

RECICLAGEM, TRATAMENTO DE RESÍDUOS E APROVEITAMENTO DE MATERIAIS NO MERCADO DA MODA: PERSPECTIVAS EM MARKETING ECOLÓGICO

SCAPINELLO, Loeci Fátima
DAVANÇO, Simone

TERCI, Suzie (Orientador)

O presente projeto tem por objetivo pesquisar sobre a importância e a utilização de atividades de marketing ecológico nas empresas, em especial no mercado da moda. O marketing ecológico tem se mostrado essencial para a construção de uma imagem positiva da empresa no mercado, assim como tem gerado benefícios à sociedade e ao meio ambiente através de programas de reciclagem, aproveitamento de materiais, conscientização e qualidade de vida. As empresas no mercado da moda têm se mostrado favoráveis aos programas de reciclagem e aproveitamento de resíduos materiais, além da criação e adaptação de peças de vestuário e acessórios com base neste elementos. O trabalho será constituído de um referencial teórico sobre marketing ecológico, enfocando o mercado da moda e uma pesquisa junto à uma empresa do ramo em Maringá que vem realizando atividades com estes fins, contribuindo para o conhecimento geral sobre o tema.

e-mail: lscapinello@wnet.com.br