



PREDILEÇÕES DO CONSUMIDOR NO RAMO DA CONSTRUÇÃO CIVIL: TAMANHO E QUANTIDADE DE CÔMODOS NAS RESIDÊNCIAS

Guilherme Ribeiro de Moura¹, Ivania Skura², Waldir Silva Soares Junior³, Judson Ricardo Ribeiro da Silva⁴

RESUMO: A pesquisa visa verificar interferências no ramo da construção civil a partir de mudanças da sociedade atual por meio de uma análise do comportamento de consumo e da predileção das pessoas quando pensam em construir uma casa. Objetiva-se, portanto, identificar a preferência no tamanho dos cômodos do público em se tratando de residências. A amostra da pesquisa se compõe por indivíduos adultos de ambos os sexos (que fazem parte da população de professores do Centro Universitário de Maringá – Cesumar). Os dados serão coletados a partir de um questionário com questões estruturadas e não estruturadas e analisados conforme a frequência de respostas para inferir porcentagens. Espera-se, com este estudo, delimitar um perfil de preferência que denote o comportamento de consumo do público estudado e permita apontar que tipo de residência (tamanho e quantidade de cômodos) é a ideal para atender as necessidades desses consumidores.

PALAVRAS-CHAVE: Construção civil; consumidor; residências.

¹ Acadêmico do Curso de Engenharia Civil do Centro Universitário de Maringá – CESUMAR. Programa de Iniciação Científica do Cesumar (PICC). gui.moura21@gmail.com. gui.moura21@gmail.com

² Acadêmica colaboradora do Curso de Publicidade e Propaganda do Centro Universitário de Maringá – Cesumar. ivaniaskura@hotmail.com

³ Orientador. Professor Mestre do Centro Universitário de Maringá – Cesumar. waldir.junior@cesumar.br

⁴ Co-orientador. Professor Mestre do Centro Universitário de Maringá – Cesumar. judson.ribeiro@gmail.com