

SISTEMAS DE INFORMAÇÃO COMO RECURSO ESTRATÉGICO

Marcello Romero; Walter Aparecido Bernegozzi; Marcio Luiz Soares
FINAN - Faculdades Integradas de Nova Andradina, Nova Andradina - Mato Grosso do Sul

Lucilene Guimarães Leonel (Orientador)
CESUMAR - Centro Universitário de Maringá, Maringá - Mato Grosso do Sul

O uso estratégico da Tecnologia de Informação (TI) permite que os gerentes considerem o sistema de informação (SI) uma nova luz. A função do sistema de informação não é mais humanamente uma necessidade das operações, ou seja, um conjunto de tecnologia para processar transações de negócios apoiar processos empresariais e manter os registros de uma empresa. Ela vai além do suprimento de informações e ferramentas para a tomada de decisões empresariais. Agora a função do sistema de informação pode ajudar os gerentes desenvolverem armas competitivas que utilizam a tecnologia de informações para completar multiplicidade de estratégias competitivas para vencer os desafios das forças competitivas enfrentadas por todas organizações. A Tecnologia da Informação (TI) pode alterar o modo como as empresas competem, também devem encarar o sistema de informação estrategicamente, ou seja, como redes competitivas vitais, como meio de renovação organizacional e como investimento necessário em tecnologia que ajuda a empresa a alcançar seus objetivos. Os sistemas de informação podem desempenhar diversos papéis estratégicos nos negócios. Eles podem ajudar uma empresa a melhorar suas operações, promover e inovar, reter clientes e fornecedores, criar custos de troca, erguer barreiras ao ingresso, construir uma plataforma estratégica de TI e desenvolver uma base estratégica de informações, podendo ajudar uma empresa a ganhar vantagens competitivas em suas relações com clientes, fornecedores, concorrentes, estreadores e fabricantes de produtos similares. Também pode utilizá-la para melhorar estrategicamente a qualidade do desempenho do negócio. Identificar os conceitos gerenciais que suportarem o processo de implementação da tecnologia da informação. O método consiste em uma pesquisa bibliográfica, incluindo a utilização da Internet através de diversas fontes. O sucesso permanente depende de diversos fatores ambientais e de fundação e principalmente das ações e estratégias da equipe de administração da empresa. Por isso, o desenvolvimento de usos estratégicos da TI é um dos maiores desafios gerenciais. Hoje mais do que nunca a gestão dos negócios tornou-se peça fundamental para consolidação das organizações em um mercado cada vez mais competitivo. No atual mundo dos negócios, a tendência é que a disputa comercial entre as organizações fique cada vez mais acirrada, onde aquele que possui as melhores informações disponíveis para tomada de decisão, terá maiores chances de alcançar as necessidades empresariais. Assim, a empresa torna-se mais ágil, capaz de identificar seus problemas, e conseguem crescer e competir no mercado com mais eficiência.

marcilioromero@bol.com.br; lucileneleonel@bol.com.br