

BALANÇO SOCIAL

**PEDRO NOBRE DE OLIVEIRA FILHO; ALAN ALVES; SANDRELEY REGIS
CLEMENTE; VANDERLEI BELAFONTE
CESUMAR - CESUMAR-CENTRO UNIVERSITÁRIO DE MARINGÁ, MARINGÁ - Paraná**

**ADRIANA REGINA SALA (Orientador)
CESUMAR - CESUMAR-CENTRO UNIVERSITÁRIO DE MARINGÁ, MARINGÁ - Paraná**

O Balanço Social demonstra o envolvimento das empresas com a comunidade a qual esta inserida e também sua preocupação com os empreendimentos voltados para o seu corpo funcional, não podendo deixar de citar a preocupação com o meio ambiente que atualmente é um grande diferencial competitivo. Nos últimos anos do século XX, ficou evidente a função principal da empresa na sociedade, ou seja, possibilitar o desenvolvimento nos campos social, educacional, econômico e ambiental. Atuando desta forma a empresa será diretamente beneficiada, pois, tudo que é feito em benefício da sociedade torna-se relevante na hora da escolha do consumidor pela compra de determinado produto ou serviço. Balanço Social é uma demonstração que permite a sociedade avaliar o grau de responsabilidade social da empresa com a sociedade e o meio ambiente. Deve ser utilizado ainda para que possamos mensurar e avaliar o desempenho social da empresa considerando a região e o setor da economia que atua. A não obrigatoriedade da apresentação do Balanço Social, contribui para que muitas empresas não se envolvam com a solução dos problemas sociais que vivenciamos no momento, grande parte devido à política econômica. Por outro lado, se obrigatório levaria um número maior de empresas a dar sua parcela de contribuição para a solução dos problemas sociais. Conscientizar as empresas a utilizarem o Balanço Social como um meio de interação com a sociedade, mostrando as ações realizadas em seu benefício, é um grande diferencial numa economia globalizada, com a concorrência muito acirrada onde nem todos possuem condições iguais para competir em busca de melhores resultados. Através de pesquisas bibliográficas e de materiais disponíveis na internet relacionados ao Balanço Social, vimos a necessidade de abordar o assunto, considerando-o de grande relevância, pois demonstra o reconhecimento da responsabilidade das empresas com o social. A responsabilidade social das empresas permitem maiores investimentos para solucionar os problemas sociais, dividindo a responsabilidade que hoje é atribuída aos governos.

pedro.oliveira-filho@itau.com.br; adrianasala@teracom.com.br