

A UNIVERSIDADE EM REDE

Aliandra Raquel Lazzari Barlete

UFSM - Universidade Federal de Santa Maria, Santa Maria - RS - Rio Grande do Sul

Profa. Dra. Eugenia Maria Mariano da Rocha Barichello (Orientador)

UFSM - Universidade Federal de Santa Maria, Santa Maria - Rio Grande do Sul

A contemporaneidade carrega consigo a alcunha da mundialização evidenciada pelo processo de globalização. Não obstante, a instituição universitária contemporânea também acompanha esses processos, articulando seu papel na sociedade global como “comunidade do saber”. Entendemos que uma universidade inserida no contexto internacional deve ser capaz de difundir e agregar saberes não somente em esferas regionais, mas também com proporções globais. Para tanto, torna-se necessário o estudo sobre a utilização de estratégias e meios de comunicação que atinjam públicos internacionais. Temos visto que a universidade é uma instituição inserida num espaço, e que a esfera pública alcançada pela instituição, antes de âmbito local ou nacional, tem sido ampliada nos últimos anos especialmente pelas possibilidades comunicacionais proporcionadas pelas tecnologias digitais. Esse relacionamento com os públicos conferem à instituição visibilidade e conseqüente legitimidade. O objetivo principal deste trabalho é estudar os dispositivos de comunicação através do quais a universidade contemporânea constrói seu conceito de universidade internacional. A questão central da investigação consiste em investigar como esse conceito de universidade internacional, pode ser atribuído a determinada instituição de ensino superior. A proposta é investigar o uso de estratégias de comunicação que facilitam o reconhecimento de uma universidade como internacional, tendo como objeto os sítios eletrônicos das assessorias internacionais. A metodologia compreende a análise de conteúdo dos dados disponibilizados por sítios eletrônicos de três universidades gaúchas: a Universidade Federal de Santa Maria (UFSM), a Universidade de Caxias do Sul (UCS) e a Universidade do Vale do Rio dos Sinos (Unisinos). Os resultados obtidos demonstram que as assessorias internacionais conseguem atender a demanda dos públicos internos à instituição, como estudantes e professores, devido ao nível de informação que é adequadamente disponibilizado sobre oportunidades no exterior. Entretanto, percebe-se que os alunos internacionais possuem dificuldade em encontrar as informações junto aos sítios eletrônicos das assessorias. Esses geralmente não estão dispostos com clareza no sítio principal da instituição e, principalmente, não apresentam informações em outros idiomas, questão fundamental para a apropriada comunicação internacional da instituição e sua inserção no espaço global.

aliandra@mail.ufsm.br; eugmaria@terra.comm.br