

A INFLUÊNCIA DA PROPAGANDA SUBLIMINAR NOS ÓRGÃOS SENSORIAIS

GALVÃO, Ana Cristina; MARSON, Fernando Reis (PIC)

(Acadêmicos do Curso de Comunicação Social – Publicidade e Propaganda das Faculdades Integradas de Maringá – FAIMAR do Centro de Ensino Superior de Maringá – CESUMAR)

Sandra Garcia, Ms. (Orientadora)

(Docente do Curso de Comunicação Social da Faculdades Integradas de Maringá– FAIMAR do Centro de Ensino Superior de Maringá – CESUMAR)

(INTRODUÇÃO) A Propaganda Subliminar consiste basicamente em influenciar o subconsciente humano sem a percepção do consciente. A realização de inúmeros estudos em cinema, rádio e televisão, comprovam que o homem passa a agir involuntariamente de acordo com seu subconsciente. As mensagens subliminares influenciarão nas suas escolhas, atitudes e, também, modificarão a tomada de decisões posteriores. A utilização desse tipo de propaganda se dá através de uma maior quantidade de informação, em um menor tempo de exposição. Assim o olho humano e o cérebro consciente não percebem, porém essas imagens, que estimulam os cinco sentidos, são captadas pelo subconsciente que nos induz a agir de acordo com a mensagem. **(OBJETIVO)** Identificar se realmente ocorre a influência da Propaganda Subliminar nos órgãos do sentido (tato, olfato, paladar, audição e visão) e seu mecanismo de funcionamento. **(MÉTODO)** Para a realização do projeto, utilizaremos a pesquisa bibliográfica, dados coletados por meio de entrevistas com profissionais atuantes nas respectivas áreas e o público que é o receptor das mensagens.

(NIC – FAIMAR/CESUMAR)

Galvão@wnet.com.br