



AVALIAÇÃO DA UTILIZAÇÃO DE COSMÉTICOS NOS UNIVERSITÁRIOS DO CESUMAR ATRAVÉS DA APLICAÇÃO DE UM QUESTIONÁRIO DIRECIONADO

Louriane Panuncio de Oliveira¹; Tuane Krupek¹; Jackeline Tiemy Guinoza Siraichi²; Lílian Rosana dos Santos³

RESUMO: A beleza é buscada desde a antiguidade com finalidade da melhora da auto-estima e para isso inúmeros cosméticos foram desenvolvidos. Os produtos cosméticos são usados com diversas finalidades desde a manutenção da higiene, proteção do organismo até a correção e prevenção das alterações da pele e seus anexos, sendo assim o veículo deve ser adequado ao tipo de pele e os princípios ativos devem ser adequados às necessidades de seus anexos sem provocar efeitos indesejáveis. As formas de apresentação são inúmeras como cremes, géis, máscaras, loções faciais, óleos essenciais, demaquilantes, esmaltes, maquiagem, sabão, desodorantes, etc. A busca do embelezamento através da utilização dos cosméticos tem aumentado drasticamente, visto que, com a melhora da imagem pessoal as pessoas acreditam que podem conseguir uma melhora do padrão de vida e conseqüentemente da qualidade de vida. Este trabalho tem como finalidade a aplicação de um questionário buscando informações a respeito da utilização de cosméticos de um modo geral nos universitários do CESUMAR- Centro Universitário de Maringá. Para isso será elaborado um questionário direcionado que pesquisará a utilização de cosméticos em uma população de aproximadamente 500 acadêmicos do Cesumar, do sexo masculino e feminino aleatoriamente com idade entre 18- 35 anos. Depois disso, será feito o levantamento dos dados bem como a sua análise estatística e os resultados serão dispostos em gráficos e tabelas. Espera-se ao final deste trabalho saber se estes universitários fazem uso de cosméticos de um modo geral e, além disso, conhecer quais os cosméticos mais utilizados, avaliar a renda destinada para a sua compra, avaliar a importância da utilização de cosméticos nesta população e principalmente se a população faz o uso correto e adequado destes produtos, e saber se a utilização de produtos cosméticos e a conseqüente melhora da aparência e embelezamento pessoal podem influenciar na vida diária e auto-estima desta população.

PALAVRAS-CHAVE: Cosméticos; Questionários; Universitários do CESUMAR

¹ Acadêmicas do Curso de Estética e Cosmética do Centro Universitário de Maringá – CESUMAR. Programa de Bolsas de Iniciação Científica do Cesumar (PROBIC). lourianepanucci@hotmail.com , tuane.krupek@homail.com

² Orientadora e docente do Centro Universitário de Maringá – CESUMAR. jackeline.guinoza@cesumar.br

³ Co-orientadora e docente do Centro Universitário de Maringá – CESUMAR. lilian@cesumar.br