

JORNALISMO E FÉ CONVIVENDO NO MESMO ESPAÇO DE COMUNICAÇÃO

Camila Cabau Santana¹; Renata Marcelle Lara Pimentel²

RESUMO: O jornalismo é uma área do conhecimento que requer o contato contínuo e próximo com a sociedade. O profissional tem por objetivo principal promover o acesso de todos à informação de qualidade. A profissão tem também características de ser denunciadora de possíveis tramóias obscuras. Nesse espaço é fundamental a confirmação dos fatos por testemunhos e imagens, para que ele confirme sua credibilidade. No campo religioso cristão é de consenso da sociedade a existência de Deus, como o criador e salvador de toda a humanidade. A fé movimenta e mantém a crença da existência divina. A bíblia relata a fé como sendo a convicção de fatos que não se vêem. É a partir da fé que se acredita em Deus como criador do universo, de maneira que o visível passou a existir no meio de todas as outras coisas que não aparecem. A Rede Record de Televisão exibe, diariamente, o programa Fala Que Eu Te Escuto. Nesse ambiente televisivo, a cada novo episódio é abordado um tema diferente com caráter jornalístico. Na programação existe uma combinação de reportagens com variados temas e espaço religioso. Uma das diferenças entre a fé e o jornalismo é que a primeira consegue ter “credibilidade” pelo fato de existir, para seus fiéis. Já o jornalismo necessita de fatos, imagens que comprovem os fatos para que, então, depois, as pessoas acreditem. O objetivo deste trabalho é observar por meio de uma análise de uma edição do programa, cujo tema é “Namoro, Noivado, Casamento: Respeitar essas etapas é fundamental para o sucesso do relacionamento ou ‘a ordem dos fatores não altera o produto’?”, como o programa trabalha a relação entre os campos jornalístico e religioso que são, institucionalmente, propagados como sendo diferentes e vistos distintos pela sociedade. Para responder ao questionamento serão utilizados os Estudos Culturais por permitir entender como a religião passou a ser exibida, e também, vendida nos meios de comunicação. Como procedimento metodológico será aplicada a Análise de Discurso Francesa para entender a problemática, já que por meio dessa última linha teórica será possível entender a fé se materializando na linguagem utilizada pelo programa. Para melhor delimitar a pesquisa, especificamente se busca entender a fé em sua especificidade, como crença, ligado ao não racional; especificar o jornalismo e sua necessidade de confirmar para crer, a necessidade do saber e do ver para entender. Ainda, confrontar as diferentes necessidades da fé e do jornalismo; explorar como jornalismo e fé se encontram e se completam nesse programa. Os resultados esperados visam a entender como essas diferentes áreas, jornalismo e religião, convivem e se complementam ao passo que a religião passa adquirir características visíveis nesse programa.

PALAVRAS-CHAVE: Análise de Discurso, Estudos Culturais, Jornalismo, Fé.

¹ Discente do Curso de Comunicação Social - Jornalismo. Departamento de Comunicação Social do Centro Universitário de Maringá – Cesumar, Maringá – Paraná. camilacabau3@hotmail.com

² Docente do Curso de Comunicação Social (Jornalismo e Publicidade e Propaganda) do Centro Universitário de Maringá – Cesumar, Maringá, - Paraná. renatalara@cesumar.br