

INOVAÇÃO TECNOLÓGICA E CRIATIVIDADE COMO INSTRUMENTO DA QUALIDADE DO PROCESSO PRODUTIVO, NO SETOR MOVELEIRO DA REGIÃO NORTE DO PARANÁ

GRALIK, Elisabeth (PG)

(Aluna regular do Curso de Mestrado em Engenharia de Produção das Faculdades Integradas de Maringá – FAIMAR do Centro de Ensino Superior de Maringá – CESUMAR e Universidade Federal de Santa Catarina – UFSC)

Osmar Possamai, Dr. (Orientador)

(Docente do Curso de Mestrado em Engenharia de Produção das Faculdades Integradas de Maringá – FAIMAR do Centro de Ensino Superior de Maringá – CESUMAR e Universidade Federal de Santa Catarina – UFSC)

(INTRODUÇÃO) Com a crescente competitividade imposta por novas exigências do mercado e da globalização da economia, as indústrias brasileiras, que na sua maioria nasceram e se desenvolveram num ambiente de incertezas, cuja reserva de mercado sempre esteve presente, se vêem nos dias de hoje obrigados a se prepararem e evoluírem de forma a inserirem no contexto e disputar a fatia do mercado onde os consumidores são cada vez mais exigentes.

(OBJETIVO) A busca constante para melhorar a eficiência das organizações no atendimento das exigências dos consumidores leva-nos a pesquisar o comportamento das pequenas e médias empresas no setor moveleiro da região Norte do Paraná, no que tange a criatividade e inovação tecnológicas, onde para os possíveis problemas propor mudanças através de novos paradigmas. Na consecução do objetivo geral estabelecido enumeramos os objetivos específicos: a identificação das relações de impacto a ser sentido pelas organizações na mudança para nova tecnologia a nível de emprego e ambiente de trabalho; a parceria de novas estratégias para amenizar os efeitos de possíveis impactos nas mudanças das organizações junto aos colaboradores; a verificação de necessidades no estabelecimento de estratégias no treinamento de colaboradores frente a criatividade e nova postura tecnológica; diante das transformações do mercado o desenvolvimento desta pesquisa será de grande importância na obtenção do conhecimento cuja finalidade é a de alcançar um parâmetro que orientem o processo de tomada de decisão. A pesquisa oferecerá também contribuições diante dos possíveis problemas no gerenciamento que poderão ocorrer diante as mudanças no sistema e correção de seus rumos.

(MÉTODO) Definir uma amostra significativa para depois das informações e dados coletados, fazer as análises tanto qualitativa e quantitativa em cada área.

(PG - FAIMAR/CESUMAR/UFSC)

egralik@cesumar.br