2017. Dispõe sobre o exercício das funções de regulação, supervisão e avaliação das instituições de educação superior e dos cursos superiores de graduação e de pós-graduação no sistema federal de ensino. Brasília: Presidência da República [2017]. Disponível em:

[http://portal.mec.gov.br/index.php?option=com\\_docman&view=download&alias=-78741-d9235-pdf&category\\_slug=dezembro-2017-pdf&Itemid=30192](http://portal.mec.gov.br/index.php?option=com_docman&view=download&alias=-78741-d9235-pdf&category_slug=dezembro-2017-pdf&Itemid=30192). Acesso em: 22/07/2019.

BRASIL. Lei nº 10.861 de 14 de abril de 2004. Institui o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior – SINAES e dá outras providências. Brasília: Presidência da República [2004]. Disponível em: [http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/\\_ato2004-2006/2004/lei/l10.861.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2004-2006/2004/lei/l10.861.htm)

BRASIL. Nota Técnica INEP/DAES/CONAES nº 62, de 09 de outubro de 2014. Definição da Estrutura do relato Institucional. Brasília: Ministério da Educação – Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Anísio Teixeira – Diretoria de Avaliação da Educação Superior - Comissão Nacional de Avaliação da Educação Superior [2014]. Disponível em: [http://download.inep.gov.br/educacao\\_superior/avaliacao\\_institucional/nota\\_tecnica/2014/nota\\_tecnica\\_n62\\_relato\\_institucional.pdf](http://download.inep.gov.br/educacao_superior/avaliacao_institucional/nota_tecnica/2014/nota_tecnica_n62_relato_institucional.pdf)

BRASIL. Nota Técnica INEP/DAES/CONAES Nº 65/2014. Roteiro para Relatório de Autoavaliação Institucional. Brasília: Ministério da Educação – Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Anísio Teixeira – Diretoria de Avaliação da Educação Superior - Comissão Nacional de Avaliação da Educação Superior [2014]. Disponível em: <http://www.ufrgs.br/sai/legislacao/arquivos/notatecnica65de2014.pdf>

BRASIL. Portaria nº. 574 em 13/05/2011 e publicada no Diário Oficial da União (DOU) em 16/05/2011

BRASIL. Portaria nº 23 de 21/12/17. Dispõe sobre o fluxo dos processos de credenciamento e credenciamento de instituições de educação superior e de autorização, reconhecimento e renovação de reconhecimento de cursos superiores, bem como seus aditamentos. Disponível em: [http://portal.mec.gov.br/index.php?option=com\\_docman&view=download&alias=80201-anexo-4-portaria-normativa-n-23-pdf&category\\_slug=janeiro-2018-pdf&Itemid=30192](http://portal.mec.gov.br/index.php?option=com_docman&view=download&alias=80201-anexo-4-portaria-normativa-n-23-pdf&category_slug=janeiro-2018-pdf&Itemid=30192)



**Unicesumar**

## APÊNDICE 1

Tabela 17 - Histórico das avaliações externas de autorização e reconhecimento de curso.

