

ORGANIZAÇÃO E ANÁLISE DE RESORTS

Gustavo Esteves Moribe: Fernanda Moriggi Nunes; Raquela Carla André Rosa
CESUMAR - Centro Universitário de Maringá, Maringá - Paraná

Pérsio Sandir D' Oliveira (Orientador)
CESUMAR - Centro Universitário de Maringá, Maringá - Paraná

A pesquisa partiu da constatação de uma carência de bibliografias relacionadas à área de resorts e das dificuldades que existem em sua classificação. A principal intenção é analisar a operacionalidade destes, incluindo sua origem, seu desenvolvimento, sua identificação como empresa hoteleira quanto aos aspectos econômicos, sociológicos e jurídicos; conhecendo a interligação da natureza com as estruturas artificiais de modo harmônico, identificando todos os serviços oferecidos, explicando todas as atividades administrativas e suas dimensões, seus efeitos multiplicadores e suas consequências no mundo atual. Até o momento observou-se que a indústria dos hotéis de lazer está em pleno apogeu. Sua expansão nos últimos dez anos é produto de transformações sociais e tecnológicas que estão ocorrendo no mundo, onde as pessoas têm maior tempo livre para o lazer e facilidades para se locomoverem. O termo resort é um novo conceito de hotel de lazer tanto no aspecto físico, quanto na prestação de serviços. Este tipo de hospedagem é o maior referencial no setor hoteleiro nas áreas tecnológicas e de inovações administrativas. Sendo que suas tendências são seguidas por hotéis de menor porte e por se tratar de um recente campo no setor hoteleiro, existem poucos estudos, o que dificulta sua funcionalidade. Os hotéis resort são identificados como amplos complexos turísticos, onde os hóspedes além de encontrar uma excelência em serviços de hospedagem, encontrarão também uma infinita variação na área de lazer. A relação entre o bom atendimento e a variedade de opções de diversão é o que coloca os administradores perante desafios inauditos. Outras dificuldades encontradas pelos administradores são as novas características encontradas neste tipo de empresa como: a criação de uma sinergia de serviços, para que o hóspede não precise se deslocar para outras localidades a fim de suprir suas necessidades, fazer com que ele se sinta em casa e com total segurança, porém com os atrativos de algo novo, inesperado e moderno, fazendo com que o cliente confie no local sem se sentir explorado. O objetivo pretendido com o desenvolver do projeto será o de obter definições e caracterizações detalhadas sobre todos os aspectos operacionais e estruturais de um resort e de empresas que prestam serviços ao mesmo. A pesquisa tem como base pesquisas bibliográficas em livros, publicações, revistas e internet. Acontecerão também visitas técnicas tanto em Hotéis resort, quanto em empresas que prestam serviço a estes, onde serão realizadas filmagens, seções de fotografias e entrevistas munidas de gravadores.

CESUMAR

gustavo.moribe@zipmail.com.br; persio@cesumar.br