



A MAIOR E MELHOR UTILIZAÇÃO DA SEDA COMO MATÉRIA PRIMA DIFERENCIAL NO PRODUTO DE MODA, “NO CORREDOR DA MODA” DO NORTE E NOROESTE DO PARANÁ

Daiane Ensis Bozza Espindola¹; Gileyde Geyde Fernandes De Castro Lopes²

RESUMO: Para a indústria do vestuário, o Brasil está enquadrado no perfil “produtor-consumidor”, ou seja, produz quase exclusivamente para seu consumo e quase não exporta. Além desse fato a participação de vendas dos produtos importados no consumo brasileiro de vestuário aumentou 175% de 2007 a 2011. Isso fez com que a indústria de vestuário entrasse em crise. Um exemplo disso foi a perda de 11.700 empregos diretos no ano de 2011. O Paraná conta com a quinta maior produção no ramo de confecção do país e por consequência tem sofrido com a perda de vendas e o desemprego. Partindo dessa assertiva verifica-se a extrema importância em buscar recursos para modificar esse quadro. A criação de alternativas de produtos utilizando o tecido de seda é uma das melhores opções para competir com os produtos importados, tornando, assim, os nacionais mais atrativos pela qualidade, design e diferencial. A cidade de Nova Esperança, situada no Paraná, é conhecida por ser a maior produtora de casulos da América Latina. A seda produzida nesta cidade é qualificada como a melhor seda do mundo. Desta forma, a utilização da mesma com mais intensidade e criatividade nas confecções do corredor da moda no Paraná aumentará a competitividade das empresas, além de estimular e promover o adensamento da cadeia produtiva da seda no Brasil e assim estimular um maior desenvolvimento social. Conforme o apresentado busca-se resposta para o problema: É possível aumentar a produção e venda da confecção no Corredor da Moda do norte e noroeste Paraná por meio da maior utilização da seda no vestuário? Visando a obtenção de respostas será realizada uma pesquisa de campo abraçando as áreas qualitativa e quantitativa, através de um questionário aplicado a 20 empresas que atuam em Maringá e Cianorte, principais cidades do “corredor da moda” norte e noroeste do Paraná, com o foco na área de criação e administrativa das empresas. Esse questionário conterá 15 questões sendo 10 objetivas e 5 dissertativas. Os dados serão tabulados em forma de tabela e gráfico. Espera-se constatar verdadeira a possibilidade de aumentar a produção e venda da confecção no Corredor da Moda do norte e noroeste do Paraná por meio da maior utilização da seda no vestuário, bem como mostrar as possíveis formas de inclusão dessa matéria-prima na indústria do vestuário e, assim, estimular e promover o adensamento da cadeia produtiva da seda no Brasil.

PALAVRAS-CHAVE: Seda, Inovação, Design, Vestuário, Paraná.

¹ Acadêmica do Curso de Bacharelado em Moda do Centro Universitário de Maringá – UNICESUMAR, Maringá – Paraná. Programa de Iniciação Científica da UniCesumar (PIC). daiane.morgan@gmail.com

² Orientadora, Docente do Curso de Moda do Centro Universitário de Maringá – UNICESUMAR. gileyde.lopes@unicesumar.edu.br