Nome do Curso	Grau	Modalidade	Ano CC	Ano ENADE, CPC, IDD	CC	CPC	ENADE	IDD
ADMINISTRAÇÃO	Bacharelado	Presencial	-	2018	-	4	3	3
ADMINISTRAÇÃO	Bacharelado	A Distância	-	2018	-	3	3	3
ADMINISTRAÇÃO (Campus)	Bacharelado	Presencial	2018	-	5	-	-	-
ADMINISTRAÇÃO (Campus)	Bacharelado	Presencial	2018	-	5	-	-	-
ADMINISTRAÇÃO (Campus)	Bacharelado	Presencial	2018	-	4	-	-	-
ADMINISTRAÇÃO (Campus)	Bacharelado	Presencial	2019	-	5	-	-	-
ADMINISTRAÇÃO (Campus)	Bacharelado	Presencial	2018	-	4	-	-	-
AGRONEGÓCIO	Tecnológico	A Distância	-	2019	-	4	4	3
AGRONOMIA	Bacharelado	Presencial	2010	2019	4	4	3	4
ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS	Tecnológico	Presencial	-	2017	-	4	4	4
ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS	Tecnológico	A Distância	2014	2017	5	3	2	3
ARQUITETURA E URBANISMO	Bacharelado	Presencial	2008	2019	4	4	3	3
ARQUITETURA E URBANISMO	Bacharelado	A Distância	-	-	-	-	-	-
ARTES VISUAIS	Licenciatura	Presencial	2008	2017	4	4	4	3
ARTES VISUAIS	Licenciatura	A Distância	-	-	-	-	-	-
AUTOMAÇÃO INDUSTRIAL	Tecnológico	Presencial	2010	2017	4	3	2	3
AUTOMAÇÃO INDUSTRIAL	Tecnológico	A Distância	-	-	-	-	-	-
BIOMEDICINA	Bacharelado	Presencial	2008	2019	3	4	4	3
BIOMEDICINA	Bacharelado	A Distância	-	-	-	-	-	-
CIÊNCIA DA FELICIDADE	Tecnológico	A Distância	-	-	-	-	-	-
CIÊNCIAS BIOLÓGICAS	Licenciatura	Presencial	2005	2017	5	4	4	4
CIÊNCIAS BIOLÓGICAS	Bacharelado	Presencial	2012	2017	5	4	3	4
CIÊNCIAS BIOLÓGICAS	Licenciatura	A Distância	-	-	-	-	-	-
CIÊNCIAS CONTÁBEIS	Bacharelado	Presencial	2004	2018	4	3	3	3
CIÊNCIAS CONTÁBEIS	Bacharelado	A Distância	2016	2018	5	3	3	3
CIÊNCIAS DE DADOS E ANÁLISE DE COMPORTAMENTO	Tecnológico	A Distância	-	-	-	-	-	-
CIÊNCIAS ECONÔMICAS	Bacharelado	A Distância	2019	-	5	-	-	-
COMÉRCIO EXTERIOR	Tecnológico	Presencial	2019	2018	5	5	5	5
COMÉRCIO EXTERIOR	Tecnológico	A Distância	-	-	-	-	-	-
COMUNICAÇÃO E MULTIMEIOS	Bacharelado	Presencial	-	-	-	-	-	-

Nome do Curso	Grau	Modalidade	Ano CC	Ano ENADE, CPC, IDD	CC	CPC	ENADE	IDD
COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA	Bacharelado	Presencial	2005	2018	3	4	4	3
DESIGN DE INTERIORES	Tecnológico	Presencial	2015	2018	4	4	3	3
DESIGN DE INTERIORES	Tecnológico	A Distância	2019	2018	5	4	3	3
DESIGN DE MODA	Tecnológico	A Distância	2019	2018	5	4	3	3
DESIGN DE MODA	Tecnológico	Presencial	-	-	-	-	-	-
DESIGN DE PRODUTO	Tecnológico	A Distância	2019	-	5	-	-	-
DESIGN MUSICAL	Tecnológico	A Distância	-	-	-	-	-	-
DIREITO	Bacharelado	Presencial	2014	2018	5	4	3	3
EDUCAÇÃO ESPECIAL	Licenciatura	A Distância	-	-	-	-	-	-
EDUCAÇÃO FÍSICA	Licenciatura	Presencial	2011	2017	4	4	4	3
EDUCAÇÃO FÍSICA	Bacharelado	Presencial	2017	2019	3	4	4	4
EDUCAÇÃO FÍSICA	Licenciatura	A Distância	2019	-	5	-	-	-
EDUCAÇÃO FÍSICA	Bacharelado	A Distância	-	-	-	-	-	-
EMPREENDEDORISMO	Tecnológico	A Distância	2022	-	5	-	-	-
ENFERMAGEM	Bacharelado	Presencial	2010	2019	3	4	4	4
ENGENHARIA AMBIENTAL E SANITÁRIA	Bacharelado	Presencial	2015	2019	5	4	3	4
ENGENHARIA CIVIL	Bacharelado	Presencial	2012	2019	3	4	3	3
ENGENHARIA CIVIL	Bacharelado	A Distância	-	-	-	-	-	-
ENGENHARIA DE BIOPROCESSOS E BIOTECNOLOGIA	Bacharelado	Presencial	-	-	-	-	-	-
ENGENHARIA DE CONTROLE E AUTOMAÇÃO	Bacharelado	Presencial	2012	2019	4	3	2	3
ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	Bacharelado	Presencial	2019	2019	4	3	3	3
ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	Bacharelado	A Distância	2022	2019	5	3	3	SC
ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	Bacharelado	A Distância	-	-	-	-	-	-
ENGENHARIA DE SOFTWARE	Bacharelado	Presencial	2018	-	4	-	-	-
ENGENHARIA DE SOFTWARE	Bacharelado	A Distância	2020	-	5	-	-	-
ENGENHARIA ELÉTRICA	Bacharelado	Presencial	2012	2019	4	3	2	3
ENGENHARIA ELÉTRICA	Bacharelado	A Distância	-	-	-	-	-	-
ENGENHARIA MECÂNICA	Bacharelado	Presencial	2022	-	4	-	-	-
ENGENHARIA MECÂNICA	Bacharelado	A Distância	-	-	-	-	-	-
ENGENHARIA MECATRÔNICA	Bacharelado	A Distância	-	-	-	-	-	-
ENGENHARIA QUÍMICA	Bacharelado	Presencial	2019	-	4	-	-	-
ESTÉTICA E COSMÉTICA	Tecnológico	Presencial	2018	2019	5	4	4	3
ESTÉTICA E COSMÉTICA	Tecnológico	A Distância	-	-	-	-	-	-
FARMÁCIA	Bacharelado	Presencial	2009	2019	3	4	3	4

