



O PAPEL SOCIAL DA MODA: A INFÂNCIA E SEU UNIVERSO RECONHECIDO

Èllen Danna da Silva Amid¹, Gileyde Geyde Fernandes De Castro Lopes²

RESUMO: Ao adquirirmos conhecimento através da pesquisa sob o título “A influência da moda no comportamento infantil no âmbito social” realizada no período de agosto de 2010 a agosto de 2011, onde foi investigado o funcionamento do sistema no qual a moda está inserida, os meios que ela utiliza os vários mercados que abrange como e suas influências, podemos ressaltar que a 3ª infância que corresponde a idade de 6 a 11 anos, está sujeita a esse sistema e sendo manipulada por ele, diante desse quadro observamos que ao estimular e fomentar a precocidade adulta através do universo da moda, a indústria consegue novos consumidores, apenas visando o lucro sem medir as conseqüências, sendo assim propomos um novo estudo onde será aplicado uma metodologia que buscará por meio da análise bibliográfica e da pesquisa de campo com questionários e também mesa redonda onde será mostrado imagens para articular com as informações obtidas por ferramentas analíticas do comportamento social feitas na pesquisa bibliográfica, para alcançar os objetivos desejados. O objetivo geral desse projeto é elaborar uma coleção de moda infantil, onde será vinculada a preocupação com o equilíbrio no crescimento físico, psicológico, moral e intelectual da criança, tirando de seu foco a preocupação excessiva com a aparência física e modelos adultos, que não são saudáveis, deixando a criança ser criança. Para alcançarmos o objetivo geral, descreveremos os seguintes objetivos específicos: Acrescentar uma pesquisa bibliográfica ao estudo anteriormente realizado sobre a moda e sua influência no comportamento infantil; Fazer uma pesquisa de campo com o público alvo; Analisar o perfil do consumidor infantil; Averiguar as ocasiões de uso da roupa que será proposta; Pesquisar materiais; Desenvolver uma coleção de moda infantil que atenda o objetivo do projeto. Nosso intento não é infundir uma idéia anticapitalista onde a indústria da moda está inserida, pois vivemos nesse tipo de sistema econômico e na qual é inerente a nós, estamos acostumados e adaptados a esse meio, o que procuramos é a possibilidade de conseguir o crescimento econômico e a industrialização sem destruir o que é mais importante para o crescimento físico, psicológico, moral e intelectual da criança, e para que isso se torne real perguntamos. De que maneira a moda infantil pode desvincular da criança a preocupação excessiva com a aparência física e modelos adultos que não são saudáveis?

PALAVRAS-CHAVE: Beleza, Desinfantilização, Formação, Infância, Moda.

¹ Acadêmica do Curso de Moda do Centro Universitário de Maringá – CESUMAR. Programa de Bolsas de Iniciação Científica do Cesumar (PROBIC). ellendanna@hotmail.com

² Orientadora e Docente do Curso de Moda do Centro Universitário de Maringá – CESUMAR. g_geyde@hotmail.com