



ANÁLISE DOS FATORES QUE LEVAM CIDADÃOS MARINGAENSES A UTILIZAR O SERVIÇO DE COMPRAS ON-LINE DOS SUPERMERCADOS

Filipe de Carvalho Oliveira¹, Ivania Skura²

RESUMO: Os representantes do segmento varejista de supermercados em todo território nacional estão se atualizando e aderindo à plataforma eletrônica para disponibilizarem seus produtos. O presente projeto de pesquisa exploratória destina-se a investigar quais fatores influenciam o cidadão do município de Maringá-Pr a utilizar o serviço de compras on-line dos supermercados da região, e como se dá a logística necessária para a entrega dos produtos. Analisar os motivos que influenciam o cliente a fazer compras pelo serviço delivery (de entrega em a domicílio) dos supermercados de Maringá, assim como avaliar o comportamento do consumidor que realiza suas compras pelo serviço de vendas on-line dos supermercados são os objetivos desta pesquisa, que estudará o tipo de comunicação usada para persuadir o cliente; Quais fatores são preponderantes para a mudança do real para o virtual; Em que nível social se encontra esse cliente; Como se dá a logística necessária para entrega dos produtos; Qual o relacionamento do supermercado com o cliente que efetua compras on-line; Verificar se quais as possibilidades que tornar esse negócio mais atraente para a população; Como se dá a segurança dos dados fornecidos pelos clientes ao site. Os indivíduos receberão um questionário para o preenchimento com perguntas de sobre que fatores são determinantes para a troca do ato de ir ao mercado pela compra on-line. Espera-se com esse projeto esclarecer aos comunicadores e empresários, o que devem fazer para atingir um maior número de vendas no âmbito das vendas on-line, que tipo de comunicação é mais eficiente para esse tipo de público, e quem realmente é esse público.

PALAVRAS-CHAVE: Supermercado, cliente, on-line, marketing.