



UMA ANÁLISE DISCURSIVA SOBRE A CANDIDATURA DO DEPUTADO “TIRIRICA” NA REVISTA “VEJA”

*Ivy Mariel Valsecchi*¹, Vinícius Durval Dorne²

RESUMO: O presente estudo, desenvolvido como Trabalho de Conclusão de Curso de Jornalismo do Cesumar, está voltado à análise do discurso jornalístico sobre a candidatura do deputado federal Tiririca (PR-SP) e toma como objeto de análise quatro matérias publicadas pela revista *Veja*, publicação de circulação nacional e conhecida do grande público. Assim, procura observar o engendramento dos sentidos no discurso midiático, (des)construindo noções e sentidos cristalizados e analisando discursivamente como os sentidos a respeito da candidatura do Tiririca são produzidos no discurso jornalístico de *Veja*. Este trabalho está pautado na linha teórica e metodológica da Análise de Discurso (AD) de linha francesa, embasada em Michel Pêcheux, que, entre outras reflexões, assevera que só é possível conceber/interpretar o mundo pela/na linguagem, sistema sujeito à contradição. Diferentemente da comunicação, que tem como objeto de estudo a mensagem, a AD focaliza o discurso, compreendido como o efeito de sentido entre os interlocutores. A AD não analisa o que foi dito, ou seja, o conteúdo, mas como foi dito e por que foi dito, suas condições de produção. Dessa forma, a Análise de Discurso permite analisar as relações entre o dito e o não-dito: observando aquilo que foi dito, mas também como o não-dito está presente naquilo que foi dito, visto que somente parte do dizer é acessível ao sujeito e muitas vezes aquilo que o sujeito não diz produz sentidos em suas palavras. Ao analisar as matérias publicadas pela *Veja*, espera-se compreender como os sentidos a respeito da candidatura, mas também do sujeito Tiririca, são produzidos e colocados em funcionamento pelo discurso jornalístico, produzindo efeitos de verdade. A partir deste estudo, espera-se contribuir com a produção de conhecimento acerca da AD, especificamente no campo teórico e profissional jornalístico, bem como com a reflexão a respeito do papel ocupado pelo Jornalismo na contemporaneidade como grande (re)produtor de discursos muitas vezes não questionados.

PALAVRAS-CHAVE: Análise de discurso; Revista *Veja*; Tiririca.

¹ Discente do Curso de Comunicação Social, com habilitação em Jornalismo. Departamento de Comunicação Social do Centro Universitário de Maringá – Cesumar, Maringá – Paraná. ivy-mariel@hotmail.com

² Mestre, Docente do Curso de Comunicação Social, com habilitação em Jornalismo. Departamento de Comunicação Social do Centro Universitário de Maringá – Cesumar, Maringá – Paraná. dorne.vinicius@gmail.com