

PROCESSO DE INTERNACIONALIZAÇÃO DA EMPRESA BRASILEIRA

Fabrizio Meller da Silva
CESUMAR - CESUMAR, Maringá - Paraná

Maria José Barbosa de Souza (Orientador)
UNIVALE - UNIVALE, Florianópolis - Paraná

O presente estudo tem o objetivo de analisar alguns fatores que podem inibir o processo de internacionalização de empresas brasileiras. Tal estudo justifica-se, pois em uma economia globalizada, onde o capitalismo é amplamente imposto e incorporado pelas organizações, o processo de internacionalização é necessário para o desenvolvimento empresarial, tecnológico e financeiro. A metodologia utilizada, baseia-se em doutrinas, livros e artigos especializados sobre o tema em questão. Sem adentrar, profundamente, nestes aspectos, poderemos citar alguns fatores como os conjunturais, estruturais, históricos e macroeconômicos, que refletem o momento atual de nossa baixa participação no comércio exterior mundial. Antes de iniciar a apresentação de qualquer fator, é importante conceituarmos a internacionalização como um "processo crescente e continuado de envolvimento de uma empresa nas operações em outros países fora de sua base de origem, constitui um fenômeno antigo e amplamente estudado". Como herança histórica de Portugal, o Brasil foi rotulado como responsável do fornecimento de matéria-prima para a metrópole. Foi proibido de implantar indústria própria. Um outro fator, é a larga extensão territorial brasileira, rico em alimentos e produtos naturais, sem haver catástrofes territoriais, estimulando a exploração econômica interna. A modo passivo de ser, do povo brasileiro, que geralmente se contenta com o que está estabelecido, também influem nesse sentido, embora isso parece estar mudando. A ação do governo pode estimular ou restringir o processo de internacionalização, pois ele influi diretamente nas condições dos fatores de produção como recursos naturais, mão-de-obra, capital e tecnologia. Com uma alta qualidade de mão-de-obra pode-se criar melhores condições para a internacionalização. A condição da demanda do mercado interno de acordo com a criticidade do consumidor pode provocar uma maior competição por qualidade e custos favorecendo a inserção no exterior. A rede de empresas relacionadas e de suporte a internacionalização são fatores que ampliam as possibilidades de sucesso e, por fim, a competitividade interna e a maneira como as empresas desenvolvem e gerenciam suas estratégias podem tornar mais eficazes nas ações em outros países. Assim sendo, o processo de internacionalização não é um processo simples que dependa, apenas, da empresa que deseja internacionalizar-se, apesar de ser o principal fator determinante. Há outros fatores externos que afetam positivamente ou restringem a internacionalização das organizações conforme citados acima.

export@lowcucar.com.br.