

O TEXTO LITERÁRIO INFANTIL ELETRÔNICO - UM INSTRUMENTO DE PERSUASÃO

Suely Marcolino Peres

uem - universidade estadual de maringá, maringá - Paraná

prof. Dr^a maria do carmo turchiari (Orientador)

uem - universidade estadual de maringá, maringá - Paraná

Esta comunicação é resultado da pesquisa desenvolvida e apresentada como trabalho de conclusão à disciplina Fundamentos do Ensino de Literatura em cumprimento dos créditos junto ao Programa de Pós-Graduação – mestrado em Linguística Aplicada da Universidade Estadual de Maringá. A invenção e a popularização do computador marca o rápido desenvolvimento tecnológico ocorrido a partir da segunda metade do século XX e trouxe consigo uma série de novas possibilidades para todos os campos de atuação do homem. Dentre elas, uma das grandes novidades foi o surgimento da tecnologia digital, e com ela o texto eletrônico, o que originou novas práticas de leitura, produção e distribuição de textos. O texto literário infantil encontrou neste novo meio de propagação um instrumento a mais para persuadir o leitor-navegador. O objetivo deste trabalho é compreender como o texto literário infantil amplia seu poder de persuasão na internet, articulando texto, imagem, cor, som e movimento. Para tal, analisaremos o site infantil www.estadinho.com.br, utilizando como critério as teorias da leitura que consideram o suporte do texto nas práticas de leitura. O desenvolvimento desse trabalho chegou num resultado que confirma a utilização de recursos próprios da tecnologia digital como auxiliares do processo persuasivo, sendo que esta nova forma de construção do objeto literário faz parte de um mercado global que hoje é um dos mais significativos economicamente: o mercado editorial destinado ao público infantil.

suelymperes@ibest.com.br; mcturchiari@uol.com.br