



REDES SOCIAIS DIGITAIS E A TERCEIRA IDADE: EM BUSCA DE UMA FERRAMENTA PARA A PROMOÇÃO DA SAÚDE

Ivania Skura¹, Bruno Cesar Souza da Silva², Ana Paula Machado Velho³

RESUMO: Este estudo se propõe a analisar as redes sociais como meio de promoção da saúde do grupo de idosos do projeto de extensão do curso de Educação Física "Qualidade de vida na terceira idade" do Centro Universitário de Maringá - Cesumar. O assunto de que trata o trabalho é a questão do idoso frente às novas tecnologias de comunicação e sua capacidade de interagir com as ferramentas de busca de informação. Quer-se determinar o nível de inserção digital do grupo e perceber, por meio de uma pesquisa de campo, se a informação sobre promoção da saúde é foco do interesse destes idosos quando navegam na Internet e nas redes proporcionadas pelas mídias digitais. Trata-se de uma pesquisa exploratória, em que os sujeitos abordados serão indivíduos com mais de 60 anos (aproximadamente 50 idosos do grupo participante do projeto de extensão "Qualidade de vida na terceira idade" do Cesumar). Os dados serão coletados a partir de um questionário e serão analisados após tabulação. Buscamos saber se aqueles idosos que desenvolveram a capacidade de se manterem ativos, de ter uma boa saúde mental e física, com atitude pró-ativa, são os mesmos que estão acessando e navegando nas redes sociais e na Internet; notar se o interesse em aprender cada vez mais, estar conectado, faz o idoso se inserir no ciberespaço; se as informações que acessam contribuem para a qualidade de vida; entender que tipo de informações são acessadas pelos idosos; analisar se os idosos costumam acessar dados que podem compor o universo da promoção da saúde; buscar o cenário digital em que se insere o público da terceira idade. Espera-se, desse modo, obter resultados que permitam entender o cenário da interação entre idosos e a Internet, especialmente, nas redes sociais digitais, e o uso desse ambiente como ferramenta de busca de informações sobre saúde.

PALAVRAS-CHAVE: Ambiente digital; idosos; Internet; promoção da saúde.

¹ Acadêmica do Curso de Publicidade e Propaganda do Centro Universitário de Maringá - Cesumar, Maringá, PR. Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica (PIBIC/CNPq-Cesumar). ivaniaskura@hotmail.com

² Acadêmico colaborador do Curso de Publicidade e Propaganda do Centro Universitário de Maringá - Cesumar, Maringá, PR. brunosouzads@hotmail.com

³ Orientadora. Professora Doutora do Centro Universitário de Maringá – Cesumar. anapaula.mac@gmail.com