

MODA, COMPORTAMENTO E GRUPOS NA TERCEIRA IDADE

POLSAQUE, Larissa Mara; SIFUENTES, Maria Lucineti; VEISSID, Rejane (PIC)

(Acadêmicas do Curso de Moda das Faculdades Integradas de Maringá – FAIMAR do Centro de Ensino Superior de Maringá – CESUMAR)

Orlando Brandão, Ms. (Orientador)

(Docente do Curso de Moda das Faculdades Integradas de Maringá – FAIMAR do Centro de Ensino Superior de Maringá – CESUMAR)

Gilcinéia Regina dos Santos, Mtd. (Co-Orientadora)

(Docente do Curso de Moda das Faculdades Integradas de Maringá – FAIMAR do centro de Ensino Superior de Maringá – CESUMAR)

(INTRODUÇÃO) O vestuário é um elemento fundamental para se detectar mudanças em grupo ou sociedade. É inquestionável que a faixa etária entre 55 e 75 anos tem sofrido um aumento cada vez maior de década para década no Brasil e no mundo. Este projeto visa levantar dados quantitativos e qualitativos, quanto as preferências de atividades sociais, preferências quanto ao vestuário deste grupo social. Segundo a revista Época ano 2 nº65 data 16 de agosto 99 diz que em razão dos avanços científicos, a expectativa de vida será cada vez maior, e que este seja um momento histórico singular, já que estamos vivenciando a formação e a articulação de um grupo que sai do nicho das minorias para se tornar o elemento social mais crescente da nossa época, a mudança comportamental desta faixa etária neste final de milênio, pode ser comparada ao impacto do movimento feminista da metade deste século. Esta mudança será substancial para toda a sociedade, é uma nova camada social, disputando espaço e consumo, pois estão ativos e buscam formas de envolvimento, desenvolvem potenciais e investem contra a própria exclusão, participando de eventos dirigidos a eles que têm por objetivos o exercício da dança de salão, o envolvimento pessoal, emocional e a integração social. **(OBJETIVO)** Esta pesquisa tem como objetivo principal relacionar os conteúdos teóricos referentes a formação de grupos sociais, atividades, vestimentas e relacionamentos e a constatação de como estas questões ocorrem na prática. **(MÉTODO)** A amostragem será sobre indivíduos de ambos os sexos na faixa de 55 a 75anos moradores de Maringá – PR, que freqüentam atividades específicas para a terceira idade nos locais existentes na comunidade local. A metodologia empregada será a pesquisa de campo realizada através de questionários formulados em conjunto com orientadores, filmagens e observação sistematizadas do grupo acima citado, realizados no período de setembro à dezembro de 1999 e embasados em bibliografias consultada.

(NIC – FAIMAR/CESUMAR)

Gilcinéiasantos@cesumar.br