



ISBN 978-85-61091-05-7

VI EPCC

Encontro Internacional de Produção Científica Cesumar
27 a 30 de outubro de 2009

A LINGUAGEM DO PROGRAMETE “OS MANOS” COMO DIFUSOR DE CULTURA

Bruna de Carvalho Cury¹; Renata Marcelle Lara Pimentel²

RESUMO: Esta pesquisa tem como tema a linguagem do programete radiofônico “Os Manos” como difusor de cultura. Estes programetes são gravados em um estúdio em São Paulo chamado Multiplay e narram situações do dia-a-dia de quatro jovens moradores da periferia, com uma linguagem repleta de gírias e expressões utilizadas em localidades periféricas. Os episódios analisados serão o Mano All e No rodeio. O episódio Mano All retrata um jovem da periferia chamado Piolho que comprou um vídeo game Playstation e não consegue instalar; A história se resume em uma ligação que ele faz à assistência autorizada pedindo auxílio ao atendente e confunde toda a conversa por falta de conhecimento. O episódio No rodeio, narra a história de quatro amigos: Piolho, Jóia, Preto e Cabeção juntos em um rodeio onde tiram sarro dos peões e arranjam briga com o locutor do rodeio. Esta pesquisa tem como objetivo analisar como a cultura é trabalhada e significada nos episódios selecionados e observar a linguagem desses programetes como difusores de cultura, os sentidos culturais que esses fazem circular durante a programação de uma rádio, o horário em que são veiculados, para qual público é destinado e se valorizam a diversidade cultural ou se apenas reproduzem visões estereotipadas do grupo retratado nos programetes. Os objetivos específicos são estudar a linguagem como cultura; compreender o que é cultura popular na perspectiva folkcomunicação; explorar o lugar do riso ou cômico nesses programetes; entender o meio por onde esses programas circulam e também significam na programação e analisar que sentidos o rádio busca por em funcionamento com o popular e suas práticas cotidianas. Esta pesquisa tem como problema entender quais sentidos constroem ou reproduzem as rádios de todo o país, que exibem estes programetes, sobre cultura em toda a sua programação. Este estudo será realizado com base em pesquisa bibliográfica sobre folkcomunicação que é a teoria que estuda a comunicação em nível popular e também bibliografia sobre rádio, além da pesquisa analítica dos episódios analisados.

PALAVRAS-CHAVE: Difusor de cultura; Folckcomunicação; Linguagem; Programetes.

¹ Graduanda do curso de Comunicação Social com habilitação em Jornalismo do Centro Universitário de Maringá (PR) – CESUMAR. Bruna.cury@hotmail.com

² Professora Mestra da disciplina de Pesquisa em Comunicação do Centro Universitário de Maringá – CESUMAR. renatamlara@yahoo.com.br