

PLANEJAMENTO DA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO PELAS EMPRESAS: OBTENDO MELHORIAS PELO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Luciano Miguel Salamacha: Luciano Scandelari; Magda Leite; Luis Mauricio Martins de Resende
CEFET-PR - CEFET-PR, Ponta Grossa - Paraná

(Orientador)
- , - Paraná

O presente artigo aborda as mudanças verificadas nas décadas de 80 e 90 que, ao mesmo tempo em que proporcionaram a extensão e democratização da tecnologia da informação, também provocaram uma alteração nas características individuais dos responsáveis pela área nas empresas. Através de uma revisão bibliográfica sobre o tema, analisa a importância do planejamento estratégico e sua relação de responsabilidade pelo desenvolvimento da Tecnologia da Informação nas empresas, procurando demonstrar a necessidade de se padronizar a forma com que a Tecnologia da Informação é vista pelas pessoas envolvidas na concepção da estratégia da empresa, antes mesmo de se iniciar o processo de planejamento. Com base nas quatro características fundamentais descritas por Drucker para uma decisão empresarial, procura-se demonstrar que o processo de tomada de decisão em tecnologia da informação pode ser melhor conduzido se observada a denominada futuridade da decisão e a repercussão que ela faz sentir em outras funções ou em toda a empresa. O artigo ainda alerta sobre o fato de que a tecnologia da informação, por ser elemento de integração entre as diversas funções da empresa, não pode deixar de ser objeto do pensamento estratégico nas empresas e que uma decisão em tecnologia da informação, quando definida de forma isolada em atendimento aos interesses específicos de apenas uma parte da empresa, pode repercutir em maiores custos ou ainda na fragmentação de tecnologia. Por fim, o artigo sugere uma uniformização da visão que as pessoas envolvidas na formulação da estratégia da empresa têm sobre a Tecnologia da Informação através da utilização de conceitos filosóficos como o ciclo das ações.

luciano@salamacha.com.br