

FOLKCOMUNICAÇÃO NAS LETRAS DE GILBERTO GIL

Anna Luiza Dassie Garcia Silvestre¹; Renata Marcelle Lara Pimentel²

RESUMO: Elementos folkcomunicativos estão presentes em muitas situações do cotidiano, em quase tudo que nos rodeia, mesmo que não percebamos essa presença. Há elementos folclóricos que comunicam determinadas mensagens, desde frases em carrocerias de caminhão até vestimentas e danças típicas de determinada região. Há músicas que também podem ser consideradas folkcomunicativas, dependendo dos elementos folclóricos presentes e do aspecto pelo qual são observadas. O objetivo deste projeto é analisar as letras de “Aquele abraço” e “ Eu vim da Bahia”, ambas músicas do cantor e compositor Gilberto Gil, figura carismática e tipicamente brasileira, que traz em suas músicas palavras que remetem, também, à cultura tipicamente brasileira. Um dos exemplos é quando cita, em uma de suas letras, “Chacrinha, velho palhaço” ou a marca registrada do nosso país, o “samba”, e, até mesmo, pela sua frequência em citar figuras religiosas, como na frase “Porque na Bahia tem mãe lemanjá, de outro lado o Senhor do Bonfim”. A partir dessa análise, busca-se, como objetivo principal, levantar os elementos que podem ser configurados como folkcomunicativos e, conseqüentemente, citar quais elementos são esses, estabelecendo uma associação entre eles e seu caráter de natureza folk, explorando as mensagens que comunicam. O trabalho baseia-se no método analítico, uma vez que leitura e interpretação de materiais recolhidos e análise das letras compõem toda a estrutura do projeto, que está baseado na metodologia da Folkcomunicação. Serão consultados livros, revistas e sites que se referem à cultura brasileira e/ou Folkcomunicação para auxiliar na análise das letras das músicas, servindo de apoio para o aprofundamento do conhecimento sobre a teoria folkcomunicativa. A leitura e interpretação dos dados recolhidos serão feitas paralelamente à análise, a fim de compreender a relação das letras com o universo folk.

PALAVRAS-CHAVE: elementos folkcomunicativos; Folkcomunicação; Gilberto Gil; música brasileira.

¹ Discente do curso de Comunicação Social – Hab. em Jornalismo. Departamento de Comunicação Social do Centro Universitário de Maringá – CESUMAR, Maringá – Paraná. anna.dgs@hotmail.com

² Docente do curso de Comunicação Social. Departamento de Comunicação Social do Centro Universitário de Maringá – CESUMAR, Maringá – Paraná. renatamlara@yahoo.com.br