

## **ANÁLISE DOS ASPECTOS CULTURAIS DECORRENTES DE UMA COMUNICAÇÃO SEM SOM: O CASO DOS SURDOS**

Clélia Maria Ignatius Nogueira; Maria Lúcia Bertnachini Nosella; Alexandre Gomes Zanferrari; Beatriz Ignatius Nogueira; Ricardo Colombo Henriques; Sílvia Letícia Nascimento  
CESUMAR - Centro Universitário de Maringá, Maringá - Paraná

Prof<sup>ª</sup>. Dr<sup>ª</sup>. Maria Lúcia Bertnachini Nosella (Orientador)  
CESUMAR - Centro Universitário de Maringá, Maringá - Paraná

Em função da dificuldade óbvia de comunicação, a interação do indivíduo surdo com a comunidade de ouvintes na qual está inserido é prejudicada, o que faz com que diversos valores importantes para os ouvintes (apreendidos inter pares) de maneira direta ou indireta (a comunicação em si ou a entonação, harmonia, ironia...) escapem à percepção dos surdos. Certo é que não lhe passam despercebidas as expressões faciais ou movimentos labiais, as mensagens emanadas do olhar, mas a dificuldade é tão dolorosa que chega a desesperar e levar a buscar o isolamento. Em nosso trabalho abordaremos a surdez de maneira geral, dirigindo o foco inicial sobre as diferenças. A exclusão como tema educacional, vista em suas abordagens sócio-antropológicas envolverá o capítulo seguinte. Um vagar muito intencional ocorrerá quando tratarmos da questão de como algo parecido a uma mutilação de identidade, a chamada "identidade deteriorada" ocorre entre os portadores de tal deficiência auditiva. Perguntas como "O que muda na educação dos surdos quando se faz que alguma coisa muda" ou "As representações sobre a surdez podem mudar" guiarão o nosso movimento de busca entre tensão e ruptura no tema educação educação especial. É evidente que o ouvintismo é a ideologia dominante, donde decorrem o logocentrismo e, em última análise, o "fracasso" educacional dos surdos. Sabemos que nosso projeto pode ser taxado de ambicioso, e, talvez concordemos com isso, mas o que nos motiva são interesses realistas e direcionados à melhoria da qualidade de vida de ambos, ouvintes não ouvinte.

PICC - CESUMAR

[nosella@wnet.com.br](mailto:nosella@wnet.com.br); [nosella@wnet.com.br](mailto:nosella@wnet.com.br)