

ANÁLISE EXPLORATÓRIA DE DADOS: PESQUISA SOBRE O PERFIL E A PREFERÊNCIA DO CONSUMIDOR DE CREME DE LEITE

MARTINS, Alexandre Locci

NEVES, Luiz Augusto Dutra

Acadêmicos do Curso de Estatística da Universidade Estadual de Maringá - UEM, Maringá - PR

MARTINS, Ana Beatriz Tozzo (Orientador)

Docente do Curso de Estatística da Universidade Estadual de Maringá - UEM, Maringá - PR

O estudo do comportamento de dados, amostrais, recebe um primeiro tratamento conhecido como Análise Exploratória no qual são calculadas medidas descritivas e elaboradas tabelas e gráficos a fim de se obter a caracterização dos dados estudados. Traçar o perfil do consumidor de creme de leite tendo por base uma amostra extraída de três Hipermercados de Maringá. O levantamento de dados foi feito através de um questionário no qual foram levantadas características sócio-econômicas do entrevistado bem como suas preferências de consumo sendo 88 o total de questionários aplicados. Os dados levantados serviram de base para construção de um banco de dados sobre o qual foi realizada a Análise Exploratória. A Análise Exploratória dos dados revelou que dos 88 entrevistados, 78,4% são do sexo feminino, idade média de 40 anos, 58% são assalariados do setor privado, 90,9% residem em Maringá, 92% moram com a família, residindo com mais de 4 pessoas, 62,1% possui um imóvel, 69,3% trabalham e tem renda de 9,15 salários mínimos. Quanto ao consumo de creme de leite, 80,7% compram o tipo normal, 74% tem como o primeiro fator de escolha o preço, seguido da marca, quantidade e embalagem. 60,2% compra a embalagem de papel, 40,9% não possui uma periodicidade na compra e 73,9% dos entrevistados estão satisfeitos com o produto, ou seja, não querem que mudem nem a quantidade vendida nem o tipo de embalagem. O perfil traçado revela um consumidor na meia idade, mulher, ligada a uma família, com bom nível sócio-econômico, mas preocupada com o preço do produto, indicando infidelidade a marca.

e-mail: abtmartins@uem.br ; aloccim@hotmail.com