

CLIMA ORGANIZACIONAL: UM BREVE ESTUDO

PAULA HIDALGO ZANIBONI

CESUMAR - CENTRO UNIVERSITÁRIO DE MARINGÁ, MARINGÁ - PR

NARCISO AMÉRICO FRANZIN

CESUMAR - CENTRO UNIVERSITÁRIO DE MARINGÁ

O presente trabalho tem por objetivo, verificar o clima organizacional em uma Cooperativa Agrícola Regional de Produtores de Cana (COOPCANA), em valorizar seu capital humano e a motivação humana. Como metodologia, foi aplicado um questionário aos funcionários de diversos setores da empresa. Observamos que a integração entre eles e a empresa é de fundamental importância. A melhor solução para um bom sucesso é que eles interajam bem entre si valorizando seu principal capital, o humano. Como resultado da pesquisa desenvolvida observamos que o clima organizacional é percebido pelos funcionários como adequado as suas expectativas, mas sentem-se excluídos do processo de tomada de decisão da empresa. Uma vez que não há comunicação sobre o motivo das decisões que ela toma. Para que uma empresa consiga manter um bom clima organizacional é necessário uma comunicação eficaz entre todos os funcionários, para que os mesmos não sintam-se desmotivados. Para satisfação geral, os funcionários têm interesse em estar informados sobre assuntos de aspectos gerais da empresa, para que possam perceber sua real importância no desenvolvimento desta, e não passem a sentirem-se desmotivados no desempenho de suas funções. Com isso podem manter o bom clima de trabalho na empresa e contribuir para o sucesso não somente da empresa como também seu sucesso pessoal. Concluímos que atualmente, a preocupação de gerentes e supervisores deveria residir no diagnóstico adequado das reais motivações daqueles com quem trabalham.

Palavras-chave: clima organizacional; motivação humana; pesquisa e solução

paula_zaniboni@hotmail.com