

COMÉRCIO ELETRÔNICO: PERCEPÇÃO DOS POTENCIAIS E APROPRIAÇÃO DE RECURSOS DA TECNOLOGIA

PERIOTTO, Álvaro José, Dr.

(Coordenador do Curso de Especialização em Ambientes de Ensino e Aprendizagem das Faculdades Integradas de Maringá – FAIMAR do Centro de Ensino Superior de Maringá - CESUMAR e

Docente do Departamento de Administração da Universidade Estadual de Maringá - UEM)

(INTRODUÇÃO) A Internet tornou-se importante fonte de recursos e serviços, viabilizando novas concepções em termos de atividade empresarial. O grande potencial da World Wide Web para a comercialização de bens e serviços coloca os empreendedores frente a um novo horizonte de negócios. Este processo tem promovido importantes transformações nos ambientes empresariais, a ponto de surgirem as organizações virtuais, muito embora os níveis de percepção dos potenciais deste momento ainda sejam questionáveis para grande parte das empresas. Por outro lado, a implementação do comércio eletrônico exige a apropriação de recursos de uma tecnologia específica que poucos detém. Neste cenário dinâmico, toma-se por hipótese a existência de um conjunto de parâmetros determinantes do sucesso de atividades ligadas aos negócios no cyber space. Assim, propõe-se, neste trabalho, um diagnóstico do comércio eletrônico na busca da identificação de tais parâmetros, tomando-se por referencial as posições de especialistas e a bibliografia específica. Tal diagnóstico desenvolve-se diante de um conjunto de empresas de diferentes áreas, que possuem página na Web e que fazem uso das atividades de negócios mediados pela Internet. **(OBJETIVOS)** Diagnosticar o nível de percepção dos potenciais da World Wide Web para o comércio eletrônico por parte de empresas e profissionais de administração. Identificar o nível de apropriação de recursos da tecnologia específica para implantação do comércio eletrônico pelas empresas. Identificar os parâmetros determinantes do sucesso de atividades ligadas aos negócios no cyber space, pelo confronto de uma avaliação de observações feitas em páginas Web com a posição de especialistas e bibliografia específica. **(MÉTODO)** Pesquisa bibliográfica, pesquisa de campo e análises de páginas Web de empresas que implementaram atividades ligadas aos negócios no cyber space. **(RESULTADOS)** O projeto reúne alguns resultados obtidos através de pesquisa bibliográfica, quando conseguiu-se delinear alguns parâmetros norteadores do sucesso de algumas empresas virtuais. Também foi possível categorizar o uso de recursos computacionais em diferentes gerações de páginas Web. Por fim, já reuniu-se um conjunto de observações feitas através da visitação às páginas Web de algumas empresas que utilizam-se do comércio eletrônico. Os próximos passos serão destinados a sistematização destes resultados e disponibilização dos mesmos em páginas Web específica do projeto.

(PG – FAIMAR/CESUMAR)

Ajperiotto@wnet.com.br