

DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL E MERCADOLÓGICO PARA INDÚSTRIA TEXTIL CABAR LTDA

MARCOS ANTONIO MATOS

CESUMAR - CENTRO UNIVERSITÁRIO DE MARINGÁ, MARINGÁ - PR

A indústria Textil Cabar Ltda é de uma tecelagem de tecidos planos tradicional no polo textil de Americana - Sp.

Este trabalho tem por objetivo geral sua reestruturação produtiva e administrativa bem como o reposicionamento do seu produto no mercado.

Justifica-se esta reestruturação face ao mercado atual de grande competitividade no segmento textil devido ao processo constante de atualização de equipamentos e métodos de trabalho, estas inovações tecnológicas propiciam ganhos de produtividade e de Know How para as empresas além do que um processo desta invergadura mexe com todo a estrutura do pessoal interno na empresa.

A metodologia utilizada foi de levantamento "in loco"

(pesquisa investigativa) das necessidades de atualização conceitual das práticas produtivas e admistrativas antiquadas que estavam em operação.

DENTRO DO PROCESSO PRODUTIVO

Levantamento das falhas e modificação do sistema de armazenagem de estoques, optando pela filosofia JIT de redução de componentes relacionados como não críticos.

Modificação de Lay-Out de entrada da matéria prima no processo reduzindo o percurso do material a ser transportado até a máquina de urdimento dos fio.

Criação do sistema de acompanhamento diário da produção pela adoção do cartão de produtividade (kanbam)

Padronização das funções com a criação do programa

" registre o que você faz" ojetivando a facilidade de treinar e capacitar futuros colaboradores nas mais difersas funções da tecelagem

Criação do Painel dos avisos onde os supervisores e gerentes passariam a deixar por escrito as ordem e os assuntos mais significativos que fossem de interesse geral

DENTRO DO PROCESSO MERCADOLÓGICO

Adoção e fixação das cores que determinariam o " ser " da empresa

Criação e distribuição de uniformes para os colaboradores

Criação e registro de uma Logomarca definitiva

Elaboração e implantação inicial do Plano de Marketing para o produto nesta nova fase da empresa

Os resultados obtidos foram os mais significativos possíveis pois além de proporcionar uma nova concepção na gestão produtiva ainda colaborou infinitamente para a melhoria nas análises estratégicas de posicionamento do produto no mercado e redefinição de seu público alvo bem como nas relações interpessoais dentro da organização sem falar no benefício indireto da melhoria do clima organizacional.

Palavras-chave: reorganização; marketing; produção

marcosmatos@onda.com.br