



## REDES SOCIAIS NA PROMOÇÃO DO IDOSO: ESTUDO BIBLIOGRÁFICO DO CENÁRIO BRASILEIRO

*Alisson Roberto Pirola<sup>1</sup>, Ana Paula Machado Velho<sup>2</sup>*

**RESUMO:** A pesquisa visa determinar o Estado da Arte da produção bibliográfica brasileira sobre o tema Redes Sociais e a inserção destas ferramentas na promoção da saúde do idoso, abrangendo o período de 2000 a 2010. Para tanto, serão feitos: um levantamento das bases de dados de periódicos, levantamento, catalogação de periódicos e análise de artigos. O projeto prevê a catalogação dos artigos e outros produtos, no sentido de se possa criar um banco de dados sobre o tema a ser colocado à disposição da comunidade, atuando como fomentador de discussões, pesquisas e ações em nível regional.

**PALAVRAS-CHAVE:** Redes Sociais; Inserção social; Idoso; Promoção da Saúde

---

<sup>1</sup> Acadêmico do Curso de Sistemas de Informação do Centro Universitário de Maringá – CESUMAR. Bolsista, Programa de Bolsas de Iniciação Científica do Cesumar (PROBIC). [pixwel@gmail.com](mailto:pixwel@gmail.com)

<sup>2</sup> Orientadora, Profa. Doutora do Programa de Mestrado em Saúde do Centro Universitário de Maringá – CESUMAR. [anapaula@cesumar.br](mailto:anapaula@cesumar.br)