



ELABORAÇÃO E AVALIAÇÃO DE OBJETO DE APRENDIZAGEM NA ÁREA DE ALEITAMENTO MATERNO PARA INFORMAÇÃO DE GESTANTES E MÃES

Bruno Cesar Souza da Silva¹; Ivania Skura¹; Ana Paula Machado Velho²; Cristiane Faccio Gomes³

RESUMO: Objetos de aprendizagem são conceituados com “qualquer entidade, digital ou não, que pode ser utilizada, reutilizada ou referenciada durante o processo de aprendizagem que utilize tecnologia” (IEEE, 2000). Tais objetos são considerados auxiliares e podem ser facilmente adaptados, utilizados, reutilizados com a finalidade de promover a aprendizagem de determinado tema. No caso do tema aleitamento materno, pode ser um suporte que auxilie na compreensão da anatomia e fisiologia da lactação, anatomia e fisiologia da sucção do lactente e das possíveis alterações faciais e de funções estomatognáticas em caso de uso de bicos artificiais. O objetivo do estudo será, a partir da literatura especializada na área, criar e desenvolver um objeto de aprendizagem na área de aleitamento materno que permita a divulgação de conhecimentos a gestantes e mães, a fim de informar, esclarecer dúvidas e desmistificar vários tópicos relacionados à amamentação, com utilização de áudio, vídeo e imagens animadas por computador, bem como avaliar a qualidade do material. O método consistirá em revisão bibliográfica nas bases de dados Scielo, Bireme, Medline, Portal da CAPES, bem como de imagens e vídeos no Youtube e Google. A partir da literatura, será criado um roteiro com itens importantes de conteúdo e algumas imagens de referência. Em seguida o roteiro será encaminhado a um profissional especializado em áudio, vídeo e criação de imagens digitais para elaboração do vídeo. Ao final do estudo, o vídeo será apresentado a 30 gestantes e mães participantes, que assistirão ao vídeo e preencherão um questionário de conhecimentos, satisfação com o material e sugestões, que será analisado quantitativamente e os resultados utilizados para aprimorar o objeto de aprendizagem, que finalmente será disponibilizado.

PALAVRAS-CHAVES: Aleitamento materno; Promoção da Saúde; Mídia Educação.

¹ Acadêmicos do Curso de Comunicação Social – Com Habilitação em Publicidade e Propaganda do Centro Universitário de Maringá – Paraná. Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica (PIBIC/CNPq-Cesumar). brunosouzads@hotmail.com; ivaniaskura@hotmail.com

² Orientadora e Docente do Curso de Fonoaudiologia e Mestrado em Promoção da Saúde do Centro Universitário de Maringá - CESUMAR. fono.crisgomes@gmail.com

³ Co-orientadora e docente do curso de Comunicação Social e Mestrado em Promoção da Saúde do Centro Universitário de Maringá - CESUMAR. anapaula.mac@gmail.com