



## UMA REFLEXÃO SOBRE O CRIAR E SUAS INTERDEPENDÊNCIAS

**Maria Lucinete Sifuentes<sup>1</sup>; Paula Linke<sup>2</sup>; Emanuela Holimari<sup>3</sup>; Fernanda Tsukuda<sup>4</sup>**

**RESUMO:** Este trabalho tem como objetivo discutir a relação que o homem tem com o ato criativo, bem como ele o desenvolve e quais as variáveis que o influenciam. Tal trabalho se fundamenta na pesquisa bibliográfica e no método fenomenológico. Nota-se então que o ser humano desenvolve o seu ser criativo dia-a-dia, e que o mesmo vai se aprimorando de acordo com suas experiências pessoais, que geram uma bagagem, e esta bagagem que o fará criar e modificar os métodos de criação de acordo com suas necessidades. É justamente através do enriquecimento cultural que o indivíduo adquire um estilo, que o identifica e que transparece em suas criações. Sendo assim, através do conhecimento da metodologia de criação, juntamente com o estilo pessoal de cada criador, surge o novo, que se origina da criatividade humana e como o homem manipula aquilo que está a sua volta, transformando, recriando, e construindo novos conceitos.

**PALAVRAS-CHAVE:** Criação; Criatividade; Metodologia.

### INTRODUÇÃO

O processo criativo vem sendo estudado pelas mais diversas áreas de conhecimento, dentre elas a psicologia e a arte, atualmente este tema tem se desenvolvido bastante devido à importância que o ato criativo assumiu dentro da sociedade, principalmente após o surgimento do designer, um projetista, profissional responsável pelo desenvolvimento de novos produtos. Esta pesquisa tem como objetivo discutir a relação entre o homem e o ato criativo, bem como ele o desenvolve, quais as variáveis que o influenciam e posteriormente desenvolver um novo processo criativo.

Busca-se então estabelecer uma relação entre o ato criativo, a metodologia e a criatividade, levando em consideração o estilo do criador, e como ambos podem inter-relacionar-se. Sabe-se que a metodologia é um procedimento adquirido por meio do estudo, o ato criativo surge da técnica e a criatividade vem do emocional do criador, seu estilo, nota-se então, que tais variáveis estão diretamente ligadas à formação cultural e como o designer se apropria desta bagagem para desenvolver um produto.

### MATERIAL E MÉTODOS

<sup>1</sup> Orientadora, docente do Curso de Moda, Cesumar, Maringá, PR

<sup>2</sup> Discente do Curso de Moda, Cesumar, Maringá, PR

<sup>3</sup> Discente do Curso de Moda, Cesumar, Maringá, PR

<sup>4</sup> Discente do Curso de Moda, Cesumar, Maringá, PR

Tal pesquisa se fundamenta no levantamento bibliográfico, ou seja, é uma pesquisa bibliográfica, fundamentada no método fenomenológico.

## RESULTADOS E DISCUSSÃO

Tal pesquisa mostrou-nos que o ato criativo está intimamente ligado ao desenvolvimento pessoal do criador e como ele se relaciona com o mundo a sua volta, ou seja, como ele trabalha o seu estilo e personalidade em relação ao ambiente externo. Notou-se então, que o ato criativo possui um caráter muito particular, pois ele surge através de uma metodologia projetual, no entanto tal metodologia se modifica conforme o estilo do criador, sendo assim cada criador desenvolve um método único e particular.

## CONCLUSÃO

Embora falemos que a criatividade é algo que aflora de repente, na maioria das vezes depende de muitas etapas. É um processo, cujo início chama-se afinidade por alguma coisa, é uma ligação emocional entre a pessoa e aquilo que é usado na criação como essência. Assim como o ato criativo, a criatividade é uma ferramenta única que permeia os sentidos do criador, neste caso a metodologia de criação segue a mesma linha, embora se tenha conhecimento de um método, cada criador o adequa a si próprio, existe uma preocupação em desenvolver uma metodologia própria e única, que satisfaça as necessidades de cada criador.

Enquanto criadores, somos estimulados a conhecer sobre o assunto, sua complexidade e dificuldades. A persistência, que salta obstáculos, frustrações e supera os pontos obscuros levando-nos a inovação e a paixão pelo que é feito, é esta paixão que nos faz buscar o novo, criar a diversidade estética, levando o homem a reconstruir-se internamente e externamente, sendo assim, o ato criativo é natural do ser humano, pois o homem não vive sem criar e reinventar algo.

## REFERÊNCIAS

BAXTER, Mike. **Projeto de Produto: guia prático para o design de novos produtos**. 2ª ed rev. São Paulo. Edgard Blücher:1998.

CALDAS, Dario. **Universo da moda: curso on line**. São Paulo. Anhembi Morumbi: 1999.

LESSA, Washington Dias. **Moda de formalização do projeto gráfico: a questão do estilo**. Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares de Comunicação XXVIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – Uerj- 5 a 9 de Setembro de 2005.

MAY, Rollo. **A Coragem de Criar**, 15 ed. Rio de Janeiro, Nova Fronteira, 1975

MUNARI, Bruno. **Das coisas nascem as coisas**. São Paulo: Martins Fontes, 2002.

NACHMANOVITCH, Stephen. **Ser Criativo**: o poder da improvisação na vida e na arte, 3 ed, São Paulo, Summus, 1193.

OSTROWER, Fayga. **Criatividade e processos de criação**. 12 ed. Petrópolis. Vozes, 1987.

SCHULTE, Neide Köhler. Arte e Moda; criatividade. **Moda Palavra**. V1. p. 48-56. 2002.