## Apêndice

Nome do Curso	Grau	Modalidade	Ano CC	Ano ENADE, CPC, IDD	CC	CPC	ENADE	IDD
FARMÁCIA	Bacharelado	A Distância	-	-	-	-	-	-
FILOSOFIA	Licenciatura	A Distância	-	-	-	-	-	-
FISIOTERAPIA	Bacharelado	Presencial	2008	2019	4	5	5	4
FISIOTERAPIA	Bacharelado	Presencial	-	2019	-	5	4	5
FONOAUDIOLOGIA	Bacharelado	Presencial	2008	2019	4	5	4	4
GASTRONOMIA	Tecnológico	Presencial	2015	2018	5	4	4	4
GASTRONOMIA	Tecnológico	A Distância	2017	2018	4	4	3	3
GEOGRAFIA	Licenciatura	A Distância	2017	2017	4	4	3	3
GERONTOLOGIA	Tecnológico	A Distância	-	-	-	-	-	-
GESTÃO AMBIENTAL	Tecnológico	A Distância	2015	2019	4	4	3	3
GESTÃO COMERCIAL	Tecnológico	A Distância	2013	2018	4	3	3	3
GESTÃO DA PRODUÇÃO INDUSTRIAL	Tecnológico	Presencial	-	-	-	-	-	-
GESTÃO DA PRODUÇÃO INDUSTRIAL	Tecnológico	A Distância	-	-	-	-	-	-
GESTÃO DA QUALIDADE	Tecnológico	A Distância	2019	2018	5	3	3	3
GESTÃO DAS ORGANIZAÇÕES DO TERCEIRO SETOR	Tecnológico	A Distância	2021	-	5	-	-	-
GESTÃO DA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO	Tecnológico	A Distância	2016	2017	5	4	3	SC
GESTÃO DE COOPERATIVAS	Tecnológico	A Distância	2019	-	5	-	-	-
GESTÃO DE ESPORTE E ALTO RENDIMENTO	Tecnológico	A Distância	-	-	-	-	-	-
GESTÃO DE LOJAS E PONTOS DE VENDAS	Tecnológico	A Distância	2019	-	5	-	-	-
GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS	Tecnológico	Presencial	2010	2018	4	4	3	3
GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS	Tecnológico	A Distância	-	2018	-	3	3	3
GESTÃO DE SAÚDE PÚBLICA	Tecnológico	A Distância	-	-	-	-	-	-
GESTÃO DE SEGURANÇA PRIVADA	Tecnológico	A Distância	-	-	-	-	-	-
GESTÃO FINANCEIRA	Tecnológico	A Distância	-	2018	-	4	4	3
GESTÃO HOSPITALAR	Tecnológico	A Distância	2019	2019	5	4	4	4
GESTÃO PÚBLICA	Tecnológico	A Distância	2014	2018	5	4	3	3
HISTÓRIA	Licenciatura	A Distância	2016	2017	4	4	3	3
INVESTIGAÇÃO FORENSE E PERÍCIA CRIMINAL	Tecnológico	A Distância	-	-	-	-	-	-
JOGOS DIGITAIS	Tecnológico	Presencial	-	-	-	-	-	-
JOGOS DIGITAIS	Tecnológico	A Distância	-	-	-	-	-	-
JORNALISMO	Bacharelado	Presencial	2005	2018	3	4	4	4
JORNALISMO	Bacharelado	A Distância	-	-	-	-	-	-

