

A DISCURSIVIDADE DAS IGREJAS TRADICIONAIS, PENTECOSTAIS E NEOPENTECOSTAIS NO CENÁRIO VIRTUAL

Lívia Miranda Santos¹; Amanda Wessler do Amaral¹; Renata Marcelle Lara Pimentel²

RESUMO: A sociedade contemporânea é uma sociedade midiaticizada, ou seja, em que a mídia exerce grande influência nos demais campos sociais. Devido à pós-modernidade, ao avanço da tecnologia e às facilidades que a internet oferece, o jornalismo encontrou a necessidade de atingir cada vez mais os interesses particulares de pequenos grupos. Nesse cenário, as igrejas têm como propósito propagar suas ideologias e vêm utilizando a internet com este intuito. Assim, o trabalho surgiu do questionamento sobre como os discursos das igrejas se significam nesse meio midiático. Por isso, o objetivo principal deste projeto é explorar as relações entre mídia e religião, de modo a compreender como se configura a discursividade jornalística religiosa nos sites de igrejas protestantes. Especificamente, a pesquisa focaliza como a mídia se apropria da religião e a religião se apropria da mídia. Além disso, considerando que a internet é um veículo novo, detentor de características próprias, diferentes das apresentadas no rádio, televisão ou impresso, este estudo requer que sejam exploradas as condições de produção nesse ambiente e de que forma a circulação no cenário virtual afeta a discursividade das igrejas ao funcionarem nesse meio. Discussões sobre sincretismo religioso e a pós-modernidade serão trabalhadas, já que caracterizam algumas igrejas neopentecostais. Por meio da Análise de Discurso da linha francesa, fundada por Michel Pêcheux, a pesquisa busca explorar as condições de produção das igrejas e se as doutrinas religiosas de cada uma se estabilizam ou não na internet. Para a realização da análise, foram selecionados os sites das igrejas Presbiteriana Independente, Assembléia de Deus e Universal do Reino de Deus, pois representam as divisões do protestantismo brasileiro. As páginas iniciais desses sites foram escolhidas para a construção do percurso analítico. O que se espera desta investigação é saber como os discursos dessas igrejas se sustentam no ambiente *online*, observando se os mesmos se mantêm ou são (re)configurados nesse cenário virtual.

PALAVRAS-CHAVE: Mídia; Religião; Protestantismo brasileiro; Análise de discurso.

¹ Discentes do Curso de Comunicação Social – Jornalismo. Departamento de Comunicação Social do Centro Universitário de Maringá – Cesumar, Maringá – Paraná. livia_m_s@yahoo.com.br, mandi.jor@gmail.com

² Docente do Curso de Comunicação Social – Jornalismo e Publicidade e Propaganda. Departamento de Comunicação Social do Centro Universitário de Maringá – Cesumar, Maringá – Paraná. renatalara@cesumar.br