

6.00.00.00-7

CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

COMUNICAÇÃO – 6.09.00.00-8

A ESPETACULARIZAÇÃO DA NOTÍCIA E A ANÁLISE DAS CARACTERÍSTICAS DE TELEJORNAIS

Raul Tavela Zermiani

Acadêmico do Curso de Jornalismo do Cesumar – Centro Universitário de Maringá – Maringá - Paraná.

Alberto Augusto Carlos Klein (orientador)

Docente do Curso de Jornalismo do Cesumar – Centro Universitário de Maringá – Maringá - Paraná.

A análise empírica em que procuramos identificar o processo de espetacularização da notícia televisiva, permite que sejam notados alguns traços das linhas editoriais, diferenças e congruências entre telejornais distintos. No caso específico do Projeto de Iniciação Científica que deu origem a este artigo (intitulado "O espetáculo na TV: A transfiguração da notícia"), percebemos as semelhanças e as distinções entre o Jornal Nacional, da Rede Globo, e o Jornal da Record, da Rede Record. Ao identificar elementos próprios do espetáculo, tal como a observação de assuntos amenos ou a veiculação de conteúdos esteticamente tratados visando transformá-los em algo agradável ao gosto do público, podemos perceber que a maneira com que alguns assuntos são tratados assemelham-se ou que as formas de apresentação dos telejornais diferem. A superficialidade no trato da informação normalmente mostra-se como uma característica comum entre os programas. A transmissão de informações auto-referentes também é prática de ambos. Já a preocupação com relação a determinados assuntos, por exemplo, difere quando da observação das escaladas destes jornais. O Jornal Nacional preocupa-se proporcionalmente mais com assuntos relacionados direta ou indiretamente com o Brasil em suas manchetes. No Jornal da Record, a preocupação com a editoria internacional possui maior espaço entre as manchetes. Em outro sentido, todavia, também podemos notar durante este estudo a necessidade da abordagem não apocalíptica na análise dos meios de comunicação de massa, onde a televisão figura como meio de destaque. Muitas características negativas da informação veiculada pela televisão podem ser notadas, mas não é somente de espetáculo e banalidades que vivem os telejornais.

PIC/CESUMAR – Programa de Iniciação Científica do CESUMAR

jornalismo@mail.com, betoklein@yahoo.com.br

RÁDIO CULTURA – AS ONDAS DO RÁDIO CHEGAM A MARINGÁ

Diego F. Marinho, Giovana G. Campanha, Daniela Bifoni, Fabio Palombino, Erika Sanches

Acadêmicos do Curso de Jornalismo do Cesumar – Centro Universitário de Maringá – Maringá - Paraná.

Cibele Abdo (orientadora)

Docente do Curso de Jornalismo do Cesumar – Centro Universitário de Maringá – Maringá - Paraná.

Os primeiros pioneiros chegaram em caravanas ao noroeste do Estado do Paraná, principalmente entre os anos de 1947 e 1949. A maioria era paulistas, mineiros e nordestinos, atraídos pelo ciclo do café. O café foi o produto que proporcionou a arrancada histórica na economia da cidade. Em 10 de maio de 1947, Maringá tornou-se distrito de Mandaguari. Um ano depois se elevou à categoria de Vila. Apenas em 1951, Maringá passou a ser reconhecida como município. Época em que também foi eleito o primeiro prefeito Inocente Villanova Júnior. A primeira transmissão radiofônica em Maringá aconteceu no dia 15 de junho de 1951. Com apenas cinco anos, Maringá ganhou a primeira emissora de rádio, a Rádio Cultura de Maringá. Nesta época Maringá não tinha condições para a instalação de uma estação de rádio. Sem energia, sem telefone, sem estrada, sem infra-estrutura e com muita mata, o quadro parecia desanimador. Foi em meio a esta realidade que nasceu a Rádio Cultura de Maringá. Resgatar historicamente este período, apresentando as dificuldades de se manter um veículo de comunicação no noroeste do Estado, a dificuldade de se fazer a instalação dos equipamentos, a contextualização do período histórico e cultural em que se encontrava a cidade de Maringá e resgatar toda a história da Rádio Cultura de Maringá foi parte da intenção deste Projeto de Iniciação Científica. Através dos depoimentos dos jornalistas pioneiros e da pesquisa em arquivos de imagens em vídeo e fotográficas, o documentário sobre a história da Rádio Cultura de Maringá foi produzido pelos alunos do curso de Jornalismo do Cesumar – Centro Universitário de Maringá. O objetivo do documentário em vídeo sobre a Rádio Cultura de Maringá foi reconstituir parte da história da imprensa de Maringá. Refazer o histórico da instalação da Rádio Cultura de Maringá e seu desenvolvimento ao longo dos anos, proporcionou uma leitura da própria história da cidade, ao mesmo tempo levantamento um material dos mais relevantes como fonte histórica/jornalística e de pesquisa para os alunos dos cursos de jornalismo e para toda a comunidade da cidade. O Projeto teve seu desenvolvimento em duas fases: levantamento bibliográfico sobre a formação da cidade e sobre a Rádio Cultura de Maringá para pautar a análise crítica dos materiais recolhidos na pesquisa de campo, e a produção do documentário com a realização de entrevistas, pesquisas em arquivos, gravações dos depoimentos e edição.

PIC/CESUMAR – Programa de Iniciação Científica do CESUMAR

dimarinho@hotmail.com, giovanagc@bol.com.br, dbifoni@bol.com.br, palombino@homenet.com.br, kika.z@bol.com.br