

STORYTELLING

"O storytelling é uma ferramenta maravilhosa que torna possível que você trabalhe com qualquer problema, questão ou assunto para qualquer público, de forma que a pessoa entenda o que você quer, que você as convença de que aqueles objetivos são importantes porque elas se identificaram com a sua história."

Professora Me. Angela Pizzaia
Mestre em Gestão do Conhecimento nas Organizações



Sala do café

Caro(a) aluno(a), a partir da aula de estudo de caso, desenvolva um storytelling, uma narrativa que aborde alguma questão que tenha identificado em seu ambiente de trabalho e que precise ser aperfeiçoada ou qualquer questão que queira ter como objetivo real da narrativa (dentro da área de GRH).

Antes de dar início à sua narrativa/história você deverá apresentar:

Título da história.	Objetivo a ser trabalhado/questão real. Justifique.	Narrativa escolhida/contexto criativo. Justifique.	Moral da história.
---------------------	--	---	--------------------

Sua história poderá ser apresentada em forma de texto, quadrinhos etc. Use sua criatividade, mas lembre-se de que precisará estar salvo em arquivo passível de ser carregado no ambiente da atividade Mapa. O desenvolvimento da história deverá contemplar, no máximo, 2 páginas. Em caso de dúvidas, entre em contato com seu professor mediador.

Vou fazer um storytelling sobre minha experiência no meu estágio de recursos humanos. Uma narrativa leve e interessante que prenda a atenção dos meus colegas na sala do café.

Essa técnica é fantástica, porque permite compartilhar conteúdos estratégicos de forma mais leve, interativa e humanizada. Vou fazer uma história em quadrinhos. Vou arrasar!

Humm... Qual será o meu tema? Com o que eu quero trabalhar? Qual é o assunto? E qual é o objetivo? Vejamos, para que meu storytelling seja bem elaborado, preciso ter familiaridade e identificação com a história para absorver melhor o conceito. Ele precisa ter início, meio e fim. Genial!

