



ESTUDO DE CASO DO PROGRAMA AGROCULTURA: O AGRONEGÓCIO PELAS ONDAS DA RÁDIO UNIVERSITÁRIA CESUMAR FM 94,3

Emílio Carlos Barbosa¹, Vinícius Durval Dorne²

RESUMO: O presente trabalho busca realizar um Estudo de Caso do programa radiofônico AgroCultura, que vai ao ar de segunda-feira a sábado das 8h05 às 9h na Rádio Universitária Cesumar – RUC FM 94,3, rádio educativa do Centro Universitário de Maringá - Cesumar. A partir de três eixos norteadores – o rádio como veículo de comunicação; jornalismo especializado sobre o agronegócio; levantamento do índice de satisfação dos ouvintes por meio de questionários –, esta pesquisa almeja identificar, entre outros aspectos, possíveis falhas de ordem estrutural, de conteúdo e/ou de linguagem na execução do programa. O AgroCultura tem como foco o agronegócio, especialmente da região Noroeste do Paraná, e está voltado à família do campo e da cidade que se interessam pelo referido assunto. Para isso, o programa traz notícias gerais sobre o agronegócio e diversos assuntos de interesse público, urbano e rural, além de contar com quadros específicos. Entre eles, estão o “Espaço Pet”, com cinco minutos de informações sobre pequenos animais, dicas de como cuidar, proteger e alimentá-los; o “AgroCultura responde”, que, a partir das dúvidas dos ouvintes encaminhadas ao programa pelas redes sociais, telefonemas e e-mails a respeito dos mais diversos assuntos (como cultivar uma horta, por exemplo), procura respondê-las com o auxílio dos professores dos cursos de Agronomia, Agronegócio, Sucroalcooleiro e Medicina Veterinária do Cesumar; “Classe Rural”, que divulga produtos principalmente dos pequenos agricultores e artesãos; “Agenda Rural”, que repassa informações sobre os eventos do agronegócio de Maringá e região; “Previsão do Tempo”, quadro que informa a previsão meteorológica do dia com base nas informações do instituto SIMEPAR (Sistema de Meteorologia do Paraná); “Cotações diárias”, informa os valores dos produtos agrícolas da região de Maringá; “Cesumar 20 anos”, que traz notícias do Cesumar como eventos, cursos e atividades desenvolvidos pela instituição; “Cozinha Caipira”, com receitas diversas, fáceis de preparar, além de orientações sobre gastronomia com professores do curso de Gastronomia do Cesumar. Frente à grande gama de conteúdos abordados no programa, um Estudo de Caso auxiliará a identificar possíveis falhas e soluções quanto à linguagem, ao conteúdo e à estrutura do AgroCultura, procurando analisar se o que está sendo proposto funciona, está sendo executado adequadamente. A partir do panorama obtido na análise, buscar-se-á numa etapa posterior a esta pesquisa implementar as mudanças necessárias para uma melhor dinâmica radiofônica, prezando sempre pela regionalização dos conteúdos e pela comunicação efetiva com os ouvintes do programa AgroCultura.

PALAVRAS-CHAVE : Agronegócio, estudo de caso, jornalismo especializado, programa AgroCultura.

¹ Discente do Curso de Comunicação Social, com habilitação em Jornalismo. Departamento de Comunicação Social do Centro Universitário de Maringá – Cesumar, Maringá – Paraná. emilijornalismo@gmail.com; emilioabarbosa@uol.com.br

² Mestre, Docente do Curso de Comunicação Social, com habilitação em Jornalismo. Departamento de Comunicação Social do Centro Universitário de Maringá – Cesumar, Maringá – Paraná. dorne.vinicius@gmail.com