

## A REAÇÃO DO JOVEM MARINGAENSE FRENTE ÀS PROPAGANDAS QUE INCENTIVAM A PRÁTICA ESPORTIVA ATRAVÉS DA MÍDIA

**Ivania Skura<sup>1</sup>; Joaquim Martins Junior<sup>2</sup>**

**RESUMO:** Este estudo busca entender os tipos de propaganda e sua importância, e indicar a melhor delas para conquistar, em especial, o jovem maringaense. Visa entender qual tem sido a reação desse público em relação às propagandas que incentivam a prática de atividade física através da mídia. Trata-se de uma pesquisa descritiva (MARTINS JUNIOR, 2009) na qual se buscará conhecer os tipos de publicidades mais dirigidas aos jovens maringaenses e que os incentivam à prática de atividades físicas e desportivas. Para tanto, com o uso dos instrumentos necessários, irá se selecionar propagandas representantes de cada tipologia (como de humor, apelativa etc.) e apresentá-las a aproximadamente 50 entrevistados de 18 a 30 anos (25 homens e 25 mulheres) e filmar, dessa forma, a reação de cada um ao ver os comerciais. Após esse procedimento, será aplicado um questionário aberto, onde será indagado aos entrevistados quais das ideias apresentadas possuem um maior poder de persuasão e lhes incentivaria à prática esportiva. Os dados serão analisados de acordo com a estatística descritiva de forma qualitativa em relação às respostas apresentadas. Considerando a força de incentivo e persuasão das propagandas midiáticas, e o fato dessa influência estar presente no cotidiano do jovem, com o desenvolvimento desta pesquisa, espera-se, através da análise de dados estatísticos baseados em questionários e observação, classificar as propagandas conforme sua força de incentivo demonstrada pela reação dos entrevistados e suas respectivas respostas, e apontar qual delas pode ser considerada mais eficiente para influenciar a prática de atividades físicas e desportivas.

**PALAVRAS-CHAVES:** Jovem maringaense; Propagandas; Prática Esportiva; Mídia

---

<sup>1</sup> Discente do Curso de Publicidade e Propaganda do Centro Universitário de Maringá – Cesumar. Maringá – Paraná. Programa de Bolsas de Iniciação Científica do Cesumar (PROBIC). [iviii@hotmail.com](mailto:iviii@hotmail.com)

<sup>2</sup> Orientador e Docente do Centro Universitário de Maringá – Cesumar. Maringá – Paraná. [jmjunior@cesumar.br](mailto:jmjunior@cesumar.br)