Nome do Curso	Grau	Modalidade	Ano CC	Ano ENADE, CPC, IDD	CC	CPC	ENADE	IDD
LETRAS - PORTUGUÊS E INGLÊS	Licenciatura	A Distância	2017	2017	5	4	3	3
LOGÍSTICA	Tecnológico	A Distância	2016	2018	5	3	3	3
MANUTENÇÃO DE AERONAVES	Tecnológico	Presencial	2018	-	4	-	-	-
MANUTENÇÃO INDUSTRIAL	Tecnológico	A Distância	-	-	-	-	-	-
MARKETING	Tecnológico	A Distância	2014	2018	5	4	3	3
MATEMÁTICA	Licenciatura	A Distância	2016	2017	5	4	3	3
MEDICINA	Bacharelado	Presencial	2017	2019	4	4	4	4
MEDICINA VETERINÁRIA	Bacharelado	Presencial	2008	2019	3	4	3	4
MODA	Bacharelado	Presencial	2019	2012	5	4	3	4
MÚSICA	Licenciatura	A Distância	-	-	-	-	-	-
MÚSICA - MÚSICA POPULAR BRASILEIRA	Licenciatura	Presencial	2018	2017	5	4	3	3
NEGÓCIOS IMOBILIÁRIOS	Tecnológico	A Distância	2019	-	5	-	-	-
NUTRIÇÃO	Bacharelado	Presencial	2008	2019	3	4	4	3
NUTRIÇÃO	Bacharelado	A Distância	-	-	-	-	-	-
ODONTOLOGIA	Bacharelado	Presencial	2008	2019	3	4	3	3
PEDAGOGIA	Licenciatura	Presencial	-	2017	-	4	4	3
PEDAGOGIA	Licenciatura	A Distância	-	2017	-	3	3	3
PILOTAGEM PROFISSIONAL DE AERONAVES	Tecnológico	Presencial	2018	-	4	-	-	-
PODOLOGIA	Tecnológico	A Distância	-	-	-	-	-	-
PROCESSOS GERENCIAIS	Tecnológico	A Distância	2013	2018	4	3	2	3
PROCESSOS GERENCIAIS	Tecnológico	Presencial	2018	2018	4	3	4	2
PRODUÇÃO CERVEJEIRA	Tecnológico	A Distância	-	-	-	-	-	-
PSICOLOGIA	Bacharelado	Presencial	-	2018	-	4	4	3
PSICOPEDAGOGIA	Bacharelado	A Distância	-	-	-	-	-	-
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	Bacharelado	A Distância	-	-	-	-	-	-
REDES DE COMPUTADORES	Tecnológico	A Distância	-	-	-	-	-	-
SECRETARIADO	Tecnológico	A Distância	2016	-	4	-	-	-
SEGURANÇA ALIMENTAR	Tecnológico	A Distância	-	-	-	-	-	-
SEGURANÇA NO TRABALHO	Tecnológico	A Distância	2019	2019	5	5	5	5
SEGURANÇA PÚBLICA	Tecnológico	A Distância	-	-	-	-	-	-
SERVIÇOS JURÍDICOS E NOTARIAIS	Tecnológico	A Distância	-	-	-	-	-	-
SERVIÇO SOCIAL	Bacharelado	A Distância	2017	2018	5	3	3	3
SISTEMAS PARA INTERNET	Tecnológico	Presencial	2017	-	4	-	-	-
SISTEMAS PARA INTERNET	Tecnológico	A Distância	2015	-	4	-	-	-
SOCIOLOGIA	Licenciatura	A Distância	-	-	-	-	-	-
TEOLOGIA	Bacharelado	A Distância	2019	-	5	-	-	-

## Apêndice

---

Nome do Curso	Grau	Modalidade	Ano CC	Ano ENADE, CPC, IDD	CC	CPC	ENADE	IDD
TERAPIAS INTEGRATIVAS E COMPLEMENTARES	Tecnológico	A Distância	-	-	-	-	-	-



**Unicesumar**



# UniCesumar

[www.unicesumar.edu.br](http://www.unicesumar.edu.br)

“ Promover a educação de qualidade nas diferentes áreas do conhecimento, formando profissionais cidadãos que contribuam para o desenvolvimento de uma sociedade justa e solidária. ”