

IDEOLOGIA DA SITCOM

Jeniffer Suzana Rodrigues de Lima¹

RESUMO: A Grande Família é a sitcom brasileira de maior repercussão, tendo sido a primeira sitcom brasileira produzida pela Rede Globo, exibida em duas versões. Ao todo mais de 400 episódios e onze temporadas, ganhando o posto de seriado mais longo da emissora. Precedendo nos anos 70, foi escrita por Max Nunes, Oduvaldo Viana Filho, Armando Costa e Paulo Pontes, e dirigida por Milton Gonçalves e Paulo Afonso Grisolli. Tendo seu primeiro episódio exibido ao vivo, a série foi baseada na sitcom norte-americana *All in the family*. Mas, para que houvesse no público uma maior identificação com os personagens e uma audiência maior para a emissora, o programa e os personagens foram reformulados, tornando-se tipicamente brasileiros. A repercussão foi tão positiva que a duração passou de 25 para 45 minutos no ar.

A narrativa dos episódios se concentrava numa família sempre unida que tentava sobreviver às dificuldades de relacionamento e financeiras. As críticas eram feitas de forma criativa na tentativa de driblar a censura da época, embora nem sempre fugissem dos cortes dos censores.

Em 2001, os personagens foram atualizados e incorporados à realidade atual, e outros à história, que deixou de focar apenas na família. Sitcom vem de *situation comedy*, comédia de situação. É uma série televisiva com personagens comuns onde existem uma ou mais histórias de humor encenadas em ambientes também comuns, como família, grupo de amigos, local de trabalho. Ela é meu objeto de pesquisa, a qual intitulei Ideologia da Sitcom, com a questão: De quais princípios e formas da comédia da abordagem de Bergson identificamos na Sitcom A Grande Família? Usarei como recorte o episódio Os Safados, que constitui o DVD A Grande Família, de 2004. O objetivo deste trabalho é revelar os mecanismos usados na estruturação desta sitcom, na construção de seus personagens e dos diálogos através da observação de um episódio, traçando um paralelo com a teoria do riso do filósofo francês Henri Bergson, tendo como base seu livro: *O Riso, ensaio sobre a significação do cômico*, que servirá como fonte motora ou ponto de partida para este estudo, possibilitando um embasamento para compará-lo a outros estudiosos.

PALAVRAS-CHAVE: Comédia; Personagens tipo; Sitcom

¹ Discente pesquisadora, departamento de Artes, IFCE, Fortaleza/CE, Bolsista IC FUNCAP, jeniffer_suzana@yahoo.com.br