

TRANSPORTE RODOVIÁRIO, TURISMO E LAZER EM MARINGÁ

Giuliano Gomes de Assis Pimentel: José Cosmo Augusto Silva; Patrícia Nicolete do Livramento
CESUMAR - Centro Universitário de Maringá, Maringá - Paraná

Giuliano Gomes de Assis Pimentel (Orientador)
CESUMAR - Centro Universitário de Maringá, Maringá - Paraná

A nova rodoviária de Maringá foi inaugurada em 11 de maio de 1998, e é atualmente administrada pela Secretaria de transporte do município. Entre os objetivos do estudo, foi analisada a atratividade turística do local e como os usuários vêem a rodoviária. Também se pretende apontar caminhos para aperfeiçoamento da sinergia na rodoviária. Sinergia ocorre quando vários serviços (alimentação, lazer, transporte, informação, compras, entre outros) são oferecidos em um mesmo local, aumentando o valor de uso do ambiente. A pesquisa teve fase exploratória com observação direta e aplicação de questionário em usuários no primeiro semestre de 2001. Em 2002, foram feitas novas observações e aplicação de questionários (n=237). Os resultados apontam que 20,8% dos usuários já demonstram perfil de utilização sinérgica da rodoviária, chegando com antecedência média de 30 minutos e fazendo uso de serviços variados. A média geral das pessoas investigadas mostra que 19 vezes é média de viagens/ano/usuário, porém sendo mais comum (moda) o grupo que se encontra em 12 viagens/ano/usuário. Há predominância de homens jovens da própria região como principais consumidores, sendo predominantemente por viagem a trabalho; embora as viagens para visitar família (55,2 %) e lazer (31,2 %) predominem entre o total (n). Quanto a motivos para uso do ônibus como meio de transporte, 45,5 % o utilizam o ônibus em função de fatores econômicos, como não possuir veículo ou preço. O período de férias possui o maior fluxo (em 2001 foi de 228.246 embarques e 182.592 desembarques), parte em função do número de universitários na cidade e parte decorrente dos interesses turísticos no lazer da população. Para a efetivação da rodoviária como sinergia, especialmente no setor de alimentação e compras (serviços mais utilizados), se recomenda repensar a integração modal com outras modalidades de transporte e a inserção de serviços complementares, como farmácia e caixas eletrônicos. Considerando, no tocante ao tempo livre, que a rodoviária de Maringá é emissora no período de férias escolares, e receptora sazonal por ocasião de eventos (vestibulares, festas, congressos), recomenda-se incorporar posto de informação turística nos períodos de fluxo positivo para a cidade, estimulando o visitante na interação com os atrativos locais.

giulire@hotmail.com; giuliano@cesumar.br