

# Consumismo

## OBJETIVO DO PROJETO

**Apresentar o papel do aluno e de sua comunidade de fé no exercício de uma sociedade melhor, por meio da discussão de formas de atuação públicas da Teologia que promovam o bem-estar.**

**Em um mundo globalizado,** o consumo se tornou a pauta das relações humanas, fazendo-se valer da máxima que as pessoas são aquilo que consomem. Debate muito distante dos princípios em que as pautas religiosas se baseiam.

**Na religião,** a abnegação, o amor ao próximo e a essência do ser são, de fato, pautas mais relevantes do que o consumo e a aquisição de bens. Para contribuir com o tema, a Teologia nos conduz a uma reflexão:

**SE CONSUMO DEMASIADA E DESNECESSARIAMENTE, POUCO ME RESTA PARA OCUPAR MEUS RENDIMENTOS COM A GENEROSIDADE.**

**Na prática,** é muito simples; se o par de sapatos que custa R\$ 100,00 é útil e, mesmo assim, adquiero um par de R\$ 500,00, logo, não tenho renda para ajudar quem precisa e provoço desperdício.

**Temos que pensar nisso para reorientar as nossas práticas de consumo** de forma que sejamos conduzidos às práticas que, desse modo, se alinhem aos preceitos bíblicos.

COMPRAR POR STATUS

COMPRAR PARA ALIVIAR O ESTRESSE

COMPRAR O QUE NÃO É NECESSÁRIO

COMPRAR SIMPLEMENTE PARA ALIMENTAR A COMPULSÃO

COMPRAR PELA MARCA

EXEMPLOS DE CONSUMO DO MERCADO GOSPEL



CAMISETA DO GRUPO FAVORITO



COMPRA DE BÍBLIAS PELA CAPA



INGRESSO DE EVENTO GOSPEL



MEGATEMPLOS

PRINCÍPIOS BÍBLICOS QUE REFUTAM O CONSUMISMO

**Gl 5: 22-23**  
Domínio próprio, fruto do Espírito

**Mc 8: 34-38**  
Ter tudo e não ter nada

**Mt 4: 4**  
O que realmente é prioridade

**Lc 12: 13-21**  
O que você tem?

**Ec 1: 4-11**  
O que realmente é necessário

O estilo **Outfit** impulsionou a discussão do tema **Consumismo**.



SUGESTÃO DE LEITURA

Passagem da Bíblia:  
**Mateus 19: 16-30**