

RELATO DE UMA EXPERIÊNCIA DE PRODUÇÃO DE UMA LOJA VIRTUAL DE CD'S

KENDRICK, Veridiana Adorno

Discente do Curso de Tecnologia em Processamento de Dados das Faculdades Integradas de Maringá - Faimar do Centro de Ensino Superior de Maringá - Cesumar - Maringá - PR

LAZILHA, Fabrício Ricardo (Orientador)

Docente do Curso de Tecnologia em Processamento de Dados das Faculdades Integradas de Maringá - Faimar do Centro de Ensino Superior de Maringá - Cesumar - Maringá - PR

O comércio eletrônico que surgiu com as empresas demonstrando seus serviços e produtos na Internet, com o tempo passou a explorar a oportunidade de efetuar a comercialização dos mesmos. Nascia então uma nova estratégia de marketing de venda - direta. A cada dia novos conceitos são elaborados e diferentes produtos são oferecidos no mercado virtual. O comércio eletrônico é satisfatório para uma empresa quando a mesma consegue atingir os seus clientes oferecendo facilidade, viabilidade, segurança e credibilidade. Desta forma poderá oferecer parcerias disponibilizando propaganda de outros parceiros, de forma a aumentar sua participação no mercado. Este trabalho tem como objetivo experimentar a construção de uma loja virtual de CD's de forma a proporcionar os principais serviços disponibilizados nas grandes companhias disponíveis atualmente. Com o uso da tecnologia OOHDM (*Object Oriented Hipertexto Design Methodology*) foi elaborado o projeto e estudado a sua codificação. Para a criação de um comércio eletrônico é preciso estudar o produto ou serviço a ser oferecido, e logo após, a melhor forma de disponibilizar tais informações. Para o desenvolvimento da codificação utilizamos as linguagens: ASP, *VBScript*, *JavaScript* e HTML. As consultas foram feitas em SQL - utilizando o bando de dados Microsoft Access. O servidor foi o PWS (*Personal Web Server*) e dentre as ferramentas utilizadas destacamos os produtos da *Macromedia* (*Fireworks*, *Dreamweaver* - *Ultradev* e *Flash*), que têm suas funcionalidades voltadas para web. A engenharia reversa foi também usada, permitindo o compartilhamento de informações sobre como usar e desenvolver os códigos-fonte, e a partir do estudo deles produzir um site mais dinâmico. Por se tratar de um projeto de estágio supervisionado, espera-se que a comunidade acadêmica desperte interesse nas aplicações desenvolvias para a web por se tratar de um domínio rico em temas a serem pesquisados, como também em relatar a experiência de uso das tecnologias destacadas acima na produção de uma loja virtual de CD's. Como objetivo complementar, esperamos projetar um produto com as principais funcionalidades disponíveis nas grandes empresas que já atuam na rede. os alunos estão utilizando o site de seu curso com frequência, e ainda, tomam a iniciativa de manter as páginas atualizadas. Essa constante atualização contribui para o crescimento do site tanto em matéria de conteúdo quanto em tecnologia. O comércio eletrônico deixou de ser tabu e se concretizou como uma realidade para o mercado nas busca de vantagem competitiva. Com a tecnologia disponível atualmente, é possível oferecer às empresas possibilidades de desenvolver o marketing direto com um investimento compatível com a realidade dessas empresas. O projeto encontra-se em fase final de implementação. Espera-se que até o final do ano letivo esta experiência seja relatada na forma de um artigo científico a ser publicado no periódico de Iniciação Científica desta instituição.

e-mail: vini_veri@hotmail.com ; fabricio@cesumar.br