

## RESPONSABILIDADE SOCIAL E O FLUXO DE CAIXA: A COMPOSIÇÃO IDEAL DE CAIXA PARA IMPLEMENTAR POLÍTICAS SOCIAIS NA EMPRESA

BERNARDI-NETO, Rodolpho

Mancuso (Orientador)

A reponsabilidade social, o marketing social e a ética empresarial são processos em voga na gestão de empresas no mundo atual. Todo investimento em projetos e politicas sociais que a empresa deve implantar tem seu custo. O presente trabalho é uma tese de doutoramento em andamento que propõe como hipóteses , em primeira instância, verificar se os investimentos na área social, ou seja, a empresa possuir politicas sociais e de responsabilidade social com seu público interno e externo traduz-se em retorno financeiro para o caixa da empresa. A segunda hipótese propõe identificar o momento em que o fluxo de caixa da empresa permite o investimen- to em políticas sociais.

e-mail: rbernardi@cesumar.br