

## **A CULTURA ORGANIZACIONAL COMO CONTEXTO À GESTÃO DA QUALIDADE TOTAL**

**LUIZ ALEXANDRE BARBOSA PINTO:** Dário Eduardo Amaral Dergint  
CEFET - Centro Federal de Educação Tecnológica do Paraná, Ponta Grossa - Tocantins

**PROF. DR. JOÃO LUIZ KOVALESKI (Orientador)**  
CEFET - Centro Federal de Educação Tecnológica do Paraná, Ponta Grossa - Tocantins

O contexto econômico dos tempos atuais - assim entendidos como a nova natureza vigente nas relações comerciais e sociais hodiernas - tem compelido a ciência ao desenvolvimento do estudo das variáveis organizacionais endógenas e exógenas, relevantes a esta nova situação. Assim, os pensadores têm, mais e mais, produzido e feito evoluir conceitos múltiplos e diferenciados de gestão organizacional, com os quais pretendem assegurar que as organizações sobrevivam com sucesso. Este artigo pretende metodologicamente revisar a bibliografia dos conceitos em questão, para assim refletir sobre o inter-relacionamento necessário entre eles. Para tanto, propõe-se a conceituar a Gestão da Qualidade Total no âmbito das organizações, com fugaz retrospecto histórico, até o estabelecimento de noção de qualidade como melhoria contínua, a ser disponibilizada ao cliente das organizações. Busca igualmente apreciar conceitualmente a cultura organizacional, explicitando suas características metafóricas de realidade como interpretação coletiva, ou antropológicas como um conjunto de valores, crenças, linguagem, ritos etc., criados, assimilados e disseminados no ambiente organizacional. Quer também enfatizar a relação existente entre a Gestão da Qualidade Total e a Cultura Organizacional, cuja compatibilização se faz necessária como fator de sucesso, imputando à primeira a função de ferramenta de inovação, utilizada no processo de aprendizagem organizacional que vise a mudança cultural. Busca concluir sobre a condição ideal da relação entre a qualidade e a cultura organizacional, onde ferramentas gerenciais inovativas, como Gestão da Qualidade Total, são viabilizadas em um ambiente organizacional, quando percebidas socialmente como conhecimentos novos, úteis e apreensíveis. De resto, faz-se imprescindível ressaltar e alertar os estudiosos dos conceitos gerenciais inovativos às organizações, do caráter imperativo e vital da inter-relação entre inovação e cultura organizacional, exortando-os ao minucioso aprofundamento científico desta associação.

[lap@smagon.com.br](mailto:lap@smagon.com.br); [kovaleski@pg.cefetpr.br](mailto:kovaleski@pg.cefetpr.br)