

A ÉTICA E SUA APLICABILIDADE NAS EMPRESAS DO PARANÁ

Neuton Correia Pinho Neto

CESUMAR - Centro Universitário de Maringá, Maringá - Paraná

Rodolpho Bernardi Neto (Orientador)

CESUMAR - Centro Universitário de Maringá, Maringá - Paraná

Em um momento em que são noticiados inúmeros escândalos de fraudes, praticadas por altos executivos de importantes empresas transnacionais, o tema "Ética" passa a ocupar um espaço cada vez maior na agenda das organizações. Não por acaso, um número crescente de empresas têm demonstrado uma preocupação, cada vez maior, com as consequências de suas ações na sociedade e meio-ambiente revendo, inclusive, seus padrões de conduta. Entretanto, para que esse novo modelo de gestão possa ser adotado, é imprescindível uma clara compreensão dos valores apreciados pelos "Stakeholders" das empresas. O presente trabalho pretende apresentar indicadores de ações éticas esperadas por clientes, fornecedores, funcionários e executivos responsáveis pela condução dos negócios das organizações pesquisadas, como forma de definir um perfil ético de atuação. Utilizando-se de pesquisas quantitativas e qualitativas, aplicadas através de instrumentos específicos que levem em conta as características e interesses de cada segmento, serão apresentadas as percepções e expectativas quanto à forma de atuação das empresas no ambiente em que estão inseridas. Serão pesquisadas empresas localizadas no estado do Paraná, citadas recentemente por alguma das maiores publicações de negócios do país, e que já tenham demonstrado explicitamente alguma preocupação com o tema central desta pesquisa. Espera-se, desta forma, oferecer uma contribuição para uma análise mais consistente quanto a eficácia da implantação de um modelo de gestão, baseado em padrões éticos e, conseqüentemente, a capacidade que tal modelo representa como instrumento de fidelização de clientes, atração de talentos e estímulo a criação e manutenção de parcerias com fornecedores.

CESUMAR

ncpinho@pop.com.br; rbernardi@cesumar.br