

# ESPECTADORES E TELEVISÃO: UMA RELAÇÃO MEDIADA POR MECANISMOS INCONSCIENTES

SHARLENE DAVANTEL VALARINI

UEM - UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MARINGÁ, MARINGÁ - PR

Percebendo o quanto a televisão está presente na vida dos indivíduos, levanta-se que esse meio de comunicação é, na verdade, um modo de reprodução e de reflexo de situações e atitudes humanas presentes em nossa realidade. O indivíduo, ao se ver frente à tv, vê-se preso em amarras, que inconscientemente o dominam, e que estão enraizadas em seu modo de viver e de ver o mundo. Essas amarras fazem com que a televisão não seja vista somente como meio de exploração e de manipulação social, econômica ou política, mas também de exploração do individual. Partindo desses pressupostos, tem-se como objetivo desse trabalho perceber a ação consciente e/ou inconsciente de mecanismos de controle nas escolhas dos indivíduos, mecanismos estes que podem ser de ordem social ou psicológica. Para tanto, buscou-se definir os gostos e preferências de um grupo heterogêneo de telespectadores através de um questionário. Os resultados parciais demonstram que os programas televisivos favoritos são as novelas e os programas jornalísticos, principalmente entre as mulheres, já entre os programas que são mais rejeitados estão os programas esportivos. A identificação do público com personagens protagonistas também fez-se evidente, sendo que os quesitos utilizados, para se definir tal identificação, são as atitudes da personagem e a proximidade com o que o telespectador conhece e/ou gosta. Por unanimidade o critério de avaliação de um programa televisivo é o conteúdo. Dessa forma, percebe-se o quanto as influências do meio social podem estar por trás das escolhas dos indivíduos, que mediante uma ação consciente tendem a portar-se como seres mais éticos, corretos e modelares, enquanto inconscientemente acabam por assistir programas que satisfazem suas necessidades e desejos reais, que, muitas vezes, não são admitidos em pesquisas e questionamentos.

**Palavras-chave:** televisão; telespectador; identificação

[davantelvalarini@yahoo.com.br](mailto:davantelvalarini@yahoo.com.br)