

INTERNET: TECNOLOGIAS E BENEFÍCIOS

SARTORI, Rejane

Mestranda do Curso de Pós-Graduação em Engenharia de Produção da Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC, Florianópolis - SC

PEREIRA, Marcelo Farid (Co-Autor)

Docente do Curso de Economia da Universidade Estadual de Maringá, Maringá

TUBINO, Dalvio Ferrari (Orientador)

Docente do Curso de Pós-Graduação em Engenharia de Produção da Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC, Florianópolis - SC

Internet é, definitivamente, uma das palavras mais faladas nos últimos tempos. Apesar da popularidade do termo, existe grande dificuldade em conceituá-lo com precisão. O Ministério das Comunicações do Brasil, juntamente com o Ministério da Ciência e Tecnologia, estabeleceu um conceito normativo de Internet: "Nome genérico que designa o conjunto de redes, os meios de transmissão e comutação, roteadores, equipamentos e protocolos necessários à comunicação entre computadores, bem como o software e os dados contidos nestes computadores". No entanto, o modo mais simples de descrever a Internet é com a palavra comunicação, a qual é feita por computadores, conectados em redes. É, de uma vez e ao mesmo tempo, um mecanismo de disseminação da informação e divulgação mundial e um meio para colaboração e interação entre indivíduos e seus computadores, independentemente de suas localizações geográficas. No mundo inteiro, a Internet continua crescendo a taxas fenomenais e quem lidera essa expansão é o setor comercial e não mais o acadêmico, como no início. Em geral, é apenas possível estimar seu tamanho mínimo e, de acordo com a Network Wizards, ao longo de um período de oito anos, houve crescimento médio do número de hosts de 80% ao ano, passando de um milhão em janeiro de 1993 para mais de 109 milhões em janeiro de 2001. Nos últimos três anos, os percentuais de crescimento mostram-se significativos, apresentando taxa de variação de cerca de 46% para o período de 1998/1999; 67% para o período de 1999/2000 e de 51% para o período 2000/2001. A questão é que ninguém pode realmente projetar números absolutos com qualquer certeza, no entanto, o que se pode prever é que o crescimento será muito dinâmico. As principais tecnologias da Internet são: Electronic Mail, File Transfer Protocol, Internet Relay Chat, Telnet, Gopher e World Wide Web, e a que mais se destaca pela sua grande utilização é a WWW. Esse poderoso recurso da Internet permite que se tenha acesso à infinidade de informações das mais variadas áreas, tais como: pesquisas científicas, notícias em geral, oportunidades de negócios, cursos variados, informações turísticas e uma série de outras possibilidades de busca de conhecimento. As principais finalidades da Internet são: consulta, pesquisa, divulgação; aquisições/atualização de dados e comércio eletrônico. Oferece, ainda, vantagens e benefícios que residem na própria maneira como foi idealizada e como é utilizada: conveniência, variedade, fidelidade, custo, serviço ao consumidor e fim do atravessador. A Internet pode ser considerada uma das mais importantes e revolucionárias criações da humanidade. Apesar de recente, apresentando índices exponenciais de crescimento em âmbito mundial e com população de usuários estimada em algumas dezenas de milhões, vem se mostrando um meio extremamente favorável à realização de negócios, pois qualquer cidadão pode, de sua própria casa, oferecer serviços de informação baseado na Internet, a partir de um microcomputador, sem precisar da estrutura que, no passado, só uma empresa de grande porte poderia manter. Essa perspectiva abre enorme mercado para profissionais e empresas interessados em oferecer serviços de informação específicos. Mais do que o maior banco de informações do mundo, é o maior, mais rápido e mais barato meio de comunicação do planeta e, com toda a sua abrangência, vem assumindo papel cada vez mais relevante para empresas e consumidores.

e-mail: rejaner@teracom.com.br