

## INFORMAÇÃO E ESPETÁCULO NO TELEJORNALISMO CONTEMPORÂNEO

ZERMIANI, Raul Tavela

KLEIN, Alberto (Orientador)

Num contexto em que se faz cada vez mais tênue a fronteira entre trabalho e diversão (não se festeja a nova tendência de ser cada vez mais fácil trabalhar em casa?), onde lazer (que visa a recuperação física e psíquica dos indivíduos) e entretenimento (a diversão que, por si só, já constitui um sistema autônomo de valores) são tratados como sinônimos, a imersão da notícia televisionada em características do espetáculo se aprofunda. Identificar características próprias do espetáculo no processo de elaboração da notícia. Notar a imputação de valores nos telejornais dos grandes meios de comunicação. Para o desenvolvimento do projeto de iniciação científica intitulado "O espetáculo na TV: A transfiguração da notícia", projeto o qual deu origem a esse artigo, são utilizadas fontes bibliográficas de diversas áreas do conhecimento como a Teoria da Comunicação, Semiótica, Sociologia e Antropologia como referencial teórico para a posterior análise dos conteúdos do Jornal Nacional, veiculado pela Rede Globo, e do Jornal da Record, veiculado pela Rede Record. A fronteira entre informação e diversão é transposta. A padronização da produção mistura-se com a necessidade de construir produtos individualizados. No processo de espetacularização da notícia incluem-se às informações alguns elementos próprios da ficção. Essas notícias, ainda, dão demasiada relevância à seus aspectos estéticos. Novamente, aqui, se fala no processo de espetacularização da notícia, com a supervalorização do "aparente" em relação ao "conteúdo" do veiculado. Num mundo de criações sem o devido investimento em criatividade, como notou McLuhan em "Os meios de comunicação de massa", as fórmulas para o divertimento garantido imperam.

e-mail: mond2@angelfire.com