

USUÁRIO: EM BUSCA DA QUALIDADE DE VIDA

Marla Giana Ledur: Viviane M.S. Zanella; Gessi Maria Cardoso; Elizabeth Maria Lazzarotto; José Otacilio da Silva
UNIOESTE - Universidade Estadual do Oeste do Paraná, Cascavel - Paraná

Gessi Maria Cardoso (Orientador)
UNIOESTE - Universidade Estadual do Oeste do Paraná, Cascavel - Paraná

A chamada cidadania passiva, tem o pressuposto de ajustar a pessoa ao sistema de mercado disponível. Cidadão, nessa visão, é o sujeito ajustável, cumpridor das leis e consumidor em potencial, é um sujeito institucionalizado. A cidadania ativa é aquela em que a pessoa vai além do que está instituído para ser de fato instituinte. Entretanto cidadania-cidadão tem um significado de súdito do governo e, enquanto cidadão, obedece às leis. O estudo objetivou identificar as necessidades dos usuários na promoção da saúde e qualidade de vida. A metodologia desenvolveu-se por meio de pesquisa bibliográfica, exploratória e descritiva, tendo como fontes de informações os autores que enfocam as questões relacionadas às políticas sociais que caracterizam o estudo. Verificou-se que na área da saúde existe um processo da passagem da denominação paciente para cliente e desta reestruturação produtiva do capital originou-se a denominação satisfação do cliente e qualidade total. O cliente significa um consumidor em potencial da riqueza produzida, independentemente de suas necessidades reais. Neste sentido, a denominação cliente, mantém a pessoa numa situação de alienação, uma vez que ela não decide a partir de suas necessidades, mas das necessidades dos outros (mercado, mídia). Paciente e cliente são sinônimos na medida que produzem pessoas passivas, facilmente sujestionáveis, de acordo com a lógica do mercado. Nem paciente, nem cliente, nem cidadão, apenas usuário este tem o direito à saúde. A qualidade de vida está vinculada ao processo de trabalho organizado e justo, a moradia decente com saneamento básico, bem como em relação à cultura/educação e sua participação nas decisões conscientes de seus direitos.

liza@certto.com.br; Gessimc@terra.com.br