

O DISCURSO DA FENAJ PELA DEFESA DO DIPLOMA JORNALÍSTICO

Francisco Verri¹; Renata Marcelle Lara Pimentel²

RESUMO: O projeto se volta à análise discursiva de publicações da Federação Nacional de Jornalismo (FENAJ), buscando compreender como a instituição jornalística é significada (e se in-significa), no discurso da federação, no que tange à categoria profissional, na (e para a) sociedade, por meio da divulgação de materiais relacionados à obrigatoriedade do diploma no exercício da profissão. Os materiais tomados para análise foram publicados no site da FENAJ entre junho de 2005 a 1^o de abril de 2009, período que se inicia com a veiculação da carta à sociedade e finaliza com o dia marcado para o julgamento do STF (Supremo Tribunal Federal) sobre o tema. Este estudo se justifica por inscrever a possibilidade de se interrogar esse trabalho institucional de firmar, discursivamente, a existência de uma identidade jornalística, a partir da defesa da necessidade do diploma para atuar como jornalista. Compreende-se que esta pesquisa se caracteriza como um estudo analítico-discursivo. Para tanto, utiliza-se como método a Análise de Discurso, da linha francesa, na perspectiva de Michel Pêcheux, que busca, por meio da construção de um corpus específico, trabalhar marcas discursivas, norteadas por uma pergunta que se volte ao discurso. Portanto, busca interrogar que identidade é essa (se é que é possível falar de identidade) que se busca firmar ou mesmo configurar, e que sentidos se põem em movimento nesse cenário discursivo de contradições. Em vista disso, o resultado esperado é identificar como a Federação Nacional de Jornalismo significa a instituição jornalística, e a si mesma, apresentando uma contribuição para a construção de sentidos públicos no espaço urbano, além do auxílio para a formação dos jornalistas, por meio da defesa de suas vontades.

PALAVRAS-CHAVE: Identidade; Análise de Discurso; Fenaj

¹ Discentes do Curso de Comunicação Social - Jornalismo. Departamento de Comunicação Social do Centro Universitário de Maringá – Cesumar, Maringá – Paraná. chicoverri@hotmail.com

² Docente do Curso de Comunicação Social. Departamento de Comunicação Social do Centro Universitário de Maringá – Cesumar, Maringá – Paraná. renatalara@cesumar.br